

SINOPSIS KURSUS

Fakulti Kewangan Antarabangsa Labuan

SARJANA MUDA PERNIAGAAN ANTARABANGSA (KEWANGAN ANTARABANGSA) DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD PROGRAM PENGKHUSUSAN
HE19 **Kewangan Antarabangsa**

SARJANA MUDA KEWANGAN ANTARABANGSA (PERBANKAN ANTARABANGSA DAN LUAR PESISIR) DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD PROGRAM PENGKHUSUSAN
HE20 **Perbankan Antarabangsa dan Luar Pesisir**

SARJANA MUDA PEMASARAN ANTARABANGSA DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD PROGRAM PENGKHUSUSAN
HE21 **Pemasaran Antarabangsa**

SARJANA MUDA KEWANGAN ANTARABANGSA (EKONOMI KEWANGAN ANTARABANGSA) DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD PROGRAM PENGKHUSUSAN
HE22 **Ekonomi Kewangan Antarabangsa**

SARJANA MUDA KEWANGAN ISLAM DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD PROGRAM PENGKHUSUSAN
HE23 **Kewangan Islam**

TERAS SEKOLAH

GT00103 PRINSIP PERAKAUNAN

Perakaunan adalah bidang yang menyediakan maklumat ekonomi dan kewangan untuk pengguna dalaman dan luaran. Kursus ini membincangkan kitaran perakaunan, proses perekodan, topik perakaunan khusus, analisis penyata kewangan dan sebagainya. Dalam peringkat penyediaan akaun, pelajar akan didedahkan kepada proses perakaunan kewangan, prinsip-prinsip pengukuran dan pelaporan aset, liabiliti, ekuiti pemilik, hasil serta perbelanjaan.

Rujukan

Warren, Carl S., Reeve, James M., Duchac, Jonathan E. (2014). *Accounting 25th edition*. South-Western.
Wild, J.J., Shaw, K.W., Chiappetta, B., Kwok, W., & Venkatesh, S. (2013). *Fundamental Accounting Principles*. Mc Graw Hill.
Wild, J.J., Shaw, K.W., Chiappetta, B., & Kwok, W., (2013). *Principles of Financial Accounting*. Mc Graw Hill.
Nobles, Mattison, & Matsumura. (2014). *Horngren's Financial & Managerial Accounting*, Pearson Education Limited.
Needles, Powers, & Crosson. (2014) *Principles of Accounting. Int. Edition. 12th Edition*. South-Western.

GT00303 STATISTIK PERNIAGAAN

Kursus ini mendedahkan pelajar kepada konsep-konsep asas statistik dalam perniagaan dan ekonomi. Tajuk-tajuk yang diliputi termasuklah susunan data, taburan frekuensi, jadual dan graf, ukuran kecenderungan memusat, sisihan piawai, teori asas kebarangkalian, taburan kebarangkalian dan takbir statistik khususnya ujian-t, ujian-F, ANOVA, khi kuasa dua, regresi dan korelasi. Siri masa dan nombor indeks juga akan diliputi.

Rujukan

Williams, T. A., Sweeney, D. J., & Anderson, D. R. (2012). *Essentials of Contemporary Business Statistics*, 5th edition, South-Western Cengage Learning.
Levine, D. M., Szabat, K. A., & Stephan, D. F. (2016). *Business Statistics: A First Course*, 7th edition, Pearson.
Sharpe, N. D., De Veaux, R. D., Velleman, P. (2014). *Business Statistics*, 3rd edition, Pearson.
Keller, G. (2012). *Managerial Statistics*. 9th edition. South-Western.
Lind, D.A., Marchal, W.G., & Wathen, S.A. (2012). *Statistical Techniques in Business & Economics*, 15th edition. McGrawHill.

GT00403 PERLAKUAN ORGANISASI

Kursus ini dirangka untuk membantu pelajar atau bakal pengurus memahami tingkah laku insan, organisasi dan menggarap kemahiran antara individu. Kursus ini akan membincangkan perilaku insan dan organisasi serta isu-isu etika dan globlisasi. Sepanjang kursus ini, pelajar berpeluang untuk mempelajari dan berbincang tajuk-tajuk mengenai peranan pengurus, kepelbagaian tenaga kerja, perlakuan individu, kumpulan-kumpulan dalam organisasi, proses-proses dalam organisasi dan sistem organisasi.

Rujukan

MCS Shane and Von Glinow. (2015). *Organizational Behavior (Emerging Knowledge, Global Reality)*. 7th Edition. USA: McGraw-Hill/Irwin.
Griffin & Moorhead. (2014). *Organizational Behavior (Managing People and Organization)*, 11th Edition. USA: South-Western, Cengage Learning.
Schermerhorn, John R.Jr., Hunt, James G. & Osborn, Richard N. (2011). *Organizational Behavior*, 11th Edition. John Wiley & Sons.
MCS Shane and Von Glinow. (2009). *Organizational Behavior (Essential)*. 2nd Edition. USA: McGraw-Hill/Irwin.
Nelson, Debra L. & Quick, James C. (2006). *Organizational Behavior*, 5th Edition. Ohio: South-Western.
Robbins, S.P. (2005). *Organizational Behavior*. 11th Edition. New Jersey: Prentice Hall.

GT00503 KOMUNIKASI PERNIAGAAN

Komunikasi yang berkesan dan kemahiran antara perorangan adalah penting dalam meningkatkan peluang pekerjaan pelajar dan daya saing dalam persekitaran perniagaan. Kursus ini menambah kurikulum sekolah dengan latihan kemahiran insaniah untuk membangunkan personaliti pelajar dan kemahiran komunikasi.

Rujukan

Marry Ellen Guffy, Bertha Du-Babcock and Dana Loewy (2015). *Essentials of Business Communication* (3rd ed.). Singapore: Cengage Learning.

3 SINOPSIS | Fakulti Kewangan Antarabangsa Labuan

Barbara Shwom, and Lisa Gueldenzoph Snyder (2012). *Business Communication: Polishing Your Professional Presence* (International ed.). New Jersey: Pearson.

Courtland L. Bovée, and John V. Thill (2010) *Business Communication Today* (10th ed.). New Jersey: Pearson.

Kathryn Rentz, and Paula Lentz (2013). *Lesikar's Business Communication: Connecting in a Digital World* (13th ed.). New York: McGraw Hill Irwin.

Kitty O. Locker, Stephen Kyo Kaczmarek (2011). *Business Communication: Building Critical Skills* (5th ed.). New York: McGraw Hill Irwin.

GT00603 PENGENALAN KEPADA PERNIAGAAN ANTARABANGSA

Kursus ini menyediakan pelajar dengan pembangunan dalam perniagaan antarabangsa dan tren secara keseluruhan. Komponen utama kursus ini termasuk globalisasi, pengaruh budaya nasional ke atas perniagaan perdagangan nasional dan polisi pelaburan, undang-undang, teori perdagangan dan pelaburan antarabangsa, penyelidikan, cara kemasukan ke dalam pasaran asing multinational corporation dan strategi perancangan.

Rujukan

Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2015). *International Business: Environments and Operations*, 15th Edition, Global Edition. New Jersey: Pearson.

Hill, Charles W. L., Wee C. H., & Undayasankar K. (2015). *International Business*, 2nd Edition, New York: McGraw Hill.

Griffin, R.W., Pustay M. W. (2010). *International Business*, 6th Edition, New Jersey: Pearson.

Ball, D., McCulloch, W., Geringer, M., Minor, M., & McNett, J. (2008). *International Business: The Challenge of Global Competition*, 11th Edition, New York: Irwin/McGraw-Hill.

Czinkota, Micheal R., Ronkainen, Ilka, A., & Moffett, Mocheal H. (2008). *International Business*, 7th Edition, Singapore: South-Western Cengage Learning.

GT00703 MIKROEKONOMI

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan pelajar kepada konsep dan disiplin mikroekonomi yang akan membolehkan mereka untuk memahami dan menganalisis struktur dan prestasi ekonomi pasaran. Lima prinsip utama ekonomi - prinsip kos lepas, prinsip marginal, prinsip pulangan berkurangan, prinsip pertukaran sukarela, dan prinsip nyata nominal - dinyatakan dan digunakan berulang kali dalam keadaan yang berbeza. Kursus ini bermula dengan menyediakan asas untuk kajian yang lebih terperinci dalam pembuatan keputusan individu dan pasaran. Selepas pengenalan ringkas, kursus ini diteruskan dengan melihat dengan lebih dekat penawaran dan permintaan, termasuk keanjalan, tindakan kerajaan dalam pasaran dan tingkah laku pengguna. Berikutan itu, kursus ini meneroka pengeluaran dan kos, menetapkan peringkat untuk pemeriksaan struktur pasaran alternatif, termasuk persaingan sempurna, persaingan monopolistik monopoli dan oligopoli.

Rujukan

Case, K. E., Fair, R. C., Oster, S. C. (2014). *Principles of Microeconomics*, 11th Edition, Pearson.

Parkin, M. (2014). *Microeconomics*, 11th Edition, Pearson.

Besanko, D., Braeutigam, R. (2011). *Microeconomics*, 4th Edition, USA: John Wiley & Sons, Inc.

Sexton, R. L. (2010). *Exploring Microeconomics*, 5th Edition, South-Western College Publishing.

GT00803 PRINSIP PEMASARAN

Pemasaran adalah fungsi perniagaan yang mengenal pasti keperluan dan kemahuan pelanggan, menentukan pasaran sasaran yang mana sesebuah organisasi boleh memberi khidmat terbaik, dan merekabentuk produk, perkhidmatan, dan program-program yang sesuai untuk diberikan pasaran ini. Ia memberi panduan kepada keseluruhan organisasi. Matlamat pemasaran adalah untuk mewujudkan kepuasan pelanggan dengan membina hubungan yang berasaskan nilai dengan pelanggan, bersama-sama dengan unit perniagaan dalaman dan luaran yang lain. Hasil akhir adalah memperoleh kepimpinan pasaran dengan memahami keperluan pengguna dan mencari penyelesaian dengan nilai, kualiti dan perkhidmatan yang bermutu.

Rujukan

Kotler, P., Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. 16th Edition, Global Edition, Pearson Education: Prentice Hall.

Kotler, P., Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*, 15th Edition, Global Edition, Pearson Education: Prentice Hall.

Kotler, P., Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*, 14th Edition, Global Edition, Pearson Education: Prentice Hall.

Etzel, Micheal J., Walker, Bruce J. & Stanton, William J. (2007) *Marketing*, 14th International Edition, New York: McGraw-Hill/Irwin.

Kerin, Rojer A., Hartley, Steven W. & Rudelius W. (2007) *Marketing: The Core*, 2nd Edition, New York: McGraw-Hill/Irwin.

GT00903 PENGENALAN KEPADA PENGURUSAN

Dalam persekitaran pengurusan yang berubah-ubah, pengurus hari ini menghadapi pelbagai cabaran yang sukar dan menarik. Suatu asas yang kukuh dalam bidang pengurusan adalah penting sebagai panduan untuk kejayaan dalam menguruskan organisasi. Kursus ini memperkenalkan pelajar kepada prinsip-prinsip pengurusan yang berkesan dilaksanakan. Ia bukan sahaja bertujuan untuk melengkapkan pelajar dengan pengetahuan mengenai konsep dan kemahiran pengurusan kontemporari, tetapi juga menunjukkan kepada pelajar bagaimana pengurus sebenar mengaplikasikan kemahiran dan konsep-konsep pengurusan. Di samping itu, pelajar akan dilengkapkan dengan kemahiran pengurusan dan pemahaman tentang tanggungjawab sosial dan etika pengurusan untuk kerjaya masa depan mereka.

Rujukan

Robbins, S.P., Coulter, M. & DeCenzo, D.A. (2015). *Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications*. 9th Edition, London: Pearson.

Robbins, S.P., & Coulter, M. (2015). *Management*. 13th edition. Essex: Pearson.

Bateman, T.S. & Snell, S.A. (2015). *Management Leading and Collaborating in a Competitive World*. 11th Edition, New York: McGraw-Hill.

Lim, G.S., Chua, S.B., Skulkerewathan, U. & Daft, R.L. (2015). *New Era of Management in a Globalized World. An Asian Perspective*. Singapore: Cengage Learning.

Kinicki, A., Williams, B. (2013). *Management: A Practical Introduction*. 6th Edition, New York: McGraw-Hill.

GT01003 MAKROEKONOMI

Kursus ini bertujuan untuk memberi kefahaman tentang konsep dan teori-teori dalam makroekonomi. Tajuk-tajuk yang akan dibincangkan adalah keluaran negara kasar, pengangguran, penggunaan dan pelaburan, permintaan dan penawaran agregat; perubahan makroekonomi dan penstabilan, pertumbuhan ekonomi, penawaran wang dan kadar pertukaran asing.

Rujukan

Parkin, Micheal (2014). *Macroeconomics*, Global Edition, Pearson.

Case, K.E., Fair, R.C. & Oster, S.M. (2012). *Principles of Macroeconomics*, 10th Edition, Prentice-Hall.

Mankiw, N. G. (2012). *Principles of Macroeconomics*, International Edition, 6th Edition, Cengage Learning.

McConnell, C., Brue, L. & Flynn, S. (2011). *Macroeconomics*, 19th Edition, McGraw-Hill Irwin.

O'Sullivan, A., Sheffrin, S. & Perez, S. (2011). *Macroeconomics: Principles, Applications and Tools*, 7th Edition, Prentice-Hall International.

GT01103 UNDANG-UNDANG PERNIAGAAN

Tujuan kursus ini adalah untuk memperkenalkan kepada pelajar prinsip am undang-undang perniagaan di Malaysia. Para pelajar akan diajar tentang elemen-elemen penting kontrak perniagaan dan undang-undang yang mengawalinya. Kontrak tersebut termasuklah kontrak agensi, perkongsian, penjualan barangan dan sewa beli. Undang-undang surat cara boleh niaga, insurans dan penggabungan juga akan dianalisa. Selain dari pembelajaran teori undang-undang perniagaan, undang-undang kes yang berkaitan juga akan dirujuk agar membolehkan pelajar memahami undang-undang secara amali.

Rujukan

Pheng, L.M. A Detta, I.J. (2009). *Business Law*, 1st edition, Oxford University Press.

Bidin, A. (1997). *Undang-Undang Syarikat di Malaysia*, Kuala Lumpur: DBP.

Mohammad-Kamil, I. S. (2000). *Pengenalan kepada Undang-Undang Perniagaan Antarabangsa*, Universiti Malaysia Sabah. Pheng, L.M. (2005). *General Principles of Malaysian Law*, 5th Edition, Shah Alam: Fajar Bakti.

Pheng, L.M., Samen, D. (1997). *Commercial Law in Malaysia*, Kuala Lumpur: MLJ.

Yusoh, M.S., Abd. Rahman, S. (1996). *Asas Undang-Undang Perniagaan di Malaysia*, Kuala Lumpur: DBP

Alsagoff, S. A. (2010). *Principles of the Law of Contract in Malaysia*, 3rd edition, lexis-nexis.

GT01203 PENGURUSAN KEWANGAN

Memahami kewangan adalah penting untuk kejayaan tanpa mengambil kira kehidupan peribadi atau pekerjaan yang khusus kerana setiap orang perlu berurusan dengan perkara-perkara kewangan. Ini menjadikan ia penting bagi setiap orang terutama bagi mereka yang merancang untuk bekerja di organisasi perniagaan untuk mempelajari asas-asas kewangan. Tugas boleh dilakukan dengan lebih baik dalam sebarang fungsi perniagaan jika kakitangan memahami kewangan. Oleh itu, kursus ini telah dirancang untuk semua pelajar-pelajar perniagaan, bukan hanya untuk pelajar jurusan kewangan. Topik-topik yang dibahas adalah nilai masa wang, penyata kewangan, dan pasaran kewangan sebagai sebahagian daripada konsep asas pengurusan kewangan, bon, saham, kadar pulangan, kadar faedah, kos modal dan perbelanjawanan modal.

Rujukan

- Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2010). *Essentials of Financial Management*, 2nd Edition, Cengage Learning.
- Block, Hirt & Danielsen. (2009). *Foundations of Financial Management*, 13th Edition, McGraw-Hill.
- Brigham & Houston. (2007). *Essentials of Financial Management*, Thompson Learning.
- Brooks, M. Raymond. (2010). *Financial Management: Core Concepts*, Pearson Education.
- Brigham, Eugene F. (2016). *Fundamentals of Financial Management*, 14th Edition, Cengage Learning.

