

SINOPSIS KURSUS

Fakulti Perniagaan Ekonomi dan Perakaunan

SARJANA MUDA PERAKAUNAN DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD	PENGKHUSUSAN
HE02	Perakaunan

SARJANA MUDA PERNIAGAAN DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD	PENGKHUSUSAN
HE04	Keusahawanan
HE06	Pengurusan Kewangan dan Perbankan
HE08	Pengurusan Perhotelan
HE09	Perniagaan Antarabangsa
HE10	Pemasaran
HP08	Pengurusan Pelancongan

SARJANA MUDA EKONOMI DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD	PENGKHUSUSAN
HE05	Ekonomi Perancangan dan Pembangunan
HE07	Ekonomi Kewangan
HE11	Ekonomi Sumber Manusia

BT10203/BZ10303 MIKROEKONOMI

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan teori dan konsep dalam mikroekonomi serta kegunaannya dalam dunia nyata. Ia mengandungi empat bahagian utama iaitu,

1. Pengenalan - memperkenalkan ekonomi dan mikroekonomi, skopnya dan pasaran;
2. Keputusan pengguna - pilihan pengguna, permintaan individu dan pasaran dan pengguna sebagai pembekal; Keputusan pengeluar - pengeluaran dan kos pengeluaran; dan
3. Kelakuan pasaran - pasaran persaingan sempurna, monopoli, persaingan bermonopoli dan oligopoli.

Rujukan

Case, K. E. & Fair, R.C., 2014. *Principles of Microeconomics 11th ed.* England: Pearson Education Limited.
Mankiw, N.Gregory et. al., 2011. *Principles of Microeconomics Malaysia Edition.* Cengage Learning Asia Pte Ltd.
McConnell, C.R., Brue, S.L & Flynn, S.M., 2009. *Microeconomics 18th ed.* Kuala Lumpur: McGraw-Hill Irwin.
Case, K. E. & Fair, R.C., 2007. *Principles of Microeconomics 8th ed.* United States: Prentice-Hall.
Frank, Robert H. & Bernake, Ben S., 2007. *Principles of Microeconomics 3rd ed.* Boston: McGraw-Hill Irwin.

BT10903 MATEMATIK PERNIAGAAN

Kursus ini bertujuan memberi pendedahan yang seimbang kepada pelajar dari segi pemahaman konseptual matematik, pembangunan kepakaran dan pengaplikasian matematik dalam perniagaan. Seajar dengan kepentingan kepakaran matematik perniagaan akibat dari arus globalisasi, kursus ini akan memberi fokus kepada praktikal, masalah matematik perniagaan dalam dunia-nyata, dan penyelesaian masalah dengan berdasarkan langkah-langkah yang sistematik. Antara aspek-aspek matematik yang diketengahkan termasuklah aplikasi asas fungsi, matematik linear dan kalkulus.

Rujukan

Barnett, R.a., Ziegler M.R. & Byleen K.E. (2015) *College Mathematics For Business Economics, Life Sciences & Social Sciences.* 13th Edition. Pearson International Edition
Houessler, E.F., Paul, R.S. & Wood, R.J. (2011) *Introductory Mathematical Analysis.* 13th Edition, Pearson Education International

BT11703/BZ20203 MAKROEKONOMI

Kursus ini bertujuan untuk memberi kefahaman kepada pelajar tentang konsep dan teori-teori dalam makroekonomi. Tajuk-tajuk yang akan dibincangkan ialah penggunaan dan pelaburan, permintaan dan penawaran agregat; perubahan makroekonomi output, pengangguran, inflasi dan kadar faedah; dasar makroekonomi dan penstabilan, penawaran wang dan kadar pertukaran asing.

Rujukan

Mankiw, N. Gregory et. al., 2013 (Malaysia Edition). *Principles of Macroeconomics.* Cengage Learning Asia Pte Ltd: Selangor.
Mankiw, N.Gregory,2012 (6th Edition). *Principles of Macroeconomics.* Thomson South-Western.
Baumo I,W.J., and Blinder,A.S., 2005 (9th edition). *Macroeconomics: Principles and Policy.* Thomson South-Western.
Dorn busch, Fischer and Startz, 2001. *Macroeconomics.* MacGraw-Hill Education. Gordon,R.J., 2002 (9th edition). *Macroeconomics.* Addison-Wesley Publishing.

BT11803 EKONOMI MATEMATIK

Pelajar ekonomi memerlukan beberapa alat bantu matematik yang penting. Ekonomi adalah satu disiplin teknikal yang boleh digambarkan secara kuantitatif pada tahap yang berbeza. Oleh itu, terdapat keperluan untuk memberikan pengetahuan dan latihan matematik yang mencukupi selaras dengan keupayaan untuk berurusan dengan deskripsi matematik terhadap pelbagai konsep teori yang luas yang terkandung dalam ekonomi. Modul ini meningkatkan pengetahuan asas pelajar dan memberikan gambaran yang lebih mendalam tentang peranan matematik dalam bidang ekonomi. Matlamat modul ini adalah untuk membekalkan pelajar dengan alat bantu matematik yang diperlukan dalam analisis ekonomi di peringkat sarjana muda. Penekanan akan diberikan dalam membangunkan keupayaan menterjemah masalah ekonomi yang bakal dihadapi oleh pelajar ke dalam model matematik, dan seterusnya menyelesaikan model ini. Tambahan pula, modul ini bertujuan menyediakan pelajar untuk pengajian lanjut, atau untuk kerjaya pengurusan dan profesional terutama dalam bidang yang memerlukan penggunaan kemahiran kuantitatif.

Rujukan

Barnett, R.A., Ziegler M.R. & Byleen K.E. 2015. *College Mathematics for Business, Economics, Life Sciences & Social Sciences,* 13th Edition. Essex: Pearson Education Limited.
Haeussler, E.F., Paul, R.S. & Wood, R.J. 2011. *Introductory Mathematical Analysis: For Business, Economics and Life and Social Sciences,* 13th Edition. Boston: Pearson Education Inc.
Hands, D.W. 2004. *Introductory Mathematical Economics,* 2nd Edition. New York: Oxford University Press, Inc.
Jacques, I. 2006. *Mathematics for Economics and Business,* 5th Edition. New York: Financial Times-Prentice Hall.
Renshaw, G. 2005. *Maths for Economics.* New York: Oxford University Press Inc.
Sydsaeter, K & Hammond, P. 2008. *Essential Mathematics for Economic Analysis,* 3rd Edition. Essex: Financial Times-Prentice Hall.
Teresa Bradley. 2008. *Essential Mathematics for Economics and Business,* 3rd Edition. West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd.

BT11903 KOMUNIKASI KORPORAT

Kursus ini direkabentuk agar pelajar menghargai kepentingan komunikasi secara keseluruhannya. Ia dibangunkan untuk membantu pelajar memperbaiki penulisan dan kemahiran lisan mereka sambil menyediakan latihan penting yang berkaitan. Kandungan kursus juga akan menyediakan pelajar dengan pemahaman yang komprehensif mengenai prinsip-prinsip komunikasi dan peri pentingnya kemahiran komunikasi dalam dunia korporat. Sehubungan itu, para pelajar adalah sangat digalakkan untuk berfikir tentang kerjaya mereka sendiri dan kemahiran komunikasi yang perlu mereka kuasai untuk berjaya.

Rujukan

- Guffey, M.E., Du-Babcock, B., & Loewy, D. (2016). *Essentials of Business Communication*. 3rd Ed. CENGAGE Learning Asia Pte Ltd.
- Cardon, P.W. (2013). *Business Communication: Developing Leaders for a Networked World*. 1st Ed. McGraw-Hill Hory Shankar Mukerjee, (2013). *Business Communication: Connecting at Work*, 1st Ed., Oxford University Press. Meenakshi Raman & Prakash Singh (2012). *Business Communication*. 2nd Ed. Oxford University Press: New Delhi.
- Rentz, K. & Lentz, P. (2014). *Lesikar's Business Communication: Connecting in a Digital World*. McGraw-Hill/Irwin: NY. Argenti, P.A. (2007). *Corporate Communication*. 4th Ed. McGraw Hill: Singapore

BT12003 PEMASARAN

Kod Minor : BZ10403

Kursus ini bertujuan untuk memberi pendedahan terhadap konsep-konsep asas dalam bidang pemasaran sebagai satu fungsi yang penting dalam perniagaan kepada para pelajar. Kursus ini memperkenalkan konsep pemasaran dan elemen campuran pemasaran dalam satu rangkakerja yang praktikal untuk memenuhi kefahaman mengenai kepentingan strategi pemasaran di dalam memenuhi keperluan pelanggan supaya sesebuah organisasi perniagaan berupaya mengekalkan kedudukannya dalam suatu persekitaran persaingan yang kompetitif. Kursus ini merangkumi pengenalan kepada pemasaran, kelakuan pengguna dan pembeli perniagaan dan elemen campuran pemasaran yang lain dengan penekanan kepada peruncitan, pemborongan dan promosi.

