

SINOPSIS KURSUS

SARJANA MUDA PERAKAUNAN DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD	PROGRAM PENGKHUSUSAN
HE02	Perakaunan

SARJANA MUDA PERNIAGAAN DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD	PROGRAM PENGKHUSUSAN
HE04	Keusahawanan
HE06	Pengurusan Kewangan dan Perbankan
HE08	Pengurusan Perhotelan
HE09	Perniagaan Antarabangsa
HE10	Pemasaran
HP08	Pengurusan Pelancongan

SARJANA MUDA EKONOMI DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD	PROGRAM PENGKHUSUSAN
HE05	Ekonomi Perancangan dan Pembangunan
HE07	Ekonomi Kewangan
HE11	Ekonomi Sumber Manusia

SINOPSIS KURSUS

TERAS FAKULTI

BT10203 / BZ10303 MIKROEKONOMI

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan teori dan konsep dalam mikroekonomi serta kegunaannya dalam dunia nyata. Ia mengandungi empat bahagian utama iaitu,

1. Pengenalan - memperkenalkan ekonomi dan mikroekonomi, skopnya dan pasaran;
2. Keputusan pengguna - pilihan pengguna, permintaan individu dan pasaran dan pengguna sebagai pembekal; Keputusan pengeluar - pengeluaran dan kos pengeluaran; dan
3. Kelakuan pasaran - pasaran persaingan sempurna, monopoli, persaingan bermonopoli dan oligopoli.

Rujukan

Case, K. E. & Fair, R.C., 2014. *Principles of Microeconomics 11th ed.* England: Pearson Education Limited. Mankiw, N.Gregory et. al., 2011. *Principles of Microeconomics Malaysia Edition.* Cengage Learning Asia Pte Ltd. McConnell, C.R., Brue, S.L & Flynn, S.M., 2009. *Microeconomics 18th ed.* Kuala Lumpur: McGraw-Hill Irwin. Case, K. E. & Fair, R.C., 2007. *Principles of Microeconomics 8th ed.* United States: Prentice-Hall.
Frank, Robert H. & Bernake, Ben S., 2007. *Principles of Microeconomics 3rd ed.* Boston: McGraw-Hill Irwin.

BT10403 STATISTIK PERNIAGAAN DAN EKONOMI

Kursus ini memberikan kepada pelajar pengenalan kepada konsep untuk bidang statistik dan aplikasinya, terutamanya dalam bidang perakaunan, perniagaan, dan ekonomi. Analisis Statistik membangunkan dan menggunakan konsep asas dan kaedah kesimpulan statistik dalam organisasi serta pembentangan data perniagaan. Ia dapat membangunkan kemahiran asas pelajar untuk digunakan dalam bidang kebarangkalian asas, ukuran kecenderungan dan variasi pusat, ujian kepentingan statistik, persampelan, regresi linear / berganda dan korelasi yang mudah, dan ANOVA. Kursus ini menekankan peranan statistik dalam mentafsir data perniagaan dan ekonomi serta menggunakan data yang ditafsirkan dalam proses membuat keputusan.

Rujukan

Berenson, M. L., Levine, D. M. & Szabat, K. A. (2015). *Basic Business Statistics Concepts and Applications.* 13th Edition. Essex: Pearson Education Limited.
Lind, D. A., Marchal, W. G. & Wathen, S. A. (2013). *Basic Statistics for Business and Economics.* 8th Edition. New York: McGraw-Hill Irwin.
Anderson, D. R., Sweeney, D. J. & Williams, T. A. (2011). *Statistics for Business and Economics.* 11th Edition. China: South Western, Cengage Learning.
Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D. & Cochran, J. J. (2014). *Statistics for Business and Economics.* 12th Edition. Singapore: South Western Cengage Learning.
Bradley, T. (2007). *Essential Statistics for Economics, Business and Management.* West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
Jaggia, S. & Kelly, A. (2013). *Business Statistics Communicating with Numbers.* New York: McGraw-Hill Irwin.
Lind, D. A, Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2010). *Statistical Techniques in Business & Economics.* 15th Edition. New York: McGraw-Hill Irwin.

BT10903 MATEMATIK PERNIAGAAN

Kursus ini bertujuan memberi pendedahan yang seimbang kepada pelajar dari segi pemahaman konseptual matematik, pembangunan kepakaran dan pengaplikasian matematik dalam perniagaan. Sejalan dengan kepentingan kepakaran matematik perniagaan akibat dari arus globalisasi, kursus ini akan memberi fokus kepada praktikal, masalah matematik perniagaan dalam dunia-nyata, dan penyelesaian masalah dengan berdasarkan langkah-langkah yang sistematik. Antara aspek-aspek matematik yang diketengahkan termasuklah aplikasi asas fungsi, matematik linear dan kalkulus.

Rujukan

Barnett, R.a., Ziegler M.R. & Byleen K.E. (2015) *College Mathematics For Business Economics, Life Sciences & Social Sciences*. 13th Edition. Pearson International Edition Houessler, E.F., Paul, R.S. & Wood, R.J. (2011) *Introductory Mathematical Analysis*. 13th Edition, Pearson Education International

BT11703 MAKROEKONOMI

Kursus ini bertujuan untuk memberi kefahaman kepada pelajar tentang konsep dan teori-teori dalam makroekonomi. Tajuk-tajuk yang akan dibincangkan ialah penggunaan dan pelaburan, permintaan dan penawaran agregat; perubahan makroekonomi output, pengangguran, inflasi dan kadar faedah; dasar makroekonomi dan penstabilan, penawaran wang dan kadar pertukaran asing.

Rujukan

Mankiw, N. Gregory et. al., 2013 (Malaysia Edition). *Principles of Macroeconomics*. Cengage Learning Asia Pte Ltd: Selangor.
Mankiw, N.Gregory, 2012 (6th Edition). *Principles of Macroeconomics*. Thomson South-Western.
Baumo I,W.J., and Blinder,A.S., 2005 (9th edition). *Macroeconomics: Principles and Policy*. Thomson South-Western. Dorn busch, Fischer and Startz, 2001. *Macroeconomics*. MacGraw-Hill Education.
Gordon,R.J., 2002 (9th edition). *Macroeconomics*. Addison-Wesley Publishing.

BT11803 EKONOMI MATEMATIK

Pelajar ekonomi memerlukan beberapa alat bantu matematik yang penting. Ekonomi adalah satu disiplin teknikal yang boleh digambarkan secara kuantitatif pada tahap yang berbeza. Oleh itu, terdapat keperluan untuk memberikan pengetahuan dan latihan matematik yang mencukupi selaras dengan keupayaan untuk berurusan dengan deskripsi matematik terhadap pelbagai konsep teori yang luas yang terkandung dalam ekonomi. Modul ini meningkatkan pengetahuan asas pelajar dan memberikan gambaran yang lebih mendalam tentang peranan matematik dalam bidang ekonomi. Matlamat modul ini adalah untuk membekalkan pelajar dengan alat bantu matematik yang diperlukan dalam analisis ekonomi di peringkat sarjana muda. Penekanan akan diberikan dalam membangunkan keupayaan menterjemah masalah ekonomi yang bakal dihadapi oleh pelajar ke dalam model matematik, dan seterusnya menyelesaikan model ini. Tambahan pula, modul ini bertujuan menyediakan pelajar untuk pengajian lanjut, atau untuk kerjaya pengurusan dan profesional terutama dalam bidang yang memerlukan penggunaan kemahiran kuantitatif.

Rujukan

Haeussler, E.F., Paul, R.S. & Wood, R.J. 2019. *Introductory Mathematical Analysis: For Business, Economics and Life and Social Sciences*, 14th Edition. Boston: Pearson Education Inc.

Barnett, R.A., Ziegler M.R. & Byleen K.E. 2015. *College Mathematics for Business, Economics, Life Sciences & Social Sciences*, 13th

Edition. Essex: Pearson Education Limited.

Hands, D.W. 2004. Introductory Mathematical Economics, 2nd Edition. New York: Oxford University Press, Inc. Jacques, I. 2006. Mathematics for Economics and Business, 5th Edition. New York: Financial Times-Prentice Hall. Renshaw, G. 2005. Maths for Economics. New York: Oxford University Press Inc.

Sydsaeter, K & Hammond, P. 2008. Essential Mathematics for Economic Analysis, 3rd Edition. Essex: Financial Times-Prentice

Teresa Bradley. 2008. Essential Mathematics for Economics and Business, 3rd Edition. West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd.

BT11903 KOMUNIKASI KORPORAT

Kursus ini direkabentuk agar pelajar menghargai kepentingan komunikasi secara keseluruhannya. Ia dibangunkan untuk membantu pelajar memperbaiki penulisan dan kemahiran lisan mereka sambil menyediakan latihan penting yang berkaitan. Kandungan kursus juga akan menyediakan pelajar dengan pemahaman yang komprehensif mengenai prinsip-prinsip komunikasi dan perintangnya kemahiran komunikasi dalam dunia korporat. Sehubungan itu, para pelajar adalah sangat digalakkan untuk berfikir tentang kerjaya mereka sendiri dan kemahiran komunikasi yang perlu mereka kuasai untuk berjaya.

Rujukan

Guffey, M.E., Du-Babcock, B., & Loewy, D. (2016). Essentials of Business Communication. 3rd Ed. CENGAGE Learning Asia Pte Ltd.

Cardon, P.W. (2013). Business Communication: Developing Leaders for a Networked World. 1st Ed.

McGraw-Hill Hory Shankar Mukerjee, (2013). Business Communication: Connecting at Work, 1st Ed., Oxford University Press.

Meenakshi Raman & Prakash Singh (2012). Business Communication. 2nd Ed. Oxford University Press: New Delhi.

Rentz, K. & Lenz, P. (2014). *Lesikar's Business Communication: Connecting in a Digital World*.

McGraw-Hill/Irwin: NY. Argenti, P.A. (2007). Corporate Communication. 4th Ed. McGraw Hill: Singapore

BT12003 PEMASARAN

Kursus ini bertujuan untuk memberi pendedahan terhadap konsep-konsep asas dalam bidang pemasaran sebagai satu fungsi yang penting dalam perniagaan kepada para pelajar. Kursus ini memperkenalkan konsep pemasaran dan elemen campuran pemasaran dalam satu rangkai yang praktikal untuk memenuhi kefahaman mengenai kepentingan strategi pemasaran di dalam memenuhi keperluan pelanggan supaya sesebuah organisasi perniagaan berupaya mengekalkan kedudukannya dalam suatu persekitaran persaingan yang kompetitif. Kursus ini merangkumi pengenalan kepada pemasaran, kelakuan pengguna dan pembeli perniagaan dan elemen campuran pemasaran yang lain dengan penekanan kepada peruncitan, pemborongan dan promosi.

Rujukan

Perreault, W.D.Jr., Cannon, J.P., & McCarthy, E.J. (2014) *Basic Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach*, 19th Edition, McGraw Hill: New York

Kotler, P. & Armstrong, G. (2012) *Principles of Marketing*, 14th Edition, Pearson Global Edition.

Kerin, R.A., Lau, G.T., Hartley, S.W. & Rudelius, W. (2013) *Marketing in Asia*, 2nd Edition, McGraw Hill: Singapore.

Perreault, W.D.Jr., Cannon, J.P., & McCarthy, E.J. (2012) *Essentials of Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach*, 13th Edition, McGraw Hill: New York.

BT12103 PENGURUSAN KEWANGAN

Kursus ini akan memberi pemahaman asas kepada para pelajar di dalam bidang kewangan. Pelajar akan didedahkan mengenai kepentingan pengurusan kewangan, pengurusan modal kerja, serta membincangkan kaedah untuk menilai risiko dan pulangan aset. Kursus ini juga memperkenalkan konsep nilai masa untuk wang yang mana ianya adalah konsep asas di dalam teori kewangan dan membuat keputusan serta teknik untuk menilai pelbagai instrumen kewangan.

Rujukan

- Titman, Keown and Martin, 2018 *Financial Management Principles and Applications* (13th Edition)
- Block S.B. & Hirt, Danielsen G.A. (2017). *Foundations of Financial Management*. NY: McGraw Hill Education
- Ross, S.A. et al. (2007). *Financial Management Fundamentals in Malaysia*. Malaysia: McGraw- Hill. 2nd Ed.
- Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2007). *Essentials of Financial Management*. FL: Thomson

BT12203 PERAKAUNAN PERNIAGAAN

Penekanan utama kursus ini adalah untuk mendedahkan pelajar kepada konsep, teknik dan bahan perakaunan kewangan dan pengurusan. Ia memperkenalkan prinsip perakaunan dan kaedah untuk merekodkan urus niaga menggunakan sistem catatan beregu, juga memperkenalkan kaedah penyediaan penyata kewangan dan komponen penyata kewangan. Terdapat beberapa topik yang dibincangkan di dalam kursus ini yang memberi tumpuan kepada peranan dan tanggungjawab pihak pengurusan dalam sesebuah organisasi. Pelajar akan didedahkan tentang bagaimana untuk menyediakan, mentafsir dan menilai maklumat perakaunan dalam proses membuat keputusan. Oleh itu, pembangunan kemahiran pelajar untuk membuat keputusan pengurusan ditekankan dengan pembelajaran yang meliputi topik seperti tingkah laku kos, analisis kos-volum-untung, perancangan keuntungan dan belanjawan, kos standard dan analisis varian, dan kos relevan.

Rujukan

- Mohamad R., Junaidah Hanim, Noor Asma, Abu Bakar, R., Yusof, R., Ishak, R., Warren, C. S., Reeve, J. M. & Duchac, J. E. (2019). *Accounting: A Malaysian Perspective* 5th Edition. Cengage Learning.
- Wan Madznan Wan Ibrahim, Mohd Rizal Palil & Mara Ridhuan Che Abdul Rahman (2017). *Fundamentals of Accounting: For Non Accounting Students*. Oxford Fajar.
- McGraw-Hill. Alan Sangster (2015). *Frank Wood's Business Accounting 1* 13th Edition. Pearson Education Limited.
- Brewer, P. C., Garrison, R. H. & Noreen E. W. (2015). *Introduction to Managerial Accounting* 7th Edition. McGraw-Hill.
- Braun, K.W. & Tietz, W. M. (2014). *Managerial Accounting* 4th Edition. Pearson.
- Wan Ibrahim, W. A. & Palil, M. R. (2014). *Fundamentals of Business Accounting* 2nd Edition. Oxford Fajar.
- Andrew Leong Fook Chee & Wong Sei Van (2014). *Business accounting* 4th Edition. Prentice Hall.
- Abd Rauf, F., Abu, A. & Mahmud, R. (2014). *Financial Accounting for Non-Accounting Students* 4th Edition.

BT12303 PENGURUSAN

Kursus ini adalah merupakan asas kepada pengenalan dalam pengurusan. Beberapa aspek penting akan ditekankan di dalam kursus ini iaitu merangkumi empat fungsi utama pengurusan yang berkaitan dengan perancangan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawalan. Antara aspek penting yang akan dibincangkan adalah seperti: perancangan dan pembuatan keputusan,

pembentukan matlamat dan objektif, pengurusan strategik, penstrukturan organisasi, pengurusan perubahan dan inovasi, pengurusan kumpulan dan pasukan; dan pengurusan operasi dan perkhidmatan.

Rujukan

- Lewis, P., Goodman, S., Michlitsch, J., & Fandt, P. 2016. *Management: Challenges for Tomorrow's Leaders*. SJ Learning: Kuala Lumpur.
- Borges, W.G., Lee, S. L., Nagiah, R., Shishi, K. P., Mohd Nazari., Koon, V. Y., Shahrol, A., Ang, E. S., Raja Nerina., Sreenivasan, J. and Risidaxshinni, K. 2015. *Principles of Management*. SJ Learning: Kuala Lumpur.
- Daft, R.L. (2014). *New Era of Management*. 11th Edition. South-Western, Cengage Learning.
- Robbins, P.S. Coulter, M. 2009, '*Management*', Prentice Hall, 13th edition.
- Bateman & Snell, 2015, *Management: Leading and Collaborating in a Competitive World*, 11th Edition. Mc-Graw Hill.
- Jones, G. & George J., 2014. *Contemporary Management*, 8th Edition, Global Edition.

BT20403 UNDANG-UNDANG KOMERSIL

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada para pelajar pengetahuan tentang undang-undang komersil yang dipraktikkan di Malaysia. Aspek penting yang akan disentuh termasuklah pengenalan kepada sistem perundangan Malaysia, jenis-jenis entiti perniagaan, undang-undang kontrak, terutama mengenai elemen kontrak yang sah serta mengikat, syarat serta waranti, pelepasan kontrak, remedi, doktrin priviti serta klausa pengecualian. Kursus ini juga akan membincangkan undang-undang agensi, undang-undang mengenai kontrak jualan barangan, undang-undang perlindungan pengguna, pengenalan kepada undang-undang pekerjaan serta pengenalan kepada undang-undang harta intelek. Kes-kes yang berkaitan akan dibincangkan bagi membolehkan pelajar-pelajar memahami kursus ini dari segi teori dan praktikal. Pengetahuan dalam undang-undang akan dapat membantu para pelajar dalam hubungan seharian dan merupakan satu aset dalam mengharungi dunia kerjaya.

Rujukan

- Lee Mei Pheng & Detta, Ivan Jeron. (2018). *Business Law* (3rd ed.). Kuala Lumpur: Oxford University Press
- Krishnan, L., Rajoo, P. And Vergis, A. C. (2009) *Principles of Business and Corporate Law*, Malaysia, Singapore: CCH Asia
- Lee Mei Pheng. (2005). *General Principles of Malaysian Law* (5th ed.). Kuala Lumpur: Fajar Bakti
- Trakic, A et al. (2014). *Law for Business*. Petaling Jaya: Sweet & Maxwell
- Vohrah, B. & Wu, M.A. (2000). *The Commercial Law of Malaysia* (Updated 2nd ed.). Kuala Lumpur: Longman
- Wan Arfah Hamzah & Ramy Bulan. (2001). *An Introduction to the Malaysian Legal System*, Fajar Bakti

Statut

- Akta Kontrak 1950
- Akta Perkongsian 1961
- Akta Perkongsian Liabiliti Terhad 2012
- Akta Syarikat 2016
- Akta Jualan Barangan 1957
- Akta Perlindungan Pengguna 1999

BT21003 EKONOMI ANTARABANGSA

Kursus ini menyediakan bahan pengantar untuk sub-bidang Ekonomi iaitu ekonomi antarabangsa. Ia memberikan gambaran mengenai prinsip dan teori ekonomi antarabangsa. Di samping itu, ia memperkenalkan prinsip-prinsip utama pelbagai teori dalam perdagangan antarabangsa dan mengkaji pelbagai isu dasar berkaitan perdagangan antarabangsa. Topik dalam kewangan antarabangsa seperti kadar pertukaran, globalisasi kewangan, krisis kewangan juga dirangkumkan dalam kursus ini.

Rujukan

Paul Krugman, Obstfeld (2019). International Economics, 11th Edition, Pearson Dominic Salvatore (2019). International Economics, Wiley, 13th Edition

BT21303 PERLAKUAN ORGANISASI

Memahami kelakuan manusia adalah kritikal dalam bidang perniagaan hari ini kerana organisasi perniagaan berhubung terus dengan staf dan juga pelanggan / pengguna akhir. Oleh itu subjek ini akan membincangkan kelakuan manusia pada tiga peringkat analisis – individu, kumpulan dan organisasi, dan bagaimana kelakuan tersebut memberikan kesan kepada keberkesanan dan kecekapan organisasi. Subjek ini akan memberikan kefahaman komprehensif terhadap semua elemen penting dalam kelakuan manusia dalam organisasi. Topik yang akan diliputi termasuklah personaliti, sikap, persepsi, motivasi, kumpulan/pasukan, komunikasi, kepemimpinan, struktur organisasi, budaya organisasi, pengurusan sumber manusia, pengurusan perubahan dan tekanan.

Rujukan

Robbins, S. P. & Judge, T. A. 2019. Organizational Behavior. 18th. Edition. New Jersey: Pearson International Edition. (Utama)
Colquitt, J. A, Wesson, M. J. & Lepine, J. A. 2014. Organizational behavior: Improving performance and commitment in the workplace. 4th. Edition. McGraw Hill Education.

DuBrin, A. J. 2007. Fundamentals of organizational behavior. 4th. Edition. Mason, OH: Thomson Higher Education.

Kinicki, A. & Kreitner, R. 2012. Organizational behavior. 10th. Edition. Boston: McGraw Hill – Irwin.

Nelson, D. L. & Quick, J. C. 2012. Organizational behavior. Science, the real world and you. 8th. Edition Cengage South-Western.

Newstrom, J. W. 2014. Organizational Behavior: Human behavior at work. 14th. Edit ion. McGraw Hill Education.

BT21503 ETIKA PERNIAGAAN

Dalam Etika Perniagaan, pelajar akan memberi tumpuan kepada tindakan yang berkaitan dengan perniagaan yang bercanggah jelas dengan moral dan membuat taksiran dari berbagai perspektif. Salah satu tema yang di bincangkan di dalam kelas ini adalah bahawa perniagaan dan etika adalah serasi dan juga pelengkap satu sama lain. Kursus ini akan mengkaji tindakan perniagaan dari pelbagai perspektif dan menggalakkan perbincangan falsafah di kalangan pelajar dan antara pelajar dan pensyarah dalam penerokaan isu yang terlibat dengan motivasi dan pendekatan dalam membuat keputusan perniagaan. Selepas melengkapkan keperluan kursus ini, pelajar akan mempunyai asas etika beliau untuk menentukan apa yang baik dan benar di dalam aspek perniagaan.

Rujukan Utama

DeGeorge, R. T. (2014), *Business Ethics*, 7th Edition, Pearson Education Limited, Essex.

Rujukan Tambahan

Boatright, J. R., (2012), *Ethics and the Conduct of Business*, 7th Ed., Pearson, New Jersey.

Velasquez, M. G. (2012), *Concepts and Cases*, 7th Edition, Pearson, New Jersey.

Rossouw, D. and Van Vuuren, L. and adapted by Abdul Ghani, A., and Adam, M. Z. A (2011). *Business Ethics*. Oxford Fajar, Kuala Lumpur.

Thiroux, J. P. and Krasemann, K. W. (2011), *Ethics – Theory and Practice*,

BT21403 PENGURUSAN OPERASI

Pengurusan operasi adalah bertitik tolak dari perubahan asas ekonomi negara dari sektor pembuatan kepada penyediaan perkhidmatan. Kursus ini melihat kepada sistem pengurusan sesebuah organisasi yang mempunyai kesan terhadap produktiviti dan kualiti produk serta perkhidmatan yang dihasilkan oleh sesebuah organisasi. Di antara isu-isu penting yang menjadi perbincangan di dalam kursus ini melibatkan perkara-perkara seperti: pengurusan bahan dan inventori; pengurusan kualiti; lokasi kilang; logistik dan pengedaran; proses pembuatan; pengurusan rangkaian bekalan; dan pengukuran kerja dan masa.

Rujukan

Jacobs, F.R., & Chase, R.B., 2018, *Operations and Supply Chain Management*, 15th Edition (Global Edition), Boston: McGraw-Hill.

Heizer, J., Render, B., (2017), *Operation Management*, 12th Edition, New Jersey:

Prentice Hall Heizer, J. & Render, B. (2016) *Operations Management: Sustainability & Supply Chain Management*. 13th Edition, Pearson.

Stevenson, W.J & Sum Chee Chuong, (2014). *Operations Management : An Asian Perspective*. Global Edition. McGraw Hill.

Stevenson, W.J. (2015). *Operations Management*. McGraw Hill. 7th Edition. McGraw-Hill.

Krajewski, L.J., Ritzman, L.P., & Malhotra, M.K. (2012). *Operations Management : Processes and Supply Chains*. 10th Edition. Pearson.

BT21603 KAEDAH PENYELIDIKAN

Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan pelajar kepada kaedah penyelidikan yang boleh digunakan dalam kebanyakan aspek penyelidikan perniagaan dan ekonomi serta kajian dalam fenomena sosial yang lain. Bidang-bidang penting yang akan dipelajari dalam kursus ini merangkumi pengenalan kepada metod kajian saintifik, proses penyelidikan, rekabentuk kajian, pengukuran, pensampelan, pengutipan data, analisis dan interpretasi data serta penulisan laporan.

Rujukan

Bryman, A and Bell, E. (2015). *Business Research Methods*, International 4th Edition. London: Oxford University Press.

Saunders, M., Lewis, P. and Thornhill, A. (2012). *Research Methods for Business Students*, 6th Edition. London: Pearson Education Limited.

BT22003 KEUSAHAWANAN

Kursus ini memberi pendedahan kepada pelajar tentang konsep asas keusahawanan dan prinsip utama dalam operasi perniagaan, melibatkan aktiviti membangun idea perniagaan melalui model perniagaan yang efektif, memahami aspek etika dan perundangan dalam memulakan dan mengurus sebuah perniagaan, merancang dan mengurus sumber (kewangan dan aset fizikal), menjalankan komunikasi pemasaran yang efektif, seterusnya bersedia untuk pertumbuhan perniagaan. Kursus ini menfokus kepada pembelajaran pengalaman keusahawanan di mana pelajar dikehendaki menjalankan perniagaan menggunakan teknik komunikasi pemasaran digital seperti teaser, soft-sell, hard-sell dan posting jualan digital menggunakan Facebook, Instagram dan WhatsApp.

Rujukan

- Barringer, B.R & Ireland, R.D (2018). Entrepreneurship: Successfully Launching New Venture (6th Edition), Pearson.
- Hisrich, R., Peters, M. and Sheperd, D. (2019). Entrepreneurship (11th Edition), McGraw-Hill.
- Alen, J. P. (2019). Digital Entrepreneurship (1st Edition), Routledge.
- McDonald, M. J. (2019). Social Medi Marketing for Beginners.
- Wang Nong Muzaffar (2017). Kuasai Perniagaan Internet (Siri 2), Published by Group Buku Karang kraf, ISBN: 9789678607773
- Sodri Arifin, Ismail Ab. Wahab & Syahira Hamidon (2017) Introduction to Entrepreneurship. Shah Alam: Oxford Fajar.
- Wan Nong Muzaffar (2015). Kuasai Perniagaan Internet (Siri 1), Published by Group Buku Karang kraf, ISBN: 9789678606493
- Bland, D. J . and Osterwalder, A. (2019). Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation, Wiley.
- Osterwalder, A & Pigneur, Y (2010) Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers, Wiley.

BT22103 SISTEM MAKLUMAT PERNIAGAAN

Kursus ini meliputi sistem maklumat pengurusan untuk penerapan dalam bidang perniagaan. Ini termasuklah kegunaan komputer dalam perniagaan masa kini dan masa depan. Kursus ini khusus untuk pelajar-pelajar perniagaan yang kebanyakannya merupakan bakal pengurus dan usahawan yang menggunakan dan mengurus sistem maklumat. Selain dari aspek teoritekal berkenaan sistem maklumat pengurusan pelajar juga akan didedahkan kepada pakej aplikasi terkini dalam bidang perniagaan termasuk pemprosesan perkataan, helaian kerja, pangkalan data dan grafik/persembahan melalui kerja-kerja makmal komputer.

Rujukan

- Kenneth C. Laudon, K. C, and Laudon, J. P. (2018). Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 16th Edition. Pearson.
- Rainer, R. K, Prince, B., Watson, H. J. (2015). Management Information Systems, 3rd Edition. Wiley.
- Belkhamza, Z. (2015). Creating a Culture for Information Systems Success. Business Expert Press

BT22303 PENGURUSAN SUMBER MANUSIA

Aset fizikal dan modal dalam organisasi dianggap sebagai barangan yang berharga. Tanpa mengira saiz dan jenis organisasi, pengurusan terhadap sumber manusia yang cekap dan berkesan adalah penting. Sehingga kini, organisasi semakin sedar akan asas kelebihan saing bukan sahaja terletak pada rekaan produk atau perkhidmatan, kecanggihan teknologi, strategi pemasaran terbaik, atau kebolehan dalam pengurusan kewangan, tetapi dengan sistem yang sesuai dalam menguruskan

modal insannya. Aspek menterjemahkan objektif syarikat ke dalam objektif modal insan yang spesifik tidak dapat dielakkan sebagaimana pengurus adalah dijangka untuk menasihati pengurusan atasan syarikat arahnya dan pembangunan modal insannya. Pengurusan sumber manusia adalah fungsi utama organisasi, keberkesanan penggunaan sumber melalui pengurusan orang, termasuk kepemimpinan, perancangan sumber, pengambilan dan pemilihan pekerja yang berbakat, melatih dan memberikan pampasan efektif, dan mengawal perestasi. Pengurusan sumber manusia merupakan pengurusan pekerja dan kerja untuk mencapai matlamat organisasi. Memahami manusia ialah tanggung organisasi, dengan memiliki kebolehan untuk mengurus dan membangunkan pekerja adalah penting terhadap kemampanan perniagaan. Kursus ini bermatlamat untuk melahirkan pengurus perniagaan yang serba boleh dengan pengetahuan teladan, pengalaman yang relevan, dan dapat melaksanakan pekerjaan dengan kontekstual. Kursus ini direka untuk membangunkan pengetahuan tentang asas-asas pengurusan sumber manusia, mendapatkan pengetahuan dan kemahiran yang dapat memainkan peranan penting dalam melaksanakan dasar dan amalan sumber manusia dalam organisasi. Memahami pengurusan sumber manusia adalah mustahak sama ada seseorang pelajar akan bekerja di agensi kerajaan, perniagaan, badan bukan kerajaan dan bukan berasaskan keuntungan, dan lain-lain jenis organisasi. Objektif utama kursus ini adalah untuk mempamerkan pengurusan sumber manusia adalah lebih daripada hanya sekadar pekerjaan dan penyimpanan rekod di mana ia merupakan aktiviti strategik organisasi yang semakin meningkat kerumitan dan kepentingan. Untuk menguasai kursus ini, pelajar perlu mengetahui unsur-unsur dan fungsi pengurusan sumber manusia (pengambilan, pemilihan, latihan dan pembangunan) dan membiasakan dengan konsep dan istilah utama dalam pengurusan sumber manusia. Hasil pembelajaran yang boleh diperoleh adalah untuk membolehkan pelajar untuk menggunakan prinsip dan teknik yang dipelajari dalam pembelajaran kursus dan juga melalui perbincangan isu utama dan penyelesaian masalah kes yang lazim. Kursus ini dibahagikan dalam beberapa bahagian: Bahagian 1: Pengenalan, Bahagian 2: Perjawatan, Bahagian 3: Latihan dan Pembangunan, Bahagian 4: Pampasan, Bahagian 5: Hubungan Pekerja, dan Bahagian 6: Isu Khas dalam pengurusan sumber manusia.