GT01303 APLIKASI KOMPUTER UNTUK PERNIAGAAN

Kursus ini bermula dengan pengenalan kepada pengetahuan istilah komputer, teknologi Internet, perkakasan, dan perisian yang berkaitan dengan persekitaran perniagaan. Seterusnya, pelajar dibekalkan dengan ilmu pengetahuan dan kemahiran praktikal untuk menggunakan empat aplikasi komputer terutamanya yang digunakan dalam perniagaan. Microsoft Word membantu untuk membuat dokumen dari pemformatan asas kepada ciri-ciri canggih seperti fon dan perenggan gaya, jadual automatik kandungan dan cantum mel. Microsoft Excel membantu untuk membuat lembaran untuk pengiraan data dan graf. Microsoft Access membantu untuk menguruskan data dalam objek-objek jadual, pertanyaan, borang dan laporan. Akhir sekali, Microsoft PowerPoint membantu untuk membuat slaid yang menarik dan interaktif. Pelajar-pelajar dijangka untuk mencapai pemahaman yang lebih mendalam tentang setiap permohonan dan boleh menggunakannya di luar bilik darjah.

Rujukan

- Cashman, S., & Vermaat, M. E. (2016). *Discovering computers and Microsoft Office 365 & Office 2016: A Fundamental Approach*. International: Cengage.
- Poatsy, M., Krebs, H., Rutledge, C., Davidson, L., Lau, W., & Grauer. (2017) *Exploring Office 2016 Volume 1*. New Jersey: Pearson.
- Ramachandran, N.T.M. (2003) *Business Application Using Computers*. BPB Publications

GT10103 MATEMATIK PERNIAGAAN

Kursus ini bertujuan memberi pendedahan yang seimbang kepada pelajar dari segi pemahaman konseptual matematik, pembangunan kepakaran dan pengaplikasian matematik dalam perniagaan. Ia memberi fokus kepada praktikal, masalah matematik perniagaan dalam dunia nyata, dan penyelesaian masalah berdasarkan langkah-langkah yang sistematik. Antara aspek-aspek matematik yang diketengahkan termasuklah aplikasi perakaunan, aplikasi peratusan, aplikasi kadar faedah, aplikasi asas perniagaan, aplikasi korporat dan beberapa aplikasi lanjutan perniagaan.

Rujukan

- Deitz, J.E. & Southam, J.L. (2013). *Contemporary Business Mathematics for Colleges*. 16th ed., USA: Cengage Learning.
- Slater, J. & Wittry, S.M. (2014). *Practical Business Math Procedure*. 11th ed., New York: McGraw-Hill.
- Lau, T.K., Phang, Y.N. & Wee, K.K. (2015). *Business Mathematics*. 3rd ed., Selangor: Oxford Fajar.
- Francis, A. & Mousley, B. (2014). *Business Mathematics and Statistics*. 7th ed., Singapore: Cengage Learning.
- Miller, C.D., Salzman, S.A., & Clendenen, G. (2009). *Business Mathematics*. 11th ed., New Jersey: Prentice-Hall.

GT10203 MATEMATIK UNTUK KEWANGAN DAN EKONOMI

Kursus ini bertujuan untuk menyediakan pelajar dengan kefahaman asas dan amalan yang mencukupi mengenai teknik dan aplikasi kaedah-kaedah matematik dalam kewangan dan ekonomi, untuk meningkatkan kemahiran kuantitatif pelajar dalam menguruskan dan menyelesaikan permasalahan kewangan dan ekonomi dengan lebih yakin dan tepat. Kandungan di dalam kursus ini termasuklah fungsi dan graf, pembezaan, fungsi eksponen dan logaritma, bunga biasa dan diskaun mudah, Pengkompaunan dan pendiskaunan faedah, anuiti, bon, perbelanjawan modal dan susut nilai. Aplikasi kewangan dan ekonomi termasuk tetapi tidak terhad kepada (1) analisis penawaran dan permintaan, (2) penentuan pendapatan negara, (3) pengkompaunan dan pendiskaunan faedah, (4) jumlah hasil, jumlah kos dan jumlah untung, (5), konsep sut dan purata, (6) keanjalan, (7) pengoptimuman fungsi ekonomi, (8) fungsi Cobb-Douglas, (9) anuiti yang mudah dan umum, (10) bon, (11) perbelanjawan modal dan penilaian projek.

Rujukan

- Dowling, E.T (2012) *Introduction to Mathematical Economics*, 3rd Edition. US: McGraw-Hill.
- Jacques, I (2013) *Mathematics for Economics and Business*, 7th Edition: Pearson.
- Zima, P. and Brown, R.L (2011) *Mathematics of Finance*, 2nd Edition. US: McGraw-Hill.
- Kya, L.T, Ngor, P.Y and Kiang, W.K (2012) *Business Mathematics*, 2nd Edition: Oxford Fajar.
- Yacob, P.K et.al (2014) *Foundation Mathematics*: Cengage Learning.

GT20103 KELAKUAN PENGGUNA

Kursus ini bertujuan untuk memberikan pendedahan kepada pelajar dalam memahami kepentingan gelagat pengguna dalam pemasaran dan perniagaan global. Topik yang dibincangkan meliputi faktor-faktor yang mempengaruhi tingkah laku pembelian pengguna iaitu motivasi, tanggapan, sikap, budaya, personaliti, teori

pembelajaran dan model keputusan pengguna. Kursus ini akan menekankan pada konsep, teori, dan model dari pemasaran, ekonomi, disiplin psikologi dan skop yang lain yang akan digunakan dalam pembuatan keputusan pengguna. Sebagai tambahan, kursus ini juga memperkenalkan kaedah mengukur dan mengkaji pengguna dan pasaran pengguna.

Rujukan

Schiffman, L.G & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior*, 11th Edition, England, Pearson.
Solomon, M. (2009). *Consumer behavior: Buying, Having, and Being*, 8th Edition. New York: Prentice-Hall.
Blackwell, R.D., Miniard, P.W., & Engel, J.F. (2012). *Consumer Behavior*. Cengage Learning. Singapore.
Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2004). *Consumer Behavior. Building Marketing Strategy*, 9th Edition, New York: McGraw-Hill.
Kardes, F. R. (2002). *Consumer Behavior and Managerial Decision Making*, 2nd Edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall.

GT20203 PENGURUSAN OPERASI

Pengurusan operasi adalah bertitik tolak dari perubahan asas ekonomi negara dari sektor pembuatan kepada penyediaan perkhidmatan. Kursus ini melihat kepada sistem pengurusan sesebuah organisasi yang mempunyai kesan terhadap produktiviti dan kualiti produk serta perkhidmatan yang dihasilkan oleh sesebuah organisasi. Di antara isu-isu penting yang menjadi perbincangan di dalam kursus ini melibatkan perkara-perkara seperti: pengurusan bahan dan inventori; pengurusan kualiti; logistik dan pengedaran; proses pembuatan; pengurusan rangkaian bekalan; dan pengukuran kerja dan masa.

Rujukan

F. Robert Jacobs and Richard B. Chase,. (2014). *Operations and Supply Chain Management*. 14th Edition. Boston: McGraw-Hill.
Jay Heizer and Barry Render, *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, 11/E. (2014). Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, England.
Krajewski, L.J., Ritzman, L.P., and Malhotra, M, K. (2013). *Operations Management: Processes and Supply Chains*. 10th Edition. Essex, England: Person Education Limited.
Russell, Roberta S. and Taylor, Bernard W. (2015). *Operations Management Along The Supply Change*, 9/E. John Wiley & Sons (Asia) Pte. Ltd.
Stevenson, W.J. and Chuong, S.C. (2014). *Operations Management*. Second Edition. Asian Global Edition. McGraw-Hill Education (Asia).

GT20303 KAEDAH PENYELIDIKAN

Kursus ini memperkenalkan pelajar kepada kaedah penyelidikan dalam usaha untuk membolehkan mereka menulis kertas penyelidikan yang meyakinkan untuk kegunaan pembentangan dan juga untuk penerbitan. Dalam kursus ini, pelajar didedahkan dengan etika dalam penyelidikan perniagaan, petikan penyelidikan, reka bentuk kertas penyelidikan, sumber-sumber dan pengumpulan data dan yang paling penting adalah untuk memupuk kemahiran analisis dan persembahan data. Dengan penerangan yang terperinci ini, kebanyakan pelajar, kemudiannya, harus mampu untuk membuat penyelidikan mereka sendiri dengan mencadangkan idea-idea, membangunkan idea-idea, mengumpul data, membuat analisis dan membentangkan laporan penyelidikan. Di samping itu, kursus ini memberikan pengenalan penyelidikan dan memberikan motivasi kepada pelajar untuk melaksanakan cadangan penyelidikan, dan akhir sekali untuk menyiapkan penyelidikan dalam bidang yang diminati.

Rujukan

Bordens, K., Abbott, B.B. (2007). *Research Design and Methods: A Process Approach*, 7th Edition, McGraw-Hill.
Cooper, D.R., Schindler, P.S. (2008). *Business Research Method*, 10th Edition, Singapore: McGrawHill.
Creswell, J.W. (2008). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 3rd Edition, Sage Publications.
Patten, M.L. (2008). *Understanding Research Methods: An Overview of the Essentials*, 7th Edition, Pycrczak Publication.
Sekaran, U., Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, New York: John Wiley & Sons.

GT30003 PENGURUSAN STRATEGIK DAN POLISI PERNIAGAAN

Kursus ini adalah berkenaan dengan aspek-aspek pengurusan yang mempunyai kesan material kepada survival dan kejayaan organisasi. Ia memberi tumpuan kepada bagaimana firma merangka, melaksana dan menilai strategi. Konsep dan teknik pengurusan strategik akan dipelajari. Pelajar menggunakan segala pengetahuan yang diperolehi dari kursus-kursus perniagaan terdahulu, ditambah pula dengan teknik pengurusan strategik baru yang dipelajari, untuk menentukan hala tuju masa depan organisasi-organisasi yang berbeza. Tanggungjawab utama pelajar di dalam kursus ini adalah untuk membuat keputusan strategik yang objektif dan menjustifikasikannya melalui komunikasi lisan dan bertulis.

Rujukan

- David, F. R. (2013) *Strategic Management : A Competitive Advantage Approach Concepts and Cases*, 14th Edition, Pearson London.
- Wheelen, T. L and Hunger, J.D. (2012). *Strategic Management and Business Policy* . 13th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Ireland, R.D., Hoskisson, R.E and Hitt, M.A. (2011). *The Management of Strategy : Concepts and Cases*. 9th Edition. United States of America: South-Western, Cengage Learning.
- Jones, G.R and Hill, C.W.L. (2010). *Theory of Strategic Management*, 9th Edition. United States of America: South-Western, Cengage Learning.
- Thompson, A.A, Peteraf, M.A., Gamble, J. E and Strickland III, A.J. (2012). *Crafting and Executing Strategy : Concepts and Cases*, 18th Edition. New York: McGraw-Hill Irwin.
- David, F.R. (2011), *Strategic Management: Concepts and Cases*, 13th Edition. New Jersey: Pearson Education.

GT30103 PERDAGANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini bertujuan untuk membiasakan pelajar dengan ciri-ciri utama perdagangan antarabangsa, pelaburan dan rangka kerja kewangan di mana kecil dan sederhana syarikat-syarikat bebas dan syarikat multinasional menjalankan perniagaan. Kandungan teks dan kes-kes memberi tumpuan kepada perkembangan dan isu-isu yang dihadapi oleh kerajaan dan syarikat-syarikat. Kursus ini akan meliputi perspektif yang berbeza strategi perniagaan global secara keseluruhan perdagangan global dan patters pelaburan, perdagangan global dan persekitaran pelaburan dan. isu-isu perdagangan di negara-negara Asia-Pasifik diketengahkan.

Rujukan

John Gionea (2008). *International Trade and Investment: An Asia-Pacific Perspective*, 2nd Edition. Australia: McGraw Hill.

Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, & Marc J. Melitz (2012). *International Economics: Theory & Policy*. 9th Edition, New Jersey: Pearson.

Richard E. Caves, Jeffrey A. Frankel, & Ronald W. Jones (2007). *World Trade and Payments: An Introduction*, 10th Edition, Boston: Pearson Addison Wesley.

James R. Markusen, James R. Melvin, William M. Kaempfer, & Keith Maskus (2008). *International Trade: Theory and Evidence*. USA: McGraw-Hill.

Robert C. Feenstra, & Alan M. Taylor (2011). *International Trade*, 2nd Edition, USA: Worth Publishers.

Luis A. Rivera-Batiz, & Maria-Angels Oliva (2004). *International Trade: Theory, Strategies and Evidence*. New York: Oxford University Press.

TERAS PROGRAM KEWANGAN ANTARABANGSA (HE19)

GA20003 PASARAN WANG DAN MODAL

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan para pelajar kepada pasaran kewangan Malaysia dan penilaian terhadap institusi, instrumen dan peserta yang terlibat dalam industri ini. Selain itu, pelajar akan didedahkan dengan pasaran arus perdana yang merangkumi pasaran wang, ekuiti, bon, niaga hadapan dan *derivatif*. Oleh yang demikian, mata pelajaran ini mengulas secara sistematik setiap pasaran kewangan arus perdana dan mengkaji pelbagai peserta institusi dan jenis instrumen kewangan yang ditawarkan.

Rujukan

Mishkin, F., & Eakins, S., (2016), *Financial Markets and Institutions*, 8th Edition: Addison Wesley, Reading, Massachusetts.

Mishkin, F. (2013) *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*, 10th Edition, Pearson Education Limited.

Saunders & Cornett (2012), *Financial Markets and Institutions*, 5th Edition: McGraw Hill International Edition.

Madura, J., (2010), *Financial Institutions and Markets*, 9th Edition: Thomson South-Western, Mason, Ohio.

Fabozzi, Frank J. and Modigliani, Franco, (2009), *Capital Markets- Institutions and Instruments*, Fourth Edition, Prentice Hall.

Rose, P., & Marquis, M., (2009), *Money and Capital Markets*, 10th Edition, McGraw-Hill, New York.

Mishkin, F., & Eakins, S., (2009), *Financial Markets and Institutions*, 6th Edition, Addison Wesley, Reading, Massachusetts.

GA20203 PERAKAUNAN KEWANGAN

Kursus ini adalah lanjutan kepada kursus Prinsip Perakaunan. Kursus ini bertujuan untuk meningkatkan lagi kefahaman dan kemahiran pelajar terhadap penyediaan akaun syarikat, perakaunan untuk sewa beli, perakaunan untuk organisasi bukan berorientasikan keuntungan, perubahan dalam perakaunan perkongsian,

pengenalan kepada penggabungan penyata kewangan dan juga pembetulan kesilapan dalam transaksi perniagaan.

Rujukan

- Warren, C.S., Reeve, J.M., & Duchac, J. E. (2014). *Accounting*, 25th Edition, South-Western.
- Abdul-Rahman (2012). *An Introduction to Islamic Accounting Theory and Practice*, 3rd Edition, Centre For Research and Training.
- Wild, J.J., Shaw, K.W., Chiappetta, B., & Kwok, W. (2014). *Financial Accounting*, 2nd Edition, McGraw-Hill.
- Hornigren et al. (2014). *Introduction to Financial Accounting*, 11th Edition, Pearson.
- Lazar, J. and Choo, H. C. (2014). *Financial Reporting Standards for Malaysia*, 4th Edition, McGraw-Hill.
- Reeve, J.M., Warren, C.S., & Duchac, J.E. (2012). *Principles of Accounting*, 24th Edition, South-Western.

GA20303 INSITUSI KEWANGAN DAN PERBANKAN

Kursus ini memperkenalkan pelajar kepada sistem operasi institusi kewangan dan pasaran di Malaysia dan global. Kursus ini akan memberi tumpuan kepada instrumen kewangan, struktur dan operasi, alat dan dasar-dasar pihak berkuasa. Ia juga meliputi pengetahuan asas dalam memahami peranan institusi kewangan dan menilai instrumen kewangan tersebut. Selain itu, ianya mengkaji kesan kadar faedah dan permintaan aset termasuklah saham dan bon dan hubungannya dalam struktur pasaran kewangan.

Rujukan

- Mishkin, F., & Eakins, S., (2016), *Financial Markets and Institutions*, 8th Edition: Addison Wesley, Reading, Massachusetts.
- Saunders & Cornett (2012), *Financial Markets and Institutions*, 5th Edition: McGraw Hill International Edition.
- Fabozzi, F. Modigliani, F, Jones F, and Jones, (2010), *Pearson International Edition*, 4th Edition, McGraw-Hill, Singapore.
- Cecchetti, Stephen G. (2006). *Money, Banking and Financial Markets*.
- Bursa Malaysia, (2008) *Financial Statement Analysis and Asset Valuation (Module 7)*, Securities Industry Development Corporation
- Bursa Malaysia, (2009) *Rules of Bursa Malaysia Securities Berhad (Module 6)*, Malaysian Equities.

GA20403 ANALISIS PENYATA KEWANGAN

Kursus ini diperkenalkan untuk menggabungkan elemen-elemen seni dan sains dalam analisa penyata kewangan. Kursus ini memberi peluang kepada pelajar untuk menganalisa peristiwa lepas, mentafsir situasi semasa dan membuat anggaran prestasi masa depan. Pelajar akan didedahkan dengan analisa penyata kewangan dan keperluan laporan, analisa kecairan jangka pendek, analisa aliran tunai dan prestasi operasi sesebuah organisasi khususnya syarikat perniagaan.