Rujukan

- Perreault, W.D.Jr., Cannon, J.P., & McCarthy, E.J. (2014) *Basic Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach*, 19th Edition, McGraw Hill: New York
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012) *Principles of Marketing*, 14th Edition, Pearson Global Edition.
- Kerin, R.A., Lau, G.T., Hartley, S.W. & Rudelius, W. (2013) *Marketing in Asia*, 2nd Edition, McGraw Hill: Singapore.
- Perreault, W.D.Jr., Cannon, J.P., & McCarthy, E.J. (2012) *Essentials of Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach*, 13th Edition, McGraw Hill: New York

BT12103 PENGURUSAN KEWANGAN

Kod Minor: BZ20503

Kursus ini akan memberi pemahaman asas kepada para pelajar di dalam bidang kewangan. Pelajar akan didedahkan mengenai kepentingan pengurusan kewangan, pengurusan modal kerja, serta membincangkan kaedah untuk menilai risiko dan pulangan aset. Kursus ini juga memperkenalkan konsep nilai masa untuk wang yang mana ianya adalah konsep asas di dalam teori kewangan dan membuat keputusan serta teknik untuk menilai pelbagai instrumen kewangan.

Rujukan

- Titman, Keown and Martin, 2012 *Financial Management Principles and Applications* (12th Edition) Block S.B. & Hirt, G.A. (2009). *Foundations of Financial Management*. NY: McGraw-Hill. 13th Ed.
- Ross, S.A. et al. (2007). *Financial Management Fundamentals in Malaysia*. Malaysia: McGraw-Hill. 2nd Ed. Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2007). *Essentials of Financial Management*. FL: Thomson

BT12203 PERAKAUNAN PERNIAGAAN

Penekanan utama kursus ini adalah untuk mendedahkan pelajar kepada konsep, teknik dan bahan perakaunan kewangan dan pengurusan. Ia memperkenalkan prinsip perakaunan dan kaedah untuk merekodkan urusan niaga menggunakan sistem catatan beregu. Komponen dan penyediaan penyata kewangan juga digambarkan secara terperinci dan bagaimana ia boleh digunakan untuk menilai keadaan kewangan syarikat. Topik yang dibincangkan dalam kursus ini memberi tumpuan kepada peranan dan tanggungjawab pihak pengurusan dalam sesebuah organisasi. Oleh itu, pembangunan kemahiran pelajar untuk membuat keputusan pengurusan ditekankan melalui kursus ini. Pelajar akan didedahkan tentang bagaimana untuk menyediakan, mentafsir dan menilai maklumat perakaunan dalam proses membuat keputusan.

Rujukan

Mohamad R., Junaidah Hanim, Noor Asma, Abu Bakar, R., Yusof, R., Ishak, R., Warren, C. S., Reeve, J. M. & Duchac, J. E. (2011). *Accounting: A Malaysian Perspective* 4th Edition. Cengage Learning.
Wan Ibrahim, W. A. & Pailil, M. R. (2014). *Fundamentals of Business Accounting* 2nd Edition. Oxford Fajar.
Andrew Leong Fook Chee & Wong Sei Van (2014). *Business accounting* 4th Edition. Prentice Hall.
Abd Rauf, F., Abu, A. & Mahmud, R. (2014). *Financial Accounting for Non-Accounting Students* 4th Edition. McGraw-Hill.
Alan Sangster (2015). *Frank Wood's Business Accounting 1* 13th Edition. Pearson Education Limited.
Brewer, P. C., Garrison, R. H. & Noreen E. W. (2015). *Introduction to Managerial Accounting* 7th Edition. McGraw-Hill.
Braun, K.W. & Tietz, W. M. (2014). *Managerial Accounting* 4th Edition. Pearson.

BT12303 PENGURUSAN

Kod Minor: BZ10503

Kursus ini adalah merupakan asas kepada pengenalan dalam pengurusan. Beberapa aspek penting akan ditekankan di dalam kursus ini iaitu merangkumi empat fungsi utama pengurusan yang berkaitan dengan perancangan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawalan. Antara aspek penting yang akan dibincangkan adalah seperti: perancangan dan pembuatan keputusan; pembentukan matlamat dan objektif, pengurusan strategik, penstrukturan organisasi, pengurusan perubahan dan inovasi, pengurusan kumpulan dan pasukan; dan pengurusan operasi dan perkhidmatan.

Rujukan

Borges, W.G., Lee, S. L., Nagiah, R., Shishi, K. P., Mohd Nazari., Koon, V. Y., Shahrol, A., Ang, E. S., Raja Nerina., Sreenivasan, J. and Risidaxshinni, K. 2015. *Principles of Management*. SJ Learning: Kuala Lumpur.
Daft, R.L. (2014). *New Era of Management*. 11th Edition. South-Western, Cengage Learning.
Robbins, P.S. Coulter, M. 2009, '*Management*', Prentice Hall, 13th edition.
Bateman & Snell, 2015, *Management: Leading and Collaborating in a Competitive World*, 11th Edition. Mc-Graw Hill.
Jones, G. & George J., 2014. *Contemporary Management*, 8th Edition, Global Edition.

BT21003 EKONOMI ANTARABANGSA

Kursus ini akan memberikan kefahaman kepada pelajar tentang teori ekonomi antarabangsa dan aplikasinya. Perbincangan dalam kursus ini akan melibatkan dua bahagian: 1) Mikroekonomi antarabangsa, 2) Makroekonomi antarabangsa. Bahagian pertama akan menumpu kepada teori perdagangan antarabangsa. Bagaimana sesebuah negara itu mendapat manfaat daripada perdagangan antarabangsa. Bahagian kedua pula akan memfokus kepada perspektif ekonomi antarabangsa. Imbangan pembayaran dan kadar pertukaran juga akan dibincangkan.

Rujukan

Paul R. Krugman and Maurice Obstfeld (2009). *International Economics: Theory and Policy*, 8th Edition, Pearson.
Beth V. Yarbrough and Robert M. Yarbrough (2007). *The World Economy : Trade and Finance*, 6th. Appleyard and Field (2007). *International Economics* , 4th Edition. McGraw-Hill.
Krugman, P. and Obsfeld, M., (2010) Singapore York.
International Economics, Crabugh, R. (2010), Singapore, South-Western.
Appleyard, D., Field, A. and Cobb, S. (2010) , Singapore, McGraw-Hill.
International Economics, Thomson, H. (2010). Singapore World Scientific Publishing International
Economics, Echer, T., J. and Turonvsky, M. (2010). Singapore, Routledge

BT20403 UNDANG-UNDANG KOMERSIL

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada para pelajar pengetahuan tentang undang-undang komersil yang dipraktikkan di Malaysia. Aspek penting yang akan disentuh termasuklah pengenalan kepada sistem perundangan Malaysia, jenis-jenis entiti perniagaan, undang-undang kontrak, terutama mengenai elemen kontrak yang sah serta mengikat, syarat serta waranti, pelepasan kontrak, remedi, doktrin priviti serta klausa pengecualian. Kursus ini juga akan membincangkan undang-undang agensi, undang-undang mengenai kontrak jualan barangan, undang-undang perlindungan pengguna, pengenalan kepada undang-undang pekerjaan serta pengenalan kepada undang-undang harta intelek. Kes-kes yang berkaitan akan dibincangkan bagi membolehkan pelajar-pelajar memahami kursus ini dari segi teori dan praktikal. Pengetahuan dalam undang-undang akan dapat membantu para pelajar dalam hubungan seharian dan merupakan satu aset dalam mengharungi dunia kerjaya.

Rujukan

Krishnan, L., Rajoo, P. and Vergis, A.C (2009) *Principles of Business and Corporate Law*, Malaysia Singapore CCH Asia Lee Mei Pheng & Detta, Ivan Jeron (2009). *Business Law*. Kuala Lumpur: Oxford
Trakic, A et al. (2014) *Law for Business*. Petaling Jaya: Sweet & Maxwell
Vohrah, B. & Wu, M.A. (2000) *The Commercial Law of Malaysia*. (Updated 2nd ed.). Kuala Lumpur: Longman

BT21303 PERLAKUAN ORGANISASI

Memahami kelakuan manusia adalah kritikal dalam bidang perniagaan hari ini kerana organisasi perniagaan berhubung terus dengan staf dan juga pelanggan / pengguna akhir. Oleh itu subjek ini akan memberikan pandangan tentang kelakuan manusia pada tiga peringkat analisis – individu, kumpulan dan organisasi. Subjek ini akan memberikan kefahaman komprehensif terhadap semua elemen penting dalam kelakuan manusia dalam organisasi. Topik yang akan diliputi termasuklah personaliti, sikap, persepsi, motivasi, kumpulan/pasukan, komunikasi, kepemimpinan, struktur organisasi, budaya organisasi, pengurusan sumber manusia, pengurusan perubahan dan stres.