Rujukan

Snell, A.S., Morris, S.S. & Bohlander, G. W. (2016) *Managing Human Resources*, 17th Edition, South-Western Cengage.
Aminuddin, M. (2018). *Human Resource Management: Principles and Practices*, 4th ed. Oxford
Dessler, G 2016, *Human Resource Management*, Global Edition, 15th Edition, Pearson.
Dessler, G., 2015, *Fundamentals of Human Resource Management*, 4th Edition, Pearson.

BT22103 SISTEM MAKLUMAT PERNIAGAAN

Kursus ini meliputi sistem maklumat pengurusan untuk penerapan dalam bidang perniagaan. Ini termasuklah kegunaan komputer dalam perniagaan masa kini dan masa depan. Kursus ini khusus untuk pelajar-pelajar perniagaan yang kebanyakannya merupakan bakal pengurus dan usahawan yang mengguna dan mengurus sistem maklumat. Selain dari aspek teoritekal berkenaan sistem maklumat pengurusan pelajar juga akan didedahkan kepada pakej aplikasi terkini dalam bidang perniagaan termasuk pemprosesan perkataan, helai kerja, pangkalan data dan infrastruktur teknologi.

Rujukan

Kenneth C. Laudon, K. C, and Laudon, J. P. (2018). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*, 16th Edition. Pearson.
Rainer, R. K, Prince, B., Watson, H. J. (2015). *Management Information Systems*, 3rd Edition. Wiley.
Belkhamza, Z. (2015). *Creating a Culture for Information Systems Success*. Business Expert Press.

BT22203 EKONOMETRIK

Kursus ini akan mendedahkan pelajar kepada latarbelakang aplikasi statistik dan matematik dalam pengukuran ekonomi. Pengenalan sas regresi linear mudah dan berganda dan isu-isu berkait masalah dan penyelesaian dalam pembentukan model regresi meliputi multikolineariti, autokorelasi, heteroskedastisi, ketidaknormalan, batasan linaer umum, model dinamik. Model autoregresi siri masa, penyelarasan musiman, taburan tertangguh, model persamaan serentak, pembolehubah instrumen dan kaedah kuasa dua terkecil duaperingkat akan dibincangkan.

Rujukan

- Hill, R.C, Griffiths, W.E., and Lim, G.c. 2008. Principles of Econometrics. USA: John Wiley & sons (3rd Edition)
- Hill, R.c., Griffiths, E.E., and Lim, G.C 2008. Using Eviews for Principles of Econometrics. USA: John Wiley & Sons (3rd Edit ion)
- Gujarati, D.N. and Porter, D.c. 2009. Basic Econometrics. McGraw-Hill (5th Edition)
- Koop, G. 2008. Introduction to Econometrics. USA: John Wiley & Sons.
- Stock, J.H. and Watson, M.W 2007. Introduction to Econometrics. Pearson Addison-Wesley (2nd Edition)

BT31103 PENGURUSAN STRATEGIK

Pengurusan Strategik adalah satu set keputusan pengurusan dan tindakan yang menentukan prestasi jangka panjang firma. Pelajar-pelajar belajar strategi penggubalan , pelaksanaan, teknik dan konsep penilaian yang baru. Pelajar menggunakan pengetahuan ini, bersama dengan pengetahuan yang diperolehi daripada kursus- kursus lain, untuk menentukan hala tuju masa depan organisasi. Pelajar Pengurusan Strategik menganalisis firma dalam industri yang berbeza, membuat keputusan strategik bagi objektif syarikat, dan membenarkan keputusan mereka melalui komunikasi lisan atau bertulis. Pelajar mencadangkan strategi kepada pertubuhan yang dikaji dan memperincikan bagaimana strategi-strategi itu boleh dilaksanakan.

Rujukan

- Thompson, Jr. A.A & Strickland III, A.J. 1999. *Strategic Management: Concepts and Cases*, 11th, Edn. Singapore, Irwin/McGraw Hill.
- Miller, A. 1998. *Strategic Management*, 3rd. Edition. New York. McGraw Hill.
- Hill, C.W.L & Jones G.L. 1995. *Strategic Management: An Integrated Approach*. Boston. Houghton Mifflin Company.
- Pearce. J.A. & Robi nson, R.B. 1998. *Strategic Management: Strategy Formulation and Implementation*, 3rd. Edition. Singapore:
- Irwin and Toppan. Johnson G., & Scholes K. 2002. Exploring Corporate Strategy (6th Ed). Prentice Hall.
- David F.R. 2003. Strategic Management: Concept & Cases (9th Ed). Prentice Hall.
- Harrison J.S. 2003. Strategic Management of Resources & Relationship: Concept & Cases. Wiley

PROGRAM PERAKAUNAN (HE02)

BP12103 PRINSIP PERAKAUNAN

Kursus bertujuan untuk memperkenalkan pelajar kepada asas simpankira dan prinsip perakaunan kewangan. Ia menerangkan persamaan perakaunan, mengenalpasti langkah untuk melengkapkan kitaran perakaunan dan membincangkan peranan rekod perakaunan di dalam sesuatu organisasi. Seterusnya ia menerangkan perbezaan di antara perakaunan tunai dan akruan sifat tujuan utama penyata kewangan, peranan maklumat perakaunan di dalam membuat keputusan ekonomi dan membincangkan kepentingan sistem perakaunan di dalam penyediaan maklumat yang relevan dan dapat dipercayai. Ianya juga mendedahkan pelajar kepada analisa penyata kewangan dan interpretasi nisbah kewangan.

Rujukan

- Mohd Nizal Haniff et al. (2018). *Fundamentals of Financial Accounting*. 2nd Edition. Oxford.
- Tahajuddin, S. & Mohd Kassim, A. W. (2017). *Prinsip Perakaunan*. Penerbit Universiti Malaysia Sabah.
- Sangster, A. & Wood, F. (2015). *Frank Wood's Business Accounting Vol. 1*. 13th edition. FT Prentice Hall.
- Sangster, A. & Wood, F. (2016). *Frank Wood's Business Accounting Vol. 2*. 13th edition. FT Prentice Hall.
- Phillips, F., Libby, R., & Libby, P. A. (2015). *Fundamentals of Financial Accounting*. 3rd edition. McGraw-Hill.
- Thomas, T. & Ward, A.M. (2015). *Introduction to Financial Accounting*. 8th edition. McGraw Hill.
- Weygandt, Kimmel & Keiso (2015). *Accounting Principles*. 12th edition. Wiley.
- Andrew Leong Fook Chee & Wong Sei Van (2014). *Business Accounting*. 4th edition. Pearson.
- Reimers, J.L. (2014). *Financial Accounting: A Business Process Approach*. 3rd edition. Pearson.

BP12303 PERAKAUNAN DAN PELAPORAN KEWANGAN I

Kursus ini merupakan kursus perakaunan kewangan pertengahan dan adalah lanjutan kepada kursus Prinsip Perakaunan. Fokus adalah ke atas perakaunan syarikat. Kursus meliputi kerangka kawalan dan konsep di bawah penyediaan dan persembahan penyata kewangan. Topik termasuk perakaunan untuk aset semasa, bukan semasa dan tidak ketara dan juga perosakan, liabiliti dan kontigensi, cukai tertunda dan pajakan.

Rujukan

- Azlina Ahmad et al. (2019). *Financial Accounting and Reporting 1*. 2nd Edition. Oxford.
- Jane Lazar & Huang Ching Choo (2014), *Malaysian Financial Reporting Standards*. 4th edition. McGraw-Hill.
- Kieso, D.E., Weygandt, J.J., & Warfield, T.D. (2014). *Intermediate Accounting: IFRS Edition*. 2nd edition. Wiley.
- Spiceland, J.D., Sepe, J., Nelson, M., & Wayne Thomas, W. (2014). *Intermediate Accounting*. 8th edition. McGraw-Hill.
- Tan Liong Tong (2014). *Financial Accounting and Reporting in Malaysia, Volume 1*. 5th edition. CCH Asia.
- Ng Eng Juan (2012). *A Practical Guide to Financial Reporting Standards, Malaysia*. 4th edition. CCH Asia.

BP17103 PENGURUSAN KEWANGAN

Kursus ini memberi tumpuan kepada prinsip dan teknik asas dalam membuat keputusan kewangan. Ia merangkumi kedua-dua konsep pengurusan kewangan serta aplikasi teknik kewangan sebagai alat untuk membuat keputusan. Topik yang dibincangkan termasuk analisis penyata kewangan, pengurusan modal kerja, hubungan risiko dan pulangan, penilaian sekuriti asas dan nilai masa wang.

Rujukan

Titman, S., Keown, A.J., & Martin, J.D. (2015). Financial Management (Principles and Applications). Edisi ke-12. Pearson.

Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2015). Essentials of Financial Management. Edisi ke-14. South-Western.

Keown, A.J., Martin, J.D., & Petty, J.W. (2013). Foundations of Finance: The Logic and Practice of Financial Management. Edisi ke-8. Pearson.

Block, B.S., Hirt, G.A. & Danielsen, B.R. (2013). Foundations of Financial Management. Edisi ke-15. McGraw-Hill.

Brigham, E.E. & Ehrhardt, M.C. (2013). Financial Management: Theory and Practice. Edisi ke-14. South-Western.

BP21103 PERAKAUNAN PENGURUSAN I

Kursus ini memperkenalkan konsep asas, terminologi, prinsip dan kaedah perakaunan kos pada tahap operasi. Ianya termasuk pengenalan kepada elemen kos, teknik pengumpulan kos asas dan pelbagaikaedah pengekosan, termasuk pendekatan terkini di dalam mendapatkan kos produk yang dikeluarkan dan perkhidmatan yang disediakan.

Rujukan

Langfield-Smith, K., Smith, D., Andon, P., Thorne, H., and Hilton, R.W. (2017). Management Accounting: Information for Creating and Managing Value. (8th Edition). McGraw-Hill Education.

Atrill, P., and McLaney, E. (2019). Management Accounting for Decision Makers. (9th Edition). Pearson Education.

Rozainun Abdul Aziz, Che Hamidah Che Puteh, Indra Devi Rajamanoharan and Nagarethnam Thirumanickam (2018). Management Accounting (3rd Edition). Oxford Fajar.

Drury, C. (2018). Management and Cost Accounting. (10th Edition). Cengage Learning

Prabir Das (2018). Cost Accounting (5th Edition). Oxford Fajar.

<http://www.mia.org.my>

<http://www.cimaglobal.com/>

<http://www.ifac.org>

BP21203 PERAKAUNAN PENGURUSAN II

Kursus ini memperkenalkan pengaplikasian teknik di dalam analisa data yang relevan di dalam menyediakan maklumat untuk perancangan, kawalan dan pembuatan keputusan pengurusan. Topik yang diliputi termasuk analisis kos volum, penyediaan belanjawan dan kawalan belanjawan, pengekosan standad dan Analisa varians, dan pembuatan keputusan pengurusan jangka pendek dan panjang, termasuk isu etika.

Rujukan

Langfield-Smith, K. (2015). Management Accounting. 7th edition. McGraw-Hill.

Garrison, R.H., Noreen, E.E. & Brewer, P.C., Cheng, N.S., & Yuen, K.C.K (2012). Managerial Accounting: An Asian Perspective. McGraw-Hill.

Drury, C. (2015). Management and Cost Accounting. 9th edition. Cengage.

Atkinson, A.A., Kaplan, R.S., Young, S.M. & Matsumura, E.M. (2013). Management Accounting. 6th edition. Pearson.

Drury, C. (2013). Management Accounting for Business. 5th edition. Cengage.

<http://www.mia.org.my> <http://www.cimaglobal.com/malaysia> <http://accounting.rutgers.edu/raw> <http://www.ifac.org>

BP22503 PERAKAUNAN DAN PELAPORAN KEWANGAN II

Kursus ini memperkasakan pengetahuan perakaunan asas dan mendedahkan pelajar kepada elemen seterusnya di dalam penyata kewangan. Topik yang diliputi adalah pengiktirafan hasil, perubahan polisi perakaunan, anggaran dan pembetulan an

kesalahan, kejadian selepas tarikh lembaran imbangan, kebajikan kakitangan, bayaran berdasarkan saham, perolehan sesaham, pelaporan segmen, pelaporan kewangan interim, integriti dan etika di dalam penyediaan penyata kewangan dan perakaunan untuk perkongsian.

Rujukan

Azlina Ahmad et al. (2019). *Financial Accounting and Reporting 1*. 2nd Edition. Oxford.

Azlina Ahmad et al. (2019). *Financial Accounting and Reporting 2*. 2nd Edition. Oxford.

Nelson Lam and Peter Lau (2017) *Intermediate Financial Reporting: An IFRS Perspective*, 3rd Edition, McGraw Hill Education (Asia): Singapore

Jane Lazar & Huang Ching Choo (2014), *Malaysian Financial Reporting Standards*. 4th edition. McGraw-Hill.

Malaysian Accounting Standards Board, www.masb.org.my MFRS Standards

BP22603 PERAKAUNAN DAN PELAPORAN KEWANGAN III

Kursus ini merupakan lanjutan daripada kursus Perakaunan dan Pelaporan Kewangan II. Kursus ini memfokuskan kepada syarikat terhad. Aspek penting yang diliputi termasuklah pengaplikasian standad berkaitan, garis panduan dan akta dan kesannya ke atas penyata dan laporan kewangan. Penekanan juga diberikan kepada isu perakaunan berkaitan syarikat terhad.

Rujukan

Ariff, Alfian, Abdullah, Sapiea, Nelson & Rosli. (2016). *Financial Accounting and Reporting 2*, Oxford, Malaysia. Nelson Lam and Peter Lau (2017) *Intermediate Financial Reporting: An IFRS Perspective*, 3rd edition, McGraw-Hill Education (Asia): Singapore

Jane Lazar and Huang Ching Choo (2014), *Malaysian Financial Reporting Standards*, 4th edition, McGraw-Hill (Malaysia)

Tan Liong Tong (2015). *Financial Accounting and Reporting in Malaysia*, Volume 2. 4th edition.

CCH Asia. *Pearl Malaysian Financial Reporting Standards (MFRS) International Financial Reporting Standards (IFRS)*

BP23103 ASAS PENGAUDITAN DAN SISTEM KAWALAN

Kursus ini merupakan satu kursus pengenalan bagi pengauditan dan ia memperkenalkan pelajar kepada prinsip dan konsep asas di dalam pengauditan. Kursus ini menerangkan peranan dan tanggungjawab juruaudit, dan peraturan dan undang-undang dalam proses pengauditan. Kursus ini secara spesifik menumpukan kepada konsep audit, proses dan rancangan pengauditan, pengumpulan dan dokumentasi bukti serta laporan audit.

Rujukan

Che Ahmad, Ayoib and Haron, Hasnah and Malik, Mazrah and Salleh, Zalailah and Hariri, Hilwani and Ismail Khan, Norziation and Puat Nelson, Sherliza (2018) *Fundamentals of auditing*. Oxford Fajar, Selangor, Malaysia.

Ferdinand A. Gul & Nurmazilah Dato' Mahzan (2015). *Auditing: Theory and Practice in Malaysia*. 2nd edition. CCH Asia.

Whittington, R., & Pany, K. (2015). *Principles of Auditing & Other Assurance Services*. 20th edition. McGraw-Hill

Arens, A.A., Elder, R.J., Beasley, M.S., Noor Afza Amran, Faudziah Hanim Fadzil, Nor Zalina Mohamad Yusof, Mohamad Naimi Mohamad Nor & Rohami Shafie (2014). *Auditing and Assurance Services in Malaysia: An Integrated Approach*. 3rd edition. Pearson.

Beasley, M.S., Buckless, F.A., Glover, S.M., & Prawitt, .F. (2014). *Auditing Cases: An Interactive Learning Approach*. 6th edition. Pearson.

Mohd Faizal bin Jamaludin, Mohd Hafiz bin Abdul Halim, Syaifulradzman bin Shaifuddin, Rasyidah binti Shahabuddin & Nur Iliza binti Misnan (2013). *Principles of Auditing and Assurance Services in Malaysia*. CCH Asia.

International Standards of Auditing (ISA). *International Auditing Practice Statements (IAPS)*.

By-Laws (On Professional Ethics, Conduct and Practice) of the Malaysian Institute of Accountants (Revised Jan 2011). IFAC's Code of Ethics.

BP24103 PERCUKAIAN I

Kursus ini merupakan kursus awalan dalam percukaian, menyentuh pelbagai aspek di dalam percukaian. Kursus bermula dengan konsep asas dan kemudiannya meliputi falsafah dan praktik secara amnya. Kursus juga akan meliputi percukaian di Malaysia secara terperinci. Penekanan diberikan terutamanya terhadap skop percukaian, status residen, penaksiran terhadap pendapatan perseorangan dan perniagaan yang terperoleh dari penggajian, perniagaan dan pendapatan tidak terperolehan. Tumpuan juga diberikan kepada pengiraan cukai perniagaan termasuk penentuan jenis perbelanjaan dan juga pengiraan elaun modal. Topik lain termasuklah aspek pentadbiran percukaian seperti prosedur penilaian dan pemungutan dan percukaian tidak langsung yang dikenakan di Malaysia.

Rujukan

Choong Kwai Fatt (2016). *Malaysian Taxation - Principles and Practice*. Edisi ke-22. Infoworld. CCH Tax Editors (2016). *Malaysian Master Tax Guide*. Edisi ke-33. CCH.

Jeyapalan Kasipillai (2015). *A Guide to Malaysian Taxation*. Edisi ke-3. McGraw-Hill.

Choong Kwai Fatt (2014). *Advanced Malaysian Taxation- Principles and Practice*. Edisi ke-16. Infoworld.

Akta Cukai Pendapatan 1967

Akta Cukai Barang dan Perkhidmatan 2014

BP26103 UNDANG-UNDANG SYARIKAT

Pada akhir kursus, pelajar akan memahami aspek dan implikasi perundangan yang berkaitan dalam sesebuah syarikat. Tanggungjawab pegawai-pegawai syarikat juga dikaji dari aspek statutori dan common law. Pelajar juga akan mempelajari perlindungan yang diberikan terhadap pemegang saham. Pelajar juga akan didedahkan dengan prosedur serta implikasi ketaksolvenan.

Rujukan

Aiman Nariman Mohd Sulaiman and Effendy Othman (2018). *Malaysia Companies Law: Principles and Practices*. 2nd edition, Singapore: Wolters Kluwer/CCH.

Chan Wai Meng (2017) *Essential Company Law in Malaysia*, Singapore: Wolters Kluwer/CCH.

Rabindra S. Nathan (2019) *Law and Practice of Corporate Insolvency in Malaysia*, Kuala Lumpur: Sweet and Maxwell.

Haslinda Mohd Anuar et al. (2017) *Prinsip Undang-undang di bawah Akta Syarikat 2016*, Sintok: Penerbit UUM

Shanthy Rachagan, Janine Pascoe & Anil Joshi (2010). *Concise principles of company law in Malaysia*. 2nd edition. Kuala Lumpur: Lexis Nexis.

Ramsay, I.M., Hanrahan, P., Stapledon, G.P., Aiman Nariman Mohd. Sulaiman & Aishah Bidin (2008). *Commercial Applications of Company Law in Malaysia*. 3rd edition. Singapore: CCH Asia.

Statut

Akta Syarikat 2016.

Akta Pasaran Modal dan Perkhidmatan 2007.

The Malaysian Code on Corporate Governance 2017.

Bursa Securities Listing Requirements.

BP27203 KEWANGAN KORPORAT

Kursus ini membincangkan konsep dan keputusan dalam kewangan korporat. Topik perbincangan dibahagikan kepada empat bahagian. Bahagian pertama memperkenalkan konsep asas. Bahagian kedua membincangkan penilaian korporat. Bahagian ketiga bercakap mengenai keputusan pelaburan. Seterusnya, bahagian keempat mengambil berat tentang keputusan pembiayaan dan dasar dividen.

Rujukan

- Ross, S A., Westerfield, R W., Jaffe, J. & Jordan, B. (2015). Corporate Finance. Edisi ke-11. McGraw-Hill.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F., (2013). Principles of Corporate Finance. Edisi ke-11. McGraw-Hill.
- Ehrhardt, M C & Brigham, E F, (2013). Corporate Finance: A Focused Approach. Edisi ke-5. Thomson.South- Western.
- Clayman, M.R, Fridson, M.S., & Troughton, G.H. (2012). Corporate Finance: A Practical Approach. Edisi ke-2. Wiley. Berk, J., DeMarzo, P. & Harford, J. (2013). Fundamentals of Corporate Finance. Edisi ke-3. Pearson.

BP29103 KOMUNIKASI PERNIAGAAN UNTUK PERAKAUNAN

Kursus ini direka untuk meningkatkan tahap kesedaran pelajar tentang fungsi dan kepentingan komunikasi yang berkesan dalam arena perniagaan. Kursus ini memberi tumpuan kepada penerapan prinsip komunikasi dalam mencapai matlamat organisasi. Tumpuan utama kursus adalah kepada aspek penulisan dan lisan di dalam konteks perniagaan.

Rujukan

- Boveé, C. & Thill, J. (2015). Business Communication Essentials. Edisi ke-7. Pearson.
- Guffey, M.E., & Loewy, D. (2015). Essentials of Business Communication. Edisi ke-10. Cengage.
- Boveé, C. & Thill, J. (2014). Business Communication Today. Edisi ke-12. Pearson.
- Locker, K., & Kaczmarek, S. (2013). Business Communication: Building Critical Skills. Edisi ke-6. McGraw-Hill.
- Quintanilla, K.M., & Wah, S.T. (2013). Business and Professional Communication: Keys for Workplace Excellence. Edisi ke-2. Sage Publications, Inc.

BP31603 SEMINAR PERAKAUNAN PENGURUSAN

Kursus ini membincangkan evolusi perakaunan pengurusan dan pelbagai teknik pengurusan perakaunan strategik di dalam persekitaran perniagaan terkini. Topik yang diliputi termasuk penilaian prestasi, sistem kawalan, isu motivasi, tingkahlaku dan etika dan perkembangan semasa di dalam perakaunan pengurusan.

Rujukan

- Merchant, K. A., & Van der Stede, W. A. (2017). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives. 4th ed. FT Prentice Hall.
- Hilton, R.W. & Platt, D.E. (2014). Managerial Accounting: Creating Value In A Dynamic Business Environment, Edisi ke-10. McGraw-Hill. Horngren
- C.T., Datar, S.M. & Rajan, M.V. (2014). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Edisi ke-14. Pearson.
- Selto, F. & Groot, T. (2013). Advanced Management Accounting. Trans-Atlantic Publications, Inc.
- Blocher E., Cokins G, Juras P.E. & Stout D.E. (2012). Cost Management: A Strategic Emphasis. Edisi ke-6. McGraw-Hill/Irwin.
- Hoque, Z. (2006). Strategic Management Accounting. Edisi ke-2. Pearson.
- Artikel daripada jurnal perakaunan dan profesional.
- <http://www.mia.org.my>

<http://www.fasb.org>

<http://www.aicpa.org> <http://www.ifac.org> <http://www.bursamalaysia.com>

BP32703 PERAKAUNAN DAN PELAPORAN KEWANGAN IV

Kursus ini merupakan lanjutan daripada kursus Perakaunan dan Pelaporan Kewangan III. Kursus ini memfokuskan kepada perakaunan dan pelaporan kumpulan. Kursus ini mendedahkan pelajar kepada teknik penyediaan akaun penggabungan. Topik termasuk akaun penggabungan, syarikat bersekutu, dasar perakaunan usahasama dan ekuiti, perubahan pemilikan, struktur kumpulan kompleks, operasi matawang asing dan penyata aliran tunai penggabungan.

Rujukan

Jane Lazar & Tan Tey Leng (2015). *Company Accounts and Reporting*. Edisi ke-8. Prentice Hall.

Tan Liong Tong (2015). *Financial Accounting and Reporting in Malaysia, Volume 2*. Edisi ke-4. CCH Asia.

Pearl Tan, Lim Chu Yeong & Peter Lee (2015). *Advanced Financial Accounting*. Edisi ke-2. McGraw-Hill.

Jane Lazar & Huang Ching Choo (2014), *Malaysian Financial Reporting Standards*. Edisi ke-4. McGraw-Hill.

Ng Eng Juan (2013). *Consolidated Financial Statements (MFRS Framework)*. CCH Asia.

Akta Syarikat 1965. *Malaysian Financial Reporting Standards (MFRS)*. *International Financial Reporting Standards (IFRS)*.

BP32603 PERAKAUNAN SEKTOR AWAM

Kursus ini direka untuk menyediakan pelajar dengan pengetahuan, konsep dan praktik perakaunan di dalam organisasi sektor awam. Ianya mendedahkan pelajar kepada peranan peruntukan undang-undang, kaedah dan peraturan di dalam praktik perakaunan sektor awam. Liputan kursus termasuk persekitaran perakaunan sektor awam dan isu utama berkaitan praktik dan kawalan kewangan, belanjawan, pengukuran prestasi dan audit. Penekanan akan diberikan kepada organisasi sektor awam Malaysai (Persekutuan, Negeri, Pihak Berkuasa Tempatan dan Badan Berkanun). Sebagai tambahan, kursus akan menyorot perkembangan semasa di dalam perakaunan sektor awam tempatan dan luar negara.

Rujukan

Zubir Azhar, Mariati Norhashim, Zauwiyah Ahmad and Muzrifah Mohamed (2019) *Public Sector Accounting: Governance and Accountability in the Malaysian Context*, Oxford Fajar.

Rasid Mail (2010) *Pengurusan Sektor Awam: Perspektif Perakaunan*. Penerbit Universiti Malaysia Sabah.

Syed Soffian Syed Ismail, Engku Ismail Engku Ali, Faudziah Hanim Haji Fadzil & Hassan Hussin (2011). *Public Sector Accounting and Financial Management in Malaysia*. Pearson.

Fatimah Rauf (2014). *Public Sector Accounting: Malaysian Context*. Edisi ke-4. Prentice Hall, Pearson.

Jones, R & Pandlebury, M (2010). *Public Sector Accounting*. Edisi ke-6. Prentice Hall.

Omar Othman (2001). *Perakaunan Sektor Awam*. McGraw-Hill. Perlembagaan Persekutuan.

Akta Prosedur Kewangan 1957.

Arahan Perbendaharaan.

Akta Koperasi 1993.

Akta Syarikat 1965.

Akta Insurans 1983.

Akta Suruhanjaya Sekuriti 1993.

Akta Industri Sekuriti 1991.

Akta Badan Berkanun 2000.

Akta Kerajaan Tempatan 1976.

Akta Audit 1957.

Pekeliling Perbendaharaan.

Piawaian Perakaunan Kerajaan.

Standad Pelaporan Kewangan (FRS).

<http://www.treasury.gov.my>

<http://www.anm.gov.my>

<http://www.audit.gov.my>

BP33203 AUDIT LANJUTAN DAN PENYIASATAN

Kursus ini adalah lanjutan kepada kursus Asas Pengauditan Dan Sistem Kawalan. Kursus ini bertujuan untuk menguatkan dan menambah pemahaman pelajar terhadap pengauditan. Antara topik yang akan dibincangkan adalah kod etika dan liabiliti auditor, pelengkapan proses pengauditan, teknik audit perkomputeran, audit kumpulan dan isu semasa yang dihadapi oleh profesion audit. Kursus ini juga menerangkan aktiviti selain audit penyata kewangan yang boleh dilaksanakan oleh akauntan seperti audit operasi, audit pematuhan dan audit dalaman.

Rujukan

Che Ahmad, Ayoib and Haron, Hasnah and Malik, Mazrah and Salleh, Zalailah and Hariri, Hilwani and Ismail Khan, Norziaton and Puat Nelson, Sherliza (2018) *Fundamentals of auditing*. Oxford Fajar, Selangor, Malaysia.

Eilifsen, A., Messier, W., Golver, S., Prawitt, D., Abbas, S., Nazri, S., Salleh, K., Jaffar, N., Ismail, A., Johari, R. (2017) *Principle of Auditing & Assurance Services in Malaysia*. McGraw Hill.

Ferdinand A. Gul & Nurmazilah Dato' Mahzan (2015). *Auditing: Theory and Practice in Malaysia*. 2nd edition. CCH Asia.

Whittington, R., & Pany, K. (2015). *Principles of Auditing & Other Assurance Services*. 20th edition. McGraw-Hill

Arens, A.A., Elder, R.J., Beasley, M.S., Noor Afza Amran, Faudziah Hanim Fadzil, Nor Zalina Mohamad Yusof, Mohamad Naimi Mohamad Nor & Rohami Shafie (2014). *Auditing and Assurance Services in Malaysia: An Integrated Approach*. 3rd edition. Pearson.

Beasley, M.S., Buckless, F.A., Glover, S.M., & Prawitt, D.F. (2014). *Auditing Cases: An Interactive Learning Approach*. 6th edition. Pearson.

Mohd Faizal bin Jamaludin, Mohd Hafiz bin Abdul Halim, Syaifulradzman bin Shaifuddin, Rasyidah binti Shahabuddin & Nur Iliza binti Misnan (2013). *Principles of Auditing and Assurance Services in Malaysia*. CCH Asia.

The Malaysian Code on Corporate Governance 2012. International Standards of Auditing (ISA).

International Auditing Practice Statements (IAPS) OECD Principles of Corporate Governance.

Sarbanes-Oxley 2002 Act (USA).

Anti-Money Laundering and Anti-Terrorism Financing Act 2001.

Securities Commission Guidelines on Prevention of Money Laundering & Terrorism Financing For Capital Market Intermediaries.

Malaysian Institute of Accountants (MIA) – Technical Guidance on Compliance with AMLA 2001.

By-Laws (On Professional Ethics, Conduct and Practice) of the Malaysian Institute of Accountants (Revised Jan 2011).

IFAC's Code of Ethics.

The Guidelines on Internal Audit Function.

The Institute of Internal Auditors Malaysia.

BP34103 PERCUKAIAN II

Kursus ini merupakan kursus lanjutan kepada Percukaian I. Ia mengkhusus terhadap topik lanjutan percukaian terutamanya isu percukaian kepada syarikat dan perbadanan. Beberapa topik yang diliputi adalah tempoh asas, elaun modal, insentif pelaburan dan percukaian yang diberikan kerajaan untuk mempromosi industri tertentu di Malaysia termasuklah pelepasan yang diberikan ke atas perbelanjaan modal untuk pertanian, pambalakan dan perlombongan. Di samping itu, cukai keuntungan harta tanah dan duti setem dan juga cukai pegangan dan perjanjian cukai dua kali akan juga dibincangkan.