Rujukan

- Bursa Malaysia, (2008) *Financial Statement Analysis and Asset Valuation (Module 7)*, Securities Industry Development Corporation.
- Wild, J.J., Subramanyam, K.R., & Halsey, R.F. (2009). *Financial Statement Analysis, Tenth Edition*. Singapore: McGraw-Hill.
- Gibson, Charles H. (2011). *Financial Statement Analysis, 12th Edition*. South-Western.
- Gibson, Charles H. (2012). *Financial Statement Analysis, 13th Edition*. South-Western.
- Robinson, T.R., Munter P. and Grant J. (2004). *Financial Statement Analysis, A Global Perspective*. International edition. Prentice Hall.

GA30003 ISU-ISU SEMASA DALAM KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini dijalankan dalam bentuk seminar. Antara topik-topik yang akan dibincangkan adalah isuisu kontemporari dalam bidang kewangan konvensional seperti tukaran mata wang asing, lindungnilai, pelaburan langsung asing, syarikat multinasional dan kuga kewangan dan perbankan Islam. Ini adalah termasuk peranan sistem kewangan konvensional dan Islam, isu-isu dalam sistem kewangan dan kewangan global.

Rujukan

- Butler, Kirt H., (2004). *Multinational Finance*, 3rd Edition. Thomson.
- Eitman, David K., Stonehill, Arthur I., Moffet, Micheal H., (2007). *Multinational Business Finance*, 3rd Edition, Person International Edition.
- Ibrahim Warde. (2000). *Islamic Finance in The Global Economy*. Edinburgh University Press.
- Mervyn Lewis, Latifa M. Algaoud. (2001). *Islamic Banking*. Edward Elgar.
- Moosa, Imad A., (2004). *International Financial An Analytical Approach*, 2nd Edition. McGraw-Hill.
- Shapiro, Alan C., (2006). *Multinational Financial Management*, 8th Edition. John-Wiley & Sons.

GA30103 PERAKAUAN PENGURUSAN

Kursus ini adalah satu kesinambungan bagi kursus Prinsip Perakaunan. Kursus ini membincangkan terutamanya topik-topik perakaunan khas, analisis penyata kewangan, dan menilai dan membetulkan kesilapan-kesilapan dalam penyata-penyata kewangan, tambahan, kursus ini akan mengajar pelajar-pelajar kegunaan analisis nisbah dalam membuat keputusan perniagaan.

Rujukan

Brealey, R.A., Myers, S.C. & Allen, F. (2014). *Principles of corporate finance*, 11th Edition. USA: McGrawHill.
Emery, D.R., Finnerty, J.D. & Stowe, J.D. (2007). *Corporate financial management* 3rd edition. USA: Pearson Education.
Megginson, W.L., Smart, S.B. & Gitman, L.J. (2007). *Corporate finance*, 2nd Edition, USA: Thomson South-western.
Ross, S.A., Westerfield, R.W., & Jordan, B.D. (2016). *Fundamentals of Corporate Finance*: 11th Edition. New York: McGraw-Hill International Edition.
Watson, D. & Head, A. (2004). *Corporate Finance: Principles & Practice*. 3rd Edition. Financial Times Prentice Hall.

GA30203 KEWANGAN KORPORAT

Kursus ini akan memberi penekanan ke atas asas teori kewangan moden. Di samping itu, pelajar juga akan didedahkan dengan contoh-contoh kontemporari, penjelasan tentang penyusunan semula kedudukan, dan diseimbangkan lagi dengan pembentangan teori dan amalan. Pelajar juga akan mempelajari kegunaan institusi arbitrage, nilai kini bersih, kecekapan pasaran dan opsyen melalui kursus ini.

Rujukan

Brealey, R.A., Myers, S.C. & Allen, F. (2014). *Principles of corporate finance*, 11th Edition. USA: McGrawHill.
Emery, D.R., Finnerty, J.D. & Stowe, J.D. (2007). *Corporate financial management*, 3rd Edition. USA: Pearson Education. Megginson, W.L., Smart, S.B. & Gitman, L.J. (2007). *Corporate Finance*, 2nd Edition, USA: Thomson South-western.
Ross, S.A., Westerfield, R.W., & Jordan, B.D. (2016). *Fundamentals of Corporate Finance*: 11th Edition. New York: McGraw-Hill International Edition.
Watson, D. & Head, A. (2004). *Corporate Finance: Principles & Practice*. 3rd Edition. Financial Times Prentice Hall.

GA30303 KEWANGAN GLOBAL

Kursus ini bertujuan mendedahkan pelajar kepada beberapa aspek dan isu penting berkenaan pengurusan kewangan antarabangsa. Perbincangan tertumpu kepada teori-teori dan amalan kewangan multinasional. Topik-topik kursus ini meliputi persekitaran pengurusan kewangan antarabangsa, teori pertukaran asing, pasaran pertukaran asing, risiko tukaran asing, pembiayaan firma multinasional, analisa pelaburan asing, dan pembiayaan perdagangan asing.

Rujukan

Apte (2009). *International Financial Management*, 5th Edition. Tata McGraw-Hill Education Private Limited.
Eiteman D.K., Moffet, M.H., and Stonehill A.I. (2013). *Multinational Business Finance*. 13th Edition. Pearson Addison-Wesley.
Eun & Renick (2015). *International Financial Management*, 7th Edition. McGraw-Hill International Edition.
Moosa, Imad A., (2004). *International Finance: An analytical approach*, 2nd Edition. McGraw-Hill. Shapiro, Alan C., (2014). *International Financial Management*. 1st Edition. John-Wiley & Sons.
Moles, P., Moffet, M.H., Stonehill, A.I, Eitemen, D.K., (2015) *Fundamentals of Multinational Finance*, 5th Edition, Prentice Hall.

GA30403 FUTURES DAN OPSYEN

Kursus ini memperkenalkan pelajar kepada bidang sekuriti derivatif, dengan tumpuan khusus kepada futures dan opsyen. Derivatif lain seperti credit default swap (CDS) juga diperkenalkan. Objektifnya adalah untuk memahami peranan yang boleh dimainkan oleh sekuriti ini dalam pengurusan risiko, dan prinsip-prinsip umum yang mendasari penentuan harga sekuriti derivatif.

Rujukan

Allen, Steve L. (2012). *Financial Risk Management: A Practitioner's Guide to Managing Market and Credit Risk*, 2nd Edition, New Jersey, John Wiley.
Chance, Don M. (2013). *An Introduction to Derivatives & Risk Management*, 9th Edition, Ohio, SouthWestern.
Hull, John C. (2013). *Fundamentals to Futures and Options Markets*, 8th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
Hull, John C. (2014). *Options, Futures and Other Derivatives*, 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
Hull, John C. (1995). *Introduction to Futures and Options Markets*, 3rd edition, New Jersey: Prentice Hall.

GA30503 PENGURUSAN RISIKO KEWANGAN

Kursus ini memberi pelajar satu analisa yang komprehensif ke atas pengurusan risiko kewangan menggunakan satu analisa yang praktikal. Ia juga membincangkan beberapa isu di dalam kewangan yang mengambil kira trend semasa yang boleh memberi risiko kepada industri kewangan. Kursus ini memberi pendedahan kepada pelajar mengenai produk elektronik, pembayaran melalui sistem internet, kad pintar dan teknologi digital yang mengambil kira aspek risiko kewangan.

Rujukan

Saunders, A and Cornett, M.M (2015). *Financial Market Institutions. A Modern Perspective*. McGraw-Hill International Edition.
Saunders, A and Cornett, M.M (2012). *Financial Market Institutions. A Modern Perspective*. McGraw-Hill International Edition.
Saunders, A and Cornett, M.M (2011). *Financial Market Institutions. A Risk Management Approach*. McGraw-Hill International Edition.
Bodie, Z., Kane, A and Marcus, A.J. (2010). *Investments and Portfolio Management*, 11th Edition. McGraw-Hill International Edition.
Hull, John. C. (2009). *Option, Futures and Other Derivatives*, 7th Edition, New Jersey: Prentice –Hall.

GA30703 ANALISIS PELABURAN

Kursus ini memperkenalkan prinsip-prinsip pelaburan dan analisis, bertujuan untuk membolehkan pelajar memahami asas satu keputusan pelaburan yang optimum. Pelajar-pelajar akan didedahkan dengan teknik dan prinsip-prinsip penilaian pelaburan yang berkesan. Topik termasuk persekitaran pelaburan sekuriti, penilaian sekuriti, risiko dan pulangan, teori portfolio dan pembentukan dan pengurusan portfolio.

Rujukan

Hirt, G., Block, S., (2012) *Fundamentals of Investment Management*, 10th Edition, Mc Graw- Hill.
Z. Bodie, A. Kane and A.J Marcus, (2014), *Investments* 10th edition, McGraw-Hill/Irwin International Edition.
Z. Bodie, A. Kane and A.J Marcus, (2013). *Essentials of Investments* 9th edition, McGraw-Hill/Irwin International Edition.
John C.Hull, (2009), *Options, Futures, and Other Derivatives* 7th Edition, Prentice Hall.
Gitman, L.J and Micheal D. Jeohnk, (2005). *Fundamentals of Investing*. 9th Edition, Boston: Addison- Wesley.
Jones, Charles P. (2013). *Investments*, 12th Edition, USA: John Wiley & Sons.

GA30803 PELABURAN ANTARABANGSA

Kursus ini membincangkan persekitaran kewangan antarabangsa berhubung variasi dalam kewangan dan pengurusan kadar pertukaran asing. Kes pelaburan antarabangsa dan teori berkaitan diperkenalkan. Struktur institusi dan teknik pelaburan dibincangkan. Konsep SWAPS, future, options dan alternatif palaburan dibincangkan. Elemen terpenting di dalam kursus ini adalah pendedahan yang diberikan kepada pelajar melalui penggunaan makmal saham di mana ia membantu pemahaman para pelajar kepada konsep pelaburan antarabangsa. Penggunaan data-based information yang boleh didapati dari makmal saham merupakan asas kepada pemahaman kursus ini.

Rujukan

Solnic, B., Mc leavey, D., (2009), *Global Investments*, 6th Edition, Pearson.
Gitman, L.J and Michael D. Joehnk, (2005). *Fundamentals of Investing*. 9th Edition, Boston: Addison-Wesley.
John C. Hull, (2009). *Option, Futures, and Other Derivatives* 7th Edition, Prentice Hall.
Jones, Charles P. (2013). *Investments*, 12th Edition, USA: John Wiley & Sons.
S. Bruno, and M. Dennis (2005), *International Investment* 5th Edition. Pearson Addison-Wesley.
Z. Bodie, A. Kane and A.J Marcus, (2013). *Essentials of Investments* 9th edition, McGraw-Hill Irwin International Edition.
Eun & Renick (2015). *International Financial Management*, 7th Edition. McGraw-Hill International Edition.

GA31003 PENGURUSAN SEKURITI PENDAPATAN TETAP

Pasaran pelaburan boleh dikatakan telah mempengaruhi pelabur praktikal yang baru dalam industri kewangan. Objektif utama kajian ini adalah untuk mendedahkan para pelajar tentang bagaimana industri sekuriti berfungsi dalam meliputi alat asas analisis dalam pasaran pendapatan tetap. Topik termasuk harga relatif sekuriti pendapatan tetap, kadar hadapan, hasil hingga matang, strategi perdagangan keluk hasi- dan teknik imunisasi. Ia juga membincangkan model jangka struktur, sekuriti pendapatan tetap yang berserta opsyen, dan derivatif dengan sekuriti pendapatan tetap. Instrumen untuk membincangkan perjanjian bidang kadar hadapan, bon dan pertukaran kadar kadar faedah hadapan, opsyen pendapatan tetap, gadai janji dan sekuriti bersandarkan aset dan derivatif kredit.

Rujukan

David Dodd, Benjamin Graham. (2003). *Security Analysis: The Classic 1940 Edition*. McGraw-Hill Trade.
Frank J Fabozzi (2009) *Fixed Income Analysis Workbook*. Weley.

Lionel Martellini, Philippe Pariaulet, Stephane Priaulet (2009), *Fixed-income securities: valuation, risk management and portfolio strategies*. Wiley.

Martin Pring. (2002). *Technical Analysis Explained and The Study Guide for Technical Analysis Explained*. McGraw-Hill Trade.

Pierto Veronesi. (2010) *Fixed Income Securities: Valuation, Risk, and Risk Management*. Wiley.

Suresh Sundaresan (2009) *Fixed Income Markets & Their Derivatives*. Wiley.

GA31203 PENGURUSAN DANA BERSAMA

Kursus ini akan memberi liputan mendalam terhadap industri dana bersama dan operasinya dalam format yang interaktif. Ia bertujuan untuk membiasakan anda dengan konsep-konsep asas yang berkaitan dengan dana bersama. Kursus ini akan menyediakan asas-asas pengetahuan, serta menjelaskan tentang ciri-ciri dana bersama dan operasinya. Kursus ini dapat memberi kefahaman yang menyeluruh tentang bagaimana portfolio dana ekuiti dan bon ditadbirkan. Selain itu, pelajar dapat meneroka bagaimana dana bersama ini bertindak bukan sekadar pelaburan alternatif pada pelabur malah melihat bagaimana pelabur dapat melabur secara pasif dengan kos yang rendah dan menguruskan cukai secara cekap. Akhir sekali, kursus ini menggambarkan trend terkini dalam industri dana bersama.

Rujukan

Gerber, M. (2008). *Mutual Fund or Exchange Traded Fund*. NJ: Wiley Finance.

Gregory Arthur Baer and Gary Gensler. (2002). *The Great Mutual Fund Trap: An Investment Recovery Plan*. 1st Edition. Broadway Books.

Jim Gard. (2002). *The Small Investor: A Beginners Guide to Stocks, Bonds, and Mutual Funds*. 2nd Edition. Ten Speed Press.

Morningstar Inc. (2002). *Morningstar Mutual Funds 500 : 2002 Edition*. McGraw-Hill.

Ralph G. Norton. *Investing for Income: A Bond Mutual Fund Approach to High-Return, Low-Risk Profits*. McGraw-Hill.

Tyson, E. (2007). *Mutual Funds for Dummies* NJ: Wiley Finance.

TERAS PROGRAM PERBANKAN ANTARABANGSA DAN LUAR PESISIR (HE20)

GB20003 ANALISIS PENYATA KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini akan mendedahkan pelajar tentang kelebihan persaingan dalam meningkatkan persaingan dalam pasaran yang kompetitif. Kursus ini membolehkan pelajar mengenalpasti kuncikunci utama dalam menganalisis penyata kewangan yang berkesan. Ia memerlukan pelajar melakukan banyak pemikiran ke atas pembuatan keputusan terutamanya dalam pengurusan sumber aset. Selain itu, pelajar akan diperkenalkan kepada penyata kewangan dan jenis-jenis kegunaannya terutama isu-isu yang berkaitan dengan interpretasi laporan kewangan.

Rujukan

Gibson, Charles H. (2012). *Financial Statement Analysis*, 13th Edition, South-Western.

Elliot, B. and Elliot, J. (2002). *Financial Accounting, Reporting and Analysis*. International Edition. Prentice Hall.

Fraser, M.L. and Ormiston, A. (2003). *Understanding Financial Statements*. 7th Edition. Prentice Hall.

Robinson, T.R., Munter P. and Grant J. (2004). *Financial Statement Analysis, A Global Perspective*. International Edition. Prentice Hall.

Wild, J.J., Subramanyam K.R. and Halsey, F.R. (2004). *Financial Statement Analysis*. 8th Edition. McGraw-Hill/Irwin.

GB20203 KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini merupakan lanjutan kursus Asas Kewangan. Tumpuan kursus ini diberikan ke atas penggunaan teknik-teknik dan model-model kewangan bagi membuat keputusan kewangan secara berkesan. Penerapan konsep-konsep yang dikaji di peringkat awalan dibuat kepada situasi-situasi praktikal dalam perniagaan dan kewangan antarabangsa. Perbincangan secara global merangkumi aspek persekitaran syarikat multinasional, pelaburan portfolio antarabangsa, pasaran tukaran matawang asing, belanjawan modal dan isu-isu antarabangsa dalam kewangan.

Rujukan

Brigham, E.F. and Daves, P.R. (2016). *Intermediate Financial Management*, 12th Edition. Cengage Learning.

Buckley, Adrian. (2004). *Multinational Finance*. 5th Edition. Prentice Hall.

Keown, Martin, Petty, Scott, Jr. (2005). *Financial Management-principles and applications*. 10th Edition. USA: Prentice Hall International Inc.

Moffett, M.H., Eiteman, D.K. and Stonehill, A.I. (2015). *Fundamentals of Multinational Finance*. 5th Edition. Prentice Hall.

Shapiro, A.C., Sarin, A. (2009). *Foundations of Multinational Financial Management*. 6th Edition. John-Wiley& Sons.