Rujukan

- Robbins, S. P. & Judge, T. A. 2015. *Organizational Behavior*. 16th. Edition. New Jersey: Pearson International Edition. (Utama)
- Colquitt, J. A, Wesson, M. J. & Lepine, J. A. 2014. *Organizational behavior: Improving performance and commitment in the workplace*. 4th. Edition. McGraw Hill Education.
- DuBrin, A. J. 2007. *Fundamentals of organizational behavior*. 4th. Edition. Mason, OH: Thomson Higher Education.
- Kinicki, A. & Kreitner, R. 2012. *Organizational behavior*. 10th. Edition. Boston: McGraw Hill – Irwin.
- Nelson, D. L. & Quick, J. C. 2012. *Organizational behavior. Science, the real world and you*. 8th. Edition. Cengage South-Western.
- Newstrom, J. W. 2014. *Organizational Behavior: Human behavior at work*. 14th. Edition. McGraw Hill Education.

BT21503 ETIKA PERNIAGAAN

Dalam Etika Perniagaan, pelajar akan memberi tumpuan kepada tindakan yang berkaitan dengan perniagaan yang bercanggah jelas dengan moral dan membuat taksiran dari berbagai perspektif. Salah satu tema yang di bincangkan di dalam kelas ini adalah bahawa perniagaan dan etika adalah serasi dan juga pelengkap satu sama lain. Kursus ini akan mengkaji tindakan perniagaan dari pelbagai perspektif dan menggalakkan perbincangan falsafah di kalangan pelajar dan antara pelajar dan pensyarah dalam penerokaan isu yang terlibat dengan motivasi dan pendekatan dalam membuat keputusan perniagaan. Selepas melengkapkan keperluan kursus ini, pelajar akan mempunyai asas etika beliau untuk menentukan apa yang baik dan benar di dalam aspek perniagaan.

Rujukan Utama

- DeGeorge, R. T. (2014), *Business Ethics*, 7th Edition, Pearson Education Limited, Essex.

Rujukan Tambahan

- Boatright, J. R., (2012), *Ethics and the Conduct of Business*, 7th Ed., Pearson, New Jersey.
- Velasquez, M. G. (2012), *Concepts and Cases*, 7th Edition, Pearson, New Jersey.
- Rossouw, D. and Van Vuuren, L. and adapted by Abdul Ghani, A., and Adam, M. Z. A (2011). *Business Ethics*. Oxford Fajar, Kuala Lumpur.
- Thiroux, J. P. and Krasemann, K. W. (2011), *Ethics – Theory and Practice*,

BT21403 PENGURUSAN OPERASI

Pengurusan operasi adalah bertitik tolak dari perubahan asas ekonomi negara dari sektor pembuatan kepada penyediaan perkhidmatan. Kursus ini melihat kepada sistem pengurusan sesebuah organisasi yang mempunyai kesan terhadap produktiviti dan kualiti produk serta perkhidmatan yang dihasilkan oleh sesebuah organisasi. Di antara isu-isu penting yang menjadi perbincangan di dalam kursus ini melibatkan perkara-perkara seperti: pengurusan bahan dan inventori; pengurusan kualiti; lokasi kilang; logistik dan pengedaran; proses pembuatan; pengurusan rangkaian bekalan; dan pengukuran kerja dan masa.

Rujukan

- Heizer, J. & Render, B. (2016) *Operations Management: Sustainability & Supply Chain Management*. 13th Edition, Pearson.
- Stevenson, W.J & Sum Chee Chuong, (2014). *Operations Management : An Asian Perspective*. Global Edition. McGraw Hill.
- Stevenson, W.J. (2015). *Operations Management*. McGraw Hill. 7th Edition. McGraw-Hill.
- Krajewski, L.J., Ritzman, L.P., & Malhotra, M.K. (2012). *Operations Management : Processes and Supply Chains*. 10th Edition. Pearson.

BT21603 KAEDAH PENYELIDIKAN

Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan pelajar kepada kaedah penyelidikan yang boleh digunakan dalam kebanyakan aspek penyelidikan perniagaan dan ekonomi serta kajian dalam fenomena sosial yang lain. Bidang-bidang penting yang akan dipelajari dalam kursus ini merangkumi pengenalan kepada metod kajian saintifik, proses penyelidikan, rekabentuk kajian, pengukuran, pensampelan, pengutipan data, analisis dan interpretasi data serta penulisan laporan.

Rujukan

Bryman, A and Bell, E. (2015). *Business Research Methods*, International 4th Edition. London: Oxford University Press. Saunders, M., Lewis, P. and Thornhill., A. (2012). *Research Methods for Business Students*, 6th Edition. London: Pearson Education Limited.

BT22003 KEUSAHAWANAN /BZ30903 PRINSIP KEUSAHAWANAN

Kursus ini memberikan pengetahuan kepada pelajar tentang prinsip utama yang berkaitan dengan usahawan dan konsep keusahawanan, yang bertindak sebagai asas dan panduan untuk aktiviti keusahawanan di masa hadapan. Kursus ini direka untuk memantau pendekatan inovatif baharu yang membantu untuk merealisasikan konsep keusahawanan dan pembangunan usahaniaga. Di samping kursus ini dijangka memberi pendedahan dan memperkenalkan alat dan amalan yang diperlukan dalam mewujudkan usahaniaga baru dan mempunyai kelebihan kompetitif yang selaras dengan perubahan dalam era globalisasi dan liberalisasi perdagangan.

Rujukan

Barringer, B.R & Ireland, R.D (2012). *Entrepreneurship: Successfully launching New Venture (4th ed)* New Jersey: Pearson Prentice Hall.

BT22103 SISTEM MAKLUMAT PERNIAGAAN

Kursus ini meliputi sistem maklumat pengurusan untuk penerapan dalam bidang perniagaan. Ini termasuklah kegunaan komputer dalam perniagaan masa kini dan masa depan. Kursus ini khusus untuk pelajar-pelajar perniagaan yang kebanyakannya merupakan bakal pengurus dan usahawan yang mengguna na dan mengurus sistem maklumat. Selain dari aspek teoritekal berkenaan sistem maklumat pengurusan pelajar juga akan didedahkan kepada pakej aplikasi terkini dal am bidang perniagaan termasuk pemrosesan perkataan, helaian kerja, pangkalan data dan grafik/persembahan melalui kerja-kerja makmal komputer.

Rujukan

Turban, E., Rainer, R.K., and Potter, R.E. 2005, *Introduction to Information Technology*, 3rd Edition, John Wiley.