Rujukan

- Choong Kwai Fatt (2016). Malaysian Taxation - Principles and Practice. Edisi ke-22. Infoworld.
- CCH Tax Editors (2016). Malaysian Master Tax Guide. Edisi ke-33. CCH Asia.
- Jeyapalan Kasipillai (2015). A Guide to Malaysian Taxation. Edisi ke-3. McGraw-Hill.
- Jeyapalan Kasipillai (2015). A Guide to Advanced Malaysia Taxation. Edisi ke-3. McGraw-Hill.
- Choong Kwai Fatt (2014). Advanced Malaysian Taxation - Principles and Practice. Edisi ke-16. Infoworld.
- Akta Cukai Pendapatan 1967.
- Akta Cukai Barang dan Perkhidmatan 2014.
- Akta Penggalakan Pelaburan 1986.
- Akta Cukai Keuntungan Harta Tanah 1976.

BP34303 PERCUKAIAN TERKHUSUS

Kursus ini merangkumi aspek maju harta pusaka dan akaun amanah, cukai keuntungan hartanah, insentif cukai, perancangan cukai, audit cukai dan penyiasatan serta isu semasa mengenai cukai. Pelajar dijangka mempunyai pengetahuan yang kuat dalam percukaian untuk menghargai kursus ini.

Rujukan

- CCH Tax Editors (2016). Malaysian Master Tax Guide. Edisi ke-33. CCH Asia.
- Jeyapalan Kasipillai (2015). A Guide to Advanced Malaysia Taxation. Edisi ke-3. McGraw-Hill.
- Choong Kwai Fatt (2014). Advanced Malaysian Taxation- Principles and Practice. Edisi ke-16. Infoworld.
- Jeyapalan Kasipillai (2012). Tax Avoidance, Evasion and Planning in Malaysia. CCH Asia.
- All Malaysian Tax Cases.
- Sweet and Maxwell London.
- Akta Cukai Pendapatan 1967.
- Akta Cukai Aktiviti Perniagaan Labuan 1990.
- Ketetapan Umum dan garis panduan dikeluarkan oleh Lembaga Hasil Dalam Negeri.

BP35103 SISTEM MAKLUMAT PERAKAUNAN I

Kursus ini merangkumi topik-topik Sistem Maklumat Perakaunan (AIS) dalam tiga bahagian utama. Bahagian pertama memperkenalkan konsep asas AIS termasuk objektif, komponen dan subsistemnya. Bahagian ini juga memperkenalkan pelepasan kepada teknik mendokumentasikan sistem perakaunan. Bahagian kedua membincangkan secara mendalam proses perniagaan (kitaran) yang merangkumi jualan, belian, pengeluaran, sumber manusia, dan lejar am. Integrasi proses perniagaan dalam persekitaran ERP juga diserlahkan. Penggunaan perisian perakaunan terpilih juga akan berlaku pada peringkat ini. Bahagian akhir membincangkan isu-isu baru dalam jenayah komputer, etika komputer dan peranan kawalan dalaman. Akhir sekali, fokus khusus akan diberikan kepada isu-isu terpilih yang berkaitan dengan AIS memandangkan isu-isu terpilih dalam IT berpotensi

mempengaruhi AIS.

Rujukan

Hall J. A. (2019). Accounting Information Systems. 10th Edition. Cengage Learning.

Romney M. B. & Steinbart P. J. (2018). Accounting Information Systems. 14th edition. Pearson.

Gelinas, U.J., Dull, R.B. & Wheeler, P. (2014), Accounting Information Systems. 10th edition. South-Western.

Simkin, M.G., Norman, C.S. & Rose, J.M. (2014). Core Concepts of Accounting Information Systems, 13th edition. Wiley.

Turner, L. & Weickgenannt, A. (2013). Accounting Information Systems: Controls and Processes. 2nd edition. Wiley.

BP35203 SISTEM MAKLUMAT PERAKAUNAN II

Kursus ini direka bentuk untuk membolehkan pelajar mempunyai pendedahan dan pengalaman dalam proses Kitaran Hidup Sistem Pembangunan (SDLC) yang melibatkan sistem, perancangan, analisis sistem, penilaian sistem dan pemilihan, rekabentuk sistem, penukaran dan pelaksanaan sistem, serta lain-lain yang berkaitan pendekatan pembangunan sistem.

Rujukan

Hall J. A. (2019). Accounting Information Systems. 10th Edition. Cengage Learning.

Romney M. B. & Steinbart P. J. (2018). Accounting Information Systems. 14th edition. Pearson.

Rosenblatt H. J. (2014). Systems Analysis and Design. 10th Edition. Cengage Learning.

Kendall K. E. & Kendall J. E. (2014). Systems Analysis and Design. 9th Edition. Pearson.

Gelinas, U.J., Dull, R.B. & Wheeler, P. (2014), Accounting Information Systems. 10th edition. South-Western.

Simkin, M.G., Norman, C.S. & Rose, J.M. (2014). Core Concepts of Accounting Information Systems, 13th edition. Wiley.

Turner, L. & Weickgenannt, A. (2013). Accounting Information Systems: Controls and Processes. 2nd edition. Wiley.

BP36203 KESETIAUSAHAAN SYARIKAT

Melalui kursus ini, pelajar akan dapat memahami peranan seseorang setiausaha syarikat di dalam sesebuah perbadanan/syarikat. Kursus ni disediakan di atas pengetahuan dan pemahaman di dalam undang-undang syarikat dan mengembangkan kemahiran pentadbiran dan analisa yang diperlukan untuk mengaplikasikan amalan kesetiausahaan syarikat di dalam menasihati Lembaga Pengarah. Pelajar dijangka boleh mengaitkan pengetahuan tentang undang-undang dan peraturan yang relevan kepada aplikasi praktikal di dalam pentadbiran dan pengurusan syarikat.

Rujukan

Aiman Nariman Mohd Sulaiman and Effendy Othman (2018). Malaysia Companies Law: Principles and Practices. 2nd edition, Singapore: Wolters Kluwer/CCH.

Cheah Foo Seong (2018). Guide to Company Law & Secretarial Practice in Malaysia-4th edition. Singapore:CCH.

Cheah Foo Seong, Philip Koh Tong Ngee and Ooi Xin Yin (2019) Company Meetings & Resolution, Subang Jaya: Sweet and Maxwell.

Chen Thim Wai and Chen Siew Thong (2018) The Company Constitution, Subang Jaya: Sweet and Maxwell.

Priscillia Yap Poi Yok, Fadzilah Ong Chee Seong & Associates (2009). Malaysia Company Secretary's Practice Manual. Singapore:CCH.

Statut

Akta Syarikat 2016.

Akta Pasaran Modal dan Perkhidmatan 2007.

The Malaysian Code on Corporate Governance 2017.
Bursa Securities Listing Requirements.

BP36303 UNDANG-UNDANG UNTUK AKAUNTAN

Tujuan kursus ini adalah untuk menyediakan pelajar dengan pengetahuan yang berguna di bidang undang-undang dianggap sebagai kepentingan tertentu kepada profesion perakaunan. Ia bertujuan untuk menyediakan pelajar dengan kemahiran dan pengetahuan yang diperlukan mengenai rangka kerja kawal selia yang terpakai kepada akauntan, dan memahami peranan, fungsi dan liabiliti akauntan. Topik yang dibincangkan dalam kursus ini merangkumi pengenalan kepada konsep undang-undang di Malaysia, undang-undang tort, liabiliti profesional, undang-undang jenayah, undang-undang pekerjaan, undang-undang kebangkrapan, undang-undang amanah dan undang-undang insurans.

Rujukan

Chen Voon Shian (2012) *Industrial Relations Law and Practice in Malaysia*, Singapore: CCH Asia
Kanchana Chandran, (2014), *Law for Business*, Kuala Lumpur: Sweet & Maxwell Asia (Thomson Reuters).
Loganathan Krishnan et al, (2018) *Principles of Business and Corporate Law-3rd ed., Malaysia*, Singapore:Wolters Kluwers.
Kala Anandarajah (2003). *Professional Liability in Singapore & Malaysia: Accountants & Auditors*. Singapore: CCH Asia.
Maimunah Aminuddin (2016) *Malaysian Industrial Relations and Employment Law-9th edition*,Kuala Lumpur: McGraw-Hill.

Statut

Akta Akauntan 1967.

Akta Kebankrapan 1967.

Akta Pekerjaan 1955.

Akta Perhubungan Perusahaan 1967.

Akta Pemegang Amanah 1949.

Kanun Keseksaan.

By-Laws (On Professional Ethics, Conduct and Practice) of the Malaysian Institute of Accountants (Revised Jan 2011).

BP38103 KAEDAH PENYELIDIKAN PERAKAUNAN

Kursus ini mendedahkan pelajar kepada budaya penyelidikan dan membantu mereka untuk menjalankan latihan penyelidikan dan menyediakan mereka untuk menulis kertas penyelidikan dan disertasi. Tujuan utamanya adalah untuk melengkapkan pelajar dengan teknik untuk menjalankan penyelidikan dan menulis kertas penyelidikan akademik dan profesional.

Rujukan

Smith, M. (2014). *Research Methods in Accounting*. Edisi ke-3. SAGE Publications.
Weirich, T.R., Pearson, T.C., & Churyk, N.T. (2013). *Accounting Research: Tools and Strategies*. Edisi ke-8. Wiley. Saunders.
M.N.K., Lewis, P. & Thornhill, A. (2015). *Research Methods for Business Students*. Edisi ke-7. Trans-Atlantic Publications.
Sekaran, U. & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Edisi ke-6. Wiley. Cooper, D.R. & Schindler, P.S. (2012). *Business Research Methods*. Edisi ke-12. McGraw-Hill.

BP39203 PSIKOLOGI UNTUK AKAUNTAN

Kursus psikologi ini memperkenalkan asas proses mental dan tingkahlaku manusia. Kandungan kursus termasuk topik asas biologi bagi tingkahlaku, persepsi, memori, pemikiran dan bahasa, perkembangan dan interaksi sosial, personaliti dan gangguan

psikologi terutamanya di dalam konteks pekerjaan.

Rujukan

- Arnold, J. (2016). *Work Psychology: Understanding Human Behaviour in the Workplace*. Edisi ke-6. Trans-Atlantic Publications, Inc.
- Gerrig, R.J. (2012). *Psychology and Life*. Edisi ke-20. Pearson.
- McKenna, E. (2012). *Business Psychology and Organizational Behaviour*. Edisi ke-5. Psychology Press.
- Muchinsky, P.M. (2011). *Psychology Applied to Work*. Edisi ke-10. Hypergraphic Press.
- Schultz, D., & Schultz, S.E., (2009) *Psychology and Work Today*. Edisi ke-10. Prentice Hall.

BP39303 ETIKA AKAUNTAN DAN TABDIR URUS KORPORAT

Kursus ini mendedahkan para pelajar kepada amalan etika perakaunan dan teori asas untuk tadbir urus korporat. Pelajar akan mengenalpasti isu berkaitan etika yang dihadapi profesion dan pengamal perakaunan dan bagaimana untuk menyelesaikannya melalui pemahaman terhadap konsep utama, pendekatan-pendekatan dan teori-teori berkaitan etika. Pelajar juga akan didedahkan kepada panduan etika yang tersedia kepada praktik perakaunan. Sementara itu, topik utama akan diliputi untuk tadbir urus korporat termasuk pemahaman tentang permasalahan berkaitan dengan interaksi di antara lembaga pengarah, ketua pegawai eksekutif dan pengurusan, pemegang saham dan pihak berkepentingan lain (stakeholders) di dalam sesebuah syarikat dan bagaimana permasalahan tersebut diselesaikan. Turut dibangunkan adalah kemahiran teknikal untuk menganalisa dan menilai tahap tadbir urus korporat sesebuah syarikat juga dari perspektif pelabur atau bakal pelabur.

Rujukan

- Mintz, S. & Morris, R. (2016). *Ethical Obligations and Decision-Making in Accounting: Text and Cases*. Edisi ke-4. McGraw-Hill.
- Tricker, B. (2015), *Corporate Governance: Principles, Policies and Practices*. Edisi ke-3. Oxford University Press.
- Brooks, L.J. & Dunn, P. (2014). *Business and Professional Ethics*. Edisi ke-7. South-Western.
- Arnold, D.G., Beauchamp, T.L. & Bowie, N.L. (2012), *Ethical Theory and Business*. Edisi ke-9. Pearson.
- Monks A.G.R. & Minow, N. (2011), *Corporate Governance*, Edisi ke-5. Wiley.
- Pakaluk, M. & Cheffers, M.L. (2011). *Accounting Ethics*. Allen David Press.
- The Malaysian Code of Corporate Governance 2012.*
- By-Laws (On Professional Ethics, Conduct and Practice) of the Malaysian Institute of Accountants (Revised Jan 2011).*

BP40008 LATIHAN PRAKTIKUM

Tujuan kursus ini adalah menyediakan pendedahan kepada pelajar tentang persekitaran pekerjaan yang sebenar dengan menempatkan mereka untuk bekerja di organisasi di luar universiti. Di samping itu, kursus ini membolehkan pelajar untuk mengaplikasi konsep dan teori yang diperolehi semasa pengajian akademik mereka kepada praktik sebenar di dalam perkara berkaitan kepada perakaunan.

BP41103 SISTEM KAWALAN PENGURUSAN

Kursus ini dirangka berasaskan konsep pembelajaran berasaskan keputusan (*decision-based learning*). Fokus utamanya ialah untuk memastikan para pelajar dapat menggunakan pertimbangan rasional dan teknik-teknik khusus dalam menganalisa data bagi tujuan menyediakan maklumat perakaunan pengurusan yang boleh digunakan oleh pihak pengurusan untuk membuat keputusan, perancangan dan kawalan. Di samping mengembangkan kebolehan para pelajar di dalam mengaplikasi teknik perakaunan pengurusan dan membuat keputusan, para pelajar juga mampu menganalisis isu-isu berkaitan gelagat atau kelakuan

kesan daripada penggunaan teknik-teknik tersebut.

Rujukan

Merchant, K., & Van der Stede, W. (2012). *Management Control Systems: Performance Management, Evaluation and Incentive*. Edisi ke-4. Pearson.

Anthony, R.N., Govindarajan, V., Hartmann, F.G.H., Kraus, K. & Nilsson, G. (2014). *Management Control Systems*. McGraw-Hill. Artikel daripada jurnal perakaunan dan profesional.

BP42303 PERAKAUNAN KEWANGAN ISLAM

Kursus ini adalah untuk melengkapkan pelajar dengan pengetahuan teori dan praktik perakaunan yang diaplikasikan di dalam Insitusi Kewangan Islam. Ianya juga menyorot kerangka, standad dan praktik perakaunan insitusi kewangan, bank dan instrumen kewangan Islam. Layanan dan pendedahan perakaunan untuk pelbagai produk pembiayaan kewangan Islam dan perkara berkaitan Zakat untuk bank Islam juga dibincangkan. Kursus merujuk kepada standad Auditing Organization of Islamic Financial Institutions (AAOIFI) dan MASB untuk institusi kewangan Islam.

Rujukan

Hanudin Amin and Abdul Rahim Abdul Rahman (2016) *Islamic Banking An Introduction to Islamic Accounting*, Penerbit Universiti Malaysia Sabah.

Vaghfi, S.H., Soleimani, H. & Soleimani, H. (2014). *Concepts and Theories of Islamic Accounting: Islamic Banking, Islamic Finance, Zakat, Riba, Conservatism*. LAP LAMBERT Academic Publishing.

Abdul Rahim Abdul Rahman (2010). *An Introduction to Islamic Accounting: Theory and Practice*. Centre for Research and Training (CERT).

Shahul Hameed bin M. Ibrahim (2009). *Accounting and Auditing for Islamic Financial Institutions*. INCEIF. Standad Audit AAOIFI. Standad Audit IFI ASIFI. *Presentation of Financial Statements of Islamic Financial Institutions (FRSI-1)*. Artikel daripada jurnal perakaunan dan profesional.

BP42703 TEORI DAN PRAKTIK PERAKAUNAN

Kursus ini direka untuk menambahkan lagi pemahaman pelajar tentang konsep dan isu di dalam teori dan praktik perakaunan. Kursus ini melibatkan kajian isu kerangka praktik dan teori berkaitan dengan perkembangan, pelaksanaan dan perubahan di dalam kerangka konsep dan kerangka pengawalan.

Rujukan

Scott, W.R. (2015). *Financial Accounting Theory*. Edisi ke-7. Pearson.

Glautier, M. (2011). *Accounting: Theory and Practice*. Edisi ke-8. Trans-Atlantic Publications, Inc.

Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J. & Holmes, S. (2010). *Accounting Theory*. Edisi ke-7. Wiley.

Artikel daripada jurnal perakaunan dan profesional.

<http://www.mia.org.my>

<http://www.fasb.org>

<http://www.ifac.org>

<http://www.aicpa.org>

BP43103 PENGAUDITAN ELEKTRONIK

Kursus ini direka supaya pelajar memahami sistem maklumat pengurusan dan tujuan dan teknik audit sistem maklumat. Pelajar akan didedahkan kepada aspek e-audit berikut: proses maklumat organisasi, infrastruktur sistem maklumat, maklumat sistem kawalan dan pemantauan, pembangunan sistem maklumat dan pengurusan projek dan tujuan, peranan dan teknik audit sistem maklumat. Pelajar juga akan didedahkan dengan alat audit bantuan komputer dan teknik (CAATTs).

Rujukan

- Singleton, T.W. (2016). *Information Technology Best Practices for Auditors and Managers: Audit, Attest, and Financial Management*. Wiley.
- Hall, J.A. (2015). *Information Technology Auditing*. Edisi ke-4. South-Western.
- Nyirongo, A. (2015). *Auditing Information Systems: Enhancing Performance of the Enterprise*. Trafford Publishing.
- Hingarh, V. & Ahmed, A. (2013). *Understanding and Conducting Information Systems Auditing*. Wiley.
- Senft, S., Gallegos, F. & Davis, A. (2012). *Information Technology Control and Audit*. Edisi ke-4. Auerbach Publications.

BP43203 AUDIT DALAMAN

Kursus ini menfokus kepada konsep dan teknik audit dalam di dalam ertikata praktik dan standad semasa. Ianya meliputi praktik audit dalaman di Malaysia, standad antarabangsa untuk audit dalaman, kawalan penipuan dan risiko, pengumpulan dan dokumentasi bahan bukti, kawalan dalam, pengurusan fungsi audit dalaman, komunikasi hasil ikatan (engagement) dan prosedur susulan.

Rujukan

- Moeller, R. (2016). *Brink's Modern Internal Auditing: A Common Body of Knowledge*. Edisi ke-8, Wiley.
- Cascarino, R. (2015). *Internal Auditing: An Integrated Approach*. Edisi ke-3. Juta & Company Ltd.
- Reding, K.F, Sobel, P.J., Anderson, U.L., Head, M.J., Ramamoorti, S., Salamasick, M. & Riddle, C. (2013). *Internal Auditing: Assurance and Consulting Services*. Edisi ke-3. The Institute of Internal Auditors Research Foundation.
- Adams, P., Cutler, S., McCuaig, B., Rai, S. & Roth, J. (2012). *Sawyer's Guide for Internal Auditors*. Edisi ke-6. The Institute of Internal Auditors Research Foundation.
- Mary Lee, Hasnah Haji Haron, Ishak Ismail, Mohd. Hassan Che Haat, Norlela Zaini, Tong Seuk Ying, Lok Char Lee & Mohd. Farook Nasar (2009). *Principles and Contemporary Issues in Internal Auditing*. Edisi ke-2. Pearson.

BP48203 KAJIAN KES BERSEPADU

Kursus ini merupakan kursus "capstone" untuk program Perakaunan di mana ianya menyepadukan pengetahuan di dalam bidang perakaunan kewangan, perakaunan pengurusan, percukaian, audit, kewangan, pengurusan dan perniagaan, sistem maklumat dan kursus sains sosial yang lain. Latihan berdasarkan pengalaman (experiential exercises) adalah diterapkan ke dalam kursus ini untuk menyokong usaha pelajar di dalam pembelajaran sendiri.

Rujukan

- Ministry of Education Malaysia, Malaysian Institute of Accountants and Putra Business School, UPM (2018). *Asian Journal of Case Research. Special Issue, Studies for Integrated Case Study Course (Volume II)*.
- Zubir Azhar, Rozainun Abdul Aziz, Indra Devi Rajamanoharan and Aini Aman (2019). *Integrated Case Studies for Accounting*. Oxford Fajar.
- Malaysian Institute of Accountants and Graduate School of Management, UPM (2011). *Case Studies for Integrated Case Study*

Course (Volume I).

Barnes, L.B., Christensen, C.R. and Hansen, A.J. (1994). Teaching and the case method. 3rd Edition. Harvard Business School Press.

Maufette-Leender, L.A., Erskine, J.A. and Lenders, M.R. (1998). Learning with Cases. Ivey Publishing, Ivey School of Business, The University of Western Ontario.

BP49303 PERNIAGAAN GLOBAL DAN PERAKAUNAN

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan pelajar kepada kesan globalisasi perniagaan dan perakaunan antarabangsa. Di antara topik yang diliputi termasuk perdagangan dan pelaburan antarabangsa, pasaran kewangan antarabangsa, isu harmonisasi dan pelaporan kewangan antarabangsa.

Rujukan

Doupnik, T. & Perera, H. (2015), International Accounting. Edisi ke-4. McGraw-Hill.

Saudagaran, S.M. & Smith, L.M. (2013). International Accounting: A User Perspective. Edisi ke-4. CCH Inc.

Nobes, C. & Parker, R.B. (2012). Comparative International Accounting. Edisi ke-12. Pearson Prentice Hall. Choi, F.D. & Meek, G.K. (2011). International Accounting. Edisi ke-7. Pearson.

Hill, C.W.L. (2014). International Business: Competing in the Global Marketplace. Edisi ke-10. McGraw-Hill.

PROGRAM KEUSAHAWANAN (HE04)

BB20103 KREATIVITI, INOVASI DAN KEUSAHAWANAN

Pemahaman inovasi dan kreativiti adalah kritikal di dalam bidang keusahawanan memandangkan inovasi merupakan kunci utama untuk memndapatkan dan mengekalkan kelebihan kompetitif dalam dunia perniagaan. Kursus ini akan menyediakan gambaran keseluruhan konsep kreativiti dan inovasi dan hubungkaitnya dengan keusahawanan. Keupayaan untuk membangunkan produk, perkhidmatan, proses dan strategi yang kreatif dan inovatif secara berterusan adalah perlu sejajar dengan tren pasaran global dan memperhebatkan persaingan trehadap pelanggan, pekerja dan sumber kritikal yang lainnya. Kursus ini membolehkan pelajar memperolehi kemahiran, pengetahuan dan sikap yang diperlukan untuk penilaian kursus.

Rujukan

Bessant J. and Tidd J. (2015). Innovation and entrepreneurship. 3rd Ed. John Wiley & Son.
Trott P. (2012). Innovation Management and New Product Development, 5th Ed. Prentice Hall

BB20203 E-DAGANG DALAM KEUSAHAWANAN

Kursus ini berfungsi sebagai pengenalan yang komprehensif dalam bidang e-dagang. Ia menyediakan pelajar dengan gambaran keseluruhan rangka kerja dalam membuat keputusan keusahawanan bagi strategi e-dagang, kepentingan keusahawanan dan inovasi yang berterusan dalam persekitaran e-dagang. Pelajar juga akan didedahkan untuk mengenal pasti tren, cabaran, corak kejayaan, kegagalan dan dapat menerangkan manfaat e-dagang kepada organisasi, pengguna dan masyarakat. Kursus ini memerlukan pelajar untuk mengenal pasti dan berjaya menangani isu-isu kelestarian, budaya, dan etika dalam mengurus usaha niaga e-dagang secara global.

Rujukan

Laudon, K. C. and Traver, C. G. (2019). E-commerce: Business, Technology, Society. 15th Edition. Boston: Pearson Education.
Turban, E. et. al. (2012). Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. 7th Edition. Pearson Education.
Shane, S.A. (2014). Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs. 1st Edition. Pearson Education.

BB20303 PENGURUSAN FRANCAIS

Kaedah Francais adalah merupakan salah satu strategi pertumbuhan luaran dalam mengembangkan perniagaan melalui pembangunan keusahawanan. Melalui pemahaman terhadap konsep francais dan bagaimana ianya diaplikasikan dalam pelbagai perniagaan runcit, kursus ini akan dapat membantu mencetuskan idea terhadap usahawan masa depan dalam mewujudkan perniagaan mereka sendiri atau mendapatkan pemilikan perniagaan sebagai francais. Kursus ini akan mendedahkan pelajar terhadap sejarah dan elemen francais; dan juga kebaikan dan keburukan francais; dan menilai peluang francais.

Rujukan

Bisio, R. (2017). The Educated Franchisee:: Find the right Franchise for you. Bascom Hill Publishing
Neonakis, N., Rambhia & Rengaswamy (2017), The Franchise MBA: Mastering the 4 Essential Steps to Owning a Franchise. CreateSpace Independent Publishing Platform.
Martuza, M. (2014). The Franchise Rules. CreateSpace Independent Publishing Platform
Justis, R.T. & Judd, R.J (2007), Franchising: An Entrepreneur's Guide (4th ed), Thomson, London

BB21503 KEWANGAN KEUSAHAWANAN

Kursus ini menyediakan pelajar dengan pengetahuan dalam kewangan keusahawanan. Dengan mempelajari kursus ini, ia membantu pelajar memahami teori-teori, pengetahuan dan alat kewangan yang diperlukan oleh usahawan bagi memulakan, membangun dan menuai pelaburan usaha niaga. Topik termasuk menganjurkan dan membiayai usaha niaga baru, mengukur dan menilai prestasi kewangan, pembiayaan penstrukturan, menuai pelaburan usaha niaga perniagaan dan isu-isu lain yang berkaitan.

Rujukan

Leach, J. C. & Melicher, R. W. (2018). *Entrepreneurial Finance*, (6th ed), Cengage.

Smith, J. K. & Smith, R. L. (2016). *Entrepreneurial Finance*, (4th ed), Wiley.

Rogers, S. (2014). *Entrepreneurial Finance: Finance and Business Strategy for the Serious Entrepreneur* (2nd ed), McGraw-Hill.

BB30603 KEUSAHAWANAN KORPORAT

Ekonomi global telah mewujudkan perubahan yang besar dan ketara bagi organisasi dan industri serata dunia. Bagi memastikan organisasi memperoleh kelebihan mampan, adalah amat penting bagi mereka secara berterusan berinovasi dan mewujudkan idea baru bagi organisasi mereka. Keusahawanan korporat merujuk kepada proses formal dan tidak formal dalam mewujudkan perniagaan, produk, perkhidmatan baru bagi mewujudkan nilai dan menghasilkan pertumbuhan perniagaan baru dalam organisasi sedia ada. Oleh yang demikian, kursus ini bertujuan untuk memberikan pendedahan kepada pelajar terhadap kesemua aspek keusahawanan korporat yang meliputi bahagian teoretikal yang menyokong konsep keusahawanan korporat, ciri-ciri dan keusahawanan dalam organisasi yang telah kukuh, visi dan hala tuju aktiviti keusahawanan di dalam organisasi dan elemen penting yang diperlukan dalam persekitaran yang menyokong keusahawanan korporat.

Rujukan

Burns, P. (2020). *Corporate Entrepreneurship and Innovation*. 4th Edition, Red Globe Press.

Bouchard, V. & Fayolle, A. (2017). *Corporate Entrepreneurship*. Routledge.

Viki, T., Toma, D., & Gons, E. (2017). *The Corporate Startup: How established companies can develop successful innovation ecosystems*, Vakmedianet.

Morris, M. H., Kuratko, D. F. & Covin, J. G. (2011). *Corporate Entrepreneurship and Innovation*, 3rd Edition, South-Western: Cengage Learning.

BB33103 KEUSAHAWANAN SOSIAL

Keusahawanan sosial memberi fokus bagaimana untuk mengaplikasi dan mengadati kemahiran perniagaan dalam sektor sosial. Pada dasarnya, keusahawanan sosial adalah untuk menangani permasalahan sosial dan bagaimana mengatasi fenomena tersebut menggunakan pendekatan penyelesaian yang inovatif dan kreatif. Ianya menyediakan kerangka konseptual pemikiran strategik tentang inovatif dalam sektor sosial. Oleh itu, kursus ini akan meningkatkan pengetahuan pelajar bagaimana keusahawanan sosial menyumbang kepada penjana kekayaan negara dengan menangani fenomena sosial.

Rujukan

Jäger, U., Symmes, F. & Cardoza, G. (2019). *Scaling Strategies for Social Entrepreneurs: A Market Approach*, Palgrave Macmillan.

Carlson, E. & Koch, J. (2019), *Building a Successful Social Venture: A Guide for Social Entrepreneurs*, Berrett-Koehler Publishers.

[MacMillan](#), C. I, & [Thompson](#), J, D, (2013). *The Social Entrepreneur's Playbook, Expanded Edition: Pressure Test, Plan, Launch and Scale Your Social Enterprise*. (2nd ed). Wharton Digital Press: United States.

Kickkul, J. & Lyons T.S. (2012). *Understanding Social Entrepreneurship: The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing*

BB31403 STRATEGI KEUSAHAWANAN

Kursus ini akan membolehkan pelajar mengaplikasi strategi perniagaan dan konsep keusahawanan dan sesuai dalam aktiviti keusahawanan sebenar. Melalui kajian kes, pelajar akan didedahkan kepada pelbagai strategi perniagaan dan seterusnya mengenalpasti strategi yang berkemungkinan sesuai untuk kejayaan dan kelestarian sebuah organisasi keusahawanan.

Rujukan

- Wickhman, P.A., (2016). *Strategic Entrepreneurship*. (4th ed). Prentice Hall: Singapore.
- Mazzei, M. J. (2018). *Strategic entrepreneurship: Content, process, context, and outcomes*, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14, 657-670.
- Kuratko, D.F. and Hornsby, J.S (2017). *New Venture Management: The Entrepreneur's Roadmap*. Pearson: Prentice Hall
- Michael, Hitt et.al, (2016). *Strategic entrepreneurship: Creating A new Mindset*. Blackwell Publishing: London.
- Zimmerer, T.W. and Scarborough, N.M. (2017). *Entrepreneurship and New Venture Formation*. Prentice Hall.