GB20403 PENGURUSAN KEWANGAN LANJUTAN

Perakaunan kewangan pertengahan adalah kesinambungan daripada kursus Prinsip Perakaunan Kewangan. Selain memberi tumpuan kepada menilai dan membetulkan kesilapan-kesilapan penyata kewangan, pelajar akan diperkenalkan dengan peraturan perakaunan, perakaunan untuk sewa beli, perakaunan cawangan, perakaunan NPO dan lain-lain.

Rujukan

Titman, Keown & Martin. (2014). *Financial Management – Principles and Applications*. 12th ed., USA: Pearson.
Keown, A.J., Martin, J.D., Petty, J.W. & Scott, D.F. (2005). *Financial Management: Principles and Applications*. 10th ed., USA: Prentice Hall.
Brigham, E.F & Ehrhardt, M.C. (2005). *Financial Management: Theory and Practice*. 11th ed., Singapore: South-Western.
Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2010). *Essential of Financial Management*. 2nd ed., Singapore: Cengage Learning.
Hirt, G.A., Block, S.B. & Danielsen, B.R. (2011). *Corporate Finance Foundations*. 14th ed., USA: McGraw-Hill/Irwin.

GB20503 PERAKAUNAN PERTENGAHAN

Kursus ini adalah satu kesinambungan bagi kursus Prinsip Perakaunan. Kursus ini membincangkan terutamanya topik-topik perakaunan khas, analisis penyata kewangan, dan menilai dan membetulkan kesilapan-kesilapan dalam penyata-penyata kewangan, tambahan, kursus ini akan mengajar pelajar-pelajar kegunaan analisis nisbah dalam membuat keputusan perniagaan.

Rujukan

Stice, E. K., and Stice, J. D. (2012). "Intermediate Financial Accounting", 18th Edition, South-Western.
Harrison Jr., W. T., Horngren, C. T. Thomas, C. W., and Suwardy, T. (2014). "Financial Accounting", 9th Edition, Pearson.
Lazar, J. and Choo, H. C. (2014). "Financial Reporting Standards for Malaysia", 4th Edition, McGraw-Hill.
<http://www.masb.org.my/>
<http://www.mia.org.my/new/>

GB30003 INSTITUSI KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini memperkenalkan pelajar kepada sistem perbankan pada peringkat institusi dan operasi antarabangsa. Tajuk-tajuk yang disentuh ialah sejarah, peraturan-peraturan, persekitaran kompetitif di peringkat institusi, pembangunan dan penggunaan alat dan teknik khusus dalam mengurus asas deposit bank dan pinjaman serta portfolio sekuriti, perbankan antarabangsa dan operasi amanah dari pandangan antarabangsa. Selain itu tajuk-tajuk yang akan dibincangkan dalam kursus ini ialah penilaian prestasi institusi kewangan, pengurusan asset (tunai dan rizab), pelaburan dan portfolio pinjaman, pengurusan liabiliti (deposit dan dana belian), pengurusan modal dan pengurusan asetliabiliti.

Rujukan

Anthony, S. and Marcia, M.C. (2008). *Financial Markets and Institutions A Modern Perspective*. 6th Edition. USA: McGraw-Hill/Irwin.
Burton, M., Nesiba, R. and Lombra, R. (2003). *An Introduction to Financial Markets and Institutions*. South-Western. Mason.
Fabozzi, F., Modigliani, F., Jones, F. and Ferri, M. (2001). *Foundations of Financial Markets and Institutions*, 3rd Edition. Prentice Hall. New Jersey.
Mishkin, Frederick, S. and Eakins, S.G. (2012). *Financial Markets and Institutions*, Global Edition, 7th Edition, Boston: Pearson.
Miller, R. and VanHoose, D. (2001). *Money, Banking & Financial Markets*. South-Western. Cincinnati.

GB30403 ISU-ISU SEMASA PERBANKAN ANTARABANGSA DAN LUAR PESISIR

Kursus ini dijalankan dalam kaedah penyelidikan dimana ia lebih berbentuk kertas penyelidikan. Antara topik-topik yang akan dibincangkan adalah isu-isu kontemporari dalam bidang kewangan konvensional dan Islam secara antarabangsa dan global. Ini adalah termasuk peranan sistem kewangan konvensional dan Islam, isu-isu dalam sistem kewangan, kewangan global dan sebagainya.

Rujukan

Koch, MacDonald, Edwards, Duran (2014). *Bank Management A Decision-Making Perspective*. Cengage Learning.
Eiteman, David K., Stonehill, Arthur I., Moffet, Michael H., (2007). *Multinational Business Finance*, 3rd Edition. Person International Edition.
Moosa, Imad A., (2004). *International Finance: An analytical approach*, 2nd Edition. McGraw-Hill.
Shapiro, Alan C., (2006). *Multinational Financial Management*, 8th Edition. John-Wiley & Sons.

GB30503 PERBANKAN ANTARABANGSA DAN LUAR PESISIR

Kursus ini menekankan kepada kebaikan perbankan antarabangsa dan luar pesisir seperti transaksi global, perniagaan bebas cukai, pelanggan bebas cukai, undang-undang ketat kerahsiaan mengenai akaun, penubuhan firma-firma perniagaan antarabangsa, kadar FOREX secara pemahaman dalam pasaran tersebut dan sebagainya. Pengurusan perbankan luar pesisir menekankan asas pengurusan perbankan, cara pembuatan keputusan dan penganalisan data juga diberi tumpuan. Transaksi pelaburan, perkhidmatan, inbois dan penginboisan semula dibincangkan secara terperinci.

Rujukan

Mishkin, Frederick S. and Eakins, Stanley, G. (2014). *Financial Markets and Institutions*, 8th Edition. Prentice Hall.
Miller, R. and VanHoose, D. (2006). *Money, Banking & Financial Markets*. 3rd Edition, South-Western College Publishing.
Neal, T.L. (2001). *The Offshore Solution*. Master Media.
Schneider, J. (2001). *The Complete Guide to Offshore Money Havens*. Revised and Update. 4th Edition. Prima Publishing.

GB30703 PASARAN WANG DAN MODAL ANTARABANGSA

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan dan memberi kefahaman kepada pelajar akan mekanisme pasaran wang dan modal. Kajian akan dibuat ke atas sistem kewangan dengan melihat peranan dan fungsi Bank Pusat, pengantara (institusi-institusi kewangan), alat-alat yang diperniagakan dan punca-punca dan penggunaan dana. Model-model ekonomi dan kewangan digunakan dalam pengajian kursus ini.

Rujukan

Mishkin, F. (2013). *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*, 10th Edition, Pearson Education Limited.
_____. (2005). *Money and Capital Market + Powerweb: Ethics In Finance + S&P Bind-in Card*. McGraw Hill. Frank, J.F. and Modigliani, F. (1992). *Capital Market: Institutions and Instruments*. Prentice Hall.
Madura, J. (2003). *Financial Markets and Institutions*, 6th Edition. USA:South-Western College Publishing.
Peter, S.R. and Milton, H.M. (2005). *Money and Capital Market: Financial Institutions and Instruments in a Global Marketplace*. McGraw-Hill.
Thomas, L.K. (2004). *Capital Markets*. South-Western College Publishing.

GB30803 PENGURUSAN KREDIT

Kursus ini memberi pengenalan kepada para pelajar tentang asas penilaian risiko, kredit dan kutipan kredit. Kombinasi antara teori dan latihan pengurusan kredit akan dimuatkan dalam kursus ini. Fokus pengurusan kredit dalam kursus ini adalah untuk pengguna dan peniaga. Antara topik-topik yang akan dibincangkan adalah definisi kredit, bahaya menggunakan kredit, peranan pengurus kredit, jenis-jenis kredit, memahami kredit pengguna dan kredit peniaga dan pengurusan serta kawalan kredit.

Rujukan

Brian, C. (2000). *Measuring Credit Risk*. Fitzroy Dearborn.
Donald, R., Van Deventer and Kenji. (2003). *Credit Risk Models & The Basel Accords*. John Wiley & Sons Pte Ltd.
Matthias, G. and Frank, L. (2004). *Credit Risk in the Banking Industry*. New York: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
Robert, C. and Mishler, L. (1998). *Consumer and Business Credit Management*, 11th Edition. Irwin/ McGraw-Hill.
Wells, R. (2003). *Global Credit Management. An Executive Summary*. John Wiley & Sons Pte Ltd.

GB30903 PENGURUSAN RISIKO KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini memberi pelajar satu analisa yang komprehensif ke atas pengurusan risiko kewangan menggunakan satu analisa yang praktikal. Ia juga membincangkan beberapa isu di dalam kewangan yang mengambil kira trend semasa yang boleh memberi risiko kepada industri kewangan. Kursus ini memberi pendedahan kepada pelajar mengenai produk elektronik, pembayaran melalui sistem internet, kad pintar dan teknologi digital yang mengambil kira aspek risiko kewangan.

Rujukan

Saunders, Anthony & Cornett, Marcia Millon. (2014). *Financial Institutions Management: A Risk Management Approach*, 8th Edition. USA: McGraw-Hill.
Chance, Don M & Brooks, R. (2010). *Introduction to Derivatives and Risk Management*, 8th Edition. USA: South-Western.
Rose, Peter S. & Hudgins, Sylvia C. (2013). *Bank Management & Financial Services*, 9th Edition. USA: McGraw-Hill.
Hull, John C. (2012). *Options, Futures, and Other Derivatives*, 8th Edition. USA: Prentice Hall.
Hull, John C. (2011). *Fundamentals of Futures and Options Markets*, 7th Edition. USA: Prentice Hall.

GB31103 TEKNOLOGI MAKLUMAT UNTUK PENGURUSAN PERBANKAN

Kursus ini mempunyai tiga fasa. Fasa pertama memperkenalkan pengetahuan pengenalan teknologi maklumat, konsep sistem maklumat perniagaan dan aplikasi perniagaan dalam dunia perniagaan. Dalam fasa kedua, pelajar didedahkan kepada pembangunan dan pelaksanaan strategi dan sistem teknologi maklumat menggunakan beberapa pendekatan perancangan dan pembangunan aplikasi strategik, terutamanya dalam sektor perbankan. Fasa ketiga dan terakhir akan memberi peluang kepada pelajar untuk menganalisis cabaran pengurusan mengaplikasikan teknologi maklumat dalam sektor perbankan, termasuk keselamatan maklumat global dan pengurusan teknologi melalui kajian kes dan contoh kes sebenar.

Rujukan

O'Brien, J.A. and Marakas, G.M. (2010) *Management Information Systems*. 10th Edition, McGraw-Hill Education.
Brown, C.V., DeHayes, D.W., Hoffer, J.A., Martin, W.E., and Perkins, W.C. (2009) *Managing Information Technology*. 6th Edition. Prentice-Hall.
Laudon, K.C. (1999) *Management Information System. New Approaches to Organization and Technology*. 4th Edition. Upper Saddle River, NJ; Prentice Hall Inc.

GB31303 PENGURUSAN KEKAYAAN

Umumnya, kekayaan adalah ditakrifkan seperti satu pengumpulan wang, ciri-ciri, loji dan kelengkapan. Dalam soal konsepnya, kekayaan bukan disekat kepada kumpulan tertentu rakyat hanya tetapi juga kepada masyarakat. Kursus ini direka bentuk secara unik bagi menawarkan satu pemahaman yang bertambah baik mengenai cara-cara konvensional meningkatkan perancangan kekayaan dan pengurusan. Terdapat satu keperluan berbuat demikian sejak ramai orang sekarang ini telah menyedari pentingnya bagi mengadakan satu simpanan mencukupi untuk belanja-belanja masa depan lebih besar.

Rujukan

Gitman, Joehnk, and Billingsley (2014). *Personal Financial Planning, 13th edition*. USA: South-Western.
Butler, Jason. (2015). *Financial Times Guide to Wealth Management, 2nd Edition*. USA: Pearson.
Kapoor, Dlabay, Hughes & Hart. (2016). *Focus on Personal Finance, Fifth Edition*. USA: McGraw –Hill.
Kapoor, Dlabay, Hughes 2015). *Personal Finance, Eleventh Edition*. USA: McGraw-Hill.
Keown, Arthur J. (2014). *Personal Finance Turning Money Into Wealth, Sixth Edition*. USA: Pearson.

GB32103 PERCUKAIAN MALAYSIA

Subjek ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang sistem percukaaian sedia ada di Malaysia dengan memberi penekanan kepada peruntukan cukai pendapatan kerajaan kerana ia termasuk individu dan pemilik. Di samping itu, undang-undang yang berhubungan dengan cukai keuntungan harta tanah dan insentif pelaburan juga akan dipelajari.

Rujukan

Abbott, J. (2000). Treasure Island or Desert Island? Offshore Finance and Economic Development in Small Island Economies: the Case of Labuan. *Development Policy Review*, 18(2), 157-175.
Choong, K. F. (2005). *Advanced Malaysian Taxation: Principles and Practice*. Infoworld.
Kasipillai, J. (2006). *A Comprehensive Guide to Malaysian Taxation: Under Self-assessment*. McGraw-Hill (Malaysia).
Lea, M. (2011). Labuan: Labuan Foundations—the newest variety. *Trusts & Trustees*, trr053.
Loo, E. C., Mckerchar, M., & Hansford, A. (2009). Understanding the compliance behaviour of Malaysian individual taxpayers using a mixed method approach. *Journal of the Australasian Tax Teachers Association*, 4(1), 181-202.

TERAS PROGRAM PEMASARAN ANTARABANGSA (HE21)

GC20003 PEMASARAN PERKHIDMATAN

Kursus ini bertujuan untuk memberikan pendedahan kepada pelajar dalam memahami kepentingan pemasaran perkhidmatan dalam perniagaan global berasaskan perkhidmatan. Kursus ini meliputi dan mengkaji bagaimana pemasaran perkhidmatan berbeza dengan produk. Kursus ini menekankan kepada kajian perlakuan pengguna, jangkaan pelanggan dan tanggapan. Topik yang dibincangkan akan menumpukan kepada rekabentuk dan pembangunan perkhidmatan, perkhidmatan penghantaran, strategi pemasaran untuk perkhidmatan dan perletakan harga perkhidmatan. Aspek perkhidmatan pemasaran antarabangsa juga akan disentuh supaya pelajar boleh mendapat kefahaman yang lebih lanjut tentang perkhidmatan yang berperspektif global.

Rujukan

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, 6th Edition, New York: McGraw-Hill Education (Asia).
Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41-50.

Lehtinen, U., & Lehtinen, J. R. (1991). Two approaches to service quality dimensions. *The Service Industries Journal*, 11(3), 287 - 303.

Grönroos, C. (1984). A service quality model and its marketing implications. *European Journal of Marketing*, 18(4), 36-44.

Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2004). Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. *Journal of Marketing*, 68(1), 1-17.

GC20103 PEMASARAN ANTARABANGSA

Pemasaran merupakan satu proses perancangan dan pelaksanaan konsep, harga, promosi dan pengagihan idea, barangan dan servis untuk mencapai kepuasan individu dan organisasi. Sesebuah organisasi yang terlibat dalam pemasaran biasa dan pemasaran global adalah skop aktiviti. Organisasi pemasaran global menjalankan perniagaannya secara domestic dan antarabangsa.

Rujukan

Cateora, P. R., Gilly, M. C., & Graham, J. L. (2013). *International Marketing*, 16th Edition, Singapore: McGraw Hill Education (Asia).

Czinkota, M.R. and Ronkainen, I.A. (2013), *International Marketing*, 10th Edition, South-Western, Cengage Learning.

Craig, C. S., & Douglas, S. P. (2006). Beyond national culture: Implications of cultural dynamics for consumer research. *International Marketing Review*, 23(3), 322-342.

Erdogan, B. Z., & Uzkuurt, C. (2010). Effects of ethnocentric tendency on consumers' perception of product attitudes for foreign and domestic products. *Cross Cultural Management: An International Journal*, 17(4), 393-406.

Donthu, N., & Yoo, B. (1998). Cultural influence on service quality expectations. *Journal of Service Research*, 1(2), 178-186.

GC20203 PENGURUSAN PRODUK

Kursus ini mendedahkan pelajar kepada konsep dan fungsi pengurusan produk pengurusan serta amalan dalam industri. Kursus ini meliputi penekanan kepada langkah di dalam pembentukan produk baru dan peralihan produk ke dalam pasaran global, pempiawaan dan adaptasi produk, pengurusan produk matang, pemahaman kepentingan pembinaan dan pengurusan jenama. Pengurusan Produk adalah salah satu Ps paling penting dalam Campuran Pemasaran. Itulah sebabnya pekerjaan Pengurus Produk ini menjadi semakin kompleks antara lain perubahan dalam teknologi maklumat, peningkatan dalam Internet dan peningkatan sebaran, peningkatan persaingan global dan perubahan keperluan pelanggan dan kehendak, cabaran ICT, dan persekitaran perniagaan yang semakin sengit dan meningkat. Kursus ini akan menyediakan pendekatan asas untuk menangani semua isu-isu ini.