BT22303 PENGURUSAN SUMBER MANUSIA

Aset fizikal dan modal dalam organisasi dianggap sebagai barangan yang berharga. Tanpa mengira saiz dan jenis organisasi, pengurusan terhadap sumber manusia yang cekap dan berkesan adalah penting. Sehingga kini, organisasi semakin sedar akan asas kelebihan saing bukan sahaja terletak pada rekaan produk atau perkhidmatan, kecanggihan teknologi, strategi pemasaran terbaik, atau kebolehan dalam pengurusan kewangan, tetapi dengan sistem yang sesuai dalam menguruskan modal insannya. Aspek menterjemahkan objektif syarikat ke dalam objektif modal insan yang spesifik tidak dapat dielakkan sebagaimana pengurus adalah dijangka untuk menasihati pengurusan atasan syarikat arah tuju dan pembangunan modal insannya. Pengurusan sumber manusia adalah fungsi utama organisasi, keberkesanan penggunaan sumber melalui pengurusan orang, termasuk kepemimpinan, perancangan sumber, pengambilan dan pemilihan pekerja yang berbakat, melatih dan memberikan pampasan efektif, dan mengawal perestasi. Pengurusan sumber manusia merupakan pengurusan pekerja dan kerja untuk mencapai matlamat organisasi. Memahami manusia ialah tanggung organisasi, dengan memiliki kebolehan untuk mengurus dan membangunkan pekerja adalah penting terhadap kemampuan perniagaan. Kursus ini bermatlamat untuk melahirkan pengurus perniagaan yang serba boleh dengan pengetahuan teladan, pengalaman yang relevan, dan dapat melaksanakan pekerjaan dengan kontekstual. Kursus ini direka untuk membangunkan pengetahuan tentang asas-asas pengurusan sumber manusia, mendapatkan pengetahuan dan kemahiran yang dapat memainkan peranan penting dalam melaksanakan dasar dan amalan sumber manusia dalam organisasi. Memahami pengurusan sumber manusia adalah mustahak sama ada seseorang pelajar akan bekerja di agensi kerajaan, perniagaan, badan bukan kerajaan dan bukan berasaskan keuntungan, dan lain-lain jenis organisasi. Objektif utama kursus ini adalah untuk mempamerkan pengurusan sumber manusia adalah lebih daripada hanya sekadar pekerjaan dan penyimpanan rekod di mana ia merupakan aktiviti strategik organisasi yang semakin meningkat kerumitan dan kepentingan. Untuk menguasai kursus ini, pelajar perlu mengetahui unsur-unsur dan fungsi pengurusan sumber manusia (pengambilan, pemilihan, latihan dan pembangunan) dan membiasakan dengan konsep dan istilah utama dalam pengurusan sumber manusia. Hasil pembelajaran yang boleh diperoleh adalah untuk membolehkan pelajar untuk menggunakan prinsip dan teknik yang dipelajari dalam pembelajaran kursus dan juga melalui perbincangan isu utama dan penyelesaian masalah kes yang lazim. Kursus ini dibahagikan dalam beberapa bahagian: Bahagian 1: Pengenalan, Bahagian 2: Perjawatan, Bahagian 3: Latihan dan Pembangunan, Bahagian 4: Pampasan, Bahagian 5: Hubungan Pekerja, dan Bahagian 6: Isu Khas dalam pengurusan sumber manusia.

Rujukan

Dessler, G 2016, *Human Resource Management*, Global Edition, 15th Edition, Pearson. Dessler, G., 2015, *Fundamentals of Human Resource Management*, 4th Edition, Pearson.

Ghee, S.L., Mathis R. L., and Jackson, J. H., 2009. *Human Resource Management: An Asia Edition*. Cengage Learning Asia

BT22103 SISTEM MAKLUMAT PERNIAGAAN

Kursus ini meliputi sistem maklumat pengurusan untuk penerapan dalam bidang perniagaan. Ini termasuklah kegunaan komputer dalam perniagaan masa kini dan masa depan. Kursus ini khusus untuk pelajar-pelajar perniagaan yang kebanyakannya merupakan bakal pengurus dan usahawan yang mengguna dan mengurus sistem maklumat. Selain dari aspek teoritekal berkenaan sistem maklumat pengurusan pelajar juga akan didedahkan kepada pakej aplikasi terkini dalam bidang perniagaan termasuk pemprosesan perkataan, helaian kerja, pangkalan data dan infrastruktur teknologi.

Rujukan

- Kenneth C. Laudon, K. C, and Laudon, J. P. (2016). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*, 14th Edition. Pearson.
- Rainer, R. K, Prince, B., Watson, H. J. (2015). *Management Information Systems*, 3rd Edition. Wiley.
- Belkhamza, Z. (2015). *Creating a Culture for Information Systems Success*. Business Expert Press.

BT22203 EKONOMETRIK

Kursus ini akan mendedahkan pelajar kepada latarbelakang aplikasi statistik dan matematik dalam pengukuran ekonomi. Pengenalan asas regresi linear mudah dan berganda dan isu-isu berkaitan masalah dan penyelesaian dalam pembentukan model regresi meliputi multikolineariti, autokorelasi, heteroskedastisi, ketidaknormalan, batasan linear umum, model dinamik. Model autoregresi siri masa, penyetaraan musiman, taburan tertangguh, model persamaan serentak, pembolehubah instrumen dan kaedah kuasa dua terkecil dua peringkat akan dibincangkan.

Rujukan

- Hill, R.C, Griffiths, W.E., and Lim, G.c. 2008. *Principles of Econometrics*. USA: John Wiley & sons (3rd Edition)
- Hill, R.c., Griffiths, E.E., and Lim, G.C 2008. *Using Views for Principles of Econometrics*. USA: John Wiley & Sons (3rd Edition)
- Gujarati, D.N. and Porter, D.c. 2009. *Basic Econometrics*. McGraw-Hill (5th Edition)
- Koop, G. 2008. *Introduction to Econometrics*. USA: John Wiley & Sons.
- Stock, J.H. and Watson, M.W 2007. *Introduction to Econometrics*. Pearson Addison-Wesley (2nd Edition)

BT31103 PENGURUSAN STRATEGIK

Pengurusan Strategik adalah satu set keputusan pengurusan dan tindakan yang menentukan prestasi jangka panjang firma. Pelajar-pelajar belajar strategi penggubalan, pelaksanaan, teknik dan konsep penilaian yang baru. Pelajar menggunakan pengetahuan ini, bersama dengan pengetahuan yang diperolehi daripada kursus-kursus lain, untuk menentukan hala tuju masa depan organisasi. Pelajar Pengurusan Strategik menganalisis firma dalam industri yang berbeza, membuat keputusan strategik bagi objektif syarikat, dan membenarkan keputusan mereka melalui komunikasi lisan atau bertulis. Pelajar mencadangkan strategi kepada pertubuhan yang dikaji dan memperincikan bagaimana strategi-strategi itu boleh dilaksanakan.

Rujukan

- Thompson, Jr. A.A & Strickland III, A.J. 1999. *Strategic Management: Concepts and Cases*, 11th, Edn. Singapore, Irwin/McGraw Hill.
- Miller, A. 1998. *Strategic Management*, 3rd. Edition. New York. McGraw Hill.
- Hill, C.W.L & Jones G.L. 1995. *Strategic Management: An Integrated Approach*. Boston. Houghton Mifflin Company. Pearce.
- J.A. & Robinson, R.B. 1998. *Strategic Management: Strategy Formulation and Implementation*, 3rd. Edition. Singapore: Irwin and Toppan.
- Johnson G., & Scholes K. 2002. *Exploring Corporate Strategy* (6th Ed). Prentice Hall. David F.R. 2003. *Strategic Management: Concept & Cases* (9th Ed). Prentice Hall.
- Harrison J.S. 2003. *Strategic Management of Resources & Relationship: Concept & Cases*. Wiley

PROGRAM PERAKAUNAN (HE02)

BP12103 PRINSIP PERAKAUNAN

Kursus bertujuan untuk memperkenalkan pelajar kepada asas simpanan dan prinsip perakaunan kewangan. Ia menerangkan persamaan perakaunan, mengenalpasti langkah untuk melengkapkan kitaran perakaunan dan membincangkan peranan rekod perakaunan di dalam sesuatu organisasi. Seterusnya ia menerangkan perbezaan di antara perakaunan tunai dan akrual sifat tujuan utama penyata kewangan, peranan maklumat perakaunan di dalam membuat keputusan ekonomi dan membincangkan kepentingan sistem perakaunan di dalam penyediaan maklumat yang relevan dan dapat dipercayai. Ianya juga mendedahkan pelajar kepada analisa penyata kewangan dan interpretasi nisbah kewangan.

Rujukan

Sangster, A. & Wood, F. (2015). Frank Wood's Business Accounting Vol. 1. Edisi ke-13. FT Prentice Hall.
Sangster, A. & Wood, F. (2016). Frank Wood's Business Accounting Vol. 2. Edisi ke-13. FT Prentice Hall. Phillips, F., Libby, R., & Libby, P. A. (2015). Fundamentals of Financial Accounting. Edisi ke-3. McGraw-Hill. Thomas, T. & Ward, A.M. (2015). Introduction to Financial Accounting. Edisi ke-8. McGraw Hill.
Weygandt, Kimmel & Keiso (2015). Accounting Principles. Edisi ke-12. Wiley.
Andrew Leong Fook Chee & Wong Sei Van (2014). Business Accounting. Edisi ke-4. Pearson.
Reimers, J.L. (2014). Financial Accounting: A Business Process Approach. Edisi ke-3. Pearson.

BP12203 PERAKAUNAN KEWANGAN I

Kursus ini merupakan kursus perakaunan kewangan pertengahan dan adalah lanjutan kepada kursus Prinsip Perakaunan. Fokus adalah ke atas perakaunan syarikat. Kursus meliputi kerangka kawalan dan konsep di bawah penyediaan dan persembahan penyata kewangan. Topik termasuk perakaunan untuk aset semasa, bukan semasa dan tidak ketara dan juga perosakan, liabiliti dan kontigensi, cukai tertunda dan pajakan.