BB31203 CADANGAN PROJEK PERNIAGAAN

Untuk melancarkan perniagaan dengan berjaya, ia memerlukan usahawan untuk membangunkan rancangan perniagaan yang ditulis dengan baik. Oleh itu, kursus ini akan memberi pemahaman mengenai rancangan perniagaan sebagai alat untuk meningkatkan kemungkinan kejayaan bagi firma permulaan yang baru. Kursus ini membolehkan pelajar mempelajari kemahiran yang diperlukan dalam membangun dan menilai rancangan perniagaan yang berdaya maju. Ia juga membantu pelajar menilai usaha perniagaan yang dicadangkan secara lebih objektif, kritikal dan praktikal. Pengetahuan yang diperolehi daripada kursus ini akan membantu pelajar untuk memvisualisasikan daya maju idea perniagaan mereka.

Rujukan

- Scarborough, N. M. & Cornwall, J. R. (2018). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. 8th edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Barringer, B. R. & Ireland, R.D. (2018). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Venture*, New 2009). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Venture*, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Byrd, M. J. (2017). *Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook*, 8th Edition, New York: McGraw-Hill Education.
- UITM Entrepreneurship Study Group. (2004). *Fundamentals of Entrepreneurship*. Petaling Jaya: Pearson Prentice Hall.

BB31603 PENGURUSAN USAHANIAGA BARU

Kursus ini adalah tentang proses sebenar dalam memastikan usaha niaga baru bermula, mengembangkan usaha niaga, menuai kejayaannya dan bermula sekali lagi. Ia direka bentuk untuk membolehkan pelajar mengaplikasikan konsep keusahawanan dengan menggunakan teori kepada aktiviti keusahawanan sebenar. Kesiediaan pelajar dari segi pemikiran mereka, tindakan dan prestasi dalam aktiviti keusahawanan boleh ditingkatkan melalui pembelajaran melalui pengalaman. Pelajar akan didedahkan dengan pelbagai isu penting dalam melancarkan dan mewujudkan usaha niaga perniagaan seperti mengenalpasti peluang yang mengambil kira elemen struktur, kemahiran, insan dan masa depan.

Rujukan

- Fredrick, Howard, O'Connor, Allan and Kuratko, Donald F. (2019). *Entrepreneurship: Theory, Process and Practice*, 5th Edition. Cengage Learning.

Allen, K.R (2016). *New Venture Creation* (7th ed). South-Western, Cengage Learning. International Edition.
Robert, J.A and Spinelli, S. (2016). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21 st Century* (10th ed). McGraw Hill International Edition.

BB31303 SEMINAR KEUSAHAWANAN

Keusahawan adalah suatu bidang pengajian yang dinamik. Terdapat pelbagai isu-isu kontemporari tentang keusahawan sama ada global atau tempatan yang muncul dalam pasaran disebabkan perubahan yang pesat dalam persekitaran perniagaan dan ekosistem. Perubahan yang berlaku ini perlu ditangani oleh para usahawan bagi mengelakkan kegagalan. Oleh itu, kursus ini membantu pelajar untuk mengenalpasti dan peka terhadap isu-isu semasa dalam keusahawan dan membolehkan mereka sentiasa mengikuti perkembangan semasa isu-isu keusahawan.

Rujukan

Kuratko, D. F. (2019). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice*. USA:Cengage Learning.
Kuratko, D. F. (2019). *Entrepreneurship: A Contemporary Approach*, Forth Worth: The Dryden Press.
Kuratko, D. F. (2019). *Corporate Entrepreneurship: Foundations and Trends in Entrepreneurship*. Hanover: Now Publishers.
Low Aik Meng and Tan Wee Liang (1996). *Entrepreneurs, Entrepreneurship and Enterprise Culture*. Singapore: Addison Wesley.
Journal of Small Business Management
Journal of Enterprising Culture
Academy of Management Review
Journal of Business Venturing
International Journal Of Management & Entrepreneurship

BB30006 LATIHAN PRAKTIKUM

Kursus ini mengkehendaki pelajar menjalani latihan praktikum selama 12 minggu dengan menempatkan pelajar di organisasi yang terlibat dalam bidang keusahawan. Pada akhir tempoh latihan tersebut, pelajar diwajibkan membuat satu laporan bertulis yang komprehensif dengan mengaplikasikan teori yang telah dipelajari dalam kuliah.

BB30106 LATIHAN ILMIAH

Latihan ini mengkehendaki pelajar menjalankan satu penyelidikan dalam bidang pengkhususannya di bawah penyeliaan seorang pensyarah. Pelajar akan menjalankan penyelidikan tersebut pada dua semester akhir pengajian di universiti. Hasil penyelidikan tersebut akan ditulis dalam bentuk tesis dan dibentangkan di peringkat program.

SUBJEK ELEKTIF DITAWARKAN UNTUK PROGRAM LAIN

BB31803 PENGURUSAN PERUNCITAN KEUSAHAWANAN

Industri peruncitan meningkat dengan pantas di seluruh dunia. Banyak produk dan perkhidmatan perniagaan dijalankan melalui saluran peruncitan. Oleh itu, adalah perlu untuk memahami peranan strategik pengurusan peruncitan. Kursus ini akan menyediakan asas kepada pelajar yang merancang untuk bekerja dan berkecimpung dalam perniagaan runcit.

Rujukan

Levy, M. (2018), *Retailing Management* (10th edition), McGrawHill.

Weitz B.A. & Levy. M. (2014). *Retailing Management: International Edition. (9th Ed.)* Boston: McGraw-Hill/Irwin. Lusch R.F. &

Dunne P.M. (2005). *Retailing: International Edition. (5th Ed.)* Ohio: Thomson/South-Western. Britain P. & Cox. R. (2004).

Retailing: An Introduction. (5th Ed.). London: FT Prentice Hall.

Evans J.R. & Berman B. (2004). *Retail Management: A Strategic Approach. (9th Ed.)* New Jersey: Prentice Hall.

BB31503 PERNIAGAAN KELUARGA

Perniagaan keluarga menjadi lebih sofistikated, bukan hanya mengenai pengurusan tetapi juga lebih khusus mengenai kreativiti, inovasi dan legasi. Gabungan ekonomi global yang kuat, teknologi baru, peluang pasaran yang meningkat dan penyertaan generasi baru ahli keluarga telah bersama-sama menyumbang kepada peningkatan daya hidup perniagaan keluarga. Oleh itu, adalah penting untuk semua eksekutif dan pengurus masa depan mempunyai pengetahuan asas tentang pengurusan perniagaan keluarga melalui pemahaman dan penggunaan model atau teori yang dipelajari dalam kursus ini. Pengetahuan tersebut akan membantu pelajar menyelesaikan tugas yang diberikan kepada mereka. Di samping itu, diharapkan kursus ini dapat mewujudkan minda dan kecekapan keusahawanan terutamanya melalui latihan penyelesaian masalah yang seterusnya dapat mengubah individu ke arah peningkatan kualiti hidup mereka.

Rujukan

Leach, P. (2015). *Family business: The essentials*, London: Profile Books Ltd. Poza, E. J. and Daugherty, M. S. (2014). *Family business* (4th edition), South-Western Cengage Learning.

Walsh, G. (2011). *Family business succession: Managing the all-important family component*. Available at: http://www.kpmg.com/ca/en/services/kpmg-enterprise/centrefor-family-business/documents/3468_succession.pdf

Family Business Review

BB31903 PENGURUSAN PERKHIDMATAN KEUSAHAWANAN

Kursus ini akan meneroka dimensi pengurusan perkhidmatan firma yang berjaya. Ia menyediakan pelajar tentang penerangan pengurusan dan mencadangkan peluang keusahawanan yang kreatif. Tindakan adalah berdasarkan andaian yang sama sekali berbeza mengenai cara kejayaan dicapai. Hasilnya menunjukkan bukan sahaja dari segi ukuran konvensional prestasi tetapi juga dengan semangat pekerja dan kualiti kepuasan pelanggan. Bermula dengan pertemuan perkhidmatan, pengurus perkhidmatan harus menggabungkan pemasaran, teknologi, orang dan maklumat untuk mencapai kelebihan daya saing yang tersendiri.

Rujukan

Bordoloi, S.K , Fitzsimmons, J.A, & Fitzsimmons, M.J (2019). *Service Management: Operations, Strategy and Information Technology* , Eight Edition, McGraw -Hill International.

Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo and Gremler, Dwayne D. (2016) *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, 4th Ed., McGraw-Hill.

Gronroos, C. (2016). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*, 2nd Edition: Wiley.

Maritz, A. (2016). *Entrepreneurial Service Vision in a Franchised Environment: A Home Entertainment Perspective*: Lambert Academic Publishing.

Norman. (2016). *Service Management: Strategy and Leadership in Service Business*, 3rd Edition: Wiley, John & Sons.

BB33203 USAHAWAN TEKNOLOGI

Peranan teknologi telah mengubah bagaimana individu hidup, belajar, bekerja dan bermain. Sebahagian besar perubahan teknologi ini adalah Internet. Subjek ini berfungsi sebagai pengenalan komprehensif kepada bidang usahawan teknologi. Ia menyediakan penerokaan konsep dan rangka kerja yang mendalam, dan juga pendekatan untuk menjalankan perniagaan dalam rangkaian ekonomi. Eksplorasi peralihan dari aktiviti tradisi dan perniagaan akan menunjukkan keperluan untuk membina atau mengatur semula perniagaan, reka bentuk semula perniagaan dan pemilihan yang teliti di antara model perniagaan alternatif. Ia memerlukan pemikiran yang luas dan pemikiran reflektif berhubung dengan aktiviti usahawan teknologi.

Rujukan

Laudon, K. C. and Traver, C. G. (2019). *E-commerce: Business, Technology, Society*. 15th Edition. Boston: Pearson Education.

Turban, E. et. al. (2012). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*. 7th Edition. Pearson Education.

Shane, S.A. (2014). *Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs*. 1st Edition. Pearson Education.

BB30903 PEMASARAN KEUSAHAWANAN

Kursus ini memberikan para pelajar pengetahuan dan pemahaman tentang pemasaran sesebuah usahaniaga keusahawanan. Ini adalah tentang menjadi pemasar yang sangat berbeza yang memerlukan penerapan pola pemikiran yang sangat berbeza. Ia meneroka bagaimana pemasaran dan keusahawanan mempengaruhi dan dipengaruhi oleh satu sama lain. Topik termasuk peranan pemasaran dalam keusahawanan, strategi pemasaran untuk keusahawanan, penyelidikan pemasaran dan pemasar inovatif, media alternatif dan usahawan dan isu-isu lain yang berkaitan.

Rujukan

Crane F.G (2013). *Marketing for Entrepreneurs: Concept and Application for New Ventures*. US : SAGE Publication. Armstrong G. , Kotler P. (2015). *Marketing: An Introduction* . 12th edition. Pearson Education.

Nijssen J.E (2014). *Entrepreneurial Marketing: An Effective Approach*. Routledge Publication.

BB31103 AMALAN PERUNDINGAN DALAM KEUSAHAWANAN

Kursus ini membantu pelajar meneroka dan membina kefahaman asas dalam perundingan. Ianya menyediakan pelajar dalam memahami pelbagai strategi jenis perundingan. Perundingan adalah bahagian asas dalam melaksanakan perniagaan dan kedua-dua kehidupan profesional dan peribadi kita. Kita semua memulakan perundingan pada usia yang awal. Sebagai contoh, ibu bapa kita mungkin mengatakan "sekiranya awak ambil mainan itu kita akan pergi ke taman". Ini adalah lebih kepada 'perundingan secara ambil atau tinggalkan'. Kematangan kita juga membantu mengembangkan perundingan kita yang akan meliputi kedua-dua transaksi peribadi dan profesional.

Rujukan

Lewicki, R. Barry, B. & Saunders, D. M. (2015), *Essentials for Negotiation*, McGraw Hill: Higher Education.

Gates, S. (2015) *The Negotiation Book: Your Definitive Guide to Successful Negotiating*, 2nd Edition, Wiley.
Voss, C. & Raz, T. (2016) *Never Split the Difference: Negotiating as If Your Life Depended On It*, 1st Edition, Harper Business.
Fisher, R., Ury, W. & Patton, B., (2011) *Getting to Yes: Negotiating Agreement without giving in*, Penguin Books.

BB33303 TENAGA KERJA DIGITAL

Kursus ini melengkapkan pelajar dengan kemahiran bekerja sendiri yang diperlukan untuk memasuki tenaga kerja digital. Pelajar akan belajar dan mempraktikkan pembangunan profil digital, membida pekerjaan atas talian, isu-isu yang berkaitan dengan dasar polisi dan undang-undang mengenai perdagangan di internet, penyumberluaran global dan sebagainya. Kursus ini meliputi tiga domain utama: Teknologi (contohnya, platform yang digunakan untuk pembidaan projek: *Freelancer.com*, *Upwork*, *Behence*), Ekonomi (contohnya, sistem pembayaran digital, pengiklanan, pemasaran, dan model perniagaan), Model Transaksi dan Sosial (contohnya, hak intelektual dan inisiatif undang-undang).

Rujukan

Notes from Global Online Workforce (GLOW) - The Freelancer's Road Map (Creative Live)

GLOW Trainer's Teaching Notes (Mr Yang Umar)

Global Online Workforce website: <https://glowmalaysia.com>

Freelance online platform/websites: freelance.com, [fiverr](https://fiverr.com), [upwork](https://upwork.com), [envato studio](https://envato.com), [peoplePerHour](https://peopleperhour.com), [Guru.com](https://guru.com)

PROGRAM EKONOMI PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN (HE05)

BC20203 EKONOMI FISKAL

Kursus ini membincangkan tentang peranan kerajaan dalam sesebuah ekonomi dalam perspektif yang lebih luas dan terperinci. Penekanan perbincangan akan menjurus ke arah aspek fiskal dasar makroekonomi, analisis keberkesanan dasar berkenaan dalam mempengaruhi agregat ekonomi dan pengagihan. Topik perbincangan merangkumi alat-alat dasar fiskal, analisis positif dan normatif, analisis hasil dan perbelanjaan kerajaan, barangan awam, eksternaliti, ekonomi politik, isu pengagihan pendapatan, program-program perbelanjaan, pentadbiran dan kesan percukaian, pengurusan hasil, perbelanjaan dan hutang negara.

Rujukan

Seidman, L.S. (2009). *Public Finance*. International Edition. McGraw-Hill.

Hyman, D.N. (2014). *Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy*. 11th edition. USA: Thomson Learning.

Vickrey, W. (1994). *Public Economics*. Cambridge. Cambridge University Press.

James, S. & Nobes, C. (1992). *The Economics of Taxation*. 4th Edition. Prentice Hall.

BC20403 ISU-ISU EKONOMI MALAYSIA

Kursus ini membincangkan pelbagai isu ekonomi di Malaysia. Topik yang dibincangkan termasuk: Isu domestik dalam pertanian, perindustrian, perdagangan antarabangsa, harta intelek, kesihatan, krisis hutang, isu alam sekitar dan sosio-ekonomi. Perbincangan akan memfokuskan kepada isu-isu yang memberi kesan terhadap ekonomi Malaysia di peringkat domestik dan di peringkat global.

Rujukan

Poon Wai Ching. *The Development of Malaysian Economy*, Pearson Malaysia Sdn. Bhd. Poon Wai Ching. (2015). *Malaysian Economy*. Third Edition. SJ Learning.

Todaro, Michael P. *Economic Development*, Sixth Edition, Longman London and New York.

Meier, Gerald M & Rauch, James E. *Leading Issues in Economic Development*, Eight Edition, Oxford University Press Inc.

Ha-Joon Chang, *Globalisation, Economic Development and the Role of the State*, Zed Books London & Third World Network.

Chamuri Siwar dan Suratham Kustin Hassan, *Ekonomi Malaysia: Edisi Keempat*. Longman Malaysia, Selangor.

Chamuri Siwar, Abd. Malik Ismail dan Abdul Hamid Jaafar. *Reformasi Pertanian Malaysia Ke Arah Wawasan 2020*, Penerbit UKM, Bangi.

Ali Abul Hassan Sulaiman. *Towards Attaining a Competitive and Resilient Economy by the Year 2020 – The External Dimension*". Economic Planning Unit, Kuala Lumpur

BC20503 EKONOMI PEMBANGUNAN

Kursus ini akan membincangkan pelbagai teori pembangunan dan pertumbuhan, isu dalam pelaksanaan polisi pembangunan dan juga pelbagai polisi kerajaan bertujuan untuk mencapai pertumbuhan dan pembangunan yang mampan. Bukti empirikal berkaitan

dengan pembangunan ekonomi di negara maju dan negara sedang membangun juga akan di bincangkan. Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan kepada pelajar tentang prinsip, objektif, metodologi dan pelbagai institusi ekonomi untuk memenuhi aspirasi pembangunan bagi pelbagai institusi ekonomi. Sebagai tambahan, kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada pelajar proses bagi pembangunan teori dan polisi di dalam ekonomi pembangunan. Diharapkan kursus ini dapat memberi pendedahan kepada pelajar mengenai proses pembangunan ekonomi dan sosial semasa yang pesat di dalam negara dan di peringkat global secara umumnya.

Rujukan

Michael, P. Todaro, & Stephen, C. Smith. (2015). *Economic Development*. 12th Edition, Longman Publishing Company, London: United Kingdom.

David N. Weil. (2009). *Economic Growth*. 2nd Edition, Pearson-Addison Wesley, United States of America.

Meier, G. M., & Rauch, J. E. (2005). *Leading Issues in Economic Development*. 8th Edition, Oxford University Press, New York: USA.

J. Malcolm Dowling, & Ma, R. Valenzuela. (2004). *Economic Development in ASIA*. 1st Edition, Thomson Learning, Singapore.

Nafziger, W. W. (1997). *The Economics of Developing Countries*. 3rd Edition, Prentice-Hall Inc, New York: United States of America

BC20603 SISTEM MAKLUMAT GEOGRAFI

Kursus ini ditawarkan kepada pelajar untuk memberikan kefahaman tentang asas GIS sebagai sistem maklumat geografi dan sains. Penekanan dalam kursus ini adalah untuk menintegrasikan teknologi maklumat geografi seperti *geospatial data handling, automated geography, computer cartography, principles of image interpretation* dan sebagainya. Melalui kursus ini, pelajar dapat membangunkan ilmu pengetahuan dan kemahiran teknikal mereka dengan menggunakan aplikasi GIS dalam analisis lanjut. Pelajar juga akan didedahkan tentang bagaimana GIS memainkan peranan penting dalam disiplin ekonomi pembangunan terutamanya terhadap penyelidikan dan pembangunan.

Rujukan

Kang Tsung Chang (2013). *Introduction to Geographic Information Systems (7th Edition)*. McGraw Hill Science. O'Sullivan, Unwin, D. 2010. *Geographic Information Analysis*, 2nd Edition. John Wiley, New York.

Longley, P.A., Goodchild, M. F., Maguire, D. J., Rhind, D.W. (2010). *Geographic information systems and science (3th Edition)*. John Wiley & Sons, Ltd. New York.

Martin, D., (1996). *Geographic information systems: socioeconomic application*, (2nd edition). Routledge, London.

Steinberg, S. J. and Steinberg, S.L (2005). *Geographic Information System for the Social Sciences: Investigating Space and Place*. SAGE Publication.

Pick, J.B., (2005). *Geographic Information Systems in Business*. Idea Group Publishing.

BC30303 EKONOMI SUMBER DAN PERTANIAN

Kursus ini menyediakan bahan pengenalan kepada pelajar major ekonomi. Silibusnya ditumpukan kepada aplikasi dan polisi, dan teori ekonomi yang kurang formal. Tiga bab pertama memperkenalkan pelajar tentang konsep ekonomi sumber dan pertanian di dunia. Liputan ekonomi sumber dan pertanian termasuk analisis berkaitan dalam mikroekonomi dan makroekonomi. Bab-bab terakhir membentangkan isu dan pembangunan dalam sektor sumber dan pertanian di Malaysia.

Rujukan

- John B. Penson, Oral Capps, Jr., C. Parr Rosson III & Richard T. Woodward. 2015. Introduction to Agricultural Economics, Sixth Edition, Pearson Education Limited.
- H. Evan Drummond, John W. Goodwin, 2011. Agricultural Economics, Third Edition, Pearson Education. Tom Tietenberg, Lynne Lewis 2015. Environmental & Natural Resource Economics, Tenth Edition, Pearson Education Limited.
- John M. Hartwick, Nancy D. Olewiler. 1998. The Economics of Natural Resource Economics Use, Second Edition, Addison Wesley.
- Nik Hashim Mustapha. 1991. Ekonomi Pengeluaran Pertanian: Teori dan Gunaan. Dewan Bahasa dan Pustaka.

BC30403 EKONOMI PERANCANGAN

Kursus ini diperkenalkan dengan penekanan ke atas pelbagai aspek dan isu dalam pembangunan ekonomi, terutamanya prinsip asas dan konsep ekonomi yang relevan untuk memahami masalah pembangunan yang memberi kesan kepada perancangan dan pembangunan sesebuah ekonomi. Penekanan khas akan diberikan kepada masalah asas yang dihadapi oleh kebanyakan Negara Membangun dan Negara Dunia Ketiga dan usaha mereka meneruskan pembangunan. Secara rasional kursus ini memberikan pemahaman di antara hubungan pembangunan ekonomi dan isu-isu yang dihadapi oleh kebanyakan Negara membangun dan Negara kurang membangun.

Rujukan

- Todaro, M. P & Smith, S. C. 2015. *Economic Development*, Twelfth Edition, Longman London and New York. Meier, G. M. & Rauch, J. E. 2005. *Leading Issues in Economic Development*, Eighth Edition, Oxford University Press Inc.
- Bruce, J. M. 2011. *Economic Issues & Policy*. Fifth Edition. Singapore: South-Western Cengage Learning. S.B Okposin. 2000. *Economic Crises in Malaysia: Causes, Implications & Policy Prescriptions*, Pelanduk Publication, Malaysia.
- Jomo K.S 2003. M WAY : Mahathir's Economic Legacy, Forum, Kuala Lumpur.

BC30503 PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN PEMBANGUNAN

Kursus ini direka untuk memberi pengenalan kepada teori dan amalan perdagangan antarabangsa dan pembangunan ekonomi. Fokus utama kursus ini adalah mengenai kesan dasar perdagangan kepada pembangunan ekonomi (iaitu, Liberalisasi Perdagangan, Kemiskinan dan Pembangunan, Pertubuhan Perdagangan Dunia, Perdagangan dan Perubahan Dunia, Globalisasi Perdagangan, Kewangan dan Rintangan). Dalam kursus ini, kita akan meneliti beberapa isu semasa mengenai perdagangan dan pembangunan, konsep perdagangan dan pembangunan yang berkaitan dan menilai dapatan kajian empirikal.

Rujukan

- A.Pugel, T., 2009. International Economics, 14th Edition, McGraw-Hill.
- Beth V. Yarbrough & Robert M. Yarbrough 2002. The World Economy: Trade and Finance, Sixth Edition, Thomson Publication.
- Husted, S., & Melvin M., 2010. International Economics 8th Edition, Addison Wesley publishing.
- Paul R. Krugman and Maurice Obstfeld. 2009. International Economics 8th Edition, Addison Wesley Publishing Company.
- P.Tadaro Michael & C. Smith Stephen. 2010. Economic development, tenth Edition, Addison Wesley Publishing. Richard E. Caves, Jeffrey A. Frankel & Ronald W. Jones. 2007. World Trade and Payments : An Introduction, Tenth Edition, Addison Wesley Publishing.

BC30603 PERANCANGAN DAN PENILAIAN PROJEK

Kursus ini membincangkan aspek-aspek perancangan dan penilaian projek khususnya projek awam. Isu yang dibincang termasuk; definisi projek, kaedah penyediaan projek, penilaian projek dari perspektif kewangan, ekonomi dan kos-faedah serta konsep berkaitan; kitaran projek; pengenalan projek; persediaan, interpretasi, pelaksanaan dan penilaian semula akan ditumpukan. Kursus ini akan membahas prinsip-prinsip dan amalan yang mendasari analisis kos-faedah (CBA) dan analisis keberkesanan kos (CEA). Ia menguji konsep kemahuan untuk membayar, peranan masa, had projek, harga bayangan untuk barangan dipasarkan dan barangan bukan-dipasarkan, dan penggunaan indeks harga hedonik dan penilaian kontinjen. Ia juga menguji contoh penggunaan CBA dan CEA dalam pengangkutan, rekreasi, persekitaran dan aplikasi kesihatan.

Rujukan

- Anthony Boardman, David Greenberg, Aidan Vining, and David Weimer. (2010). *Cost-Benefit Analysis: Concepts and Practice* by Prentice Hall/Pearson. 4th Edition
- Commonwealth of Australia, *Introduction to Cost-Benefit Analysis and Alternative Evaluation Methodologies*, January 2006.
- Planning and Implementing Sustainable Projects in Developing Countries – Theory, Practice and Economics by Kanshahu, A. I. AgBe Publishing Holland. 1996.
- The Economics of Project Appraisal and the Environment by Wiess, J, Edward Elgar Publishing. England. 1994. James P Clements and Jack Gido. (2010). *Effective Project Management*, South-western, International edition. 5th edition.

BC30803 EKONOMI KEWANGAN ISLAM

Kursus ini memberikan gambaran keseluruhan mengenai ekonomi Islam, perbankan Islam dan industri kewangan Islam. Kursus ini mengkaji ekonomi Islam, perbankan Islam dan teori dan amalan perbankan Islam, evolusi kewangan Islam moden dan produk dan instrumen kewangan. Kursus ini memberi tumpuan kepada proses perbankan Islam dan pembangunan kewangan Islam dalam konteks isu tempatan dan global, penekanan kepada kepentingan perbankan Islam dan kewangan Islam, produk kewangan dan instrumen serta proses keseluruhan transformasi dan pembangunan dalam perbankan dan kewangan Islam. Isu utama yang harus ditangani termasuklah perbankan dan kewangan Islam, tahap dan sifat hubungan antara perbankan Islam, produk kewangan dan instrumen serta impak terhadap perbankan Islam, proses transformasi produk kewangan Islam di Malaysia dan negara-negara lain, dan peranan institusi dan polisi dalam proses pembangunan produk kewangan. Kursus ini menekankan bahawa terdapat beberapa perspektif mengenai peranan perbankan dan kewangan Islam dalam pembangunan antarabangsa yang membezakan paradigm mendominasi pada satu tempoh masa tertentu. Pendekatan analisis serta isu yang dibincangkan adalah diambil dari cabaran dan isu perundangan, walaupun usaha telah dibuat untuk meletakkan isu ini dalam konteks sosial, agama dan politik yang lebih luas.

Rujukan

- Zubair Hassan. (2014). *Islamic Banking and Finance: An Integrative Approach*. 1st Edition, Oxford University Press, New York: USA.
- HosseinAskariet. All. (2009). *New Issues in Islamic Finance and Economics: Progress and Challenges*. 2nd Edition, John Wiley & Sons (ASIA) Pte.Ltd. Singapore.
- HosseinAskariet. All. (2010). *Globalization and Islamic Finance: Convergence, Prospect, and Challenges*. 2nd Edition, John Wiley & Sons (ASIA) Pte.Ltd. Singapore.
- Abdul Ghafar Ismail.(2010). *Money, Islamic Banks and the Real Economy*.1st. Edition. Singapore:CENGAGE Learning Asia Pte Ltd.
- Clement M. Henry & Rodney Wilson.(2004). *The Politics of Islamic Finance*, Edinburgh University Press,Edinburgh, UK.

Simon Archer, & Abdel Karim, R. A. (2002). *Islamic Finance: Innovation and Growth*, Euromoney Books and AAOIFI, Nestor House, Playhouse Yard, London, England.

BC31403 EKONOMI ALAM SEKITAR

Ekonomi Alam Sekitar adalah bidang yang dinamik. Subjek ini telah menjadi tumpuan penting perbincangan seluruh dunia dengan pakar dan juga rakyat biasa menyimpulkan bahawa persekitaran dan ekonomi tidak lagi dilihat sebagai entiti yang berasingan. Akibatnya, isu persekitaran kontemporari semakin dilihat dari pandangan kesan ekonomi dan akibatnya terhadap kesejahteraan manusia pada masa kini dan masa akan datang. Isu alam sekitar telah diintegrasikan dalam membuat keputusan sektor awam dan sektor swasta. Dasar Nasional dan antarabangsa telah dibangunkan untuk memelihara sumber alam dan ekosistem. Syarikat telah mendefinisikan semula strategi perniagaan mereka sebagai respons terhadap peraturan baru dan tuntutan perubahan pelanggan yang mesra alam. Dengan kata lain, terjadi pergeseran besar ditumpukan sebahagian pakar pembangunan terhadap pelbagai persoalan persekitaran dan pembangunan. Pertumbuhan dan kualiti persekitaran boleh bersifat pelengkap dan pengganti. Sebagai masyarakat, kita mesti mengakui bahawa kegiatan ekonomi dan alam sekitar ada kaitan dan hubungan ini ialah teras ekonomi alam sekitar.

Rujukan

Janet M. Thomas and Scott J. Callahan. 2010. *Environmental Economics : Applications, Policy, and Theory*. 4th Edition. Thomson.

Tom Tientnberg. 2009. *Environmental and Natural resource Economics. 8th edition*. Pearson International Edition. Addison Wesley Series in Economics.

Eban S. Goodstein, 2005. *Economics and the Environment*, Fourth Edition, John Wiley & Sons, Inc. Barry Field. 2002. *Environmental Economics*. McGraw-Hill.

Charles Kolstad. 2000. *Environmental Economics*. Oxford University Press.

BC32203 EKONOMI INDUSTRI

Ekonomi Industri merupakan bidang ekonomi yang mengkaji tentang gelagat strategik firma, struktur pasaran, dan interaksi antara mereka. Kajian Ekonomi Industri memberi tambahan kepada lompong model persaingan sempurna dalam dunia nyata seperti maklumat terhadap kos transaksi, kos mengubah harga, tindakan kerajaan, dan halangan masuk ke dalam pasaran terhadap firma baru. Justeru, kewajaran untuk memasukkan kursus ini adalah untuk membiasakan pelajar dengan pelbagai disiplin dalam konteks Ekonomi Industri.

Rujukan

Shy, O. 2011. *Industrial Organization: Theory and Applications*. Longman Nigeria.

Carlton, D.W., & Perloff, J.M. 2005. *Modern Industrial Organization*, Fourth Edition, Pearson-Addison Wesley. Pepall, L., Richards, D., & Norman, G. 2005. *Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice*, Third Edition, Thomson Learning.