Rujukan

Lehmann, D.R. and Winner R.S., Saihani S.B., Mohommad Noor, M.K., Abdul, A.J., Nik Hashim, N.M. and Alam, S.S. (2010). *Product Management and Strategy*, 4th International Edition, McGraw-Hill.

Crawford, M. and Benedetto, A.D., (2011). *New Product Management*, 10th International Edition, McGraw-Hill.

Baker, M. and Hart, S. (2007). *Product Strategy and Management*. 2nd Edition. Prentice Hall.

Haines, S., (2009) *The Product's Manager's Desk Reference*, McGraw-Hill.

Trott, P., (2008). *Innovation Management and New Product Development*, 4th Edition, Prentice Hall.

GC20303 ASAS MULTIMEDIA

Kursus ini direkabentuk untuk memberikan pengenalan kepada asas blok binaan multimedia, termasuk teks, grafik, suara, animasi, dan video yang digunakan secara menyeluruh dalam dunia multimedia dan juga memperkenalkan peralatan dan perisian yang digunakan untuk menghasilkan dan merancang projek-projek multimedia.

Rujukan

Tay Vaughan. (2014). *Multimedia Making It Work*. 9th Ed. McGraw Hill, Osborne.

Li, Z.N., Drew, M.S., & Liu, J.C. (2014). *Fundamentals of Multimedia (Texts in Computer Science)* 2nd ed. Springer.

Savage, T.M., & Vogel, K.E. (2013). *An Introduction to Digital Multimedia*. 2nd ed. Jones & Bartlett Learning.

Nigel Chapman and Jenny Chapman. (2004). *Digital Multimedia*. 2nd ed. John Wiley.

Stephen McGloughlin. (2001). *Multimedia: Concepts and Practice*. Prentice Hall.

Larry Elin. (2001). *Designing and Developing Multimedia: A Practical Guide for the Producer, Director and Writer*. Allyn and Bacon.

GC30003 SEMINAR ISU-ISU SEMASA PAMASARAN ANTARABANGSA

Tujuan kursus ini adalah untuk memberikan pelajar pemahaman tentang isu-isu dan amalan pemasaran kontemporari dalam konteks nasional/tempatan dan global. Penceramah dari industry dan ahli

akademik/penyelidik akan dijemput untuk membincangkan dan bercakap tentang beberapaisu semasa dalam pemasaran yang berada dalam amalan hari ini. Kursus ini menumpukan padaisu-isu semasa yang membincangkan tentang strategi pemasaran dan penyelidikan, promosi dan pengiklanan, penjenamaan, teknik-teknik pemasaran baru, e-dagang/pemasaran Internet, pemasaran global, penjualan/pengurusan jualan, analisis pengguna dan tingkah laku, pemasaran perhubungan pelanggan, pesaran hijau, pemasaran beretika, imej jemana, kesetiaan jenama, pemasaran hospitaliti, topik juga termasuk seperti isu tanggungjawab sosial, pemasaran silang budaya dan pemasaran dalam industri perkhidmatan dan peruncitan.

Rujukan

Parson, E. & MacLaran, P. (2009). *Contemporary Issues in Marketing and Consumer Behaviour*. Burlington, MA: Elsevier Ltd.
Wilkinson, T.J. & Thomas, A.R. (2007). *Marketing in the 21st Century: New Word Marketing*. Volume I. Wesport, Connecticut, London: Praeger.
Boone, L.E. & Kurtz, D.L. (2008). *Contemporary Marketing*. 13th Edition. Mason, Ohio: Thomson SouthWestern.
Cateora, P.R. & Graham, J.L (2009). *International Marketing*. 12th Edition. International Edition: McGrawHill.
Johansson, J. (2009). *Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing and Global Management*. 5th Edition, McGraw-Hill.

GC30103 SALURAN PEMASARAN ANTARABANGSA

Melalui kursus ini, pelajar akan didedahkan dengan konsep dan fungsi dalam saluran pemasaran antarabangsa, yakin membantu mereka mengaplikasikannya. Pelajar turut memahami cabarancabaran dalam saluran pemasaran antarabangsa dan isu-isu terkini di pasaran global. Dengan adanya pendedahan ini, pelajar mampu menggunakan kemahiran yang didedahkan ini untuk membuat keputusan dan merancang strategi saluran pemasaran antarabangsa.

Rujukan

Murphy. P.R. & Knemeyer. A.M., (2015). *Contemporary Logistics*, 11th Edition, England, Pearson.
Bowersox. D. J., et. al. (2010). *Supply Chain Logistical Management*, 3rd Edition, NY, McGraw-Hill.
Ballou. R. H., (2004). *Business Logistics/Supply Chain Management*, 5th Edition, New Jersey, Pearson Prentice Hall.
Stock. J. R., and Lambert D. M., (2001). *Strategic Logistics Management*, 4th Edition, New York, McGraw-Hill.
Fawcett. S.E., Ellram.L.M., and Ogden.J.A., (2007). *Supply Chain Management: From Vision to Implementation*, International Edition, Pearson.

GC30203 PENGURUSAN LOGISTIK

Pengurusan logistik penting kerana ia merupakan: (1) sesuatu aktiviti yang dapat menjimatkan kos, (2) sesuatu aktiviti berkemampuan meningkatkan kepuasan pengguna, justeru meningkatkan jualan dan (3) alat pamasaran. Topik termasuk perkhidmatan pelanggan, pembungkusan, pengurusan inventori, pengurusan trafik dan pembentukan perantaraan “tambahan nilai” di dalam rangkaian penawaran.

Rujukan

Ballou, R.H. (2004). *Business Logistics/ Supply Chain Management*. 5th Edition. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
Stock. J.R., & Lambert D.M., (2001). *Strategic Logistic Management*. 4th Edition. New York: McGraw-Hill.
Bowersox, D.J. (1996). *Logistic Management: The Integrated Supply Chain Process*, McGraw-Hill.
Coyle, J.J. Bardi, E.J. & Langley, J.C. (2003). *The Management of Business Logistics: A Supply Chain Perspective*. Canada: South-Western. Thompsom Learning.
Harrison, A. & Van Heok, R. (2002). *Logistics Management and Strategy*. England: Pearson Education Limited.

GC30303 STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BERINTEGRASI

Kursus ini direka untuk memperkenalkan pelajar bidang pengiklanan dan promosi. Penekanan kursus ini termasuklah peranan pengiklanan dan elemen campuran promosi yang lain dalam program komunikasi pemasaran bersepadu (IMC) bagi sebuah organisasi. Secara amnya, pelajar dikehendaki memahami keseluruhan proses pemasaran, teori komunikasi, perancangan pengiklanan, sasaran, objektif serta belanjawan pengiklanan. Perhatian akan diberikan kepada pelbagai alat IMC yang digunakan dalam pemasaran kontemporari, termasuk pengiklanan, pemasaran langsung, internet dan pemasaran interaktif, promosi jualan, publisiti dan perhubungan awam dan jualan peribadi.

Rujukan

Belch, G.E & Belch, M.A. (2015). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectives*. 10th Edition. U.S.A. McGraw-Hill.
Shimp, T & Andrew, C. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of integrate marketing communication*. 9th Edition. South Western. Cengage.
Clow, K.E. & Baack, D. (2013). *Integrated Advertising, Promotion, & Marketing Communication*. 6th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.

Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2014). *Advertising and IMC: Principles and Practice*. 10th Edition. Pearson.

Duncan, T. (2008). *Principle of Advertising & IMC*. 2nd Edition. McGraw Hill.

GC30403 PENGURUSAN PERUNCITAN

Kursus ini bertumpu kepada bidang pemasaran peruncitan model meliputi pengetahuan, strategi serta kemahiran pengurusan yang diperlukan untuk menjayakan operasi syarikat peruncitan. Ini memberi manfaat kepada pelajar yang berminat kepada pengurusan pertengahan, kegiatan usahawan kecil, peruncitan, dan pemilikan francais. Topik meliputi komunikasi pelanggan, pemilihan lokasi, perancangan, pembelian barangan, promosi, pengurusan sumber manusia, penetapan harga, pengurusan inventori dan pengurusan sumber.

Rujukan

Berman, B. and Evans, J. (2009). *Retail Management*. 11th Edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall.

Levy, M. & Weitz, B. (2008). *Retailing Management*. 7th Edition. McGraw-Hill/Irwin.

Cox, R. & Brittain, P. (2004). *Reatiling: An Introduction*. 5th Edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. Piyush,

K.S. & Dwarika, P.U. (2007). *Managing Retailing*. Oxford University Press.

Bruce, M. (2004). *International Retail Marketing: A Case Study Approach*. Butterworth-Heinemann.

GC30503 KAEDAH PENYELIDIKAN PEMASARAN ANTARABANGSA

Penyelidikan pemasaran merupakan satu kaedah digunakan oleh pengurus pemasaran dalam mengumpulkan maklumat pasaran. Ini termasuklah rekabentuk penyelidikan, pengumpulan data, rekabentuk sampel, pengkodan dan analisa data, yakni membantu pengurus menggunakan kemahiran penyelidikan untuk membuat analisis serta membuat keputusan sesuatu organisasi.

Rujukan

Malhotra, N. K., & Birks, D.F., Wills, P. (2012). *Marketing research: An applied approach* (4th ed.), Pearson.

Aaker, D.A., Kumar, V.D, Leone, R., & George, S. (2012). *Marketing Research* (11th ed.). John Wiley & Sons Inc.

Burns, A.C., & Bush, R.F. (2013). *Marketing Research*. (7th ed.). Prentice Hall.

Hair, J.F., Black, B., Babin, B., Anderson, R.E., & Tatham, R.L. (2010), *Multivariate data analysis: A global perspective*. Pearson Education Inc., New Jersey.

Ho, R. (2013). *Handbook of Univariate and Multivariate Data Analysis with IBM SPSS 2nd ed.*, Chapman and Hall/CRC.

McDaniel, C.J., & Gates, R. (2012). *Marketing Research Essentials* (8th ed.). John Wiley & Sons Inc.

GC30703 PEMASARAN SIBER

Kursus ini mendedah pelajar secara komprehensif kepada integrasi pemasaran dan komponen elektronik yang lain. Ini termasuklah pendedahan pelajar terhadap strategi-strategi pemasaran secara elektronik. Pelajar seharusnya melengkapkan diri dengan pengetahuan pemasaran elektronik dan isu-isu terkini teknologi yang sentiasa berubah. Melalui kursus ini, pelajar akan memperoleh pengetahuan dan kemahiran dalam mengendalikan struktur organisasi, pengurusan operasi dan sistem maklumat dalam peruncitan.

Rujukan

Chaffey, D. and Ellis-Chadwick, F. (2012) *Digital Marketing. Strategy, Implementation and Practice* (5th Edition). Pearson Education Limited

Strauss, J. & Frost, R. (2009). *E-Marketing*. Upper Saddle NJ: Prentice Hall.

Strauss, J. (2016). *E-marketing*. Routledge.

Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., & Johnston, K. (2009). *Internet Marketing*. Financial Times Prentice Hall.

Ryan, D. (2016). *Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation*. Kogan Page Publishers.

GC30903 PENGURUSAN JUALAN

Kursus ini memberi penekanan ke atas konsistensi polisi dan amalan pengurusan jualan dengan persekitaran pemasaran global dan strategi pemasaran. Topik termasuk rekrutmen dan pemilihan jurujual, rekabentuk kawasan, pampasan, motivasi dan penilaian prestasi. Selain itu, pelajar akan didedahkan isu-isu terkini dan amalan terbaru yang berlaku di pasaran global agar mereka menggunakan teori dan konsep yang dipelajari dalam amalan industri.

Rujukan

Manning, G.L., Reece, B.L. and Ahearne, M. (2010). *Selling Today: Creating Customer Value*. 11th ed., Upper Saddle, New Jersey. Prentice Hall.

Johnston, M.W., Marshall, G.W. (2011). *Sales Force Management*. 11th edition. International Edition: McGraw-Hill.

Tanner, J.F., Honeycutt, E.D.J. & Erffmeyer, R.C. (2009). *Sales Management: Shaping Future Sales Leaders*. Pearson International Edition: Prentice Hall.
Spiro, R.L., Stanton, W.J. & Rich, G.A. (2009). *Management of Sales Force*. 12th Edition. McGraw-Hill.
Weitz, B.W., Castleberry, S.T. & Tanner, J.F. (2009). *Selling: Building Partnerships*. 7th Edition. International Edition: McGraw Hill.

GC31103 FRANCAIS

Kursus ini direka khas untuk mendedah pelajar secara komprehensif kepada pengenalan francais. Pada akhir kursus ini, pelajar berkeupayaan untuk menjelaskan bagaimana francais beroperasi sebagai metodologi perniagaan, undang-undang yang berkaitan dengan francais, jenis perniagaan yang meliputi bidang francais, kebaikan dan keburukan francais, bentuk-bentuk francais dan maklumat-maklumat yang berkaitan. Di akhir kursus ini, pelajar mampu untuk menggunakan kemahiran yang dipelajari untuk menceburi dalam bidang perniagaan francais.

Rujukan

Justis, R.T. & Judd, R.J. (2003). *Franchising*. 3rd Edition. Thomson Custom Publishing.
Spinelli S.J., Rosenberg, R. & Birley, S. (2004). *Franchising: Pathway To Wealth Creation*. Prentice Hall.
Sherman, A.J. (2004). *Franchising & Licensing. Two Powerful Ways to Grow in any Economy*. 3rd Edition. New York: AMACOM.
Awalan Abdul Aziz. (1999). *Perniagaan Francais di Malaysia: Persepektif dan Panduan*. MFA

GC31203 PENGIKLANAN

Kursus ini menyediakan secara keseluruhan proses perancangan untuk pengiklanan serta pengaruhnya terhadap pemasaran komunikasi perniagaan global. Pada masa yang sama, pelajar akan memahami elemen-elemen perancangan yang boleh membentuk pembangunan program, fungsi promosi, perlakuan pengguna, teori komunikasi serta perancangan sasaran, objektif dan belanjawan dalam industri pengiklanan global. Pada akhir kursus ini, pelajar mampu menggunakan teori dan konsep yang dipelajari dalam amalan industri.

Rujukan

Lane, R., King, K. & Reichert, T. (2011). *Kleppner's Advertising Procedure*, 18th Edition, Pearson, Prentice Hall.
Moriarty, S., Mithell, N. & Wells, W. (2009). *Advertising*. 8th Edition. Pearson, Prentice Hall.
Arens, W., Weigold, M.F. & Arens, C. (2009) *Contemporary Anvertising*. 12th Edition. International Edition: McGraw Hill/Irwin.
Lee, M. And Johnson, C. (2005), *Principles of Advertising: A Global Prespective*, 2nd Edition, Haworth Press.

GC31303 PENGURUSAN PEMASARAN STRATEGIK

Ini merupakan kursus lanjutan dalam strategi pemasaran. Ia mendedahkan pelajar dengan pendekatan yang berkesan untuk menganalisis, merancang, dan melaksanakan strategi pemasaran. Kursus ini membolehkan pelajar untuk membangunkan kemahiran yang diperlukan untuk menganalisis persekitaran keseluruhan yang dihadapi oleh suatu syarikat, membangunkan strategi untuk memaksimumkan peluang, serta melaksanakan kajian membangunkan produk dan membentangkan rancangan pemasaran yang lengkap.

Rujukan

Aker A.D., & McLoughlin (2010) *Strategic Marketing Management: Global Perspectives*, John Wiley & Sons
Peppers, D., & Rogers, M. (2016). *Managing Customer Experience and Relationships: A Strategic Framework*. John Wiley & Sons.
Craven, D.W. & Piercy, N.F (2009). *Strategic Marketing*. 9th Edition. McGraw-Hill/Irwin.
Walker, O.C. & Mullins, J. (2009). *Marketing Strategy*. 6th Edition. International Edition: McGraw-Hill/Irwin.
Kerin, R.A. & Peterson, R.A. (2009). *Strategic Marketing Problems: Cases and Comments*, 12th Edition. Prentice Hall.

GC31403 PENGURUSAN JENAMA

Tujuan kursus ini adalah untuk memberikan pelajar pemahaman tentang kekuatan penjenamaan ke atas perilaku pelanggan dan kesannya terhadap hasil perniagaan. Kedua-dua teori penjenamaan dan pelaksanaan praktikal akan diliputi. Topik akan merangkumi seperti kepentingan penjenamaan, pengalaman jenama dan internalisasi, strategi jenama, janjo & perletakan jenama, atribut jenama dan personaliti, mesej dan slogan, pembangunan jenama, identiti dan rekabentuk jenama, penamaan, menguruskan jenama dan mengukur kejayaan jenama.

Rujukan

Kelvin Lane Keller. (2003). *Strategic Brand Management; Building, Measuring and Managing Brand Equity*, 3rd Edition. International Edition. McGraw-Hill.
Kapferer, J.N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*, 4th Edition. Kogan Page Ltd.

Heding, T., Knudsen, C.F. & Bjerre, M. (2009), *Brand Management – Research, Theory, and Practice*, Routledge, London.