Rujukan

Jane Lazar & Huang Ching Choo (2014), Malaysian Financial Reporting Standards. Edisi ke-4. McGraw-Hill. Kieso, D.E., Weygandt, J.J., & Warfield, T.D. (2014). Intermediate Accounting: IFRS Edition. Edisi ke-2. Wiley.
Spiceland, J.D., Sepe, J., Nelson, M., & Wayne Thomas, W. (2014). Intermediate Accounting. Edisi ke-8. McGraw-Hill. Tan Liong Tong (2014). Financial Accounting and Reporting in Malaysia, Volume 1. Edisi ke-5. CCH Asia.
Ng Eng Juan (2012). A Practical Guide to Financial reporting Standards, Malaysia. Edisi ke-4. CCH Asia.

BP17103 PENGURUSAN KEWANGAN

Kursus ini dibentuk untuk pelajar mempelajari prinsip asas di dalam pengurusan kewangan dan kepentingannya di dalam menyelesaikan masalah apabila mereka berdepan dengan membuat keputusan kewangan. Untuk menambah pemahaman di dalam analisis, perbincangan kajian kes akan digunakan agar pelajar terdedah kepada situasi alam sebenar dan membolehkan mereka mengaplikasi apa yang telah dipelajari di dalam kelas.

Rujukan

Titman, S., Keown, A.J., & Martin, J.D. (2015). Financial Management (Principles and Applications). Edisi ke-12. Pearson. Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2015). Essentials of Financial Management. Edisi ke-14. South-Western.
Keown, A.J., Martin, J.D., & Petty, J.W. (2013). Foundations of Finance: The Logic and Practice of Financial Management. Edisi ke-8. Pearson.
Block, B.S., Hirt, G.A. & Danielsen, B.R. (2013). Foundations of Financial Management. Edisi ke-15. McGraw-Hill. Brigham, E.E. & Ehrhardt, M.C. (2013). Financial Management: Theory and Practice. Edisi ke-14. South-Western.

BP21103 PERAKAUNAN PENGURUSAN I

Kursus ini memperkenalkan konsep asas, terminologi, prinsip dan kaedah perakaunan kos pada tahap operasi. Ianya termasuk pengenalan kepada elemen kos, teknik pengumpulan kos asas dan pelbagai kaedah pengekosan, termasuk pendekatan terkini di dalam mendapatkan kos produk yang dikeluarkan dan perkhidmatan yang disediakan.

Rujukan

Drury, C. (2015). Management and Cost Accounting. Edisi ke-9. Cengage.
Weygandt, J.J., Kimmel, P.D., & Kieso, D.E. (2014). Managerial Accounting: Tools for Business Decision Making. Edisi ke-7. Wiley.
Atkinson, A.A., Kaplan, R.S., Young, S.M. & Matsumura, E.M. (2013). Management Accounting. Edisi ke-6. Pearson. Drury, C. (2013). Management Accounting for Business, Edisi ke-5. Cengage.
Garrison, R.H., Noreen, E.E. & Brewer, P.C., Cheng, N.S., & Yuen, K.C.K (2012). Managerial Accounting: An Asian Perspective. McGraw-Hill.
<http://www.mia.org.my>
<http://www.cimaglobal.com/malaysia>
<http://accounting.rutgers.edu/raw>
<http://www.ifac.org>

BP21203 PERAKAUNAN PENGURUSAN II

Kursus ini memperkenalkan pengaplikasian teknik di dalam analisa data yang relevan di dalam menyediakan maklumat untuk perancangan, kawalan dan pembuatan keputusan pengurusan. Topik yang diliputi termasuk analisis kos volumn, penyediaan belanjawan dan kawalan belanjawan, pengekosan standad dan analisa varians, dan pembuatan keputusan pengurusan jangka pendek dan panjang, termasuk isu etika.

Rujukan

- Drury, C. (2015). *Management and Cost Accounting*. Edisi ke-9. Cengage.
- Langfield-Smith, K., Thorne, H. & Hilton, R. (2014). *Management Accounting: Information for Creating and Managing Value*. Edisi ke-7. McGraw-Hill.
- Atkinson, A.A., Kaplan, R.S., Young, S.M. & Matsumura, E.M. (2013). *Management Accounting*. Edisi ke-6. Pearson.
- Drury, C. (2013). *Management Accounting for Business*. Edisi ke-5. Cengage.
- Garrison, R.H., Noreen, E.E. & Brewer, P.C., Cheng, N.S., & Yuen, K.C.K (2012). *Managerial Accounting: An Asian Perspective*. McGraw-Hill.
- <http://www.mia.org.my>
- <http://www.cimaglobal.com/malaysia>
- <http://accounting.rutgers.edu/raw>
- <http://www.ifac.org>

BP22303 PERAKAUNAN KEWANGAN II

Kursus ini memperkasakan pengetahuan perakaunan asas dan mendedahkan pelajar kepada elemen seterusnya di dalam penyata kewangan. Topik yang diliputi adalah pengiktirafan hasil, perubahan polisi perakaunan, anggaran dan pembetulan an kesalahan, kejadian selepas tarikh lembaran imbalan, kebajikan kakitangan, bayaran berdasarkan saham, perolehan sesaham, pelaporan segmen, pelaporan kewangan interim, integriti dan etika di dalam penyediaan penyata kewangan dan perakaunan untuk perkongsian.

Rujukan

- Jane Lazar & Huang Ching Choo (2014), *Malaysian Financial Reporting Standards*. Edisi ke-4. McGraw-Hill.
- Spiceland, J.D., Sepe, J., Nelson, M., & Thomas, W. (2014). *Intermediate Accounting*. Edisi ke-8. McGraw-Hill.
- Tan Liong Tong (2014). *Financial Accounting and Reporting in Malaysia, Volume 1*. Edisi ke-5. CCH Asia.
- Kieso, D.E., Weygandt, J.J., & Warfield, T.D. (2014). *Intermediate Accounting: IFRS Edition*. Edisi ke-2. Wiley.
- Ng Eng Juan (2012). *A Practical Guide to Financial Reporting Standards, Malaysia*. Edisi ke-4. CCH Asia.

BP22403 PERAKAUNAN KEWANGAN LANJUTAN I

Kursus ini merupakan lanjutan daripada kursus Perakaunan Kewangan II. Kursus ini memfokuskan kepada syarikat terhad. Aspek penting yang diliputi termasuklah pengaplikasian standad berkaitan, garis panduan dan akta dan kesannya ke atas penyata dan laporan kewangan. Penekanan juga diberikan kepada isu perakaunan berkaitan syarikat terhad.

Rujukan

- Jane Lazar & Tan Tey Leng (2015). *Company Accounts and Reporting*. Edisi ke-8. Prentice Hall.
- Tan Liong Tong (2015). *Financial Accounting and Reporting in Malaysia, Volume 2*. Edisi ke-4. CCH Asia.
- Pearl Tan, Lim Chu Yeong & Peter Lee (2015). *Advanced Financial Accounting*. Edisi ke-2. McGraw-Hill.
- Jane Lazar & Huang Ching Choo (2014), *Malaysian Financial Reporting Standards*. Edisi ke-4. McGraw-Hill.
- Ng Eng Juan (2013). *Consolidated Financial Statements (MFRS Framework)*. CCH Asia.
- Akta Syarikat 1965.
- Malaysian Financial Reporting Standards (MFRS)*
- International Financial Reporting Standards (IFRS)*

BP23103 ASAS PENGAUDITAN DAN SISTEM KAWALAN

Silibus meliputi prinsip dan konsep asas di dalam pengauditan penyata kewangan. Pelajar perlu mempunyai pemahaman yang baik tentang kerangka perundangan dan profesional yang mengawal audit agar dilakukan dengan baik. Sebagai tambahan, pelajar dijangka akan mempunyai pengetahuan yang penuh tentang proses audit untuk pengumpulan dan pelaporan bukti. Proses ini pada amnya termasuk perancangan, penilaian risiko dan kematerialan, pelaksanaan ujian kawalan dan prosedur substantif dan penyediaan akhir laporan juruaudit.