Andreosso, B., & Jacobson, D. 2005. *Industrial Economics & Organization: A European Perspective*, Second Edition. The McGraw-Hill Companies.

Heather, Ken. 2002. *The Economics of Industries and Firms*, Financial Times, Prentice Hall.

Ahmad Sobri Jaafar. 2006. *Organisasi Industri: Teori dan Aplikasi*. Penerbit Universiti Utara Malaysia.

BC30006 LATIHAN PRATIKUM

Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan pelajar kepada persekitaran perniagaan sebenar dalam bidang ekonomi, perniagaan dan pengurusan (logistik, operasi, pemasaran, kewangan, perhubungan awam, pengurusan sumber manusia, dan ekonomi). Pelajar akan menghabiskan masa 3 bulan di organisasi / firma pilihan mereka dan akan diselia oleh kakitangan pengurusan organisasi/firma. Selain daripada penyeliaan semasa, pelajar akan dilawat oleh penyelia akademik. Keupayaan pelajar dalam mengaplikasikan kemahiran lisan dan bukan lisan akan dinilai melalui penulisan laporan, penyediaan buku log dan ulasan daripada penyelia kerja.

BC30106 LATIHAN ILMIAH

Kursus ini penting dalam menyediakan asas kukuh dalam teknik penyelidikan dan kaedah dalam isu-isu ekonomi pembangunan. Kursus ini membolehkan pelajar menjalankan penyelidikan, pengutipan data dan maklumat, menganalisa data menggunakan perisian statistik dan ekonomi dan membincangkan dapatan penyelidikan dengan memberikan hujah kritikal selain mengaplikasikan teori ekonomi yang telah dipelajari.

PROGRAM PENGURUSAN KEWANGAN DAN PERBANKAN (HE06)

BD20303 PENGURUSAN KEWANGAN LANJUTAN

Kursus ini dijalankan dengan andaian bahawa para peserta telah dibekalkan dengan pengetahuan pengurusan kewangan. Kursus ini bertujuan mengenalpasti pentingnya mengamalkan pengurusan kewangan yang cekap dan bagaimana ia berguna dalam pembuatan keputusan korporat. Untuk mempertingkatkan tahap pemahaman dan kemahiran analisis dalam membuat keputusan kewangan, kajian kes akan dijalankan secara menyeluruh supaya para peserta menyedari isu dan perkembangan terkini dalam bidang kewangan korporat. Ia juga digunakan sebagai alat dalam aplikasi pengetahuan kewangan dan teori untuk lebih melengkapinya para peserta dalam menempuh dunia pekerjaan di masa hadapan.

Rujukan

Ross, S.A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., Lim, J., Tan, T. & Wong, H. (2015). Corporate Finance: Asian Global Edition, McGraw-Hill, 10th Edition
Benninga, S. (2013). Fundamental of Finance. South East Asia Edition, Oxford
Berk, J., Demarzo, P., Hafford, J., (2011) Fundamentals of Corporate Finance Second Edition. Pearson Global Edition. Brigham, E.F & Daves, P.R. (2009). Intermediate financial management (10th Edition) Dryden Press.

BD20203 MONEY AND CAPITAL MARKET

Kursus ini adalah penting dalam program pengurusan kewangan dan perbankan kerana ia berkaitan dengan struktur dinamik pasaran wang dan modal dalam konteks Malaysia. Oleh itu, kursus ini akan membantu para pelajar untuk memahami fungsi dan operasi berkaitan dengan pasaran wang dan modal serta pelbagai institusi dalam pasaran. Pada akhir kursus ini, pelajar sepatutnya mempunyai pengetahuan yang komprehensif tentang struktur pasaran wang dan modal Malaysia dan mempunyai pemahaman yang lebih baik mengenai fungsi pelbagai institusi dalam pasaran.

Rujukan

Mishkin, F. S. and Eakins, S. G. (2018). Financial Markets and Institutions. 9th Edition Global Edition. England: Pearson Education Ltd. (Main Reference)
Saunders, A. and Cornett, M. M. (2015). Financial Markets and Institutions. 6th Edition (International). New York: McGraw Hill Education.

BD30603 PENGURUSAN KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini adalah kursus lanjutan dalam bidang kewangan. Ia merangkumi idea utama dalam pengurusan kewangan global yang bermula dengan latar belakang umum, rangka kerja dan teknik konseptual untuk membantu menguruskan keputusan kewangan antarabangsa. Fokus utama adalah ke arah asas utama, latihan dan prosedur pengurusan kewangan global moden.

Rujukan

Eiteman, D K, Stonehill, A I, Moffett, M H (2015), Multinational Business Finance, Pearson, 14th Edition
Copeland, L S (1995) Exchange Rate and International Finance, Addison-Wesley Publishing Company, 2nd Edition
Desai, M A (2007) International Finance: A Casebook, John Wiley & Sons

Madura, J (2003) International Financial Management, South-Western, 7th Edition

Shapiro, A C (2003) Multinational Financial Management, John Wiley & Sons, 7th Edition

BD30703 PENGURUSAN RISIKO DAN INSURAN

Risiko mempengaruhi setiap aspek di dalam organisasi daripada bilik lembaga pengarah kepada bilik dandang. Kesan risiko tidak terbatas kepada sempadan tertentu sahaja; hanya satu kejadian dengan mudahnya boleh memberi kesan kepada beberapa bidang di dalam sesebuah organisasi pada masa yang sama. Pervasif dan kerumitan risiko menggambarkan cabaran yang akan dihadapi oleh pengurus, yang mana koordinasi pengurusan risiko merupakan elemen yang sangat penting. Oleh yang demikian, adalah penting bagi eksekutif dan pengurus untuk melengkapkan diri di dalam perancangan pengurusan risiko. Memandangkan insurans digunakan secara meluas sebagai alat pengurusan risiko, pengetahuan di dalam pengurusan insurans boleh menawarkan oleh eksekutif dan pengurus sebagai alat untuk menangani kerugian.

Rujukan

Rejda, G E. and McNamara, M.J. (2017) Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Education Inc, USA, 13th Edition

Nurul Shahnaz Ahmad Mahdzan & Audrey Boey Oi Lin (2015), Risk Management and Insurance, Oxford Fajar Sdn, Bhd, 1st Edition.

Malaysian Financial Planning Council (2014), Risk Management & Insurance Planning, MFPC, 4th Edition.

Hendon Redzuan, Rubayah Yakob, and Mohamad Abdul Hamid (2005) Risiko dan Insurans, Prentice Hall

Trieschmann, J S, Gustavson, S G and Hoyt, R E (2005) Risk Management and Insurance, South-Western, Cincinnati, Ohio, 12th Edition

BD31303 ANALISA PENYATA KEWANGAN

Kursus ini diperkenalkan dengan menekankan elemen sains dan seni dalam Analisis Penyata Kewangan. Kursus ini merupakan aplikasi alat analisis dan teknik untuk penyata kewangan umum dan data yang berkaitan bagi memperolehi anggaran dan kesimpulan yang berguna dalam analisis perniagaan. Analisis pernyataan kewangan mengurangkan kebergantungan seseorang terhadap kebiasaan, tekaan, dan intuisi untuk keputusan perniagaan. Sepanjang kursus ini, para pelajar akan dilatih dengan fakta sistematik, untuk menerapkan prinsip dan kaedah perniagaan untuk mengembangkan persepsi, kreativiti dan kepintaran yang bernas.

Rujukan

Subramanyam, K.R. (2014). Financial Statement Analysis. 11th Ed. McGraw -Hill International Edition.

Penman, S. H (2012). Financial Statement Analysis & Security Valuation. 5th Edition. McGraw -Hill International Edition.

White, G. I., Sondhi, A. C., & Fried, D. (2003). The Analysis and Use of Financial Statements. 3rd Ed. John Wiley. Soffer, L., & Soffer, R. (2003). Financial Statement Analysis. 1st Ed. Pearson International Edition

BD31503 TEORI DAN PRAKTIS DALAM KEWANGAN ISLAM

Kursus ini direka bentuk untuk mendedahkan pelajar dengan teori asas dan amalan perbankan Islam. Aspek teori termasuk perbincangan mengenai undang-undang syariah dan hukum muamalah (perniagaan dan ekonomi) terutamanya falsafah dan prinsip perbankan Islam, seperti larangan riba (faedah) dan pelbagai kontrak kewangan di bawah undang-undang syariah. Aspek praktikal adalah dengan mengkaji amalan dan operasi institusi perbankan Islam dan produk dan perkhidmatan (termasuk takaful)

yang ditawarkan juga perbincangan mengenai pasaran kewangan Islam yang lain.

Rujukan

- International Shari'ah Research Academy for Islamic Finance (ISRA) (2011). Islamic Financial System: Principles and Operations. Kuala Lumpur: ISRA.
- Hasan, Z. (2014). Islamic Banking and Finance: An Integrative Approach. Kuala Lumpur: Oxford University Press.
- Ismail, A. G. (2010). Money, Islamic Banks and the Real Economy. Singapore: Cengage Learning Asia Pte. Ltd.
- Haron, S. and Wan Azmi, W. N. (2009). Islamic Finance and Banking System: Philosophies, Principles and Practices. Selangor: McGraw-Hill (Malaysia) Sdn Bhd.
- Ayub, M. (2007). Understanding Islamic Finance. England: John Wiley & Sons, Ltd.
- BIRT. (1998). Konsep Syariah Dalam Sistem Perbankan Islam. Kuala Lumpur: BIMB Institute of Research and Training Sdn Bhd (BIRT).
- BIMB. (1994). Islamic Banking Practice: From the Practitioner's Perspective. 1st Edition. Kuala Lumpur: Bank Islam Malaysia Bhd (BIMB).

BD31603 PENGURUSAN BANK

Industri perbankan mempengaruhi kebajikan setiap industri dan ekonomi. Bank adalah pemimpin industri kewangan secara keseluruhan; Walau bagaimanapun, pesaing perkhidmatan-kewangan pada masa kini berdepan dengan cabaran lebih dari sebelumnya. Kursus ini direka untuk membantu para pelajar memantapkan ilmu prinsip pengurusan dan menghadapi isu-isu risiko, peraturan, teknologi dan persaingan yang sengit dimana pekerja bank dan pengurus perkhidmatan kewangan lain melihat isu demikian sebagai cabaran terbesar masa depan.

Rujukan

- Hubbard, R. G. & Rose & O'Brien, A. P. (2015), "Money, Banking, and The Financial System" Pearson, International Edition
- Peter S. Rose & Sylvia C. Hudgins (2013). "Management and The Financial Services" McGraw Hill, International Edition 2013
- Peter S. & Rose & Sylvia C. Hudgins (2010), "Bank Management and Financial Services" McGraw Hill, 8th Edition
- Peter S. & Rose (2005), "Commercial Bank Management" McGraw Hill, 6th Edition
- Bank Negara Malaysia (1999), "The Central Bank and The Financial System in Malaysia – A decade of change" Bank Negara Malaysia
- Barbara Casu, Claudia Girardone & Philip Molyneux (2006), "Introduction to Banking" Prentice Hall, 1st Edition. Joseph F. Sinkey, Jr (2002), "Commercial Bank Financial Management – In the Financial Services Industry" Prentice Hall, 6th Edition

BD31703 PERBANKAN ANTARABANGSA

Kursus ini menyediakan kefahaman secara menyeluruh bagi teori dan praktis perniagaan dari perspektif domestic dan global. Pelajar akan dilengkapi dengan pemahaman yang mendalam mengenai teori dan praktis tukaran asing. Kursus ini juga bakal menyediakan latihan yang komprehensif untuk pelajar dalam mengenal pasti dan memahami operasi dan fungsi kewangan antarabangsa, perniagaan antarabangsa dan bank multi-nasional. Kursus ini akan memperkenalkan analitikal dan skill penyelesaian masalah yang mempunyai nilai yang tinggi dalam industry perkhidmatan kewangan serta meneliti kes kajian situasi sebenar dan pembuatan keputusan.

Rujukan

- Hubbard, R. G. & Rose & O'Brien, A. P. (2015), "Money, Banking, and The Financial System" Pearson,

International Edition

Peter S. Rose & Sylvia C. Hudgins (2013) .“Management and The Financial Services” McGraw Hill, International Edition 2013

Peter S. & Rose & Sylvia C. Hudgins (2010), “Bank Management and Financial Services” McGraw Hill, 8th Edition

Peter S. & Rose (2005), “Commercial Bank Management” McGraw Hill, 6th Edition

Bank Negara Malaysia (1999), “The Central Bank and The Financial System in Malaysia – A decade of change” Bank Negara Malaysia

Barbara Casu, Claudia Girardone & Philip Molyneux (2006), “Introduction to Banking” Prentice Hall, 1st Edition. Joseph F. Sinkey, Jr (2002), “Commercial Bank Financial Management – In the Financial Services Industry” Prentice Hall, 6th Edition

BD31803 PASARAN OPSYEN DAN KEWANGAN HADAPAN

Kursus ini direka dan dijalankan dengan anggapan bahawa para peserta memiliki asas -asas instrumen derivatif dan konsep lindung nilai. Bagi faedah yang tidak ada, kursus akan berjalan melalui konsep asas dengan cepat. Di samping topik-topik yang ditetapkan dalam garis panduan kursus, kursus ini juga merangkumi isu-isu berkaitan dan semasa. Oleh kerana garis pemisahan lindung nilai dan spekulasi kadang-kadang tidak jelas, kursus ini akan merangkumi kegagalan korporat yang besar akibat penggunaan derivatif. Ini adalah salah satu tujuan kursus untuk pelajar belajar bukan sahaja manfaat derivatif, tetapi bagaimana mereka boleh berbahaya apabila salah faham dan / atau disalahgunakan.

Rujukan

Hull, C H (2017). Fundamentals of Futures and Options Markets, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 8th Edition.

Chance, D M & Brooks, R. (2013). An Introduction to Derivative and Risk Management, South-Western, 9th Edition

Hull, C H (2008). Options, Futures and Other Derivatives, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 7th Edition

Sundaram, R. K. & Das, S. R. (2016). Derivatives: Principles and Practice, McGraw-Hill, 2nd Edition.

McDonald, R L (2006). Derivatives Markets, Pearson Addison Wesley, 2nd Edition

BD32203 KELAKUAN KEWANGAN

Adalah perlu untuk menyiapkan pelajar kefahaman berkenaan pengaruh psikologi ke atas pembuatan keputusan. Ini adalah kerana di dalam kehidupan seharian, psikologi memberi kesan ke atas pembuatan keputusan melebihi teori kewangan. Kursus ini menerangkan bagaimana individu dan firma membuat keputusan dan bagaimana keputusan ini menyimpang daripada keputusan yang dijangkakan oleh teori tradisional kewangan ataupun ekonomi. Pelajar akan meneroka kewujudan bias psikologi di dalam proses pembuatan keputusan kewangan dan meneliti impak bias ini di dalam pasaran kewangan dan lain-lain keadaan yang berkaitan. Kursus ini juga mengkaji pandangan kelakuan kewangan melengkap paradigma kewangan tradisional.

Rujukan

Pompian, Michael M. (2006). Behavioral Finance and Wealth Management. Wiley: New Jersey

Nofsinger, John. R. (2011) The Psychology of Investing, 4th Edition, Pearson Prentice-Hall

Yong, Pauline (2009) Fear and Greed – Understanding the Psychology of Investing, A&A Morning Glory Learning Sdn. Bhd.

Montier, James (2002) Behavioural Finance; Insight into Irrational Minds and Markets. Wiley

Adams, Brandon & Finn, Brian (2006) the Story of Behavioural Finance. iUniverse Inc.

Shefrin, Hersh (2007) Behavioral Corporate Finance, McGraw Hill, International Edition. Selected readings from the Journal of

BD20403 ANALISA PELABURAN

Kepentingan kursus ini terletak pada kemampuannya memberikan pengetahuan asas yang penting kepada pelajar tentang pelaburan dan melengkapkan mereka dengan kemahiran asas dalam dagangan saham. Pengetahuan dan kemahiran sedemikian amat diperlukan bagi membolehkan pelajar memahami fitrah pelaburan yang dinamik serta membolehkan mereka merangka strategi pelaburan dan membuat keputusan dengan sewajarnya. Oleh itu, kursus ini membantu melahirkan kumpulan pelabur dan/atau pengurus dana berpotensi yang berpengetahuan dan memiliki kemahiran dalam pelaburan serta bersedia untuk menyertai pasaran modal khususnya.

Rujukan

- Frank K. Reilly, F. K & Brown K. C. (2020), *Investment Analysis and Portfolio Management*, 10 Edition South-Western Cengage Learning
- Jordan, B. D., Miller, T. W. and Dolvin, S. D. (2015). *Fundamentals of Investments: Valuation and Management*. 7th Edition. New York: McGraw Hill Education.
- Mayo, H. B. (2014). *Introduction to Investments*. 11th Edition. Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Smart, S., Gitman, L. and Joehnk, M. (2014). *Fundamentals of Investing*. 12th Edition. England: Pearson Education Ltd.
- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. J., and Jain, R. (2014). *Investments*. Asia Global Edition. New York: McGraw Hill Education.
- Jones, C. P. (2010). *Investments: Principles and Concepts*. 11th Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

BD30803 UNDANG-UNDANG PERBANKAN DAN INSTITUSI KEWANGAN

Kursus ini membincangkan rangka kerja perundangan berkaitan institusi perbankan dan kewangan di Malaysia seperti yang diperuntukkan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 (Akta 758), Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (Akta 759), Akta Bank Negara Malaysia (Akta 701) dan beberapa akta lain.. Tajuk penting yang dibincangkan termasuk struktur sistem perbankan Malaysia, hubungan antara bank dan pelanggan, hak dan kewajipan bank dan pelanggan, mandat pelanggan, jenis akaun pelanggan, pengawalseliaan dan pengawasan bank oleh Bank Negara Malaysia, instrumen boleh niaga, perbankan elektronik dan perbankan internet, perbankan Islam di Malaysia, pinjaman dan sekuriti, dapatan semula pinjaman dan insolvensi, dan undang-undang yang berkaitan dengan pembiayaan wang haram dan pembiayaan anti-keganasan

Rujukan

- Lee, M. P., Samen, D., & Detta, I.J. (2012). *Banking Law* (4th ed.). Lexis Nexis
- Poh, C. C. (2011). *Banking Law*. (2nd. Ed.). Lexis Nexis
- Poh, C. C. (2004). *Law of Banker and Customer*. (5th. ed.). Lexis Nexis
- Abd Aziz, A. S. et al. (2004). *Undang-Undang Perbankan*. Pearson-Prentice Hall
- Ellinger, E.P., Lomnicka, E., & Hooley, RJA. (2011). *Modern Banking Law* (5th. ed.). Oxford University Press
- Haron, S. (1997). *Islamic Banking: Rules and Regulations*. Pelanduk
- Kamil, I. S. M. (2001). *Pengenalan Kepada Undang-Undang Perbankan di Malaysia*. Universiti Malaysia Sabah
- Lee, M. P., & Jeron, I. (2007). *Islamic Banking and Finance Laws*. Longman
- Thani, N. N. (2001), *Legal Aspects of the Malaysian Financial System*. Sweet & Maxwell
- Thani, N. N., Abdullah, M.R.M., & Hassan, M.H. (2010). *Law and Practice of Islamic Banking and Finance*. 2nd. Ed. Thomson Sweet & Maxwell Asia

BD30903 PENGURUSAN PENDAPATAN TETAP

Kursus ini menyediakan liputan produk, teknik analisis dan mengukur setiap pendedahan instrumen pendapatan tetap kepada perubahan dalam kadar faedah. Aspek-aspek penting yang diliputi termasuk penerapan perkembangan terkini dalam sekuriti yang disokong gadai janji dan sekuriti yang disokong aset. Penekanan juga akan diberikan dengan menekankan strategi untuk mencapai objektif pelaburan.

Rujukan

Barbra S. Pettit and Jerald E. Pinto (2015), *Fixed Income Analysis* (CFA Institute Investment Series).

Fabozzi, F. J. 2000. *Bond Markets, Analysis and Strategies*. Prentice Hall.

Fabozzi, F. J. & Steven V. Mann. (2012). *The Handbook of Fixed Income Securities*. 8th Edition. Irwin.

Fabozzi, F. J. 2007. *Fixed Income Analysis*. 2nd Edition. Cfa Institute Investment Series. John Wiley.

PROGRAM EKONOMI KEWANGAN (HE07)

BF20103 EKONOMI KEWANGAN I

Kursus ini direka untuk memberikan para pelajar satu asas dari segi ekonomi kewangan. Kadar faedah pasaran menjadi tumpuan utama iaitu dari segi strukturnya yang berubah mengikut penggal dan tahap risiko, pelbagai jenis pembayaran dan penentuannya dalam pasaran dana boleh dipinjamkan. Teori portfolio dan penilaian aset merupakan tumpuan yang lain di mana model perletakan harga aset modal digunakan sebagai satu alat untuk membuat analisis. Kursus ini juga mengandungi beberapa tajuk pasaran kewangan yang umum termasuklah pasaran wang, pasaran bon, pasaran ekuiti dan pasaran pertukaran mata wang asing. Selain itu, kecekapan pasaran ialah satu lagi tumpuan yang berkaitan dengan kos maklumat akan dibincangkan. Di samping itu, tajuk permintaan wang juga dimasukkan untuk memberikan satu gambaran yang lebih jelas tentang pembuatan keputusan portfolio oleh individu. Akhir sekali, kursus ini menggunakan model IS-LM-FE untuk menerangkan perhubungan di antara sistem kewangan dan ekonomi sebenar.

Rujukan

- Mishkin, F. S. (2013). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets*. Tenth Edition, England: Pearson Education Limited.
- Munir, Q. (2016). *Financial and Banking Crisis Prediction through Early Warning Systems*. USA: IGI Global.
- Munir, Q. & Kok, S.C. (2017). Chapter 1: Equity market informational efficiency: history and development. In Q. Munir and S.C. Kok (Editors). *Information Efficiency and Anomalies in Asian Equity Markets*, Routledge Taylor and Francis Group.
- Munir, Q. & Kok, S.C. (2017). Chapter 2: Equity market anomalies: concepts, classifications, theories and evidence. In Q. Munir and S.C. Kok (Editors). *Information Efficiency and Anomalies in Asian Equity Markets*, Routledge Taylor and Francis Group.

BF20603 KEWANGAN AWAM

Kursus ini merupakan kursus tahap pertengahan untuk pelajar yang telah menjalani kursus asas mikroekonomi. Peranan kerajaan dalam ekonomi akan dibincangkan dalam perspektif yang meluas. Perbincangan akan memfokus kepada aspek positif dan normatif dasar fiskal makroekonomi. Pelajar akan didedahkan kepada topik pelbagai yang berkaitan dengan prinsip asas kewangan awam yang merangkumi asas ekonomi untuk aktiviti kerajaan, isu terpilih dasar perbelanjaan kerajaan di Malaysia, pembiayaan perbelanjaan kerajaan, dan teori serta struktur percukaian.

Rujukan

- Gruber, J. (2015). *Public Finance and Public Policy*. Fifth Edition, Worth Publishers.
- Ihori, T. (2017). *Principles of Public Finance*. Singapore: Springer Nature.
- Read, C. (2016). *The Public Financiers: Ricardo, George, Clark, Ramsey, Mirrlees, Vickrey, Wicksell, Musgrave, Buchanan, Tiebout, and Stiglitz*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Rizvi, S.A.R., Bacha, O.I. and Mirakhor, A. (2016). *Public Finance and Islamic Capital Markets: Theory and Application*. New York: Palgrave Macmillan.
- Tresch, R.W. (2014). *Public Finance: A Normative Theory*. Third Edition, New York: Elsevier.

BF20703 EKONOMI KEWANGAN TEKNIKAL

Ekonomi Kewangan Teknikal menyediakan pengetahuan tentang ramalan pergerakan harga kewangan pada masa hadapan

berdasarkan penilaian terhadap pergerakan harga pada masa lepas. Penggunaan analisis teknikal boleh membantu para pelabur dalam menjangka apa yang mungkin akan berlaku kepada harga instrumen kewangan di sepanjang masa. Analisis teknikal berdasarkan analisis carta mempunyai pelbagai alat yang boleh digunakan untuk menganalisis instrumen kewangan. Setiap alat mempunyai kekuatan dan juga kelemahan. Ia boleh digunakan ke atas saham, bon, indeks, komoditi, niaga hadapan dan mana-mana instrumen yang boleh diniagakan di mana harga dipengaruhi oleh permintaan dan penawaran.

Rujukan

Edwards, R.D., Magee, J. and Bassetti, W.H.C. (2019). *Technical Analysis of Stock Trends*, 11th Edition. New York: Taylor & Francis Group, LLC.

Kahn, M.N. (2010). *Technical Analysis Plain and Simple: Charting the Markets in Your Language*. Third Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.

Keenan, M.J.S. (2020). *Advanced Positioning, Flow, and Sentiment Analysis in Commodity Markets: Bridging Fundamental and Technical Analysis*, 2nd Edition. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.

Kirkpatrick II, C.D. & Dahlquist, J.R. (2016). *Technical Analysis: The Complete Resource for Financial Market Technicians*. Third Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.

Rockefeller, B. (2020). *Technical Analysis for Dummies*, 4th Edition. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

BF30303 WANG DAN PERBANKAN

Kursus ini bertujuan untuk menyediakan pelajar dengan pemahaman peranan wang dan sistem perbankan dalam ekonomi. Kursus ini mengandungi tiga bahagian utama. Bahagian pertama membincangkan peranan wang elektronik dan sistem pembayaran dalam sesebuah ekonomi. Bahagian kedua membincangkan sistem perbankan dalam ekonomi dengan fokus kepada industri perbankan, iaitu, struktur dan persaingan, analisis ekonomi peraturan perbankan, perbankan antarabangsa, kewangan nonbank dan konflik kepentingan dalam industri kewangan. Bahagian ketiga membincangkan peranan bank pusat dalam sistem kewangan.

Rujukan

Mishkin, Frederic S. (2019). *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*. Twelfth Edition, New York, NY: Pearson.

Case, B., Girardone, C. and Molyneux, P. (2015). *Introduction to Banking*. Second Edition, Harlow: Pearson

Wong Hock Tsen (2019). *Money and Banking*. Kota Kinabalu: Universiti Malaysia Sabah Publisher.

Hubbard, R. G. (2014). *Money, Banking and the Financial System*, Second Edition, Pearson International Edition.

Matthews, K. and Thompson, J. (2014). *The Economics of Banking*, Third Edition, Wiley.

BF30403 EKONOMI KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini membincangkan pasaran kewangan dalam konteks antarabangsa dengan tumpuan kepada pasaran pertukaran asing. Lebih khusus lagi, kursus ini menganalisis penentuan pertukaran asing, perubahan pertukaran asing, hubungan pertukaran asing dengan pasaran kewangan lain dan perkara-perkara dasar yang berkaitan. Topik yang dibincangkan termasuk sistem antarabangsa kewangan, kuasa beli pariti, pariti kadar faedah, penentuan kadar pertukaran spot, kecekapan pasaran pertukaran asing, ramalan kadar pertukaran, portfolio bon, portfolio ekuiti dan peraturan dan campur tangan dalam pasaran yang persaingan.

Rujukan

Copeland, L. (2014) *Exchange Rates and International Finance*. Sixth Edition, Prentice Hall.

Eun, C.S. and Resnick, B.G. (2014) *International Finance*. Seventh Edition, McGraw Hill.

Madura (2012) International Corporate Finance. Eleven Edition, South-Western Cengage Learning.
Daniels, J.P. & VanHoose, D.D. (2013) International Monetary and Financial Economics. International Edition, Pearson.
Rickards, J. (2014) The Death of Money: The Coming Collapse of the International Monetary System. Portfolio/Penguin.

BF30603 EKONOMI KEWANGAN II

Kursus ini membincangkan asas ekonomi kewangan dan pasaran masa depan dan opsyen. Tajuk-tajuk yang dibincangkan termasuk peruntukan sumber dan masa, keputusan tabungan isirumah dan pelaburan, analisis projek pelaburan, lindung nilai, penginsurans dan kepelbagaian, keseimbangan pasaran modal, pasaran forward dan masa depan, penentuan harga forward dan masa depan, penilaian stok opsyen, pasaran untuk tuntutan opsyen dan kontigen dan opsyen sebenar.

Rujukan

Elton, E.J., Gruber, M.J., Brown, S.J. & Goetzmann, W.N. (2014). Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. Ninth Edition, John Wiley & Son Ltd.
Kang, D., Mason, A. & Shin, H.S. (2016). Macro prudential Regulation of International Finance. EE Elgar.
Peeters, M., Sabri, N. & Shahin, W. (Eds.) (2013) Financial Integration: A Focus on the Mediterranean Region. Springer.
Hull, J.C. (2016) Fundamentals of Futures and Options Markets. Ninth Edition, Pearson Prentice Hall: New Jersey.
Kellermann, J.A., de Haan, J. & de Vries, F. (Eds.) (2013). Financial Supervision in the 21st Century. Springer.

BF30703 EKONOMI KEWANGAN ISLAM

Kursus ini merupakan pengenalan awal kepada ekonomi dan kewangan Islam terutamanya dalam bidang kewangan dan perbankan. Ianya membincangkan konsep dan aplikasi dalam kewangan Islam dan memberi pendedahan kepada pelajar tentang bagaimana ajaran Islam melihat kepada sistem kewangan dan fungsinya. Di antara konsep dan isu yang dibincangkan adalah sumber dan kekurangan, sektor lebihan dan defisit, riba, hibah, dagangan, al-bay', Mudharabah, Musyarakah, BBA (Al-Bay Bithaman Al-ajil), pasaran modal dan bon Islam (sukuk), serta produk perbankan dan kewangan Islam seperti al-Tjjarah, al-Murabahah, al-Salam, al-wadiah, al-istisna', ar-Rahn, al-Hiwalah, al-wakalah, al-kafalah, takaful dan al-ijarah. Kursus ini juga membincangkan tentang peranan Baitul Mal dan zakat.

Rujukan

Abul Hassan & M. A. Choudhury (2019). Islamic Economics: Theory and Practice (1st Ed.). Routledge: New York.
Mohd. Daud Bakar (2016). Shariah Minds in Islamic Finance. Amanie Media: Kuala Lumpur.
Hassan, Zubair (2015). Economics with Islamic Orientation. Oxford University Press: New York.
Hassan, Zubair (2014). Islamic Banking and Finance: An Integrative Approach. Oxford University Press: New York.
Zaharudin Abd. Rahman (2014). Fiqh Kewangan Islam. PTS Publications and Distributors: Selangor.