Temporal, P. (2010). *Advanced Brand Management: Managing Brands in a Changing World*, 2nd Edition. Wiley.

GC31503 PEMASARAN KEMASYARAKATAN

Kursus ini menjelajah pemasaran social dan budaya pengguna daripada perspektif pengurusan dan etika. Tujuan keseluruhan kursus akan menggunakan kaedah pemasaran untuk menguntungkan kepentingan awam. Topik-topik akan meliputi: pemasaran sosial seperti tanggungjawab sosial korporat dan menyebabkan pemasaran berkaitan; pemasaran dalam pertubuhan-pertubuhan tanpa keuntungan; pemasaran hijau; perspektif ekonomi dan sosiologi pada budaya pengguna; psikologi kebahagiaan dan bagaimana kesejahteraan diri dipengaruhi oleh kekayaan, penggunaan, dan materialisme; dan keprihatinan dasar awam yang berkaitan dengan pemasaran dan periklanan.

Rujukan

Kotler, P. & Lee, N.R (2008). *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good*. 3rd Edition. Sage Publication.

Kotler, P. Roberto, N. & Lee, N. R. (2002) *Social Marketing: Improving the Quality of Life*. 2nd Edition. Sage Publication.

Andreasen, A.R. (2006). *Social Marketing in the 21st Century*, Sage, London.

GC31603 PENGURUSAN PERHUBUNGAN PELANGGAN

Kursus ini memperkenalkan teori asas dan metodologi pengurusan hubungan pelanggan, termasuk mengenalpasti pelanggan yang menguntungkan memahami keperluan dan keinginan mereka, dan membina ikatan dengan mereka melalui mengembankan/ memajukan produk berpusat pelanggan “customer-centric” dan perkhidmatan diarahkan memberikan nilai pelanggan. Topik akan merangkumi isu-isu dalam kitaran kehidupan pelanggan: segmentasi pasaran, pemerolehan pelanggan, pengekalan perniagaan dan kesetiaan, dan isu-isu praktikal dalam pelaksanaan program-program pengurusan perhubungan pelanggan (CRM) yang berjaya.

Rujukan

Buttle, F. (2012) *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies*. 2nd edition. Routledge.

Egan, J. (2011). *Relationship Marketing: Exploring Relational Strategies in Marketing*, 4th Edition, Pearson Education Asia, Prentice Hall

Bruhn, M. (2003). *Relationship Marketing: Management of Customer Relationships*, 1st Edition, Pearson Education Asia, Prentice Hall.

Godson, M. (2009). *Relationship Marketing*, 1st Edition, Oxford.

Harwood, T., Garry, T. and Broderick, A. (2008). *Relationship Marketing: Perspectives, Dimensions and Contexts*. 1st Edition, Mc.Graw Hill.

GC31903 E-DAGANG

Perdagangan elektronik (e-dagang) adalah penggunaan teknologi baru, terutama teknologi Internet dan Web. Ini membantu individu; perniagaan dan pertumbuhan lain untuk menjalankan perniagaan lebih efektif. Kursus ini menyediakan pemahaman yang lebih baik kepada para mahasiswa tentang bagaimana perdagangan elektronik perniagaan boleh membantu mengurangkan kos transaksi dan peluang memperoleh pendapatan yang lebih besar.

Rujukan

Strauss, J. & Frost, R. (2009). *E-Marketing*. (5th Edition). Upper Saddle NJ: Prentice Hall.

Laudon, K. & Traver, C.G. (2010) *E-commerce 2010: Business Technology, Society*. (6th Edition). Boston: Pearson. Addison Wesley.

Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., & Johnston, K (2009). *Internet marketing*. Financial Times Prentice Hall.

Mohammed, R.A., Fisher, R.J., Jaworski, B.J., & Paddison, G.J. (2009), *Internet marketing: Building advantage in a networked economy*. McGraw Hill.

TERAS PROGRAM EKONOMI KEWANGAN ANTARABANGSA (HE22)

GD20103 EKONOMETRIK UNTUK KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini memperkenalkan asas aspek amali, teoretis dan teknikal Econometrik. Pada umumnya, kursus ini mengandungi tiga bahagian utama. Pada awalnya, pelajar-pelajar diberi konsep keseluruhan pada ekonometrik dan teknik-teknik berkaitan. Ini diikuti oleh perbincangan-perbincangan pada regresi linear merupakan teknik ekonometrik yang digunakan secara umum. Selain memberi konsep asasi regresi linear, kursus ini juga menumpukan pada andaian-andaian Classical Linear Regression Model (CLRM); pengujian hipotesis; pemilihan pembolehubah-pembolehubah bebas dan bentuk-bentuk berfungsi; dan pemboleh ubah dami. Akhirnya, kursus ini akan membincangkan tiga masalah, yang biasa timbul semasa analisis regresi linear, iaitu, multikolinear, keheteroskedastikan dan autokorelasi.

Rujukan

- Gujarati, D. N. & Porter, D. C. (2010). *Essentials of Econometrics*. 4th Edition, US: McGraw.Hill International Edition.
- Gujarati, D. N. & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics*. 5th Edition, US: McGraw.Hill International Edition.
- Studenmund, A.H. (2014). *Using Econometrics: A Practical Guide*, 6th Edition. US: Addison Wesley.
- Stock, J.H. & Watson, M.W. (2003). *Introduction to Econometrics: Brief Edition*. Addison Wesley.

GD20203 ANALISA PENYATA KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini menyampaikan kemahiran dan pengetahuan yang positif pada analisis penyata kewangan. Pengembaraan kursus ini adalah semata-mata dimulakan dengan menyediakan pelajar dengan kefahaman laporan kewangan dan penyata serta penyata aliran tunai. Pada akhir kursus ini, pelajar akan membincangkan isu-isu semasa yang berkaitan dengan analisis penyata kewangan dan membuat keputusan perniagaan.

Rujukan

- Subramanyam, K.R. (2014). *Financial Statement Analysis*, Eleventh edition. New York: McGraw-Hill Education.
- Fraser, Lyn M. and Ormiston, Aileen (2016). *Understanding Financial Statements*. Eleventh edition. Pearson.
- Gibson, Charles H. (2013). *Financial Reporting and Analysis*, 13th edition. South-Western.
- Penman, Stephen H. (2013). *Financial Statement Analysis and Security Valuation*, Fifth edition. McGraw-Hill.
- Robinson, T.R., Munter P. and Grant J. (2004). *Financial Statement Analysis, A Global Perspective*. International edition. Prentice Hall.
- White, Gerald I., Sondhi, Ashwinpaul C., & Fried, Dov (2003). *The Analysis and Use of Financial Statements*, Third Edition. Wiley.

GD20403 EKONOMI KEWANGAN

Kursus ini merupakan pengenalan umum kepada ekonomi kewangan yang bertumpukan pada pengertian teori dan praktikal kontrak-kontrak kewangan. Pelajar-pelajar akan didedahkan dengan pelbagai jenis kontrak kewangan dan pasaran yang boleh didapati untuk isi rumah, firma, dan kerajaan, dan akan memahami asas-asas teori-teori ekonomi utama berkenaan kontrak-kontrak kewangan dan keputusan dalam membuat pelaburan. Pelajar juga akan memerhatikan kesan dasardasar kerajaan dan struktur kontrak-kontrak kewangan dari segi sejarah kebelakangan ini. Tambahan pula, kursus ini membawa pemahaman asas tentang kerja persekitaran kewangan dan bagaimana gunakan analisa ekonomi untuk menilai aset-aset kewangan.

Rujukan

- Bodie, Z., Merton, R.C. & Cleeton, D.L. (2009). *Financial Economics*. Pearson International Edition.
- Mishkin, F.S. (2013). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets*. 10th edition. Addison Wesley.
- Fabozzi, F.J., Neave, E.H. & Zhou, G. (2012). *Financial Economics*. John Wiley & Sons, Inc.

GD20503 PASARAN DAN INSTITUSI KEWANGAN

Ini adalah kursus yang menyeluruh dengan matlamat untuk mendedahkan prinsip-prinsip fungsi pasaran kewangan, membincangkan asas-asas operasi institusi kewangan, dan pengajaran analisis maklumat pasaran kewangan dan penilaian risiko. Kursus ini menyediakan pengetahuan asas tentang struktur dan fungsi sistem kewangan. Pelajar yang mengikuti kursus ini juga akan mengetahui lebih tentang instrumen kewangan dan model-model teori yang digunakan bagi pelaksanaan dasar monetari dan mengenal pasti risiko kewangan.

Rujukan

- Howells, P., & Bain, K. (2007). *Financial Markets and Institutions*. 5th Edition. Prentice Hall – Financial Times.
- Kidwell D.S, Blackwell D.W., Whidbee D.A., & Peterson R.L. (2008). *Financial Institutions, Markets and Money*. John Wiley & Sons, Inc.
- Madura, J. (2014). *Financial Markets and Institutions*. 11th Edition. Cengage Learning.
- Mishkin F. S., Eakins S. G. (2012). *Financial Markets and Institutions*. 7th Edition. Pearson Addison-Wesley.
- Saunders, A. & Cornett, M.M. (2015). *Financial Markets and Institutions*. 6th Edition. McGraw-Hill International Edition.

GD30103 KEWANGAN KORPORAT ANTARABANGSA

Kursus ini meneliti teori dan amalan kewangan korporat, kawasan kewangan yang berurusan dengan keputusan yang dibuat oleh syarikat-syarikat kewangan. Walaupun fokus kewangan korporat ke atas keputusan syarikat kewangan, namun konsep-konsep utama dalam kajian kewangan korporat boleh diaplikasikan kepada masalah kewangan yang dihadapi oleh semua jenis firma.

Rujukan

- Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jordan, B.D., Joseph Lim & Ruth Tan (2013). *Fundamental of corporate finance*, 9th edition. New York: McGraw-Hill Asia Global Edition.
- Ross, S.A., Westerfield, Jeffrey Jaffe., Helen Wong., Joseph Lim & Ruth Tan (2015). *Corporate finance*, 10th edition. New York: McGraw-Hill Asia Global Edition.

Ross, S.A., Westerfield, Jeffrey Jaffe (2010). *Corporate finance*, 9th edition. New York: McGraw-Hill International Edition.

GD30203 ISU-ISU SEMASA DALAM EKONOMI KEWANGAN ANTARABANGSA

Objektif kursus ini adalah untuk mendedahkan pelajar kepada pembangunan dan isu-isu semasa dalam ekonomi kewangan antarabangsa. Tumpuan utama adalah lebih kepada aplikasi dan penekanan bagaimana pelajar untuk mengaitkan isu-isu semasa kepada teori ekonomi kewangan antarabangsa yang belajar sebelumnya. Rujukan utama bagi kursus ini adalah penerbitan penyelidikan terkini yang berkaitan dengan ekonomi kewangan antarabangsa.

Rujukan

Eun and Resnick (2014). *International Finance*. Global Edition: Mc Graw Hill Education.
O'Brien, T.J (2005). *International Financial Economics: Corporate Decisions in Global Markets*. 2nd Edition. Oxford University Press.
Vogelvang, B (2005). *Econometrics theory and application with EViews*. Prentice Hall.
Copeland, L.S (2000). *Exchange rate and International Finance*. Prentice Hall.

GD30603 INSTITUSI EKONOMI ANTARABANGSA

Kursus ini mengemukakan konsep-konsep utama dan prinsip-prinsip pada institusi perdagangan antarabangsa dan ekonomi antarabangsa (contohnya IMF, World Banks, WTO dan lain-lain). Kursus ini juga memeriksa kontemporari dan isu-isu sejarah dalam institusi ekonomi antarabangsa dan hubungan-hubungan kewangan. Selain itu, ianya melihat evolusi institusi-institusi ekonomi antarabangsa ini dengan satu tekanan pada utama perjanjian-perjanjian ekonomi dan politik aktiviti-aktiviti yang mengimpakkan krisis kewangan antarabangsa dan dasar-dasar ekonominya.

Rujukan

Pease, K.S. (2012). *International organizations*, 5th Edition. New York: Pearson Education Inc.
Williams, M. (1994). *International economics organizations and the third world*. Hertfordshire: Harvester Wheatsheaf.
Stephen Husted and Micheal Melvin. (2010). *International Economics*. 8th Edition. Boston: Pearson Addison Wesley.
Robert J. Carbaugh. (2008). *International Economics*. 11th Edition. Canada: Thomson South-Western. Frederic S. Mishkin and Stanley G. Eakins. (2006). *Financial Markets and Institutions*, 5/E. Pearson, Addison Wesley, Boston.

GD30703 EKONOMETRIK LANJUTAN UNTUK KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini ialah sambungan dari Ekonometrik untuk kewangan antarabangsa. Pada awalnya, kursus ini akan menyemak kaedah regresi linear (Ordinary Least Squares) dikaji sebelum ini. Dari asas ini, perbincangan akan dilanjutkan untuk menutup tambahan ekonometrik memperagakan kaedahkaedah, seperti Indirect Least Squares, Least Squares Two Stage, Seemingly Unrelated Regression. Linear Probability Model, Logit Model and Probit Model juga dilindungi dalam kursus ini menyajikan untuk analisis pembolehubah bersandar tiruan. Siri masa ekonometrik diperkenalkan kepada pelajarpelajar di tahap pertengahan ini melalui perbincangan ringkas ujian punca unit, ujian cointegration dan Granger ujian sebab-sebaban. Asas berkongsi data merentasi siri masa dan ruang juga diberi dalam kursus ini. Antara beberapa topik-topik penting dimasukkan ke dalam kursus ini ialah pembolehubah bersandar tiruan, model-model persamaan serentak, model-model siri masa, kaedah data terkumpul. Pada akhir kursus ini, pelajar-pelajar dapat mengaplikasikan pengetahuan mereka dalam ekonometrik yang diperolehi dalam kursus ini dalam bidang ekonomi kewangan antarabangsa.

Rujukan

Griffiths, W.E., Hill, R.C. and Lim, Guay. C. (2011) *Principles of Econometrics*, 4th Edition. US: John Wiley & Sons.
Ben Vogelvang. (2005). *Econometrics: Theory and Applications with EViews*. Prentice Hall.
Enders, W. (2004). *Applied Econometric Time Series*. 2nd Edition. Wiley.
Gujarati, D.N. (2009) *Basic Econometrics*, 5th Edition. US: McGraw-Hill.
Ramanathan, R. (2002) *Introductory Econometrics with Applications*, 5th Edition. US: South-Western Thomson Learning.
Stock, J.H. and Watson, M.W. (2007) *Introduction to Econometrics*, 2nd Edition. US: Pearson Addison Wesley.

GD30903 EKONOMI KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini menyediakan perbincangan mengenai teori dan amalan dalam bidang ekonomi kewangan moden dari perspektif antarabangsa. Kursus ini dibahagikan kepada tiga bahagian utama. Ia bermula dengan perbincangan dalam membuat keputusan dalam syarikat multinasional, konsep dan operasi pasaran pertukaran asing dan pasaran kewangan antarabangsa. Selepas itu, kursus ini memberi pandangan mendalam pada pendedahan kadar pertukaran firma. Akhir sekali, kursus ini akan meliputi penilaian keputusan pelaburan luar negara, strategi untuk membiayai pelaburan asing dan isu-isu pengurusan risiko.

Rujukan

- Bekaert, G. & Hodrick, R. (2012). *International Financial Management*. 2nd Edition. Pearson.
- Eiteman D.K., Stonehill, A.I. & Moffett, M.H. (2013). *Multinational Business Finance*. 13th Edition. Pearson.
- Daniels, J.P. & VanHoose, D. (2004). *International Monetary and Financial Economics*. 3rd Edition. South-Western.
- Levich, R.M. (2001). *International Financial Markets: Prices and Policies*. 2nd Edition. McGraw-Hill.
- Madura, J. (2015). *International Financial Management*. 12th Edition. Cengage Learning.

GD31103 MAKROEKONOMI ANTARABANGSA

Kursus ini mengkaji model-model dan isu-isu dalam makroekonomi antarabangsa. Ia bermula dengan pengenalan kepada perakaunan makroekonomi dan beberapa standard model ekonomi terbuka makroekonomi melalui kedua-dua konsep teori dan asas mereka. Model-model ini kemudian digunakan untuk memahami isu-isu penting dalam makroekonomi antarabangsa termasuk: kadar pertukaran, dan rejim kadar pertukaran, akaun semasa, pergerakan modal antarabangsa, kesatuan kewangan dan dasar monetari dalam ekonomi terbuka. Kursus ini memberi penekanan pemahaman yang mendalam melalui penyelidikan tugas individu dan projek berkumpulan dan pembentangan.

Rujukan

- Krugman, P., M. Obstfeld, and M. Melitz. (2014). *International Economics Theory and Policy*, 10th Global Edition, Pearson Education.
- Pugel, T., A., (2009)., *International Economics*, 14th Edition, McGraw-Hill Series.
- Montiel, P., J. (2009). *International Macroeconomics*, Wiley-Blackwell.
- Mankiw, G., (2003). *Macroeconomics*, 5th Edition, Worth Publishers.
- Makin, T., (2002). *International Macroeconomics*, Prentice Hall.
- McCallum, B.,(1996). *International Monetary Economics*, Oxford University Press.
- Sachs, J. and F. Larrain, (1993). *Macroeconomics in the Global Economy*, Harvester Wheatsheaf.