Rujukan

- Ferdinand A. Gul & Nurmazilah Dato' Mahzan (2015). Auditing: Theory and Practice in Malaysia. Edisi Ke-2. CCH Asia. Whittington, R., & Pany, K. (2015). Principles of Auditing & Other Assurance Services. Edisi ke-20. McGraw-Hill
- Arens, A.A., Elder, R.J., Beasley, M.S., Noor Afza Amran, Faudziah Hanim Fadzil, Nor Zalina Mohamad Yusof, Mohamad Naimi Mohamad Nor & Rohami Shafie (2014). Auditing and Assurance Services in Malaysia: An Integrated Approach. Edisi ke-3. Pearson.
- Beasley, M.S., Buckless, F.A., Glover, S.M., & Prawitt, .F. (2014). Auditing Cases: An Interactive Learning Approach. Edisi ke-6. Pearson.
- Mohd Faizal bin Jamaludin, Mohd Hafiz bin Abdul Halim, Syaifulradzman bin Shaifuddin, Rasyidah binti Shahabuddin & Nur Iliza binti Misnan (2013). Principles of Auditing and Assurance Services in Malaysia. CCH Asia.
- International Standards of Auditing (ISA).*
- International Auditing Practice Statements (IAPS).*
- By-Laws (On Professional Ethics, Conduct and Practice) of the Malaysian Institute of Accountants (Revised Jan 2011). IFAC's Code of Ethics.*

BP24103 PERCUKAIAN I

Kursus ini merupakan kursus awalan dalam percukaian, menyentuh pelbagai aspek di dalam percukaian. Kursus bermula dengan konsep asas dan kemudiannya meliputi falsafah dan praktik secara amnya. Kursus juga akan meliputi percukaian di Malaysia secara terperinci. Penekanan diberikan terutamanya terhadap skop percukaian, status residen, penaksiran terhadap pendapatan perseorangan dan perniagaan yang diperolehi dari gaji, perniagaan dan pendapatan tidak diperolehi. Tumpuan juga diberikan kepada pengiraan cukai perniagaan termasuk penentuan jenis perbelanjaan dan juga pengiraan elaun modal. Topik lain termasuklah aspek pentadbiran percukaian seperti prosedur penilaian dan pemungutan dan percukaian tidak langsung yang dikenakan di Malaysia.

Rujukan

- Choong Kwai Fatt (2016). Malaysian Taxation - Principles and Practice. Edisi ke-22. Infoworld. CCH
- Tax Editors (2016). Malaysian Master Tax Guide. Edisi ke-33. CCH.
- Jeyapalan Kasipillai (2015). A Guide to Malaysian Taxation. Edisi ke-3. McGraw-Hill. Jeyapalan Kasipillai (2015). A Guide to Advanced Malaysia Taxation. Edisi ke-3. McGraw-Hill.
- Choong Kwai Fatt (2014). Advanced Malaysian Taxation- Principles and Practice. Edisi ke-16. Infoworld. Akta Cukai Pendapatan 1967.
- Akta Cukai Barang dan Perkhidmatan 2014.

BP26103 UNDANG-UNDANG SYARIKAT

Pada akhir kursus, pelajar akan memahami aspek dan implikasi perundangan yang berkaitan dalam sesebuah syarikat. Tanggungjawab pegawai-pegawai syarikat juga dikaji dari aspek statutori dan common law. Pelajar juga akan mempelajari perlindungan yang diberikan terhadap pemegang saham. Pelajar juga akan didedahkan dengan prosedur serta implikasi ketaksolvenan.

Rujukan

- Aiman Nariman Mohd Sulaiman and Effendy Othman (2015). Malaysia Companies Law: Principles and Practices. Wolters Kluwer/CCH.
- Shanthy Rachagan, Janine Pascoe & Anil Joshi (2010). Concise principles of company law in Malaysia. Edisi ke-2. Lexis Nexis.
- Ramsay, I.M., Hanrahan, P., Stapledon, G.P., Aiman Nariman Mohd. Sulaiman & Aishah Bidin (2008). Commercial Applications of Company Law in Malaysia. Edisi ke-3. CCH Asia.
- Nurdianawati Irwani Abdullah & Siti Salwani Razali (2008). Commercial law in Malaysia. Prentice Hall.
- Wu Min Aun & Beatrix Vohrah (2000). The Commercial Law of Malaysia. Edisi ke-2. Longman/Pearson.
- Akta Syarikat 1965.
- Laws of Malaysia Companies Act 777 MDC Published Sdn. Bhd.
- Akta Pasaran Modal dan Perkhidmatan 2007.
- Bursa Malaysia Securities Listing Requirements.*
- The Malaysian Code on Corporate Governance 2012.*

BP27203 KEWANGAN KORPORAT

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan kepentingan pengurusan kewangan yang efisien dan bagaimana ianya terpakai di dalam pembuatan keputusan korporat. Untuk mempertingkatkan kefahaman dan kemahiran membuat analisa serta keputusan kewangan, perbincangan kes turut dilakukan agar pelajar adalah peka kepada isu dan perkembangan semasa di dalam bidang kewangan korporat. Kursus ini juga adalah peluang untuk mengaplikasikan pengetahuan dan teori kewangan yang akan membantu pelajar setelah tamat pengajian di universiti.

Rujukan

Ross, S A., Westerfield, R W., Jaffe, J. & Jordan, B. (2015). Corporate Finance. Edisi ke-11. McGraw-Hill. Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F., (2013). Principles of Corporate Finance. Edisi ke-11. McGraw-Hill. Ehrhardt, M C & Brigham, E F, (2013). Corporate Finance: A Focused Approach. Edisi ke-5. Thomson.South-Western. Clayman, M.R, Fridson, M.S., & Troughton, G.H. (2012). Corporate Finance: A Practical Approach. Edisi ke-2. Wiley. Berk, J., DeMarzo, P. & Harford, J. (2013). Fundamentals of Corporate Finance. Edisi ke-3. Pearson.

BP29103 KOMUNIKASI PERNIAGAAN UNTUK PERAKAUNAN

Kursus ini bertujuan untuk mempertingkatkan tahap kesedaran pelajar terhadap fungsi dan kepentingan komunikasi di dalam arena perniagaan. Kursus ini menekankan aplikasi prinsip komunikasi di dalam mencapai matlamat sesebuah organisasi. Tumpuan utama kursus adalah kepada aspek penulisan dan lisan di dalam konteks perniagaan.

Rujukan

Boveé, C. & Thill, J. (2015). Business Communication Essentials. Edisi ke-7. Pearson. Guffey, M.E., & Loewy, D. (2015). Essentials of Business Communication. Edisi ke-10. Cengage. Boveé, C. & Thill, J. (2014). Business Communication Today. Edisi ke-12. Pearson. Locker, K., & Kaczmarek, S. (2013). Business Communication: Building Critical Skills. Edisi ke-6. McGraw-Hill. Quintanilla, K.M., & Wahl, S.T. (2013). Business and Professional Communication: Keys for Workplace Excellence. Edisi ke-2. Sage Publications, Inc.

BP31603 SEMINAR PERAKAUNAN PENGURUSAN

Kursus ini membincangkan evolusi perakaunan pengurusan dan pelbagai teknik pengurusan perakaunan strategik di dalam persekitaran perniagaan terkini. Topik yang diliputi termasuk penilaian prestasi, sistem kawalan, isu motivasi, tingkahlaku dan etika dan perkembangan semasa di dalam perakaunan pengurusan.

Rujukan

Hilton, R.W. & Platt, D.E. (2014). Managerial Accounting: Creating Value In A Dynamic Business Environment, Edisi ke-10. McGraw-Hill. Horngren C.T., Datar, S.M. & Rajan, M.V. (2014). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Edisi ke-14. Pearson. Selto, F. & Groot, T. (2013). Advanced Management Accounting. Trans-Atlantic Publications, Inc. Blocher E., Cokins G., Juras P.E. & Stout D.E. (2012). Cost Management: A Strategic Emphasis. Edisi ke-6. McGraw-Hill/Irwin. Hoque, Z. (2006). Strategic Management Accounting. Edisi ke-2. Pearson. Artikel daripada jurnal perakaunan dan profesional. <http://www.mia.org.my> <http://www.fasb.org> <http://www.aicpa.org> <http://www.ifac.org> <http://www.bursamalaysia.com>

BP31903 UNDANG-UNDANG SEKURITI

Fokus kursus ini adalah untuk memberikan pelajar dengan maklumat yang relevan tentang undang-undang yang terpakai terhadap industri sekuriti di Malaysia seperti yang tersedia di bawah Akta Pasaran Modal dan Perkhidmatan 2007, Akta Suruhanjaya Sekuriti 1993, dan beberapa statut lain serta kes undang-undang dan pentadbiran dan garis panduan Suruhanjaya Sekuriti. Topik yang akan diliputi termasuk kaedah dan peraturan di dalam industri sekuriti, pengawalseliaan perantara di dalam pasaran melalui proses pelesenan dan jua peranan dan fungsi Suruhanjaya Sekuriti. Kursus ini juga meliputi topik seperti keperluan penyenaian di Bursa Malaysia, keperluan prospektus dan penyelesaian untuk ketidakpatuhan. Kursus juga akan melihat praktik pasaran yang dilarang seperti tipuan dagangan, dagangan dalaman dan manipulasi pasaran, dan juga proses pengambilan atau penyatuan.