BF31203 SEMINAR EKONOMI KEWANGAN

Kursus ini bertujuan untuk memberikan pelajar pengetahuan mengenai isu penting dalam ekonomi kewangan. Isu yang dibincangkan termasuk permintaan wang - koefisien dan kestabilan permintaan wang, parti atau kesetaraan kuasa beli - kesahan dapatan, kecekapan kadar tukaran asing dan implikasinya, sistem dan nasihat kadar tukaran, anggaran rejim kadar tukaran de facto, tingkahlaku atau sikap terhadap dasar kadar tukaran, fenomena keluk-J, matawang optimum, peranan

penyerangan matawang dan krisis kewangan, pasaran saham dan portfolio - hubungan antara kadar tukaran dan harga saham, pembangunan kewangan dan pertumbuhan ekonomi, kadar tukaran berlebihan, dan perletakan harga kontrak ke hadapan dan di masa depan.

Rujukan

- Acharya, V.V. and Schnabl, P. (2010). Global Banks Spread Global Imbalances? Asset-Backed Commercial Paper During the Financial Crisis of 2007-09. *IMF Economic Review* 58(1), 37-73.
- Ahmed, E., Rosser, J.B. Jr., and Uppal, J.Y. (2010). Emerging Markets and Stock Market Bubbles: Nonlinear Speculation *Emerging Markets Finance & Trade* 46(4), 23-40.
- Caballero, R.J. (2010). Sudden Financial Arrest. *IMF Economic Review* 58(1), 6-36.
- Christos S. Savva, C.S. and Aslanidis, N. (2010). Stock Market Integration between New EU Member States and the Euro -Zone. *Empirical Economics* 39, 337-351.

BF31303 EKONOMI KEWANGAN LUAR PESISIR

Kursus ini memberi penekanan kepada konsep ekonomi kewangan luar pesisir, seperti transaksi bebas cukai perniagaan, undang-undang kerahsiaan ke atas akaun dan pembentukan firma perniagaan antarabangsa. Ekonomi kewangan luar pesisir juga membincangkan Labuan sebagai Pusat Kewangan Luar Pesisir Antarabangsa, cukai, amanah luar pesisir, manfaat pusat kewangan luar pesisir, pengubahan wang haram, FATF, perbankan luar pesisir, perbankan internet luar pesisir, dan sebagainya.

Rujukan

- Baba, R. (2005). *Introduction to Offshore Banking*. Kuala Lumpur: Pearson Malaysia Sdn. Bhd.
- Baba, R. (2012). *Labuan as an International Business and Financial Centre: The Empirical Perspective*. Kuala Lumpur: Pearson Malaysia Sdn Bhd.
- Kasipillai, J. (2015). *A Guide to Advanced Malaysian Taxation*. 3rd Edition. Shah Alam: McGraw-Hill Education.
- Poh, S. (2016). *Taxation in Singapore*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Shaxson, N. (2011). *Treasure Islands Uncovering the Damage of Offshore Banking and Tax Havens*. New York: palgrave Macmillan.

BF31403 EKONOMETRIK KEWANGAN GUNAAN

Kebanyakan kaedah dan model dalam ekonometrik kewangan banyak bergantung kepada penggunaan data siri masa. Kursus ini membincangkan beberapa kaedah ekonometrik umum yang digunakan secara meluas dalam analisis empirikal model-model kewangan. Kursus ini juga memberi penekanan ke atas prosedur inferens berasaskan simulasi dan kaedah tak berparametrik. Teknik aplikasi jenis ini adalah sangat efektif dan sangat diperlukan dalam menganalisis model-model kewangan umum dengan fungsi kebolehjadian yang tidak diketahui, faktor-faktor risiko tak tercerap atau kebergantungan fungsi tak berparametrik. Penggunaan kaedah ini dalam menganalisis masalah penting ekonometrik kewangan seperti kepegungan dan punca unit, model kemeruapan berbeza mengikut masa dan pemodelan kebergantungan secara tidak linear juga akan dibincangkan dalam kursus ini. Topik-topik lain termasuklah siri masa kewangan, kointegrasi, analisis penyebab, analisis tindak balas impuls dan projek penyelidikan.

Rujukan

- Aljandali, A. and Tatahi, M. 2018. *Economic and Financial Modelling with EViews: A Guide for Students and Professionals*. Cham: Springer International Publishing AG.
- Das, P. 2019. *Econometrics in Theory and Practice Analysis of Cross Section, Time Series and Panel Data with Stata 15.1*.

Singapore: Springer Nature Singapore Pte Ltd.

John Hunter, J., Burke, S.P. and Canepa, A. 2017. Multivariate Modelling of Non Stationary Economic Time Series. London: Palgrave Macmillan.

Lee, C.-F., Chen, H.-Y. and Lee, J. 2019. Financial Econometrics, Mathematics and Statistics Theory, Method and Application. New York: Springer Science+Business Media, LLC.

Wooldridge, J.M. 2020. Introductory Econometrics: A Modern Approach, 7th Edition. Boston: Cengage Learning, Inc.

BF31503 EKONOMI KEWANGAN KORPORAT

Kursus ini adalah peringkat pertengahan yang direkabentuk untuk diambil oleh pelajar ekonomi kewangan. Sebaik sahaja pelajar menghayati kursus ini, pelajar boleh menggangarkan nisbah- nisbah kewangan yang penting dan menginterpretasikan nilainya. Pelajar boleh memberi cadangan kepada firma struktur modal firma untuk membiayai aktiviti mereka. Jika firma tersebut mengalami masalah kewangan langkah perlu diambil untuk menyelesaikan masalah dalam mahkamah dan di luar mahkamah akan dibincangkan. Pelajar juga diberi kesedaran tentang prosedur muflis. Perubahan di dala pembolehubah asas ekonomi boleh mempengaruhi proses firma membuat keputusan. Oleh itu, kesedaran diberi bagaimana pembolehubah asas boleh mempengaruhi keputusan firma untuk membuat perubahan pada strukturnya. Akhirnya, penyatuan juga dibincangkan panjang lebar untuk mengurangkan beban firma dan membesarkan perniagaan.

Rujukan

Berk, J. & DeMarzo, P. (2015). Corporate Finance. Second Edition, Pearson.

Brealey, R., Myers, S. & Allen, F. (2014). Principles of Corporate Finance. Eleven Edition, McGrawHill. Quiry et al. (2011). Corporate Finance: Theory and Practice. Third Edition, John Wiley & Son Ltd.

Levinson, Marc. 2018. The Economist Guide to Financial Markets: Why they exists and how they work, Profile Book Ltd, London, United Kingdom.

Ross, S.A., Westerfield, R. & Jordan, B.D. (2016). Fundamentals of Corporate Finance. Eleven Edition, McGrawHill.

Sherman, J. Andrew. 2018. Mergers and Acquisition from A to Z, 4th edition, Gildan Media.

BF30006 LATIHAN PRAKTIKUM

Kursus ini menghendaki para pelajar menjalani latihan pratikum selama dua belas minggu dengan menempatkan para pelajar di organisasi yang berkaitan dengan bidang ekonomi kewangan. Pada akhir tempoh latihan tersebut, paar pelajar dikehendaki menghantar satu laporan bertulis yang komprehensif dengan mengaplikasikan teori-teori yang telah dibelajari dalam kuliah. Laporan tersebut mestilah mengikut gaya 'Guidebook Practical training & Practical Report Writing' yang diterbitkan oleh Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Perakaunan.

BF30106 LATIHAN ILMIAH

Latihan ini memerlukan pelajar untuk menjalankan penyelidikan dalam topik ekonomi kewangan di bawah penyeliaan pensyarah dalam program Ekonomi Kewangan. Penyelidikan harus ditulis mengikut format tesis. Satu salinan penyelidikan tersebut harus disimpan di Pusat Sumber Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Perakaunan.

PROGRAM PENGURUSAN PERHOTELAN (HE08)

BE20303 PENGENALAN KEPADA INDUSTRI HOSPITALITI

Kursus pengenalan ini memberi pendedahan awalan terhadap skop industry hospitality yang (antara lain) mencakupi perniagaan makanan, penginapan, pelancongan, rekreasi dan pengurusan. Pelajar juga akan didedahkan kepada struktur, pelbagai sifat dan operasi sektor hospitaliti ini. Sifat holistik kursus ini berupaya memberi perincian yang mendalam terhadap kepelbagaian prospek kerjaya dalam industri hospitaliti, yang mana ianya membantu pelajar membentuk jangkaan mereka terhadap realiti industri yang amat menarik ini.

Rujukan

Walker, J. R. (2017) *Introduction to Hospitality Management*, 5th Edition, Pearson, University of South Florida.

Wood, R. C. (2015). *Hospitality Management: A Brief Introduction*. SAGE Publications.

Mandal, P., & Vong, J. (2015). *Development of Tourism and the Hospitality Industry in Southeast Asia*. Springer Singapore.

BE20103 PENGURUSAN PEJABAT HADAPAN

Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan para pelajar mengenai pengurusan operasi jabatan pejabat di hotel yang membolehkan mereka memahami dan menilai secara kritikal keberkesanan membuat tempahan dan proses pendaftaran tetamu.

Rujukan

Tewari, J. (2016) *Hotel Front Office: Operations and Management*, 2nd edition, Oxford University Press

Kumar, C. (2016) *Front Office Operation: A Training Manual for Hospitality Professionals*. CreateSpace Independent Publishing Platform

Woods, R., Ninemeier, J. D., Hayes, D. K., & Austin, M. A. (2013). *Professional Front Office Management: Pearson New International Edition*. Pearson Education, Limited.

Bardi, J. A. (2010). *Hotel Front Office Management*, 5th Edition. John Wiley & Sons, Incorporated.

O'Fallon, M. J., & Rutherford, D. G. (2011). *Hotel Management and Operations*. Wiley. Abbott, P., & Lewry, S. (2010). *Front Office*. Taylor & Francis.

Andrews, S. (2011). *Hotel Front Office: A Training Manual*: Tata McGraw-Hill Education.

BE31003 PENGURUSAN PENGINAPAN

Kursus ini memberi tumpuan kepada kepentingan operasi dan pengurusan penginapan yang berkesan. Ia memberi pengenalan dan pemahaman kepada pelajar mengenai fungsi operasi pengemasan melalui penggunaan pengurusan kakitangan yang berkesan, kontrak dan penyumberan luar, prosedur pembersihan, kandungan standard bilik tamu, belanjawan, penyelian dan standard keperluan keselamatan dan keselamatan. Ini akan memudahkan penilaian kritikal terhadap keberkesanan jenis operasi tertentu dan penilaian bagi tujuan peningkatan.

Rujukan

Raghubalan, G. & Raghubalan, S. (2016) *Hotel Housekeeping: Operations and Management*. 3th Edition. New Delhi: Oxford University Press

George, R. T., & Hancer, M. (2008). Housekeeping managers and the administration of housekeeping service.

International Journal of Hospitality & Tourism Administration, 9(4), 365-383.

Anthonisz, A. (2014). Assessing the future of housekeeping operations in Dubai's five-star hotel industry – room for innovation? *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 6(4), 352-361.

Casado, M. A. Housekeeping Management, 2nd Edition (2011). Wiley.

Nitschke, A. A., Frye, W. D., & Association, A. H. L. (2013). *Managing Housekeeping Operations (AHLEI)*. Pearson Education.

BE20203 SISTEM OPERASI PERHOTELAN

Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan para pelajar mengenai teori sistem, reka bentuk dan analisis berhubung dengan pengurusan operasi segmen hotel dan restoran. Kefahaman tentang aspek-aspek ini adalah penting bagi pelajar untuk membolehkan mereka membezakan sistem operasi yang berbeza yang lazimnya digunakan oleh pelbagai hotel dan restoran mengikut saiz, jenis atau pemilikannya. Pada akhir kursus ini, pelajar dijangka dapat menganalisa dan memahami pelbagai jenis sistem operasi perhotelan.

Rujukan

Sinha, A. (2012) Hospitality Operation Management. Centrum Press

Mill, R. C. (2011). Resorts: Management and Operation. Wiley.

O'Fallon, M. J., & Rutherford, D. G. (2011). Hotel Management and Operations. Wiley.

Ball, S., Jones, P., Kirk, D., & Lockwood, A. 2003. Hospitality operations: A systems approach. London: Continuum.

Class hand-out: Schlesinger, L. A. (1991) Taco Bell Corporation, Harvard Business School, The European Case Clearing House, Cranfield University Bedford, England.

Class hand-out: Jones, P. & Huelin, A. (1990) Thinking about Catering Systems, International Journal of Production Management, 10(8) 42-52.

Class hand-out: Hospitality Operations Systems article, Case Study Harvard Business Review on Taco Bell Corporation.

BE31103 PENGURUSAN MAKANAN DAN MINUMAN

Aspek makanan dan minuman adalah antara unsur yang paling penting dalam operasi sesebuah perniagaan hotel. Kursus ini memberikan pemahaman asas mengenai pelbagai cabaran dan tanggungjawab yang terlibat dalam menguruskan operasi makanan dan minuman. Selain itu, kursus ini direka untuk memberi kefahaman mendalam selok belok industri ini beserta kemahiran yang diperlukan dalam menguruskan operasi makanan dan minuman serta operasinya. Kursus ini akan menyediakan pelajar dengan pengetahuan pengurusan operasi makanan yang berkesan dan pada masa yang sama menerangkan prinsip perkhidmatan asas serta menekankan kepentingan memenuhi dan melangkaui keperluan pelanggan sesebuah perniagaan makanan dan minuman.

Rujukan

Seal, P. P. (2017) Food and Beverage Management, Oxford Press

Ninemeier, J. D., & Association, A. H. A. H. & L. (2015). Management of Food and Beverage Operations (AHLEI). Pearson Education.

Davis, B., Lockwood, A., Pantelidis, I., & Alcott, P. (2013). Food and Beverage Management. Taylor & Francis.

Dittmer, P. R., & Keefe, J. D. (2011). Principles of Food, Beverage, and Labor Cost Controls. John Wiley & Sons Incorporated.

Ninemeier, J. D. (2013). Planning and Control for Food and Beverage Operations. American Hotel & Lodging Educational Institute.

BE31703 OPERASI ACARA KHAS

Matlamat kursus ini adalah untuk melengkapkan pelajar dengan kemahiran penting yang diperlukan untuk penyelidikan, reka bentuk, pelan, pelaksanaan dan penilaian sebarang acara khas. Kursus ini juga menyampaikan pengetahuan *logistical know-how* dan pemahaman teori yang diperlukan untuk memanfaatkan peluang yang pelbagai dalam industri MICE bagi memastikan kejayaan penganjuran sesuatu acara. Projek utama kursus ini, yakni penganjuran acara, akan dikendalikan oleh pelajar. Ianya memerlukan mereka membangunkan visi acara, dana sumber dan menguruskan kewangan, melaksanakan aktiviti pemasaran, mengurus operasi pada hari acara tersebut serta pasca acara.

Rujukan

- Swaminathan, D. (2018) *Art of Building Experiential Events*, Notion Press
- Jones. M (2017) *Sustainable Event Management: A Practical Guide*, Routledge
- Malouf, L. (2012). *Events Exposed: Managing and Designing Special Events*. Wiley.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. Wiley.

BE31303 PEMASARAN HOSPITALITI

Kursus ini menghubungkan badan pengetahuan tentang pemasaran hospitaliti dengan isu dalam industri pelancongan yang berkaitan dengan industri perhotelan. Sebagai permulaan ia memberikan gambaran umum mengenai hubungan antara industri perhotelan dan industri pelancongan, khususnya dalam memahami kesan corak perjalanan pelancong terhadap pemasaran industri hospitaliti. Bab yang seterusnya direka untuk melihat ke dalam persekitaran pemasaran yang boleh memberi kesan kepada perniagaan hospitaliti, dan peranan pemasaran dalam perancangan strategik syarikat hospitaliti. Turut dirangkum ialah kepentingan penggunaan sistem maklumat pemasaran yang memberi pulangan industri ini dan cara pelaksanaan penyelidikan pemasaran yang boleh memberi kelebihan daya saing. Menerusi aplikasi dalam industri hospitaliti, pemasaran konvensional 4P juga dikembangkan dalam kursus ini. Akhirnya kursus ini juga merangkumi aspek pelan pemasaran, yakni melihat intipati melaksanakan 'cara yang betul' dalam perancangan pemasaran perhotelan.

Rujukan

- Jauhari, V. (2017) *Hospitality Marketing and Consumer Behavior: Creating Memorable Experiences (Advances in Hospitality and Tourism)*, Apple Academic Press
- McCabe. S. (2017) *Marketing Communications in Tourism and Hospitality*, Routledge
- Kotler, P. R., Bowen, J. T. & Makens, J. (2014) *Marketing for Hospitality and Tourism*, (6th ed.) Prentice Hall Boston
- Wearne, N., & Morrison, A. (2013). *Hospitality Marketing*. Taylor & Francis.

BE31903 PENGURUSAN PERKHIDMATAN PERHOTELAN

Kursus ini memperkenalkan pelajar kepada konsep, teori, dan prinsip pengurusan perkhidmatan industri hospitaliti hari ini yang sedang pesat membangun. Kursus ini juga memperkenalkan perkhidmatan "breakthrough" untuk memahami operasi organisasi perkhidmatan yang berjaya dan boleh menjadi tanda aras untuk amalan pengurusan masa hadapan. Pelajar juga akan dijangka akan memahami tentang "state of art" pemikiran dan kesedaran pengurusan perkhidmatan dan peluang yang boleh diperolehi daripada teknologi maklumat untuk meningkatkan daya saing organisasi perkhidmatan. Untuk memahami dimensi pertumbuhan perkhidmatan dan pengembangan di dalam negara dan di peringkat antarabangsa, operasi hospitaliti akan diberi penekanan untuk memastikan pelajar dapat membangun seiring dengan industri hospitaliti yang sedang berkembang pesat.

Rujukan

Payne-Palacio, J. and Theis, M. (2019) Foodservice Management: Principles and Practices, Pearson
Kandampully, J.A (2006). Services Management: The New Paradigm in Hospitality, Pearson-Prentice Hall.
Fitzsimmons, J. A. and Fitzsimmons, M. (2008) Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 6th Ed., Irwin/McGraw-Hill.
Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo and Gremler, Dwayne D., Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, 4th Ed., McGraw-Hill, 2006

BE33503 PENYEDIAAN MAKANAN

Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan pelajar kepada asas persediaan makanan dan masakan. Ia membolehkan pelajar memperolehi kemahiran asas dalam pelbagai penyediaan makanan dan kesedaran dalam teknik asas dalam masakan. Kursus ini merangkumi pelbagai teknik penyediaan makanan seperti penyediaan sos, sup, salad, ikan dan makanan laut lain, ayam, daging, sayur-sayuran dan makanan sejuk lain. Pelajar yang mendaftar dalam kursus penyediaan makanan elektif ini akan mengambil bahagian dalam aktiviti yang disediakan dengan panduan daripada pengajar mereka. Di samping itu, kursus ini juga bertujuan untuk mendedahkan pelajar dengan operasi perkhidmatan makanan asas yang menonjolkan beberapa masakan yang dipelajari semasa dalam kelas.

Rujukan

Foskett, D., Rippington, N., Paskins, P. & Thrope, S. (2015). Practical Cookery, 13th Edition, Hodder Education.
Gisslen, Wayne, (2018) Professional Cooking 9th Ed. Wiley.
Brown, A. C. (2018) Understanding Food: Principles and Preparation 6th Edition
Ceserani, V. and Kinton, R. (2016) Practical Cookery, 10th ed. Hodder Arnold.

BE33603 PERKHIDMATAN MAKANAN DAN MINUMAN

Kursus ini bertujuan memperkenalkan pelajar kepada pelbagai aspek perkhidmatan makanan dan minuman. Ia bermula dengan perbincangan mengenai perkembangan industri makanan dan minuman dan prosedur perkhidmatan, termasuk organisasi kakitangan dan peralatan perkhidmatan yang membentuk bahagian penting dalam jabatan makanan dan minuman. Kursus ini memberi penekanan kepada kepentingan untuk mengetahui dan merancang menu dengan baik. Pelajar juga akan mempelajari pelbagai jenis kursus. Dalam dunia perkhidmatan makanan dan minuman yang pesat berkembang, adalah perlu untuk memastikan diri mereka berkembang seiring dengan terminologi aktif industri.

Rujukan

Mukherjee, P (2018) Textbook of Food & Beverage Service And Management, Hospitality Press
Andrews, W, (2017) Food and Beverage Services: A Training Manual, 3ed., McGraw Hill Education
R. Singaravelanan, (2013) Food and Beverage Service 7th Ed. Oxford.
D. Reynolds & K. W. McClusky, (2013) Foodservice Management Fundamentals 1st Ed. Wiley.
B. Davis, A. Lockwood, I. Pantelidis & P. Alcott, (2009) Food and Beverage Management 4th Ed. Butterworth - Heinemann.

BE30006 LATIHAN PRAKTIKUM

Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan pelajar kepada persekitaran perniagaan yang sebenar dalam bidang perniagaan dan pengurusan (logistik, operasi, pemasaran, kewangan, perhubungan awam, pengurusan sumber manusia dan pengurusan, dan ekonomi). Pelajar akan menghabiskan 3 bulan dalam organisasi/firma pilihan mereka dan akan diselia oleh kakitangan organisasi/firma pengurusan. Selain daripada penyeliaan daripada organisasi/firma, pelajar juga akan dikunjungi oleh penyelia akademik.

Rujukan

Garis panduan penyediaan laporan latihan industri FPEP.

Rujukan lain (tetapi tidak terhad kepada buku teks) bergantung kepada jabatan di mana pelajar tertentu ditugaskan semasa latihan praktikal.

PROGRAM PERNIAGAAN ANTARABANGSA (HE09)

BA21003 PERNIAGAAN ANTARABANGSA

Kursus ini bertujuan untuk memberi ide keseluruhan skop perniagaan antarabangsa berbanding perniagaan domestik. Pelajar akan menganalisis persekitaran global untuk menentukan peluang, cabaran dan cabaran yang dihadapi oleh syarikat-syarikat yang beroperasi di arena antarabangsa. Pelajar akan menjalankan analisis negara untuk mengenalpasti persamaan dan perbezaan antara negara dan menentukan peluang dan risiko negara tertentu. Strategi kemasukan yang sesuai untuk syarikat-syarikat yang merancang untuk memasuki perniagaan antarabangsa juga akan dikenalpasti dan perbincangan mengenai bagaimana syarikat-syarikat yang beroperasi diperingkat antarabangsa diuruskan juga akan dipelajari dan dikuasai.

Rujukan

- Hill C.W.L., Wee C.H. & Udayasankar K. (2019). *International Business: Competing in the Global Marketplace*. 12th Edition. McGraw Hill.
- Daniels J.D., Radebaugh L.H., & Sullivan D.P. (2019). *International Business: Environments and Operations*. 16th Edition. Pearson.
- Cavusgil S.T., Knight G. & Riesenberger J.R. (2020). *International Business: The new realities*. 5th Edition. Pearson.
- Peng M.W. (2014). *Global Business (International Edition)*. South-Western Cengage Learning.
- Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A. & Moffett, M.H. 2011. *International Business*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Wild, J. & Wild, K. (2015). *International Business: The Challenges of Globalization*. 8th Edition. Pearson
- Fariza Hashim, Abdul Rahim Abu Bakar & Asmat Nizam Abdul Talib (2010). *International Business*. Kuala Lumpur. Oxford Fajar Sdn Bhd.

BA21103 PEMASARAN ANTARABANGSA

Kursus ini bertujuan untuk memberikan pendekatan analitikal dan praktikal kepada subjek pengurusan pemasaran dalam konteks antarabangsa. Kursus ini fokus kepada orientasi pemasaran; peranan campuran pemasaran, tingkahlaku pengguna, pemasaran strategik dan pemasaran operasi. Kursus ini akan membantu pelajar dengan kemahiran dan kepakaran yang diperlukan dalam menganalisa dan menyelesaikan masalah pemasaran yang berkaitan kepada individu pengguna dan pengguna perniagaan-kepada-perniagaan. Pendekatan penyelesaian masalah meliputi peranan pengguna, sikap dan tingkahlaku pengguna, segmentasi, kaedah penyelidikan pemasaran, komunikasi pemasaran dan pengagihan.

Rujukan

- Keegan, W.J. & Green, M. C. (2019). *Global Marketing (10th Edition)*. USA: Pearson Prentice-Hall. Cateora, P., Graham, J. & Gilly, M. (2016). *International Marketing (17th Edition)*. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.
- Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A. & Zyobgo, G. (2011). *International Marketing*. Hampshire: Cengage Learning.
- Kotabe, M., Ang, S. H., Griffith, K., Marshall, A., Voola, R. & Helsen, K. (2011). *International Marketing (3rd Asia-Pacific Edition)*. John Wiley & Sons.
- Keegan, W.J. & Green, M. C. (2015). *Global Marketing (8th Edition)*. USA: Pearson Prentice-Hall.
- Hollensen, S. 2014. *Global Marketing: A Decision-Oriented Approach*, Harlow Prentice Hall.

BA21203 PENGURUSAN SILANG-BUDAYA

Kursus ini menekankan perbezaan amalan pengurusan yang disebabkan oleh perbezaan budaya. Fokus adalah akan lebih melihat kepada perbezaan antara gaya pengurusan barat dan timur. Topik yang akan dibincangkan meliputi interaksi antara budaya dan organisasi, budaya dan strategi, sumber manusia dan budaya, kepimpinan dan budaya serta komunikasi dan perundingan. Perbincangan dalam kelas memfokus kepada amalan syarikat multinasional barat dan timur. Isu budaya semasa dalam pengurusan di Malaysia dan ASEAN juga akan dibincangkan dalam kursus ini.

Rujukan

Thomas, [D.C.](#), & Inkson, [K. C.](#) (2017). *Cultural Intelligence: Surviving and Thriving in the Global Village*. 3rd Edition Berrett-Koehler Publishers

Browaeyns, M. J. & Price, R. (2015). *Understanding Cross-Cultural Management*. 3rd Edition. England: Pearson Education

Christopher P. E. & Mosakowski, E. (2016). *HBR's 10 Must Reads on Managing Across Cultures*. Harvard Business Review.

Asma Abdullah (2013). *Going Global: Cultural Dimensions in Malaysian Management*. Shah Alam: SNP Offset (M) Sdn. Bhd.

BA33403 UNDANG-UNDANG PERNIAGAAN ANTARABANGSA

Kursus ini cenderung memberikan kefahaman asas kepada pelajar tentang aspek perundangan dalam transaksi perniagaan antarabangsa. Kursus ini bertujuan menerangkan perundangan yang relevan untuk diaplikasikan dalam transaksi perniagaan antara sempadan negara yang melibatkan kerangka perundangan yang rumit dan kompleks. Topik yang akan dirangkumi adalah termasuk persekitaran perundangan antarabangsa, peranan konflik perundangan, kontrak jualan antarabangsa, kontrak antarabangsa melibatkan penghantaran barangan dan pelbagai kaedah penyelesaian antara pihak yang diwujudkan seperti perundingan, orang tengah, litigasi, perbincangan dan timbangtara, insuran berkenaan pengeksportan dan akhir sekali perlindungan hak intelektual.

Rujukan

August, R., et al. (2018). *International Business Law: Text, Cases and Readings*. 8th edition. Pearson International Edition

Carr, I. (2017). *International Trade Law*. 7th edition. Routledge

Chatterjee, C. (2016). *Law for International Business*. Routledge

Folsom, R. (2016). *International Trade Law (Concise Hornbook Series)*. West Academic Publishing

Schaffer, R., et al. (2018). *International Business Law and Its Environment*. International Edition, 10th edition. Mason, OH: South-Western Cengage Learning

BA33503 KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini mengkaji prinsip dan teori kewangan antarabangsa dalam persekitaran perniagaan global. Matlamat kursus ini adalah untuk memperkenalkan pelajar kepada aspek kewangan perniagaan global dan bagaimana mereka mempengaruhi keputusan perniagaan dan polisi dari pelbagai jenis pandangan pihak berkepentingan seperti peniaga mata wang, pembuat dasar dan syarikat multinasional. Oleh itu, kursus ini bertujuan untuk melengkapkan pelajar dengan kemampuan untuk menganalisis isu dan masalah kewangan antarabangsa dan membuat keputusan pengurusan dalam konteks firma multinasional. Kursus ini akan merangkumi lima topik utama iaitu persekitaran kewangan global, teori dan pasaran kadar pertukaran asing, pendedahan kadar pertukaran asing, pembiayaan firma global dan keputusan pelaburan asing.

Rujukan

Moffett, M.H., Stonehill, A.I. & Eiteman, D.K. (2018). *Fundamental of Multinational Finance*, 6th Edition, Pearson Addison Wesley
Eiteman, D. K., Stonehill, A. I. & Moffett, M H (2016), *Multinational Business Finance*, 14th Edition, Pearson Addison Wesley
Eun, C.S & Resnick, B.G. (2018). *International Financial management*, 8th Edition, McGraw Hill International
Solnik, B. & McLeavey, D. (2014). *Global Investments*, Sixth Edition: Pearson Addison-Wesley
Madura, J (2018) *International Financial Management*, 13th Edition: Cengage
Shapiro, A C (2014) *Multinational Financial Management*, 10th Edition: John Wiley & Sons

BA31703 PENGURUSAN OPERASI ANTARABANGSA

Kursus ini cenderung memberikan pelajar kefahaman tentang perincian dan keperluan Pengurusan Operasi Antarabangsa. Isu yang terlibat termasuklah berkenaan operasi di pelbagai negara berbeza, risiko dan bagaimana menguruskan risiko dan dalam memastikan produk boleh dijual di pasaran antarabangsa. Topik yang diliputi adalah termasuk pengurusan rantai bekalan global, pengurusan logistik antarabangsa, pengurusan insuran dan risiko antarabangsa, terma bayaran antarabangsa, bayaran antarabangsa, kontrak antarabangsa, pembungkusan antarabangsa dan penjelasan kustom.

Rujukan

John, J.C., Novack, R.A., & Gibson, B. J. (2018) *Transportation and A Global Supply Chain Perspective*. 9th Edition, Cengage Learning, Canada
Errasti, A. (2019). *Global Production Network: Operation Design and Management*. 3rd Edition. Taylor & Francis Group.
Johansen, J., Farooq, S., & Cheng, Y. (2017). *International Operations Networks*. Springer.
Chira, R. (2019). *International Logistics management*. Author House, UK.
Cavusgil, S.T., Knight, G. & Riesenberger, J.R. (2020). *International Business: the new realities*. 5th edition. Pearson.