GD31403 PENGURUSAN PORTFOLIO

Dalam kursus ini, pelajar didedahkan kepada pelbagai topik yang berkaitan dengan pelaburan portfolio. Antara topik-topik yang akan dipelajari adalah teknik pengurusan portfolio, penilaian keselamatan dan model penentuan harga aset seperti CAPM, APT dan model harga opsyen.

Rujukan

- Brown, K.C. and Reilly, F.K. (2009). *Analysis of Investments and Management of Portfolios*. (9th ed.). Manson: South-Western.
- Strong, R.A. (2007). *Practical Investment Management*. (4th ed.). Manson: Thomson.
- Swensen, D.F. (2009). *Pioneering Portfolio Management: An Unconventional Approach to Institutional Investment*. (2th ed.). New York: Free Press.

GD31503 PELABURAN ANTARABANGSA

Kursus ini berkaitan kaedah-kaedah penilaian umum untuk instrumen kewangan khusus iaitu sekuriti pendapatan tetap, ekuiti, pilihan dan niaga hadapan. Ia menggambarkan sifat asas setiap sekuriti dan membantu untuk membangunkan strategi praktik untuk mencari nilainya dan menaksir risikonya. Pelajar juga didedahkan dengan cara membentuk strategi perdagangan umum bagi setiap jenis sekuriti dan menganggap bagaimana pasaran untuk sekuriti ini adalah berkaitan. Ini dapat dimulakan dengan menunjukkan bagaimana hubungan ini boleh dieksploitasi untuk membentuk strategi pelaburan yang optimum.

Rujukan

- Solnic, B., Mc leavey, D., (2009), *Global Investments*, 6th Edition, Pearson. Bodie, Z., Kane, A and Marcus, A.J. (2008). *Investments*, 7th Edition. McGraw-Hill.
- Gitman, L. J. and Michael D. Joehnk, (2005). *Fundamentals of Investing*. 9th Edition, Boston: Addison Wesley.
- Jones, Charles P. (2004). *Investments*, 9th Edition. USA: John Wiley & Sons.
- Hirt, Geoffrey A. and Stanley B. Block, (2003). *Fundamentals of Investment Management*, 7th Edition. Boston: McGraw-Hill.
- Mayo, Herbert B. (2003). *Investments: An Introduction*. 7th Edition. Australia: Thompson-South Western.

TERAS PROGRAM KEWANGAN ISLAM (HE23)

GE20003 SISTEM KEWANGAN ISLAM

Membincangkan komponen pasaran kewangan Islam dari segi produk, perkhidmatan dan institusi. Ia turut menyediakan pandangan bagi jenis dan ekonomi bagi pelbagai institusi kewangan Islam yang bertindak sebagai perantara dan fasilitator seperti bank komersial, bank pelaburan, bank pembangunan, syarikat insurans dan syarikat Re-insurans, dana bersama dan unit amanah, dana perkongsian dan lain-lain.

Rujukan

- Abdul Monir Yaacob, Hamiza Ibrahim. (1999). *Islamic Financial: Services and Products*. Institute of Islamic Understanding Malaysia (IKIM).
- Aryan, Hossein. (1990). *Iran: The Impact Of Islamization on the Financial System*. Rodney William (ed.). *Islamic Financial Markets*. London:Routledge.
- Connors, Jane. (1988). *Towards a System of Islamic Finance in Malaysia*. Chibli Mallat (ed.). *Islamic Law and Finance*. London: Graham & Trotman.
- Sudin Haron. (2005). *Sistem Kewangan dan Perbankan Islam*. KL Business School Sdn Bhd.

GE20503 USUL FIQH

Kursus ini direka untuk membolehkan pelajar memahami peraturan-peraturan dan kaedah interpretasi konsep-konsep ijihad, istihsan, istishad, sadd-dhara'i. Kursus ini juga akan membincangkan prinsip-prinsip yang harus diambil kira bagi kepentingan umum (masalah) serta membolehkan pelajar mengendalikan masalah-masalah ekonomi sejajar dengan prinsip atau syariat Islam. Selain itu kursus ini turut mendedahkan pelajar kepada pembangunan metodologi ekonomi Islam sebagai satu alternatif kepada sistem konvensional. Pelajar akan didedahkan kepada Usul Fiqh iaitu kaedah untuk mendapatkan undang-undang daripada sumber dan aplikasinya pada isu-isu yang wujud pada masa-masa yang tertentu.

Rujukan

- Al 'Alwani, T. J. (1991). *Source Methodology in Islamic Jurisprudence*. USA: IIT Mohamad Hashim Kamali.
- (1989). *Principles of Islamic Jurisprudence*. Selangor: Pelanduk.
- Imran Ahsan Khan Nyazee. (2000). *Islamic Jurisprudence: Usul al fiqh*. Islamic Research Institute.
- Wael B. Hallaq. (1999). *A History of Islamic Legal Theories: An Introduction to Sunni usul al-fiqh*. Cambridge University Press.
- Ramadan, S (1992). *Islamic Law – Its Scope and Equity*. Malaysia: Muslim Youth Movement of Malaysia.

GE20603 FIQH MUAMALAT

Kursus ini akan bermula dengan perbincangan mengenai maksud konsep umum dalam Islam. Ini adalah termasuk perbincangan tentang maksud Din, Fiqh, Usul al-Fiqh, legal maxims, dan juga objektif Shariah. Matlamat utama kursus ini adalah untuk membolehkan pelajar menganalisis dan membandingkan konsep transaksi Islam dengan konsep konvensional secara kritikal. Pelbagai teori yang berkaitan dengan bentuk transaksi merupakan tumpuan atau fokus utama kursus ini. Teori yang berkaitan dengan kekayaan, hak, hak milik dan kontrak akan dibincangkan dengan lebih jelas. Pembentukan kontrak, kapasiti bagi pihak yang terlibat dalam kontrak, perkara-perkara yang berkaitan dengan kontrak, syarat-syarat, klasifikasi bagi kontrak dan pilihan adalah topik-topik utama yang akan dibincangkan dalam kursus ini.

Rujukan

- B. Aisha Lemu, Huda Quraishi-Ahmed (Editor), Hina Naseem Akhtar (Editor).(1997). *Islamic Aqidah and Fiqh*. IQRA International Educational Foundation.
- Mahmoud Murad. (1998). *The Islamic Digest of Aqeedah & Fiqh*. Dar-us-Salam Publication.
- Mushtaq Ahmad. (1995). *Business Ethics in Islam*. International Institute Thought And International Institute Of Islamic Economics. USA.
- Rafik Issa Beekun. (1997). *Islamic Business Ethics*. International Institute Thought. USA.

GE20703 EKONOMI ISLAM

Kursus ini merungkai premis asas ekonomi Islam yang bertunjangkan pandangan Islam dan ianya dibangunkan berdasarkan kepada satu kaedah metodologi yang berpusat kepada pandangan Islam. Oleh yang demikian, "asas" yang perlu dijelaskan dengan lebih lanjut ialah yang berkisar kepada pandangan Islam, metodologi ekonomi Islam dan ciri-ciri pandangan ekonomi Islam. Ekonomi berkaitan dengan pengeluaran, penggunaan, peruntukan sumber dan agihan aktiviti-aktiviti manusia, akan turut dibincangkan dalam kursus ini. Antara aspek-aspek penting dalam ekonomi Islam kontemporari ialah termasuklah masalah-masalah dalam sistem kewangan semasa, dinar emas Islam sebagai penyelesaian praktis ekonomi terutamanya untuk perdagangan antarabangsa. Larangan riba dalam perbankan Islam turut diketengahkan.

Rujukan

- Jaafar Ahmad, Sanep Ahmad, & Hairunizam Wahid. (2011). *Ekonomi Islam: Satu Pendekatan Analisis*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Surtahman Kastim Hassan & Sanep Ahmad. (2010). *Ekonomi Islam: Dasar dan Amalan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Chapra, M. U. (1996). *What is Islamic Economics?* Islamic Research and Training Institute, Islamic Development bank (IDB)
- Chapra, M. U. (1992). *Islam and the Economic Challenges*. Islamic Foundation, Leicester

GE20803 OPERASI DEPOSIT DAN PEMBIAYAAN PERBANKAN ISLAM

Perbankan Islam adalah satu industri yang berkembang dengan baik semenjak akhir-akhir ini. Ianya telah mempengaruhi dunia Islam keseluruhannya. Rata-rata bank-bank antarabangsa menawarkan produk dan perkhidmatan berasaskan Syariah. Perbankan Islam turut digambarkan sebagai instrumen kepada perkembangan ekonomi berdasarkan aturan Islam. Kursus ini berupaya untuk menyediakan para pelajar dengan kefahaman dan amalan perbankan Islam di Malaysia dan dunia. Antara topik yang bakal dibincangkan ialah konsep-konsep perbankan Islam dan nilai-nilainya, pembangunan, pembiayaan dan produk kewangan Islam, penyeliaan Syariah, prosedur perakaunan dan rangka kerja perundangan. Isu-isu operasi dalam perbankan Islam turut diketengahkan.

Rujukan

International Centre for Education in Islamic Finance. (2007). *Deposits Mobilisation and Financing Management*. Kuala Lumpur: INCEIF.

Yaacob, A.M., & Ibrahim, H.(ed.) (1999). *Islamic Financial Services and Products*. Kuala Lumpur: IKIM Publishing Unit.

Archer, S., & Karim R.A.A. (eds). (2002). *Islamic Finance: Innovation and Growth*. London: Euromoney.

Haron, S. (2005). *Sistem Kewangan dan Perbankan Islam*. Kuala Lumpur: KLBS.

Ghani, A.M.A. (1999). *Sistem Kewangan Islam dan Perlaksanaannya di Malaysia*. Kuala Lumpur: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia.

GE30003 INSTITUSI DAN PASARAN KEWANGAN ISLAM

Kursus ini akan memberi tumpuan ke atas perdagangan instrumen dalam pasaran wang dan modal Islam dan peranan dan fungsi sektor perbankan Islam. Kursus ini akan meliputi pengurusan risiko bagi instrumen, forwards, futures dan stock-index futures, ekuiti opsyen, dan varians.

Rujukan

Ritchken, P. (1996). *Derivative Markets: Theory, Strategy, and Applications*. Harper Collins, New York.

Dr. Saad Al-Harran (E). (1995). *Leading Issues in Islamic Banking and Finance*. Pelanduk Publication.

Wilson, Rodney (E). (1990). *Islamic Financial Markets*. London, Routledge.

Chapra, MU. (1982). *Money and Banking in an Islamic Economy*. International Center for Research in Islamic Economics.

GE30303 ANALISIS LAPORAN KEWANGAN

Kursus ini diperkenalkan untuk menggabungkan elemen-elemen seni dan sains dalam analisa penyata kewangan. Kursus ini memberi peluang kepada pelajar untuk menganalisa peristiwa lepas, mentafsir situasi semasa dan membuat anggaran prestasi masa depan. Pelajar akan didedahkan dengan analisa penyata kewangan dan keperluan laporan, analisa kecairan jangka pendek, analisa aliran tunai dan prestasi operasi.

Rujukan

Subramanyam, K.R. (2014). *Financial statement analysis*, 11th edition, Singapore: Mc Graw-Hill

Gibson, C.H. (2015). *Financial statement Analysis*, 12th edition, Canada: South-Western Cengage Learning.

Wild, J.J., Subramanyam, K.R., & Halsey, R.F. (2007). *Financial statement analysis*, 9th edition, Singapore: Mc Graw-Hill.

Robinson, T.R., Munter, P., & Grant, J. (2004). *Financial statement analysis: a global perspective*, New Jersey: Prentice Hall.

GE30503 PENGURUSAN DANA ISLAM

Konsep Islam merupakan topik yang hangat diperkatakan dalam dunia perniagaan dan kewangan yang bergerak pantas dan berdaya saing pada hari ini. Kursus ini direkabentuk untuk memberi pendedahan kepada pelajar sistem Pengurusan Dana Islam melalui konsep dan sejarah perkembangan. Skop Pelaburan Islam dijelaskan untuk memberi kefahaman mengenai struktur tersebut. Muamalah dibincangkan untuk meningkatkan pemahaman prinsip-prinsip dan sebahagian amalan dari pandangan syariah. Tambahan pula, kursus ini direka bentuk untuk membolehkan pelajar untuk membandingkan Dana Islam dengan Dana konvensional.

Rujukan

Russell, R. (2006). *An Introduction to Fund Management*. USA: John Wiley and Sons Ltd.

Bauer, J., Keigher, R.P., & Hicks, K. (2010). *Islamic Equity Funds: Opportunities and Challenges for Fund Managers*. The Fourth Forum: Islamic Finance: The Task Ahead. USA: Harvard Islamic Finance Information Program, Harvard University.

Khan, N. (2000). *Do Islamic Equity Funds Measure Up? The View from Al-Tawfeek*. The Fourth Forum: Islamic Finance: The Task Ahead. USA: Harvard Islamic Finance Information Program, Harvard University.

Ismail, Abdul Ghafar. (2010). *Money, Islamic Banks and the Real Economy*. Cengage Learning Asia Pte. Ltd

GE30603 SISTEM PERAKAUNAN ISLAM

Kursus ini membincangkan piawaian-piawaian perakaunan berdasarkan piawaian Lembaga Piawai Perakaunan Malaysia (MASB) berasaskan konsep kewangan Islam yang telah dibangunkan oleh Organisasi Perakaunan dan Pengauditan untuk Institusi-institusi Kewangan Islam (AAOFI) untuk bank-bank Islam. Norma berhati-hati bagi pemantauan bank-bank Islam yang menjadi fokus utama. Banyak masalah-masalah yang tidak dapat diselesaikan dan cadangan-cadangan penyelesaian akan dibincangkan.

Rujukan

Amin, H. (2008), *Accounting for Islamic Bank Transactions*, Penerbit Universiti Malaysia Sabah, Kota Kinabalu.
Abdul-Rahman, A. R. (2010), *Introduction to Islamic Accounting Theory and Practice*, Cert Publication, Kuala Lumpur.
Atiyah, M.K. (1993), *Sistem Perakaunan Dalam Islam*, Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur.
Abohebeish, A.M. (2013), *Introduction to Islamic Rules of Financial Accounting*, A.S Noordeen, Kuala Lumpur.

GE30703 TAKAFUL MUAMALAT

Kursus ini akan menganalisis elemen asas bagi insurans Islam atau takaful sebagai alat terunggul daripada insurans konvensional. Ia membincangkan bagaimana sebuah syarikat takaful boleh diadakan dengan menawarkan perkhidmatan yang berkaitan dengan insurans. Bahagian pertama kursus ini akan membincangkan "life insurance" dan bahagian kedua akan merangkumi insurans umum atau am.

Rujukan

Mohd Fadzli Yusof. (1996). *Takaful: Sistem Insurans Islam*. Kuala Lumpur.
Jaafar Muhamad, Hendon Redzuan, Rasidah Mohd. Said. (1995). *Insurans Untuk Anda*. Penerbit Fajar Bakti Sdn. Bhd.:Shah Alam.
M. Arif Khan. (1979). *Theory and Practice of Insurance*. Aligarh:India.
Ariff Muhamed and M. A. Mannan. (1990). *Developing a system of financial instruments*, Jeddah: Islamic Development Bank.

GE30803 PEMBANGUNAN INSTRUMEN KEWANGAN ISLAM

Kursus ini direka untuk membolehkan pelajar melihat dengan lebih dekat lagi sejauh mana produk pembiayaan sangat bergantung kepada budaya dan ideologi sesebuah masyarakat. Produk yang bakal dibangunkan mestilah dapat diterima umum, berdaya saing dan paling penting sekali adalah tidak bercanggah dengan prinsip syariah. Islam tidak melarang sesuatu dengan sewenang-wenangnya tanpa menawarkan alternatif.

Rujukan

Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2006). *An Introduction to Islamic Finance: theory and Practice*. USA: John Wiley & Sons.
Iqbal, M., & Ahmad, A. (2005). *Islamic Finance and Economics development*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
Yaacob, A.M., & Ibrahim, H. (eds). (1999). *Islamic Financial Services and Products*. Institute of Islamic Understanding Malaysia (IKIM).
Kabir Hassan, M., & Mahlknecht, M. (2011). *Islamic Capital Markets, Products and Strategies*. John Wiley and Sons, Ltd.