Rujukan

Wong Yoke Eng (2003). Securities Law for Public Listed Companies in Malaysia. Sweet & Maxwell. Kang Shew Meng (2000). The Regulation of Insider Trading in Malaysia. Lexis Nexis. Chidambaram Chandrasegar (2010). Take-overs and Mergers. Edisi ke-2. LexisNexis. Low Chee Keong (1997). Securities Regulation in Malaysia. MLJ & Lexis Nexis. Akta Pasaran Modal dan Perkhidmatan 2007. Akta Suruhanjaya Sekuriti 1993. Akta Industri Sekuriti 1991. Akta Demutualisasi (Bursa Saham Kuala Lumpur) 2003. Akta Syarikat 1965. *Malaysian Code on Take-overs and Mergers.*

BP32503 PERAKAUNAN KEWANGAN LANJUTAN II

Kursus ini merupakan lanjutan daripada kursus Perakaunan Kewangan Lanjutan I. Kursus ini memfokuskan kepada perakaunan dan pelaporan kumpulan. Kursus ini mendedahkan pelajar kepada teknik penyediaan akaun penggabungan. Topik termasuk akaun penggabungan, syarikat bersekutu, dasar perakaunan usahasama dan ekuiti, perubahan pemilikan, struktur kumpulan kompleks, operasi matawang asing dan penyata aliran tunai penggabungan.

Rujukan

Jane Lazar & Tan Tey Leng (2015). *Company Accounts and Reporting*. Edisi ke-8. Prentice Hall.
Tan Liong Tong (2015). *Financial Accounting and Reporting in Malaysia, Volume 2*. Edisi ke-4. CCH Asia.
Pearl Tan, Lim Chu Yeong & Peter Lee (2015). *Advanced Financial Accounting*. Edisi ke-2. McGraw-Hill.
Jane Lazar & Huang Ching Choo (2014). *Malaysian Financial Reporting Standards*. Edisi ke-4. McGraw-Hill.
Ng Eng Juan (2013). *Consolidated Financial Statements (MFRS Framework)*. CCH Asia.
Akta Syarikat 1965.
Malaysian Financial Reporting Standards (MFRS).
International Financial Reporting Standards (IFRS).

BP32603 PERAKAUNAN SEKTOR AWAM

Kursus ini direka untuk menyediakan pelajar dengan pengetahuan, konsep dan praktik perakaunan di dalam organisasi sektor awam. Ianya mendedahkan pelajar kepada peranan peruntukan undang-undang, kaedah dan peraturan di dalam praktik perakaunan sektor awam. Liputan kursus termasuk persekitaran perakaunan sektor awam dan isu utama berkaitan praktik dan kawalan kewangan, belanjawan, pengukuran prestasi dan audit. Penekanan akan diberikan kepada organisasi sektor awam Malaysai (Persekutuan, Negeri, Pihak Berkuasa Tempatan dan Badan Berkanun). Sebagai tambahan, kursus akan menyorot perkembangan semasa di dalam perakaunan sektor awam tempatan dan luar negara.

Rujukan

Rasid Mail (2010) *Pengurusan Sektor Awam : Perspektif Perakaunan*. Penerbit Universiti Malaysia Sabah.
Syed Soffian Syed Ismail, Engku Ismail Engku Ali, Faudziah Hanim Haji Fadzil & Hassan Hussin (2011). *Public Sector Accounting and Financial Management in Malaysia*. Pearson.
Fatimah Rauf (2014). *Public Sector Accounting: Malaysian Context*. Edisi ke-4. Prentice Hall, Pearson.
Jones, R & Pandlebury, M (2010). *Public Sector Accounting*. Edisi ke-6. Prentice Hall.
Omar Othman (2001). *Perakaunan Sektor Awam*. McGraw-Hill.
Perlembagaan Persekutuan.
Akta Prosedur Kewangan 1957. Arahan
Perbendaharaan.
Akta Koperasi 1993.
Akta Syarikat 1965.
Akta Insurans 1983.
Akta Suruhanjaya Sekuriti 1993.
Akta Industri Sekuriti 1991.
Akta Badan Berkanun 2000.
Akta Kerajaan Tempatan 1976.
Akta Audit 1957. Pekeliling Perbendaharaan.
Piawaian Perakaunan Kerajaan.
Standad Pelaporan Kewangan (FRS). <http://www.treasury.gov.my>
<http://www.anm.gov.my>
<http://www.audit.gov.my>

BP33203 AUDIT LANJUTAN DAN PENYIASATAN

Kursus ini adalah lanjutan kepada kursus Asas Pengauditan Dan Sistem Kawalan. Ianya dibentuk untuk memenuhi topik dan isu yang belum diliputi di dalam kursus sebelumnya. Ia bertujuan untuk memastikan pelajar boleh menganalisa, menilai dan menamatkan ikatan (engagement) audit dan isu audit dan jaminan di dalam konteks praktik terbaik. Ia juga bertujuan untuk memastikan pelajar boleh menilai dan memberi komen tentang praktik dan perkembangan semasa.

Rujukan

Ferdinand A. Gul & Nurmazilah Dato' Mahzan (2015). *Auditing: Theory and Practice in Malaysia*. Edisi Ke-2. CCH Asia.
Whittington, R., & Pany, K. (2015). *Principles of Auditing & Other Assurance Services*. Edisi ke-20. McGraw-Hill
Arens, A.A., Elder, R.J., Beasley, M.S., Noor Afza Amran, Faudziah Hanim Fadzil, Nor Zalina Mohamad Yusof, Mohamad Naimi Mohamad Nor & Rohami Shafie (2014). *Auditing and Assurance Services in Malaysia: An Integrated Approach*. Edisi ke-3. Pearson.
Beasley, M.S., Buckless, F.A., Glover, S.M., & Prawitt, D.F. (2014). *Auditing Cases: An Interactive Learning Approach*. Edisi ke-6. Pearson.

Mohd Faizal bin Jamaludin, Mohd Hafiz bin Abdul Halim, Syaifulradzman bin Shaifuddin, Rasyidah binti Shahabuddin & Nur Iliza binti Misnan (2013). *Principles of Auditing and Assurance Services in Malaysia*. CCH Asia.

The Malaysian Code on Corporate Governance 2012. International Standards of Auditing (ISA). International Auditing Practice Statements (IAPS). OECD Principles of Corporate Governance. Akta Sarbanes-Oxley 2002 (USA).

Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram dan Pencegahan Pembiayaan Keganasan 2001. *Securities Commission Guidelines on Prevention of Money Laundering & Terrorism Financing For Capital Market Intermediaries*.

Malaysian Institute of Accountants (MIA) – Technical Guidance on Compliance with AMLA 2001.

By-Laws (On Professional Ethics, Conduct and Practice) of the Malaysian Institute of Accountants (Revised Jan 2011). IFAC's Code of Ethics.

The Guidelines on Internal Audit Function. The Institute of Internal Auditors Malaysia.

BP34203 PERCUKAIAN LANJUTAN

Kursus ini merupakan kursus lanjutan kepada Percukaian I. Ia mengkhusus terhadap topik lanjutan percukaian terutamanya isu percukaian kepada syarikat dan perbadanan. Beberapa topik yang dliputi adalah tempoh asas, elaun modal, insentif pelaburan dan percukaian yang diberikan kerajaan untuk mempromosi industri tertentu di Malaysia termasuklah pelepasan yang diberikan ke atas perbelanjaan modal untuk pertanian, pembalakan dan perlombongan. Di samping itu, cukai keuntungan harta tanah dan duti setem dan juga cukai pegangan dan perlanjutan cukai dua kali akan juga dibincangkan.

Rujukan

Choong Kwai Fatt (2016). *Malaysian Taxation - Principles and Practice*. Edisi ke-22. Infoworld. CCH

Tax Editors (2016). *Malaysian Master Tax Guide*. Edisi ke-33. CCH Asia.

Jeyapalan Kasipillai (2015). *A Guide to Malaysian Taxation*. Edisi ke-3. McGraw-Hill. Jeyapalan

Kasipillai (2015). *A Guide to Advanced Malaysia Taxation*. Edisi ke-3. McGraw-Hill.

Choong Kwai Fatt (2014). *Advanced Malaysian Taxation - Principles and Practice*. Edisi ke-16. Infoworld. Akta Cukai Pendapatan 1967.

Akta Cukai Barang dan Perkhidmatan 2014. Akta

Penggalakan Pelaburan 1986.

Akta Cukai Keuntungan Harta Tanah 1976.