BA31103 PENGURUSAN SUMBER MANUSIA ANTARABANGSA

MNEs beroperasi di pelbagai negara dengan budaya berbeza perlu diseimbangkan dari segi sumber manusia di negara asal, negara asing dan negara ke-tiga di dalam mencapai persaingan kompetitif. Objektif utama kursus ini adalah untuk meningkatkan kefahaman pelajar tentang aktiviti sumber manusia di konteks global. Fungsian utama akan dibincangkan termasuk dalam kursus ini adalah termasuk pengambilan dan pemilihan ekspatriat, latihan dan pembangunan, penilaian prestasi, sistem ganjaran ekspatriat, dan impak budaya ke atas ekspatriat.

Rujukan

Dowling, P.J., & Welch, D. E. (2017). *International Human Resource Management: Managing People in A Multinational Context*. 8th Edition. UK: Thomson.
Evans, Pucik, & Baroux. (2015). *The Global Challenge: International Human Resource Management*. Boston: McGraw-Hill.
Greer, C.R. (2016). *Strategic Human Resource Management: A General Manager Approach*. 2nd Edition. New Jersey: Prentice Hall.
Ivancevich, J.M & Lee Soo Hoon. (2014). *Human Resource Management in Asia*. Boston: McGraw-Hill.
Noe, R.A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., and Wright, P.M. (2017). *Human Resource Management*. 9th Edition. Chicago: Irwin.

BA32303 PERDAGANGAN ANTARABANGSA

Tujuan kursus ini adalah memperkenalkan teori asas dalam perdagangan antarabangsa. Pelajar akan belajar tentang polisi dan penggunaan pendekatan dalam ekonomi perniagaan antarabangsa. Kunci pada topik kursus ini adalah bentuk dan keaslian perdagangan antarabangsa, statik komperatif perdagangan antarabangsa, sebab dan penyebab dalam halangan perdagangan dan liberalisasi, dan integrasi inter serta intra. Kursus ini juga memberikan perbandingan antara isu ekonomi dan perdagangan dalam teori perdagangan antarabangsa dan implikasi dalam analisis isu utama berkenaan pengurusan globalisasi dan ekonomi.

Rujukan Utama

- Krugman, P. & Obstfeld, M., (2018). *International Economics. Theory and Policy*, 10th edition, Pearson International Edition.
- Yarbrough, B. & Yarbrough, R., (2019). *The World Economy: Trade and Finance*, 8th edition, Thomson.
- F. Hashim., A.R Abu Bakar., & A. N Abdul Talib., (2020). *International Business*, 4nd Edition, Oxford.
- David & Stewart, (2017). *International Logistics: The Management of International Trade Operations*. 4rd Edition. Pearson

BA33103 HUBUNGAN PERNIAGAAN ANTARABANGSA

Kursus ini direkabentuk untuk memperkenalkan konsep asas dan teori dalam hubungan antarabangsa. Secara relatifnya, ia adalah untuk mempelajari faktor sosio-politik yang selaras dengan tingkahlaku negara dan polisi terhadap perdagangan, perlindungan hak dan maruah bangsa negara, organisasi antarabangsa, dan hubungan keseluruhan dengan negara lain. Melalui kefahaman dalam hubungan antarabangsa, pelajar akan membentuk kebolehan mereka dalam memahami dan menyatakan isu sosio-politik apabila mengendalikan analisis pasaran untuk kesinambungan perniagaan mereka.

Rujukan

- Goldstein, J.S. & Pevehouse, J.C. (2018). *International Relations*, 11th edition. New York: Pearson Longman.
- Baylis, J., Smith, S. & Owens P. (2017). *The Globalization of World Politics: An Introduction to International Relations*. Oxford University Press, NY.
- D'Anieri, P. (2017). *International Politics: power and purpose in global affairs*. Canada: Wadsworth Cengage Learning.
- Jackson, R. & Sørensen, G. (2010). *Introduction to International Relations: theories and approaches*. New York: Oxford University Press.

BA33303 PENGURUSAN RANTAIAN BEKALAN GLOBAL

Kursus ini memberikan pelajar kefahaman mendalam tentang perincian Pengurusan Rantaian Bekalan Global. Isu termasuk adalah apabila menguruskan rantaian bekalan global dengan pelbagai pihak di negara yang berbeza dengan persekitaran yang berbeza. Topik yang akan dimasukkan adalah pengurusan hubungan pembeli-pembekal, pengurusan inventori dengan pembekal, simulasi perniagaan, dan isu berkaitan rantaian bekalan.

Rujukan

- Mangan, J. & Lalwani, C. (2018). *Global Logistics and Supply Chain Management*. 4rd edition. John Wiley and Son.
- Mangan, J., Lalwani, C., Butgher, T. & Roya Javadpour (2018). *Global Logistics and Supply Chain Management*. 4th edition, John Wiley.
- Sunil Chopra & Peter Meindl (2018). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Global Edition, 6th Edition,

Pearson.

Wisner, J.D., Tan, Keah-Cheon & Leong, G.K. (2018). *Supply Chain Management: A Balanced Approach*. 5th Edition, South-Western Cengage Learning, Canada.

Oakden, R. & Leonaite, K. (2017). *A Framework for Supply Chains: Logistics Operations with Asia-Pacific Perspectives*. McGraw-Hill (Asia).

BA31403 ISU PERNIAGAAN ANTARABANGSA

Kursus ini membincangkan kepentingan, faedah, dan cabaran dalam membuat perniagaan di peringkat antarabangsa. Pelajar akan menganalisa isu semasa dalam persekitaran global dalam menentukan peluang, cabaran dan kompleksiti yang dihadapi oleh syarikat dalam beroperasi di pelbagai industri dengan berdepan polisi yang berbeza di peringkat global dan nasional. Kajian kes akan digunakan untuk membantu pelajar mengenalpasti dan menganalisa pengantarabangsaan strategi syarikat yang merancang untuk meluaskan perniagaan ke luar negara. Perbincangan akan memfokus kepada perubahan ekonomi, politik, perundangan, sosio-budaya dan persekitaran teknologi yang akan memberikan kesan kepada industri dan syarikat yang beroperasi di peringkat antarabangsa.

Rujukan

Daniels, J.D., Radebaugh, L.H., & Sullivan, D.P. (2018) *International Business: Environments and Operations*, 16th Edition. Pearson.

Hamilton, L. & Webster, P. (2020). *The International Business Environment*. 5th Edition. Oxford University Press.

Cavusgil, S.T., Knight, G. & Riesenberger, J.R. (2020). *International Business: the new realities*, 5th edition. Pearson Education.

Hill, C.W.L., Wee, C.H., & Udayasankar, K. (2017). *International Business: an Asian Perspective*. Singapore: McGraw Hill.

Peng, M.W., 2017. *Global Business*. 2nd Edition, South-Western Cengage Learning.

BA32503 PENGURUSAN PRODUK DAN JENAMA ANTARABANGSA

Kursus ini memperkenalkan konsep dan elemen produk dan jenama dalam pasaran yang lebih luas dalam aspek persekitaran antarabangsa dalam mencapai kefahaman ke atas kepentingan produk dan jenama. Strategi ini digunakan dalam memenuhi keperluan pengguna dan dalam menarik pengguna agar organisasi berkebolehan dalam melestarikan kedudukan dalam persekitaran yang kompetatif. Kursus ini termasuk pengenalan persekitaran antarabangsa yang akan mempengaruhi pengurusan pemasaran, keputusan produk dan ekuiti jenama, dan elemen lain dalam pengurusan produk dan jenama dengan memfokus kepada persekitaran perniagaan antarabangsa.

Rujukan

Rosenbau-Elliott, R.; Percy, L.; & Pervan, S., 2018. *Strategic Brand Management*, 5th Edition. Oxford University Press

Lehmann, D. R et al., 2018. *Product Management & Strategy*. McGraw-Hill (Malaysia) Sdn. Bhd.

[Keller, K. L.](#), [Aperia, T.](#) & [Georgson, M](#) (2016), *Strategic Brand Management*. 3rd Edition. Pearson International Edition

Kirti Dutta (2018). *Brand Management: Principles and Practices*. 3rd Edition McGraw-Hill

Riezebos, Rik; Kist, Bas; & Kootstra, Gert, (2017). *Brand Management*. 2nd Edition Prentice Hall.

BA30703 PENGURUSAN ANTARABANGSA

Globalisasi telah menggalakan pengurangan halangan perniagaan, inovasi teknologi, kesamaan pertumbuhan keperluan pengguna, dan penularan syarikat transnasional di dalam perubahan persekitaran perniagaan masa kini. Pada masa kini, pasaran perniagaan adalah lebih agresif dalam bersaing berbanding dahulu. Pengurusan Antarabangsa adalah mengenai manusia daripada pelbagai budaya bekerja bersama-sama, bersaing antara satu sama lain atau mencuba untuk serasi dengan perbezaan budaya antara satu sama lain. Dalam mempelajari pengurusan antarabangsa ia diperlukan agar pelajar memahami perubahan persekitaran. Pembangunan dan pembuatan pilihan strategic adalah keutamaan dalam pembuatan keputusan yang Berjaya. Kursus ini membolehkan pelajar membangunkan kemahiran asas dalam memformulasikan dan melaksanakan peralihan strategik melalui ulasan dan analisis daripada kajian terhadap silang-budaya dan penyelidikan dalam perniagaan antarabangsa.

Rujukan

Richard Mead & Tim G. Andrews (2019), *International Management*, 8th edition. Published by John Wiley & Sons. U.K.
John B. Cullen & K. Praveen Parboteeah (2019), *Multinational Management*, 8th Edition. Cengage, U.S.
Henry W. Lane, Martha L. Maznevski, Joseph J. Distefano, & Joerg Dietz (2019), *International Management Behavior: Leading with Global Mindset*. 11th edition. Published by John Wiley & Sons. U.K.
Hill & Cavusgil, W.L. (2020). *International Business; Competing in the Global Marketplace*. 5th Edition, McGraw-Hill.

BA32603 PELAKUAN PENGGUNA ANTARABANGSA

Kursus ini penting dalam membantu pelajar membangunkan asas untuk mengenalpasti aktiviti yang melibatkan pengurusan pengguna antarabangsa. Kursus ini juga menggunakan kaedah analisis melalui pemerhatian, rekod, dan analisis reaksi dan tren pengguna. Sebagai tambahan, perbincangan juga akan melihat kepada implementasi strategi dalam pengurusan pengguna secara antarabangsa dan menggabungkan tingkahlaku pengguna ke dalam perancangan strategik organisasi.

Rujukan

Blackwell, R.D.; Miniard, P.D. & Engel, J.F., 2019. *Consumer Behaviour*, 3rd Edition, CENGAGE Learning
Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 2017. *Consumer Behavior*. 12th edition. Prentice Hall: NJ.
Solomon, M.R., 2017. *Consumer Behavior*. 13th edition. Prentice Hall: NJ.
Peter, J.P. and Olson, J.C., 2017. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 12th edition. McGraw Hill: New York.
Hawkins, D.I., Best, R.J. and Kenneth A. Coney, 2020. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 12th edition. McGraw Hill: NY.
Sheth, J.N. and Mittal, B., 2017. *Consumer Behavior: A Managerial Perspective*. Thomson: Ohio.

BA30006 LATIHAN PRAKTIKUM

Kursus ini menghendaki para pelajar menjalani latihan praktikum selama dua belas minggu dengan menempatkan para pelajar di organisasi yang berkaitan dengan bidang perniagaan khususnya perniagaan antarabangsa. Pada akhir tempoh latihan tersebut, para pelajar dikehendaki menghantar satu laporan bertulis yang komprehensif dengan mengaplikasikan teori-teori yang telah dibelajari dalam kuliah. Laporan tersebut mestilah mengikut gaya 'Guidebook Practical Training & Practical Report Writing' yang diterbitkan oleh Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Perakaunan.

BA30106 LATIHAN ILMIAH

Latihan ini memerlukan pelajar untuk menjalankan penyelidikan dalam topik perniagaan khususnya perniagaan antarabangsa di bawah penyeliaan pensyarah dalam program Perniagaan Antarabangsa. Penyelidikan harus ditulis mengikut format tesis. Satu salinan penyelidikan tersebut harus disimpan di Pusat Sumber Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Perakaunan.

Rujukan

Gaya Penulisan UMS, 2018: UMS+

Bell, E., Bryman, A., & Harley, B., 2018. Business research methods. Oxford university press.

Quinlan, C., Babin, B., Carr, J., & Griffin, M., 2019. Business research methods. South Western Cengage.

Sekaran, U., & Bougie, R., 2016. Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.

Hair Jr, J. F., Wolfinbarger, M., Money, A. H., Samouel, P., & Page, M. J., 2015. Essentials of business research methods. Routledge.

PROGRAM PEMASARAN (HE10)

BG20103 KELAKUAN PENGGUNA

Tingkah laku pengguna adalah bidang yang menarik mengkaji individu, kumpulan dan organisasi dan proses yang mereka gunakan untuk memilih, menjamin dan membuang produk, perkhidmatan, pengalaman atau idea. Tingkah laku pengguna menggabungkan psikologi, sosiologi, antropologi sosial, ekonomi dan pemasaran untuk memahami proses membuat keputusan pembeli. Kursus ini mengkaji pelbagai konsep tingkah laku pengguna, model dan trend baru yang penting untuk kejayaan pemasaran firma komersial, organisasi bukan keuntungan dan institusi kerajaan.

Rujukan

Schiffman, L.G & Wisenblit J.L (2019). Consumer behavior (12th ed.). New York: McGraw - Hill.

Solomon, M. (2016). Consumer behavior: Buying, having, and being (12th ed.). New York: Prentice-Hall. Hawkins, D. I. &

Mothersbaugh, D. (2012). Consumer behavior. Building marketing strategy (12th ed.). New York: McGraw -Hill.

BG22303 PERANCANGAN DAN PENGURUSAN PRODUK

Kursus ini akan menyediakan teori, model dan alat lain yang sesuai untuk membuat keputusan produk dan penjenamaan yang lebih baik. Penekanan khusus akan ditempatkan pada pembuatan-keputusan oleh pengguna antara jenama dan produk, membangunkan kemahiran kritikal dalam membina portfolio produk, mengukur prestasi jenama, membangun, melaksanakan, dan memantau strategi ekuiti jenama. Kursus ini berdasarkan kepada premis bahawa pengguna utama adalah kunci kepada kejayaan usaha pemasaran oleh itu pemasar perlu tahu bagaimana untuk menguruskan jenama dan produk mereka dalam pasaran pengguna.

Rujukan

Lehman and Winner (2010). Product Management International Edition, McGraw Hill

Michael Baker and Susan Hart (2007). Product Strategy and Management, 2nd Edition, Prentice Hall.

BG31103 PENYELIDIKAN PEMASARAN

Kursus ini menyediakan pelajar dengan latar belakang dalam kaedah penyelidikan, isu yang berkaitan dengan menjalankan penyelidikan pemasaran, analisis data, dan kaedah penilaian yang berkaitan dengan pemasaran. Pengetahuan tentang topik ini akan membolehkan pelajar melaksana dan menilai penyelidikan pemasaran semasa karier profesional mereka. Dianggap bahawa pelajar yang mendaftar dalam kursus ini mempunyai pemahaman asas tentang terminologi pemasaran dan konsep.

Rujukan

Naresh Malhotra, Mark Peterson (2020), Marketing Research An Applied Orientation, 7th Ed, Prentice Hall, New Jersey.

BG31203 PENGURUSAN PEMASARAN ANTARABANGSA

Kursus ini direka untuk membincangkan teori / konsep pemasaran di persekitaran pasaran antarabangsa serta aplikasi dan implikasi strategi pemasaran. Ia memberi tumpuan kepada dimensi utama persekitaran perniagaan global, kaedah kemasukan pasaran antarabangsa, perancangan strategik dalam sempadan budaya silang, campuran pemasaran antarabangsa serta kesan

teknologi pada landskap pemasaran antarabangsa. Khususnya, pelajar akan dapat mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi kejayaan implementasi strategi pemasaran dan cabaran yang dihadapi sebagai pemasar antarabangsa.

Rujukan

Cateora, P.R., Gilly, M.C., Graham, J.L. & Money, R.B. (2016) *International Marketing*. 16th Edition. New York: McGraw- Hall.
Keegan, W.J. and Green, M.C. (2016), *Global Marketing*, 9th Edition, Pearson International Edition: Prentice Hall. Keegan, W.J. (2013), *Global Marketing*, 8th Edition, Pearson International Edition: Prentice Hall.
Czinkota, M.R. and Ronkainen, I.A. (2012), *International Marketing*, 10th Edition, South-Western, Cengage Learning

BG31303 PENGURUSAN PEMASARAN

Tujuan kursus ini adalah untuk memperkenalkan pelajar kepada gambaran menyeluruh mengenai faktor yang mempengaruhi keputusan dan strategi pemasaran di peringkat pengurusan, berdasarkan prinsip dan konsep pemasaran yang telah dipelajari. Pelajar juga akan didedahkan kepada isu semasa dalam pengurusan pemasaran. Perbincangan mengenai isu semasa dan kajian kes akan ditekankan sepanjang kursus ini.

Rujukan

Kotler, P. and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Ed. Pearson: Global Edition
Kotler, Phillip, Keller, K. L., Swee, H.A., Siew, M.L. & Chin, T.T. (2009). *Marketing Management: An Asian Perspective*, 5th Ed. Prentice Hall: Singapore
Related articles and journals

BG31903 KOMUNIKASI PEMASARAN BERSEPADU

Penekanan dalam kursus ini merangkumi peranan unsur campuran promosi dalam program komunikasi pemasaran bersepadu (IMC). Pengembangan program komunikasi pemasaran bersepadu memerlukan pemahaman tentang keseluruhan proses pemasaran, bagaimana syarikat menganjurkan iklan, fungsi promosi lain, tingkah laku pelanggan, teori komunikasi, menetapkan matlamat, objektif dan belanjawan. Perhatian akan diberikan kepada pelbagai alat IMC yang digunakan dalam pemasaran kontemporari termasuk pengiklanan, pemasaran langsung, pemasaran Internet dan interaktif, promosi jualan, publisiti dan perhubungan awam, dan jualan peribadi.

Rujukan

Shimp, Terence A. (2016). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. 8th Ed. South- Western, CENGAGE Learning.
Belch, George E. & Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 8th Ed. McGraw-Hill International Edition. Additional References Supporting the Course
Shimp, Terence A. (2007). *Integrated Marketing Communication: Advertising and Promotion*. 7th Ed. Thomson South-Western.
O'Guinn, Thomas C., Allen, Chris T. & Semenik, Richard J. (2006). *Advertising & Integrated Brand Promotion*. 4th Ed. Thomson South-Western.
Wells, William, Moriarty, Sandra & Burnett, John. (2006). *Advertising: Principles and Practice*. 7th Ed. Pearson, Prentice-Hall.
Clow, Kenneth E. & Baack, Donald. (2006). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Prentice-Hall.

BG31503 PENGURUSAN JUALAN

Kursus ini dibentuk untuk memperkenalkan konsep asas kepada pelajar tentang pengurusan jualan dan penjualan. Kita akan menerokai teori dan penilaian kepada amalan jualan lansung dalam kerangka konteks perhubungan pemasaran. Kursus ini akan memberikan perhatian utama kepada peningkatan kepentingan jualan strategik dalam dunia teknologi maklumat. Fokus juga adalah kepada empat komponen strategi jualan: pembangunan strategi hubungan, strategi produk, strategi pengguna, dan strategi persembahan. Kursus ini juga menggunakan pembelajaran hands-on menggunakan peranan situasi jualan. Kursus ini akan memberikan peluang kepada pelajar untuk meningkatkan kemahiran komunikasi dan analitikal yang digunakan dalam jualan dan dalam membangunkan kebolehan berpasukan.

Rujukan

Manning, G.L., Reece, B.L. and Ahearne, M. (2014). *Selling Today: Partnering to Create value*. 13th ed., Upper Saddle, New Jersey, Prentice Hall.

Johnston, M.W. and Marshall, G.W. (2011). *Churchill/Ford/Walker's Sales force Management*. 10th ed., McGraw Hill Company.

BG31803 PEMASARAN PERKHIDMATAN

Kursus ini dibentuk untuk menyediakan pelajar sebagai pembuat keputusan dengan menekankan dimensi spesifik dalam perkhidmatan atau pengeluaran produk dan organisasi perkhidmatan memfokus pengguna. Kursus ini juga akan melibatkan penyertaan aktif pelajar di kelas (kuliah, debat, perbincangan kes, dan tugas) dan luar kelas (pemerhatian dan analisis kritikal industri).

Rujukan

Wirtz, J., Chew, P. & Lovelock, C. (2017). *Essentials of Services Marketing*. 3rd Ed. Pearson Education Asia, Prentice Hall.

Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. and Gremler, D.D. (2009). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 5th Edition. McGraw Hill.

Journals and Related Articles in Services Marketing

BG33403 PEMASARAN STRATEGIK

Kursus ini mengajar konsep, kemahiran analitikal dan teknikal yang perlu untuk bekerja secara efisien dan produktif di persekitaran perniagaan. Fokus adalah lebih kepada bagaimana melaksana dan mengurus strategi berasaskan pasaran secara konsisten dalam persekitaran perniagaan yang berubah-ubah. Topik berkaitan adalah perancangan dan pelaksanaan strategi berasaskan pasaran, analisis pembangunan strategi, kawalan dan pengurusan kemahiran serta analisis kes.

Rujukan

David W. Cravens and Nigel F. Piercy (2013), *Strategic Marketing*, 10th Ed., McGraw-Hill/Irwin

Roger A. Kerin and Robert A. Peterson (2004), *Strategic Marketing Problems*, 10th Ed., Pearson/Prentice Hall

Graham Hooley, John Saunders and Nigel Piercy, *Marketing Strategy and Competitive Positioning* (2004), 3rd Ed., Prentice Hall

Singh. K., Pangarkar, N. and Heracleous, L., *Business Strategy in Asia* (2004), 2nd Ed., Thompson Asia

BG32203 PEMASARAN ELEKTRONIK

Fokus utama modul ini adalah bagaimana melaksanakan strategi pemasaran yang menggunakan teknologi elektronik. Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada pelajar bagaimana pelbagai prinsip pemasaran (iaitu Produk, Harga, Tempat dan Promosi) diaplikasikan kepada model Perniagaan Elektronik atau Internet. Ia juga akan menunjukkan bagaimana teknik pemasaran tradisional boleh digunakan dengan berkesan dalam model ini. Ia juga akan memberikan gambaran tentang bagaimana kita boleh menggunakan teknik segmentasi pasaran untuk menganalisis dan mensasarkan potensi pelanggan baru dan kita akan melihat bahawa kita boleh menggunakan Internet itu sendiri sebagai alat penyelidikan pasaran yang berguna. Pelajar juga akan mengkaji tren semasa perbankan dalam talian, e-perdagangan dan e-pemasaran.

Rujukan

Strauss, J. & Frost, R. (2018). E-Marketing, 8th ed. Prentice Hall, Inc.

BG30006 LATIHAN PRAKTIKUM

Kursus ini mengkehendaki pelajar menjalani latihan praktikum selama 12 minggu dengan menempatkan pelajar di organisasi yang terlibat dalam bidang pemasaran. Pada akhir tempoh latihan tersebut, pelajar diwajibkan membuat satu laporan bertulis yang komprehensif dengan mengaplikasikan teori yang telah dipelajari dalam kuliah.

PROGRAM EKONOMI SUMBER MANUSIA (HE11)

BH20103 EKONOMI SUMBER MANUSIA

Ekonomi sumber manusia mengkaji pelaburan individu, keluarga dan pasaran dalam pelbagai bentuk modal manusia termasuk pendidikan, latihan semasa kerja dan kesihatan. Bidang ini menggunakan kaedah mikroekonomi dan econometric untuk mengkaji isu empirikal dalam bidang berkaitan.

Rujukan

- McConnell, Campbell R. and Brue, Stanley 2013, *Contemporary Labour Economics*, 10th Ed. New York: McGraw Hill.
- Borjas G.J. 2012. *Labor Economics* 6th ed. Singapore: McGraw-Hill Irwin.
- Cahuc, P. & Zylberberg, A. 2004. *Labor Economics*. Massachusetts: The MIT Press.
- Ehrenberg, R.G. & Smith, R.S. 2014. *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy 11th ed.* Singapore: Pearson Education Limited.
- Kaufman, B.E. & Hotchkiss, J.A. 2005. *The Economics of Labor Markets 7th ed.* Ohio: Thomson South Western.

BH20203 EKONOMI BURUH

Kursus ini bertujuan untuk memberi pengenalan kepada teori dan amalan ekonomi buruh kontemporari. Fokus utama kursus ini adalah untuk membina pemahaman penentu kadar upah dan tahap pekerjaan dalam pasaran buruh. Topik perbincangan termasuk permintaan dan penawaran buruh, keseimbangan pasaran buruh, pelaburan modal manusia, penentuan upah dan struktur firma, faedah dan migrasi.

Rujukan

- McConnell, Campbell R. and Brue, Stanley 2013, *Contemporary Labour Economics*, 10th Ed. New York: McGraw Hill. Borjas G.J. 2012. *Labor Economics 6th ed.* Singapore: McGraw-Hill Irwin.
- Cahuc, P. & Zylberberg, A. 2004. *Labor Economics*. Massachusetts: The MIT Press.
- Ehrenberg, R.G. & Smith, R.S. 2014. *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy 11th ed.* Singapore: Pearson Education Limited.
- Kaufman, B.E. & Hotchkiss, J.A. 2005. *The Economics of Labor Markets 7th ed.* Ohio: Thomson South Western.

BH30403 MODAL MANUSIA

Disiplin modal manusia adalah satu pendekatan holistik ke arah membangunkan HRM di negara ini. Dengan memahami pembangunan modal manusia, isu dalam bidang pengurusan modal manusia seperti pendidikan, latihan dan kesihatan boleh dijelaskan lebih baik.

Rujukan

- Baron A. & Armstrong M. 2007. *Human Capital Management: Achieving Added Value Through People*. U.S. Kogan Page.
- McConnell, C.R., Brue, S.L. & Macpherson, D.A. 2011. *Contemporary Labor Economics 10th ed.* Singapore: McGraw-Hill Irwin.
- Ehrenberg, R.G. & Smith, R.S. 2003. *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy 8th ed.* Singapore: Addison Wesley.

Borjas G.J. 2005. *Labor Economics 3rd ed.* Singapore: McGraw-Hill Irwin.

BH31603 EKONOMI DEMOGRAFI

Kursus ini memperkenalkan aspek ekonomi dan teori perlakuan demografi termasuk fertiliti, mortaliti, perkahwinan dan penawaran buruh. Kursus ini juga akan memperkenalkan pelbagai sebab dan akibat ekonomi dan sosial perubahan penduduk.

Rujukan

Lundquist, J.H., Anderton, D.L., & Yaukey, D. 2015. *Demography, Study of Human Population 4th Ed.* Waveland Press, Inc. U.S.A
Birdsall, N., A.C. Kelly., S.W. Sinding. 2001. *Population Matters; Demographic Change, Economic Growth, and Poverty in The Developing World.* Oxford University Press. New York.

T. P. Schultz. *Economics of Population.* 1981. Preindustrial Equilibrium: A Malthusian Perspective.

Gary Becker. 1991. *A Treatise on the Family.* Harvard University Press. U.S.A

T. P. Schultz, *Economics of Population*, Chapter 6, "Microeconomics of Fertility and Surviving Family Size."

John Strauss and Duncan Thomas, "Human Resources: Empirical Modeling of Household and Family Decisions," in T.N. Srinivasan and Jere R. Behrman, editor, *Handbook of Development Economics*, Volume 3, 1995

Ansley J. Coale, *The Growth and Structure of Human Populations: A Mathematical Investigation*, Princeton University,

BH31703 PERANCANGAN TENAGA MANUSIA

Kursus ini direkabentuk untuk memberi pengenalan kepada perancangan tenaga manusia pada peringkat mikro dan makro. Perancangan tenaga manusia penting untuk perancangan social dan ekonomi. Setelah menamatkan kursus ini, pelajar boleh menggunakan pelbagai alat, kaedah dan teknik untuk meramal dan merancang tenaga manusia di dalam organisasi dan peringkat nasional.

Rujukan

B. Dipak Kumar (2010) *Human resource planning*, Excel Books, New Delhi.

Amjad Rashid (ed.) 1987, *Human Resources Planning: The Asian Experience*, ILO

Dissanayake, Lakshman, 2000, *Demographic Factors Impinging upon Rural Development in Wayamba Province*, Working Paper of the UC-JICA Joint Study Project on Participatory Development, University of Colombo.

Haribson, F.H., 1972, "Human Resources as the Wealth of Nations", *Human Resources and Economic Welfare*, In Berg (ed.), Columbia University Press, New York and London.

ELEKTIF PROGRAM

BH30503 PERHUBUNGAN INDUSTRI

Kajian IR adalah untuk memberi tumpuan kepada amalan dan sejarah IR Malaysia. Memahami undang-undang buruh yang terlibat dan bagaimana ia berbeza serantau dan global. Tambahan pula implikasi amalan IR dari aspek sosial, politik, ekonomi dan teknologi akan diberi perhatian.

Rujukan

- Maimunah A., 2013, 9th Edition, Malaysian Industrial Relations and Employment Law, USA, McGraw Hill.
- Micheal R. Carrel, 2010, 9th Edition, *Labor Relations and Collective Bargaining: U.S. AND GLOBAL PRACTICES*, USA, Pearson
- Bal Krishnan Parasuraman. 2002. *Hubungan Industri dan Pengurusan Sumber Manusia-Isu dan Cabaran*. Malaysia: Prentice Hall.
- Abdul Razak Omar & Zainal Ariffin Ahmad. 1999. *Perhubungan Industri di Malaysia*. Malaysia: Universiti Malaysia Sabah.
- V. Anantaraman. 1997. *Malaysia Industrial Relations – Law & Practice*. Malaysia: Universiti Putra Malaysia Press.