GE30903 PERANCANGAN DAN PENGURUSAN KEKAYAAN ISLAM

Kekayaan didefinisikan sebagai pengumpulan wang, harta, loji dan peralatan. Berdasarkan kepada konsepnya, kekayaan tidak dihadkan kepada mana-mana kumpulan tetapi turut meliputi segenap lapisan masyarakat. Walau bagaimanapun, perbezaan bakat yang dimiliki oleh seseorang telah membawa kepada perbezaan kekayaan yang diperolehi. Di dunia barat sahaja, kebanyakan mereka yang kaya akan menjadi lebih kaya manakala yang miskin akan menjadi lebih miskin lagi. Jurang ini berpunca daripada sejauh manakah kita membelanjakan dan menyimpan kekayaan untuk tujuan menjadi kaya, persaraan, pendidikan dan sebagainya. Berdasarkan kepada perkara-perkara ini, kursus ini secara uniknyanya menawarkan pemahaman yang baik tentang kaedah-kaedah konvensional dalam menemai perancangan dan pengurusan kekayaan.

Rujukan

International Centre for Education in Islamic Finance. (2007). *Wealth Planning and Management*. Kuala Lumpur: INCEIF.
Nik Yusoff, N.A. (2001). *Islam & Wealth: The Balanced Approach to Wealth Creation, Accumulation and Distribution*. Malaysia: Pelanduk Publication.
Chorafas, D.N. (2006). *Wealth Management: Private Banking, Investment Decisions and Structured Financial Products*. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.
Jarvis, C.R. (2003). *Wealth protection: Build and Preserve your Financial Fortress*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
Rosly, S. A. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets*. AuthorHouse, United States.

GE31103 PENGURUSAN RISIKO DAN INSURANS

Kursus ini menyampaikan dua perkara penting. Pertama, ianya berkisar dalam aspek pengurusan risiko yakni diguna pakai ke dalam konteks pengurusan risiko yakni boleh mempengaruhi persekitaran perniagaan lantas mempengaruhi entiti-entiti perniagaan. Kedua, ianya berkisar dengan penggunaan-penggunaan pengurusan risiko, yakni baik untuk dipelajari dan diamalkan. Secara umumnya, para pelajar didedahkan dengan pelbagai konsep, teori dan pengiraan-pengiraan dalam memastikan pelajar mempunyai kefahaman yang baik secara menyeluruh. Dengan mempelajari kursus ini, secara pasti, ianya menyediakan pelajar dengan pengetahuan dan kemahiran yang boleh membantu kemajuan karier mereka dalam bidang insurans. Kandungan kursus ini lebih mementingkan pengurusan risiko dan insurans dalam konteks konvensional. Pengetahuan yang ditimba ini boleh diguna pakai dalam memahami dengan lebih baik perbezaan antara insurans konvensional dan Islam.

Rujukan

Redja, G.E. (2011). *Principles of Risk Management and Insurance*. 11th edition/Global Edition. USA: Pearson.
Harrington, S.E., & Niehaus, G.R. (1999). *Risk Management and Insurance*. USA: Irwin/McGraw-Hill
Dorfman, M.S. (1998). *Introduction to Risk Management and Insurance*. 7th edition. USA: Prentice Hall International, Inc.
Trieschmann, J.S., Gustavson, S.G., & Hoyt, Robert E. (2001). *Risk Management and Insurance*, 11th edition. USA: South-Western College Publishing.
Vaughan, E.J., & Vaughan, T.M. (1996). *Fundamentals of Risk and Insurance*. 11th edition. USA: John Wiley & Sons, Inc.

GE31303 ETIKA DAN TADBIR URUS KEWANGAN ISLAM

Kursus ini menyediakan pelajar penjelasan yang teliti ke atas aspek-aspek etika dan governans yang berkaitan dengan kewangan Islam. Antara topik yang dikupas termasuklah etika dalam kewangan Islam, etika perniagaan dalam perniagaan Islam, etika perniagaan komparatif, analisis etika dan kod pengendalian di bank-bank Islam Malaysia, bahaya moral dan adverse selection di institusi-institusi kewangan Islam, paparan badan-badan yang mengawal selia untuk sistem konvensional dan Islam, prinsip-prinsip Shariah yang menyokong operasi produk dan perkhidmatan perbankan Islam dan banyak lagi. Pembelajaran kewangan Islam tidak akan lengkap tanpa kursus ini.

Rujukan

Pheng, L.M., & Jeron, I. (2007). *Islamic Banking and Finance Laws*. Kuala Lumpur: Longman.
Haron, S. (1997). *Islamic Banking: Rules and Regulations*. Selangor: Pelanduk.
Thani, N. N., Abdullah, M.R.M., & Hassan, M.H. (2003). *Law and Practice of Islamic Banking and Finance*. Petaling Jaya: Thomson Sweet & Maxwell Asia.
Hasanuzzaman, S.M. (2003). *Islam and Business Ethics*. London: Institute of Islamic Banking and Insurance.
Beekun, R.I. (1997). *Islamic Business Ethics*. Virginia: The International Institute of Islamic Thought.

GE31403 PERANCANGAN DAN PENGURUSAN KEKAYAAN

Matlamat kursus ini ialah untuk memberi pendedahan kepada para pelajar tentang kaedah-kaedah mengurus, melabur dan mengagihkan kekayaan berdasarkan perundangan Islam. Kursus turut mengupas proses penciptaan dan mobilisasi kekayaan yang bersandarkan kepada perspektif konvensional dan Islam dan juga sifat dan tumpuan perancangan kekayaan. Salah satu elemen terpenting dalam perancangan dan pengurusan kekayaan ialah formulasi strategi pelaburan. Di samping membincangkan jenis-jenis pelaburan dan elemen-elemen risiko untuk setiap keputusan yang diambil oleh pelabur, kursus ini turut menegenahkan isu-isu berkaitan dengan perancangan kekayaan seperti cukai, institusi yang berkaitan dan kod pengendalian profesional yang terlibat dalam industri ini. Apa yang penting, Islam melihat pemilikan harta sebagai satu amanah.

Rujukan

International Centre for Education in Islamic Finance. (2007). *Wealth Planning and Management*. Kuala Lumpur: INCEIF.
Nik Yusoff, N.A. (2001). *Islam & Wealth: The Balanced Approach to Wealth Creation, Accumulation and Distribution*. Malaysia: Pelanduk Publication.
Chorafas, D.N. (2006). *Wealth Management: Private Banking, Investment Decisions and Structured Financial Products*. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.
Jarvis, C.R. (2003). *Wealth protection: Build and Preserve your Financial Fortress*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
Rosly, S. A. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets*. AuthorHouse, United States.

GE31503 ISU-ISU DALAM KEWANGAN ISLAM

Kursus ini dibentuk dalam menyediakan para pelajar dengan pengetahuan terkini kewangan Islam. Pelbagai isu yang berkaitan dengan kewangan Islam bakal diketengahkan, menerusi pendekatan seminar. Secara relatifnya, beberapa penceramah akan diundang dalam usaha memberikan ceramah tentang isu-isu komtemporari kewangan Islam kepada pelajar. Apa yang menarik, para akademik dan pengamal industri bakal diundang dalam

memberikan pandangan dan pemahaman kepada para pelajar tentang isu-isu kewangan Islam. Antara topik yang dibincangkan ialah pembiayaan perdagangan Islam, amalan-amalan zakat di institusi-institusi kewangan Islam, pengurusan kekayaan, microtakaful, pembersihan wang haram, wang fiat, etika perniagaan Islam, pengurusan risiko dan sebagainya. Hakikatnya, pendekatan terbaik dalam pengajaran dan pembelajaran ialah “perkongsian kemahiran, pengetahuan dan maklumat” untuk memastikan kedua-dua pihak, para pelajar dan para penceramah memperoleh manfaat daripada penganjuran kursus ini. Kursus ini mengkehendaki pelajar untuk mengambil inisiatif sendiri dalam pembelajaran sendiri, bertanyakan soalan dan mematuhi tarikh luput sesuatu tugas.

Rujukan

- Al-Harran, S. (2008). *Current Issues in Islamic Banking and Finance*. Xlibris Corporation.
- Ibrahim, S.H.M. (2008). *Accounting and Auditing for Islamic Financial Institutions*: Gombak, Universiti Islam Antarabangsa.
- Rosly, S.A. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets: Islamic Economics, Banking & Finance, Investments, Takaful and Financial Planning*. Kuala Lumpur: Dinamas Publishing.
- Haron, S. (1997). *Islamic Banking: Rules and Regulations*. Selangor: Pelanduk.
- Thani, N. N., Abdullah, M.R.M., & Hassan, M.H. (2003). *Law and Practice of Islamic Banking and Finance*. Petaling Jaya: Thomson Sweet & Maxwell Asia.

GE31603 PENGURUSAN AR-RAHNU

Sistem ar-Rahnu merupakan salah satu segmen kewangan Islam yang menguntungkan untuk ditawarkan. Sistem ini berdasarkan kepada dua countervalues yakni “harga” dan “barang”. Harga merujuk kepada manfaat-manfaat kewangan yang diperolehi oleh pekedai dan pelanggan. Kelebihan kepada pelanggan antara lain ialah memperoleh tunai dengan kaedah halal dan cepat dengan memajukan barangan emas kepada pekedai. Dewasa ini rata-rata institusi kewangan mengenali sistem ar-Rahnu malah bank turut menawarkan kemudahan ini. Kedai-kedai ar-Rahnu kebanyakannya boleh didapati di Terengganu dan Kelantan. Manakala di Labuan dan di Kota Kinabalu, ianya tidaklah sepopular di Terengganu dan di Kelantan. Umumnya, subjek ini akan mengkaji dengan lebih mendalam tentang konsep, dasar dan amalan ar-Rahnu berlandaskan kepada perspektif Malaysia.

Rujukan

- Yaacob, A.M., & Ibrahim, H. (eds). (1999). *Islamic Financial Services and Products*. Institute of Islamic Understanding Malaysia (IKM).
- Rosly, S.A. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets: Islamic Economics, Banking & Finance, Investments, Takaful and Financial Planning*. Kuala Lumpur: Dinamas Publishing.
- Haron, S. (2005). *Sistem Kewangan dan Perbankan Islam*. Kuala Lumpur: KLBS.
- Ghani, A.M.A. (1999). *Sistem Kewangan Islam dan Perlaksanaannya di Malaysia*. Kuala Lumpur: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia.
- Khair, K, Gupta, L., & Shanmugam, B. (2008). *Islamic Banking: A Practical Perspective*. Petaling Jaya: Pearson Longman.

GE31703 PENGURUSAN ASET ISLAM

Kursus ini cuba untuk meninjau pengurusan aset berdasarkan perspektif Islam. Secara teori, aset boleh dibahagikan dua iaitu aset ekonomi dan aset perakaunan. Aset ekonomi berkepentingan memberi penekanan ke atas pemilihan harta oleh mana-mana institusi kewangan berlandaskan kepada aset nyata dan aset tak nyata. Dalam konteks lain, aset perakaunan melibatkan aset nyata yang boleh dilihat dalam mana-mana laporan tahunan syarikat seperti loji Bank Islam Malaysia Berhad (BIMB). Umumnya, kursus ini cuba untuk menjelaskan aset-aset Islam, jenis-jenis aset dalam Islam, institusi kewangan dan pelaburan Islam, peranan kerajaan dalam pengurusan aset Islam dan sebagainya. Pendek kata, kursus ini mempunyai agenda tersendiri dalam menyemai nilai-nilai profesional ke dalam diri para pelajar tentang pengurusan Islam dalam konteks aset dan yang relevan dengannya. Akhir sekali, kursus ini antara yang terpenting yang perlu dipelajari oleh para pelajar dalam konteks kewangan Islam.

Rujukan

- Rosly, S. A. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets*. AuthorHouse, United States.
- Ismail, Abdul Ghafar. (2010). *Money, Islamic Banks and the Real Economy*. Cengage Learning Asia Pte. Ltd.
- Mydin, M.A.K. (2002). *The Islamic Gold Dinar*. Subang Jaya: Pelanduk.
- Lutchman, R. (2006). *Sustainable Asset Management: Linking Assets, People, and Processes for Results*. Pennsylvania: DEStech Publications, Inc.
- Esch, L., Kieffer, R., & Lopez, T. (2005). *Asset and Risk Management*. England: Wiley.

GE31803 PEMBIAYAAN PERDAGANGAN ISLAM

Objektif kursus ini adalah untuk menyediakan para pelajar dengan pengetahuan tentang teknik-teknik asas pembiayaan perdagangan dalam dan luar negara. Perbincangan bakal dilakukan ke atas jenis-jenis kaedah pembiayaan Islam dan konvensional. Pelbagai bentuk produk-produk perbankan yang tersedia di pasaran untuk pembiayaan perdagangan dan isu-isu semasa yang berkisar kepada pembiayaan perdagangan Islam akan

dikenalpasti dan diperdebatkan. Perbincangan juga bakal dilakukan ke atas teknik-teknik pembiayaan dalam usaha mendedahkan pelajar kepada perbezaan antara kaedah-kaedah Islam dan konvensional. Dengan adanya pemahaman seumpama ini, para pelajar berupaya untuk memahami pembiayaan perdagangan dengan konteks yang berbeza bukan setakat pembiayaan Islam malah untuk pembiayaan konvensional.

Rujukan

- Rosly, S.A. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets*. Malaysia: DINAMAS.
- Al-Suwaidi, A. (1994). *Finance of International Trade in the Gulf*. Graham & Trotman.
- Neipert, D.M. (2000). *Financing of International Trade transactions. A Tour of International Trade*. Prentice Hall, pp. 75-89.
- Syed Adwam Wafa, S.M.G.W., Md. Hussain, M. N. & Hanafiah, M.H. (2003). *Pengantar Perniagaan Islam*. Malaysia: Prentice Hall.
- Rosly, S.A. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets*. Malaysia: DINAMAS.

GE31903 PENGURUSAN KEWANGAN LANJUTAN

Kursus ini menyediakan pemahaman ke dalam topik-topik lanjutan dalam pengurusan kewangan: pengurusan modal kerja, akaun belum terima dan pengurusan inventori, tunai dan pengurusan sekuriti bolehpasar, pendirian-pendirian pembiayaan terma jangka panjang dan pendek, analisis dan impak keumpulan, polisi dividen dan kewangan perniagaan antarabangsa. Kursus ini menyediakan pemahaman berguna kepada kemajuan karier para pelajar yang diselaraskan dengan sifat-sifat uniknya dalam menyediakan para pelajar dengan pengetahuan pengurusan kewangan sebelum memasuki alam pekerjaan dalam bidang kewangan. Apa yang penting, para pelajar akan didedahkan dengan senario turun naik tentang pengurusan kewangan bukan setakat di Malaysia sahaja malah di negara luar seumpamanya.

Rujukan

- Titman, Keown & Martin. (2014). *Financial Management – Principles and Applications*. 12th ed., USA: Pearson.
- Keown, A.J., Martin, J.D., Petty, J.W. & Scott, D.F. (2005). *Financial Management: Principles and Applications*. 10th ed., USA: Prentice Hall.
- Brigham, E.F. & Ehrhardt, M.C. (2005). *Financial Management: Theory and Practice*. 11th ed., Singapore: South-Western.
- Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2010). *Essential of Financial Management*. 2nd ed., Singapore: Cengage Learning.
- Meggison, W.L., Smart, S.B. & Graham, J.R. (2010). *Financial Management*. 3rd ed., China: South-Western.

GE32103 REGULASI PERBANKAN ISLAM

Keperluan regulasi perbankan Islam adalah berlandaskan kepada satu idea keperluan rangka kerja regulasi yang berasingan untuk perbankan Islam. Rangka kerja sedia ada tidak mencukupi untuk menggambarkan transaksi yang berlandaskan Islam. Disebabkan itu, Bank Negara Malaysia memperkenalkan regulasi perbankan untuk transaksi yang berlandaskan Islam sebagai sebahagian usaha mereka untuk mempromosikan aktiviti-aktiviti perbankan Islam di Malaysia. Dalam rangka kerja perbankan dwi, keperluan untuk mengadakan pengetahuan dan kemahiran yang berasingan untuk Islam dan konvensional adalah sesuatu yang diperlukan. Maka dengan itu, regulasi perbankan Islam berharap untuk menyemai aktiviti dan operasi perbankan Islam yang lebih telus, terkawal dan efektif. Selaras dengan itu, antara topik yang bakal dibincangkan ialah paparan sistem perbankan Islam dan regulasi, rangka kerja regulasi komparatif dalam rangka kerja perbankan dwi dan sebagainya.

Rujukan

- Pheng, L.M., & Jeron, I. (2007). *Islamic Banking and Finance Laws*. Kuala Lumpur: Longman.
- International Law Book Services. (2004). *Banking and Financial Institution Act (BAFIA) 1989*. Syarikat Percetakan Ihsan, Selangor D.E.
- International Law Book Services. (2002). *Akta Bank Islam (IBA) 1983 (Akta 276)*. Percetakan Maziza Sdn Bhd, Kuala Lumpur.
- Haron, S. (1997). *Islamic Banking: Rules and Regulations*. Selangor: Pelanduk.
- Thani, N.N., Abdullah, M.R.M., & Hassan, M.H. (2003). *Law and Practice of Islamic Banking and Finance*. Petaling Jaya: Thomson Sweet & Maxwell Asia.