BH30603 PERBURUHAN DALAM ISLAM

Dalam era globalisasi, buruh Islam dilihat sebagai penting dalam mencapai suasana perburuhan yang kondusif. Kursus ini direka untuk memberi pengenalan kepada ekonomi Islam secara umum dan buruh dari perspektif Islam. Ia melibatkan bagaimana organisasi atau negara yang berfungsi dengan melaksanakan pendekatan Islam untuk pasaran buruh. Bagaimana penentuan upah adalah berbeza antara ekonomi konvensional dan ekonomi Islam. Perbincangan mengenai prinsip gaji minimum adalah juga penting kepada pasaran buruh, dengan itu, pasaran buruh Islam mempunyai pendekatan tersendiri tentang pengurusan gaji minimum yang biasanya melibatkan pekerjaan kolar biru. Kursus ini merangkumi kedua-dua aspek mikro dan makro ekonomi buruh. Isu-isu pengambilan pekerja, gender, diskriminasi, buruh kanak-kanak, akauntabiliti, tanggungjawab, ketelusan, kenaikan pangkat, tindakan afirmatif, kesatuan dan perkara-perkara perburuhan yang lain, akan dibincangkan. Pada akhir kursus ini, perbincangan mengenai pelaburan modal insan dan pandangan Islam kepada modal insan sebagai agen perubahan ke arah pembangunan ekonomi akan turut ditekankan.

Rujukan

- Kasim Mansur. 2016. *Perburuhan Islam: Ke arah Melistari Ekonomi Mapan*. Kota Kinabalu: Universiti Malaysia Sabah.
- Kasim Mansur. 2012. *Pembentukan Modal Insan Cemerlang: Pendekatan Ekonomi Islam*. Ed. Cetakan Ke3. Kota Kinabalu: Universiti Malaysia Sabah
- Nik Yusoff, Nik Mohamed Affandi (2002). *Islam & Business*. Pelanduk Publications. Selangor.
- M. Umer Chapra. 2000. *The Future of Economics: An Islamic Perspective*, Leicester: The Islamic Foundation.

BH30703 EKONOMI SUMBER MANUSIA ANTARABANGSA

Kursus ini memperkenalkan teori-teori asas ekonomi sumber manusia antarabangsa. Kursus ini dibahagikan kepada tiga bahagian: 1) Pengenalan kepada globalisasi pasaran buruh, 2) Teori migrasi, 3) Isu pengangguran global. Dalam bahagian pertama kursus ini ciri-ciri utama globalisasi pasaran buruh dibincangkan. Juga, beberapa kajian kes dikaji, contohnya pasaran buruh Asia Timur dan pasaran buruh Eropah. Bahagian kedua kursus ini memperkenalkan teori migrasi dan membincangkan pelbagai

alasan untuk migrasi buruh. Dalam bahagian ketiga, isu pengangguran global dibincangkan. Pelbagai teori ekonomi seperti teori klasik, Neo-klasik dan Keynesian digunakan untuk meneroka isu pengangguran global.

Rujukan

Beatrice Lim et al. (2010) *Human Resource Economics: Issue & Challenges*, University Malaysia Sabah Press
Olga Memedovic, Arie Kunyehoven and Willem Mole (2010) *Globalization of Labor Market*. Kluwer Academic publisher.
Campbell McConnell and Stanley Brue (2010) *Contemporary Labor Economics*. McGraw Hill.

BH30803 UNDANG-UNDANG BURUH DAN INDUSTRI

Pada akhir kursus ini, adalah diharapkan pelajar dapat menerangkan prinsip dan konsep yang mengawal undang-undang pekerjaan. Dalam kongruen dengan sistem tiga pihak Malaysia, kursus ini mengkaji tiga jenis hubungan penting dalam undang-undang: hubungan antara pekerja dan majikannya, hubungan antara kesatuan sekerja dan majikan, dan hubungan antara ahli kesatuan sekerja dan kesatuan sekerja pekerja. Pelajar didedahkan dengan kaedah-kaedah dan peraturan-peraturan mengenai pekerjaan sebagaimana yang diperuntukkan oleh undang-undang biasa dan undang-undang, iaitu Akta Pekerjaan 1955, Akta Perhubungan Perusahaan 1967 dan Akta Kesatuan Sekerja 1959. Pelajar juga diberi taklimat mengenai aspek undang-undang keselamatan dan kesihatan di tempat kerja dan keselamatan sosial.

Rujukan

Altaf Ahmad Mir & Nik Ahmad Kamal (2008) *Employment in Malaysia*, Kuala Lumpur: ILBS Antaraman, V. (1997) *Malaysian Industrial Relations: Law & Practice*. Serdang: UPM
Chen Voon Shian (2012) *Industrial Relations Law and Practice in Malaysia*, Singapore: CCH Asia
Kamal Halili Hassan (et.al)(2007) *Undang-undang Pekerjaan*, Kuala Lumpur:DBP
Maimunah Aminuddin (2013) *Malaysian Industrial Relations and Employment Law- 8th ed*, Kuala Lumpur: McGraw Hill
Wu Min Aun (2006) *Industrial Relations Law of Malaysia- 3rd ed*, Petaling Jaya: Pearson Longman

BH31103 BURUH DAN PRODUKTIVITI

Produktiviti dilihat sebagai penting dalam mencapai kejayaan atau kegagalan. Kursus ini membincangkan dan menghuraikan bagaimana organisasi berfungsi. Pertumbuhan produktiviti buruh boleh didapati dalam hasil pencapaian melalui penggunaan sumber-sumbernya. Jika nisbah output kepada sumber adalah besar, kita katakan ia adalah keputusan yang baik dan organisasi berfungsi dengan berkesan. Ia adalah produktif kerana nilai output melebihi pelaburan dalam sumber yang digunakan untuk mencapai output tersebut. Kuliah berdasarkan teori akan digabungkan dengan sesi tutorial. Tumpuan adalah kepada produktiviti buruh, subtopik (pengkhususan) daripada bidang ekonomi buruh. Perbincangan akan bertumpu kepada dua komponen. Komponen pertama adalah berkenaan pengetahuan asas penawaran dan permintaan tenaga kerja. Kedua adalah berkaitan dengan faktor-faktor penentu produktiviti; pengukuran produktiviti buruh dalam sektor-sektor yang berbeza (cross section) dan produktiviti faktor keseluruhan (cross countries).

Rujukan

Bruce, E.K. & Julie, L.H. 2004. *The Economics of Labor Market*, 6th ed. Ohio: Thomson.
Borjas G.J. 2012. *Labor Economics 6th ed*. Singapore: McGraw-Hill Irwin.

BH31203 TOPIK-TOPIK PILIHAN DALAM EKONOMI PERBURUHAN

Kursus elektif direka untuk pelajar tahun akhir; oleh itu, kursus ini adalah pelengkap kepada mata pelajaran teras dalam program ini. sukatan pelajaran ini dibahagikan kepada dua bahagian; (I) tumpuan untuk mengkaji topik tertentu buruh terutamanya ekonomi wanita, lelaki dan kerja; teori pengagihan masa yang salah, masa keluarga; keluarga, pasaran dan penawaran buruh; ekonomi isi rumah dan keluarga Asia dan wanita Melayu dalam pasaran buruh. (II) membincangkan *game theory* buruh; *strikes games*; *labour arbitration*; *wage game*, *signaling*, *screening* dan maklumat yang tidak disahkan.

Rujukan

A Future Without Child Labour, Global Report under Follow-up to the ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, ILO Conference 90th Session 2002.

Borjas G.J. 2012. *Labor Economics 6th ed.* Singapore: McGraw-Hill Irwin.

Bruce, E.K. & Julie, L.H. 2004. *The Economics of Labor Market*, 6th ed. Ohio: Thomson.

Ehrenberg, R.G. & Smith, R.S. 2002. *Modern Labour Economics: Theory and Public Policy*, 8th ed.

Boston: Pearson Education.

BH31303 EKONOMI SUMBER MANUSIA GUNAAN

Kursus ini memperkenalkan teori-teori asas ekonomi sumber manusia gunaan. Kursus ini dibahagikan kepada tiga bahagian: 1) Pengenalan kepada ekonomi sumber manusia gunaan, 2) Teori ekonomi sumber manusia dan aplikasinya, 3) isu pasaran buruh dan perspektif daripada ekonomi sumber manusia. Dalam bahagian pertama kursus ini, ciri-ciri utama pasaran buruh Malaysia dibincangkan. Juga, beberapa aplikasi kes ekonomi sumber manusia ke dalam buruh Malaysia dikaji, contohnya hubungan antara pertumbuhan penduduk dan pembangunan ekonomi, penurunan kesuburan. Bahagian kedua kursus ini memperkenalkan teori penyertaan pasaran tenaga kerja wanita dan keluk Phillips dalam pasaran buruh Malaysia. Aplikasinya untuk pasaran buruh Malaysia dibincangkan. Dalam bahagian ketiga, isu ekonomi sumber manusia, seperti pekerjaan orang yang hilang upaya dan pekerjaan warga tua.

Rujukan

Beatrice Lim et al. 2009. *Issues and Perspective*. Kota Kinabalu:Penerbit UMS.

Beatrice Lim et al. 2007. *Human resource economics: Theories and Practise*. Kota Kinabalu:Penerbit UMS. McConnell, Campbell R.

and Brue, Stanley 2013, *Contemporary Labour Economics*, 10th Ed. New York: McGraw Hill. Borjas G.J. 2012. *Labor Economics 6th ed.* Singapore: McGraw-Hill Irwin.

BH31403 EKONOMI PERSONEL

Dalam kursus ini, teori asas ekonomi personel diperkenalkan dan pelbagai implikasinya dibincangkan. Ekonomi personel menggunakan asas teori mikroekonomi untuk menganalisis isu-isu kakitangan di dalam syarikat. Dalam ekonomi sumber manusia tradisional, terdapat satu andaian tegar bahawa gaji ditetapkan sepenuhnya oleh pasaran buruh. Walau bagaimanapun, dalam kursus ini, anggota ekonomi diambil kerja untuk meneliti isu-isu sumber manusia di bawah andaian lebih fleksibel di mana gaji minimum adalah meluas dan perundangan perlindungan pekerjaan adalah sangat ketat.

Rujukan

Edward Lazear, (2015). *Personnel economics in practice*. 3rd Edition, Wiley. United States

Pietro Garibaldi (2006). *Personnel economics in imperfect labour market*, , Kuala Lumpur, Oxford university press
Edward Lazear, (1995), *Personnel economics*, Cambridge, MIT press
Edward Lazear, (1998), *Personnel economics for managers*, New York, Wileys

BH31603 EKONOMI KESIHATAN

Ekonomi Kesihatan mengkaji pelbagai isu-isu daripada sifat dan pengeluaran kesihatan kepada pasaran kesihatan dan rawatan perubatan untuk penilaian mikroekonomi ke atas campur tangan penjagaan dan strategi kesihatan. Kursus ini ditangani dengan asas-asas penjagaan kesihatan, permintaan dan bekalan penjagaan kesihatan di pasaran serta peranan institusi bukan kerajaan yang lain dan kerajaan dalam penyediaan penjagaan kesihatan. Kursus ini akan mengajar pelajar menggunakan mikroekonomi (teori harga) untuk memahami isu-isu kritikal dalam penjagaan kesihatan dan dasar kesihatan.

Rujukan

Phelps,C.E. 2016. *Health Economics*, UK: Addison –Wesley publishers.
Bhattacharya,J., Hyde,T. And Tu, P.2013. *Health Economics*, Macmillan education Palgrave ebook.
Getzen, T.E. 2004. *Health Economics: Fundamentals and flows of funds*. New York: John Wiley & Sons.
Henderson, J.W. 2005. *Health Economics and Policy. 3rd ed.* Singapore: Thomson South-Western.

BH33403 GENDER DAN PASARAN BURUH

Kursus ini menyediakan bahan-bahan maklumat untuk status ekonomi wanita berbanding lelaki dalam pasaran buruh. Sukatan pelajaran yang dikhaskan untuk aplikasi dan dasar dan teori ekonomi formal kurang dan secara khusus berkenaan dengan status ekonomi wanita. Kebanyakan bab termasuk kajian kes (dari Amerika Syarikat) menggambarkan bagaimana perbezaan jantina dalam hasil pasaran buruh dari perspektif ekonomi. Bab-bab juga akan memperkenalkan pelajar kepada pandangan ahli ekonomi terhadap penyertaan tenaga buruh wanita, jurang gaji antara gender, pekerjaan bukan pasaran, trend dalam perkahwinan, perceraian dan kesuburan keseluruhan, diskriminasi pasaran buruh dan juga pelbagai perundangan anti diskriminasi. Status ekonomi dan penyertaan tenaga buruh wanita di kedua-dua negara-negara maju dan membangun juga akan dibincangkan.

Rujukan

Blau, FD, Ferber, MA and Winkler, AE 2014. *The Economics of Women, Men, and Work*. Seventh Edition. Singapore: Pearson. Harcourt College Publishers.
Hoffman and Averett, 2005. *Women and the economy; Family, work and Pay*. Pearson Education Inc. US.
Hew Cheng Sim. 2003. *Women Workers, Migration and Family in Sarawak*. RoutledgeCurzon
Maimunah Ismail & Aminah Ahmad. 1999. *Women & Work; Challenges in industrializing nations*. ASEAN Academic Press LTD.
Catherine Hakim. 1996. *Key Issues in women's work*. Athlone.

BH33503 PENGURUSAN DAN PERLAKUAN ORGANISASI

Kursus ini direkabentuk untuk memberi pelajar penghargaan keseluruhan tentang kepentingan pengurusan dan tingkah laku organisasi. Ia menyediakan pelajar dengan pemahaman yang menyeluruh pengurusan dan asas - asas tingkah laku organisasi dalam persekitaran perniagaan. Kandungan kursus juga dapat membantu pelajar memperbaiki penulisan dan kemahiran lisan mereka.

Rujukan

Ivancevich, J. M., Konopaske R. & Matteson, M. T. 2014. Organizational Behavior and Management, 10th Edition. McGraw Hill.
Robbins, P. R, Coulter. M. 2014. Management, 13th Edition (Global Edition), Pearson
Borges, W. G., Lee, S. L., Nagiah, R., Shishi, K. P., Mohd Nazari, Koon, V. Y., Shahrol, A., Ang, E. S., Raja Nerina., Sreenivasan, J. and Risidaxshinni, K. 2015. Principles of Management, SJ Learning
Bateman & Snell, 2015, Management: Leading and Collaborating in a Competitive World, 11th Edition, Mc- Graw Hill.

BH33603 SISTEM MAKLUMAT SUMBER MANUSIA

Kursus ini mempunyai sistem pembelajaran berstruktur yang mengukuhkan konsep melalui ciri-ciri seperti penganjur bab pembukaan, ulasan seksyen, aplikasi yang kerap, dan latihan dan aktiviti. Kursus ini memberi kefahaman tentang sistem sumber teknologi manusia yang sesuai dengan keperluan pelajar. Pelajar akan dapat meneroka proses merekabentuk HRIS, serta meneroka pelaksanaan IS dalam pelbagai fungsi HR.

Rujukan

Kavanagh, Thite and Johnson (2015). Human Resource Information Systems. 3rd edition. Sage. USA.
Belkhamza, Z (2015). Creating Culture for Information Systems Success, Business Expert Press. USA
Laudon and Laudon (2014) Management Information Systems Managing the Digital Firm. 14 th Edition. Pearson. USA

BH33703 PENGURUSAN KUALITI

Konsep kualiti sebagai satu pendekatan untuk menjalankan perniagaan mula mendapat penerimaan luas di Amerika Syarikat pada akhir 1980-an dan 1990-an awal. Walau bagaimanapun, unsur-unsur individu - penggunaan statistik data, enam sigma, keberkesanan, kerja berpasukan, peningkatan berterusan, kepuasan pelanggan, dan penglibatan pekerja telah lama digunakan oleh organisasi yang berwawasan.

Rujukan

Goetsch & Davis, 2014, Quality Management, Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality. 7th Edition, Pearson.
Foster, Managing Quality: Integrating the Supply Chain, 6th Edition, Pearson
Evans & Lindsay, Managing for Quality and Performance Excellence, 9th Edition, South-Western Cengage

BH33803 PENGURUSAN SUMBER MANUSIA

Kursus ini dibahagikan kepada enam bahagian utama: Bahagian 1: Pandangan terhadap HRM, bahagian 2: Mencari kakitangan, bahagian 3: Penilaian prestasi dan latihan, Bahagian 4: Pampasan, bahagian 5: hubungan buruh dan pekerja, keselamatan dan kesihatan dan bahagian 6: beroperasi dalam persekitaran global.

Rujukan

Mondy, R. Wayne, and Martocchio, Joseph, J., 2016. Human Resource Management, 16th Edition, Pearson. Dessler, Fundamentals of Human Resource Management, 4th Edition, Pearson.
Phillips & Gully, Human Resource Management, South-Western Cengage.
Snell & Bohlander, Managing Human Resources, 16th Edition, South-Western Cengage. Mello, Strategic Human Resource Management, 4th Edition, Cengage.

BH30006 LATIHAN PRAKTIKUM

Kursus ini memerlukan pelajar untuk menjalani latihan industri di organisasi kerajaan atau swasta yang dipilih . Pada akhir tempoh latihan, pelajar dikehendaki menyediakan laporan bertulis yang komprehensif dengan menggunakan teori-teori yang telah mereka pelajari.

BH30106 LATIHAN ILMIAH

Kursus ini memerlukan pelajar untuk menjalankan penyelidikan dalam bidang ekonomi sumber manusia. Topik penyelidikan adalah termasuk permintaan dan penawaran buruh, modal insan, tenaga kerja dalam Islam, hubungan industri, tenaga kerja dan produktiviti, buruh dan undang-undang perindustrian, ekonomi sumber manusia antarabangsa atau topik lain yang berkaitan. Kursus ini membolehkan pelajar menjalankan kajian, mengumpul data dan maklumat, menganalisis data menggunakan perisian statistik dan ekonomi dan membincangkan hasil penyelidikan dengan menyediakan hujah-hujah kritikal selain daripada mengaplikasi teori ekonomi yang telah dipelajari.

PROGRAM PENGURUSAN PELANCONGAN (HP08)

BY20103 PRINSIP PELANCONGAN

Prinsip Pelancongan adalah kursus pengenalan yang memperkenalkan konsep-konsep utama pelajar pelancongan perlu memahami. Dalam mata pelajaran ini, pelajar akan dapat mengenalpasti sub-sektor utama pelancongan, dalam pembentukan sektor pelancongan. Selain itu juga, fokus juga adalah pada pandangan operasi ciri-ciri, tren dan isu-isu yang menguasai industri pelancongan; khususnya kepada tarikan, penginapan, pengantara, pengangkutan, dan organisasi sektor awam dan destinasi serta proses dan aplikasi pemasaran untuk ciri-ciri yang unik pelancongan.

Rujukan

Chris Cooper, John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert and Stephen Wanhill (2013): *Tourism Principles and Practice*. Fifth Edition, Pearson

Charles R. Goeldner, J. R. Brent Ritchie. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, 12th Edition September 2011, ©2012

Stabler, M.J. (Ed.). (1997). *Tourism and Sustainability: Principles to Practice*. Wallingford: CABI.

BY20203 BUDAYA DALAM INDUSTRI PELANCONGAN

Pemahaman budaya dalam pelancongan adalah merupakan kursus penting bagi pelajar prasiswazah tahap 2/3 di dalam program pengurusan pelancongan. Pelajar akan mempelajari secara komprehensif berkaitan pengurusan, operasi dan pemasaran sumberjaya dan tarikan pelancongan budaya di dalam konteks global. Ia meliputi secara menyeluruh destinasi di peringkat tempatan dan antarabangsa serta menghubungkan teori dan contoh-contoh praktikal di mana membolehkan pelajar dengan semua latarbelakang memperolehi pemahaman yang lebih mendalam berkenaan peranan yang dimainkan oleh pelancongan budaya di dalam pembangunan pelancongan pada masa kini.

Rujukan

Timothy, Dallen J. (2011) *Cultural Heritage and Tourism*. Channel View Publication

Sigala, M., & Leslie, D. (2006) . *International Cultural Tourism. Management, Implications and Cases*. Great Britain: Elsevier.

BY20303 PERANTARA PELANCONGAN

Kursus ini memperkenalkan kepada pelajar kepada operasi dan pengurusan perantara pelancongan. Kursus ini direkabentuk untuk mendedahkan pelajar kepada trend perubahan persekitaran pasaran pelancongan dan pengembaraan termasuklah teknologi, ekonomi, alam sekitar, sosial dan politik. Kursus ini seterusnya mendedahkan pelajar kepada pelbagai jenis destinasi pelancongan dan hubungan dengannya serta peranan perantara pelancongan terhadap destinasi dan tarikannya.

Rujukan

Roday, S., Biwal, A., & Joshi, V. (2009) *Tourism. Operations and Management*. Oxford University Press: Oxford

Holloway, J C., (2006), *The Business of Tourism*, 7th Ed., Prentice Hall.

Cook, R A., Yale, L J., Marqua, J J., (2006), *Tourism: The Business of Travel*, 3rd Ed., Pearson International Edition.

BY30403 PEMASARAN PELANCONGAN

Kursus ini melibatkan kajian teori pemasaran sebagaimana diaplikasikan di dalam industri pelancongan. Ia memfokuskan kepada strategi-strategi yang diterima pakai oleh pengamal pelancongan di sektor awam dan swasta untuk memasarkan destinasi dan produk pelancongan. Kursus ini memfokuskan terutamanya kepada alat strategi komunikasi, peranan imej dan penjenamaan di dalam pemasaran pelancongan dan perubahan dalam pemasaran pelancongan yang melibatkan pembangunan teknologi elektronik. Peranan pelaku utama di dalam industri pelancongan juga akan dikenalpasti daripada perspektif pemasaran termasuk organisasi pemasaran destinasi, operator pelancongan, pengusaha hotel dan syarikat penerbangan. Kursus ini juga melihat bagaimana strategi-strategi pemasaran menjadi lebih taktikal dan responsif kepada keadaan semasa berkaitan ketidakstabilan ekonomi dan politik, menggunakan pemasaran untuk membantu memulihkan industri daripada krisis seperti ancaman keganasan, bencana alam dan peperangan.

Rujukan

Kotler, Philip T, John T. Bowen, Seyhmus Baloglu, (2016), *Marketing for Hospitality and Tourism* (7th ed) Pearson.
Cathy Hsu, Les Killion, Graham Brown, Michael J. Gross and Sam Huang (2008). *Tourism Marketing An Asia- Pacific Perspective*. Australia: John Wiley & Sons Australia.
Charles R. Goeldner, J. R. Brent Ritchie (2006). *Tourism Principles, Practices, Philosophies* (10th ed.). United States: John Wiley & Sons.

BY30503 PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN PELANCONGAN

Kursus ini akan memperkenalkan pelajar kepada konsep dan amalan asas yang dikaitkan dengan perancangan pelancongan. Walaupun pelancongan terus menjadi elemen penting kepada sosio budaya, alam sekitar, politik dan pembangunan ekonomi, perancangan pelancongan yang tidak cekap akan mendorong kepada pembangunan dan pengurusan pelancongan yang tidak terkawal di mana selalunya mempunyai kesan negative berbanding positif. Kursus ini juga menekankan kepada pemahaman pembangunan mampan juga nilai yang memandu ke arah pelancongan mampan.

Rujukan

Inskip, E. (1991). "Tourism Planning, an Integrated and Sustainable Development Approach". New York: Van Nostrand Reinhold
Dredge, J. & Jenkins, J. (2007). "Tourism Planning and Policy" Australia: John Wiley & Son Inc.
Gunn, C.A. (1988). "Tourism Planning". United State: Library of Congress.
Hall, C.M., & Lew, A. A., (1998). "Sustainable Tourism : A Geographical Perspective". Harlow: Longman. Swarbrooke, J. (1998). "Sustainable Tourism Management". London: CABI Publishing

BY30603 GELAGAT PELANCONG

Gelagat pelancong adalah penting bagi para pelancong, pengurus sektor awam (untuk menguruskan impak dan mewujudkan pengalaman positif antara "tuan rumah" (hosts) dan "tetamu" (guests); bagi perniagaan pelancongan (untuk memahami keperluan pelanggan dan keinginan), dan untuk penganalisis dan penyelidik pelancongan (Pearce, 2005). Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan pelbagai idea, konsep, dan kajian motivasi perjalanan yang memberikan pemahaman yang mendalam tentang pelancong sebagai pengguna. Pengetahuan ini bernilai bagi kejayaan operasi perniagaan pelancongan yang termasuk dalam bidang psikologi tingkah laku pelancong. Oleh itu, kursus ini akan mengkaji motivasi para pelancong, bagaimana mereka

membuat keputusan, apa yang difikirkan pelancong tentang produk yang mereka beli dan kenikmatan serta pembelajaran semasa pengalaman bercuti mereka, bagaimana mereka berinteraksi dengan penduduk tempatan dan alam sekitar, serta kepuasan dengan cuti mereka (Pearce, 2005). Kursus ini juga mengkaji cara yang berbeza untuk mengklasifikasikan pelancong atau tipologi pelancongan dan mengkaji pelbagai jenis pasaran dalam industri pelancongan.

Rujukan

Pearce, P. (2005) *Tourist Behaviour. Themes and Conceptual Schemes*. Channel View Publications: Clevedon
Hall, C.M. (2007) *Tourism in Australia. Development, Issues and Change. Fifth Edition*. Pearson Education: Australia. Holden, A. (2005) *Tourism Studies and the Social Sciences*. Routledge. London

BY33203 PENGURUSAN DESTINASI MAMPAN

Kursus ini menunjukkan yang pelancongan boleh diurus melalui proses perumusan polisi dan perancangan juga keperluan bagi pendekatan integrasi kepada perancangan, pembangunan dan pemasaran sesebuah destinasi. Konsep destinasi di peringkat nasional, negeri, wilayah juga tempatan akan diliputi dalam kursus ini. Di samping itu, isu-isu seperti penjenamaan destinasi, acara dan destinasi, pengurusan krisis destinasi serta impak pelancong turut didedahkan. Para pelajar akan difokuskan kepada kelebihan bertanding dan perletakan berdaya saing destinasi pelancongan yang dicirikan oleh komitmen kepada prinsip dan amalan pembangunan mampan.

Rujukan

Ritchie, JR Brent & Crouch, GI (2003). *The competitive destination: a sustainable tourism perspective*, CABI Pub., Wallingford.
Swarbrooke, J. (1998). *Sustainable tourism management*. London: CABI Publishing
Stabler, M.J. (Ed.). (1997). *Tourism and Sustainability: Principles to Practice*. Wallingford: CABI.

BY33603 PENGURUSAN TARIKAN PELANCONG

Kursus ini bertujuan untuk mengenalpasti ciri dan tujuan tarikan pengunjung, menyiasat pertimbangan utama dalam membangunkan produk dan kemahuan tarikan pengunjung yang diperlukan, isu-isu utama dalam pengurusan dan pemasaran tarikan pengunjung menggunakan kajian kes sebenar. Di samping itu, kursus ini menengahkan pelajar kepada isu dan cabaran yang perlu ditangani di dunia yang sering berubah. Di samping itu, kursus ini diwujudkan bagi pelajar yang berminat untuk membangun pengetahuan dan kemahiran yang berkaitan untuk meneruskan karier di dalam tarikan pengunjung atau industri pelancongan.

Rujukan

Swarbrooke, J., (2002) *The Development and Management of Visitor Attractions*, Butterworth - Heinemann.
Fyall, A., Garrod, B. & Leask, A., (2003) *Managing Visitor Attractions: New Directions*, Butterworth-Heinemann. Drummond, S., (2000) *Quality Issues in Heritage Visitor Attractions*, Cassell.
Leask A. & Yeoman I., (1999) *Heritage Visitor Attractions: An Operations Management Perspective*, Cengage Learning EMEA.
Shackley, M., (2000) *Visitor Management*, Butterworth Heinemann.

BY30703 PENGURUSAN E-PELANCONGAN

Kursus ini menyediakan pelajar dengan pemahaman berkenaan industri pelancongan dan transformasi yang sedang berlaku di dalam teknologi maklumat dan komunikasi. Teknologi memainkan peranan penting di dalam pelancongan dan amat mustahak untuk perkembangan industri tersebut. Bagi membolehkan pelajar bekerja sebagai seorang yang profesional di dalam pasaran yang berdayasaing, kemahiran komunikasi personal mestilah selari dengan permintaan dunia sebenar pengurusan pelancongan. Secara umumnya, kursus ini akan menunjukkan bagaimana organisasi pelancongan dapat mengambil kelebihan alat-alat baru bertujuan menghadapi cabaran dan mengambil peluang serta menghindarkan ancaman yang dihasilkan daripada revolusi teknologi maklumat dan komunikasi.

Rujukan

Briggs, S. (2001). *Successful Web Marketing For The Tourism And Leisure Sectors*. New York: Kogan Page. Buhalis, D. (2001). *Information Technology In Tourism*. Harlow: Longman.

BY30803 PENGURUSAN PELANCONGAN MINAT KHAS

Setelah melengkapkan kursus ini, para pelajar akan berupaya membincangkan pelbagai pasaran minat khas yang wujud di dalam spektrum pelancongan. Kursus ini meliputi aspek teori dan amalan bagi pelancong minat khas dan motivasi mereka. Pemahaman ini seterusnya dihubungkan kepada keperluan untuk mengurus keperluan khas tersebut bagi memastikan kualiti dan ciri-ciri destinasi disesuaikan dengan keperluan pasaran niche yang disasarkan. Pelajar juga akan didedahkan dengan pelbagai pasaran niche yang popular seperti pelancongan kembara dan marin juga pasaran terkini misalnya thanatourism, pelancongan kesihatan dan kecantikan serta pelancongan sukarela. Di samping itu, potensi keusahawanan dan peluang pekerjaan yang wujud di dalam pelancongan minat khas yang bertujuan menggalakkan pembangunan perniagaan dan peluang pekerjaan akan turut didedahkan kepada pelajar.

Rujukan

Ferguson, S. & Todd, S (2005) *Acquiring Status Through the Consumption of Adventure Tourism*. In Ryan, C., Page, S.J. & Aicken, M. (Eds.) *Taking Tourism to the Limits: Issues, Concepts and Managerial Perspectives*. Oxford: Elsevier Ltd.

Preece, T. & Price, G.G. (2005) *Motivations of Participants in Dark Tourism: A Case Study of Port Arthur, Tasmania, Australia*. In Ryan, C., Page, S.J. & Aicken, M. (Eds.)

BY30004 LATIHAN PRAKTIKUM I

Pada akhir semester 4 dan 6, para pelajar perlu mengikuti latihan praktikum. Matlamat latihan praktikum adalah untuk menyediakan peluang kepada para pelajar untuk mengetahui tugas-tugas penting di dalam bidang pengajian mereka di bawah penyeliaan dan menerimapakai pengetahuan dan kemahiran di dalam dunia pekerjaan. Ia memberikan pemahaman mendalam terhadap dunia pekerjaan sebenar organisasi pelancongan dan inspirasi baru juga idea untuk masa depan pelajar sendiri.