BP34303 PERCUKAIAN TERKHUSUS

Kursus ini meliputi aspek lanjutan cukai keuntungan harta tanah, insentif percukaian, perancangan cukai, audit dan penyiasatan cukai. Topik lain yang dliputi termasuk Pusat Kewangan Luar Pesisir Antarabangsa Labuan, percukaian industri terkhhusus dan percukaian untuk harta dan badan amanah.

Rujukan

CCH Tax Editors (2016). *Malaysian Master Tax Guide*. Edisi ke-33. CCH Asia.

Jeyapalan Kasipillai (2015). *A Guide to Advanced Malaysia Taxation*. Edisi ke-3. McGraw-Hill.

Choong Kwai Fatt (2014). *Advanced Malaysian Taxation- Principles and Practice*. Edisi ke-16. Infoworld.

Jeyapalan Kasipillai (2012). *Tax Avoidance, Evasion and Planning in Malaysia*. CCH Asia.

All Malaysian Tax Cases. Sweet and Maxwell London. Akta

Cukai Pendapatan 1967.

Akta Cukai Aktiviti Perniagaan Labuan 1990.

Ketetapan Umum dan garis panduan dikeluarkan oleh Lembaga Hasil Dalam Negeri.

BP35103 SISTEM MAKLUMAT PERAKAUNAN I

Kursus ini mengajar kemahiran konsep, analitikal dan teknikal yang diperlukan untuk bekerja degan lebih cekap dan berkesan sebagai akauntan di dalam persekitaran maklumat perniagaan berkomputer. Fokus akan diberikan kepada kesan teknologi maklumat kepada kitaran dan proses perakaunan, pembangunan dan pengurusan sistem maklumat perakaunan dan rekabentuk sistem kawalan dalaman yang berkesan. Selain daripada itu, pelajar juga akan didedahkan dengan penggunaan pakej perisian perakaunan.

Rujukan

Hall, J. A. (2015). *Accounting Information Systems*. Edisi ke-9. South-Western.

Gelinas, U.J., Dull, R.B. & Wheeler, P. (2014). *Accounting Information Systems*. Edisi ke-10. South-Western.

Romney, M. B. & Steinbart, P. J. (2014). *Accounting Information Systems*. Edisi ke-13. Pearson.

Simkin, M.G., Norman, C.S. & Rose, J.M. (2014). *Core Concepts of Accounting Information Systems*, Edisi ke-13. Wiley. Turner, L. & Weickgenannt, A. (2013). *Accounting Information Systems: Controls and Processes*. Edisi ke-2. Wiley.

BP35203 SISTEM MAKLUMAT PERAKAUNAN II

Kursus ini merupakan kursus lanjutan kepada kursus Sistem Maklumat Perakaunan I. Fokus akan diberikan kepada penggunaan perisian secara intergrasi, e-mel, dan internet sebagai penambah nilai kepada proses pembuatan keputusan dalam organisasi. Selain daripada itu fokus turut diberikan kepada kesan teknologi kepada kitaran dan proses perakaunan, pembangunan dan pengurusan system maklumat perakaunan serta rekaan system kawalan dalaman yang berkesan.

Rujukan

Hall, J. A. (2015). *Accounting Information Systems*. Edisi ke-9. South-Western.
Gelinas, U.J., Dull, R.B. & Wheeler, P. (2014). *Accounting Information Systems*. Edisi ke-10. South-Western.
Romney, M. B. & Steinbart, P. J. (2014). *Accounting Information Systems*. Edisi ke-13. Pearson.
Simkin, M.G., Norman, C.S. & Rose, J.M. (2014). *Core Concepts of Accounting Information Systems*, Edisi ke-13. Wiley.
Turner, L. & Weickgenannt, A. (2013). *Accounting Information Systems: Controls and Processes*. Edisi ke-2. Wiley.

BP36203 KESETIAUSAHAAN SYARIKAT

Melalui kursus ini, pelajar akan dapat memahami peranan seseorang setiausaha syarikat di dalam sesebuah perbadanan/syarikat. Kursus ini disediakan di atas pengetahuan dan pemahaman di dalam undang-undang syarikat dan mengembangkan kemahiran pentadbiran dan analisa yang diperlukan untuk mengaplikasikan amalan kesetiausahaan syarikat di dalam menasihati Lembaga Pengarah. Pelajar dijangka boleh mengaitkan pengetahuan tentang undang-undang dan peraturan yang relevan kepada aplikasi praktikal di dalam pentadbiran dan pengurusan syarikat.

Rujukan

Priscillia Yap Poi Yok (2005). *Company Meetings: Law & Practice in Malaysia*. Edisi ke-2. CCH Asia.
Priscillia Yap Poi Yok, Fadzilah Ong Chee Seong & Associates (2009). *Malaysia Company Secretary's Practice Manual*. CCH Shanthy Rachagan, Janine Pascoe & Anil Joshi (2010). *Concise principles of company law in Malaysia*. Edisi ke-2. Lexis Nexis.
Cheah Foo Seong (2006). *Guide to Company Law & Secretarial Practice*, Malaysia. CCH. Akta Syarikat 1965.
Akta Pasaran Modal dan Perkhidmatan 2007.
The Malaysian Code of Corporate Governance 2012. Bursa Securities Listing Requirements.

BP36303 UNDANG-UNDANG UNTUK AKAUNTAN

Tujuan kursus ini adalah untuk menyediakan pelajar dengan pengetahuan yang berguna di bidang undang-undang dianggap sebagai kepentingan tertentu kepada profesion perakaunan. Ia bertujuan untuk menyediakan pelajar dengan kemahiran dan pengetahuan yang diperlukan mengenai rangka kerja kawal selia yang terpakai kepada akauntan, dan memahami peranan, fungsi dan liabiliti akauntan. Topik yang dibincangkan dalam kursus ini merangkumi pengenalan kepada konsep undang-undang di Malaysia, undang-undang tort, liabiliti profesional, undang-undang jenayah, undang-undang pekerjaan, undang-undang kebangkrapan, undang-undang amanah dan undang-undang insurans.

Rujukan

Adnan Trakic, Nagiah Ramasamy, Cheah You Sum, Paul Linus Andrews, Sri Bala Murugan, P. Vijayganesh & Kanchana Chandran, (2014), *Law for Business*, Sweet & Maxwell Asia (Thomson Reuters).
Holland, J. and Webb, J. (2013). *Learning Legal Rules: A Students' Guide to Legal Method and Reasoning*. Edisi ke-8. OUP Oxford.
Nurdianawati Irwani Abdullah & Siti Salwani Razali (2008). *Commercial Law in Malaysia*. Prentice Hall.
Lee Mei Pheng (2005). *General Principles of Malaysian Law*. Edisi ke-5. Penerbit Fajar Bakti.
Kala Anandarajah (2003). *Professional Liability in Singapore & Malaysia : Accountants & Auditors*. CCH Asia.
Wu Min Aun & Beatrix Vohrah (2000). *The Commercial Law of Malaysia*. Edisi ke-2. Longman/Pearson.
Akta Akauntan 1967.
Akta Kebankrapan 1967.
Akta Pekerjaan 1955.
Akta Perhubungan Perusahaan 1967.
Akta Pemegang Amanah 1949.
Kanun Keseksaan.
By-Laws (On Professional Ethics, Conduct and Practice) of the Malaysian Institute of Accountants (Revised Jan 2011).

BP38103 KAEDAH PENYELIDIKAN PERAKAUNAN

Kursus ini mendedahkan pelajar kepada budaya penyelidikan dan membantu mereka untuk menjalankan latihan penyelidikan dan menyediakan mereka untuk menulis kertas penyelidikan dan disertasi. Tujuan utamanya adalah untuk melengkapkan pelajar dengan teknik untuk menjalankan penyelidikan dan menulis kertas penyelidikan akademik dan profesional.

Rujukan

- Smith, M. (2014). *Research Methods in Accounting*. Edisi ke-3. SAGE Publications.
- Weirich, T.R., Pearson, T.C., & Churyk, N.T. (2013). *Accounting Research: Tools and Strategies*. Edisi ke-8. Wiley.
- Saunders, M.N.K., Lewis, P. & Thornhill, A. (2015). *Research Methods for Business Students*. Edisi ke-7. Trans-Atlantic Publications.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Edisi ke-6. Wiley.
- Cooper, D.R. & Schindler, P.S. (2012). *Business Research Methods*. Edisi ke-12. McGraw-Hill.

BP39203 PSIKOLOGI UNTUK AKAUNTAN

Kursus psikologi ini memperkenalkan asas proses mental dan tingkahlaku manusia. Kandungan kursus termasuk topik asas biologi bagi tingkahlaku, persepsi, memori, pemikiran dan bahasa, perkembangan dan interaksi sosial, personaliti dan gangguan psikologi terutamanya di dalam konteks pekerjaan.

Rujukan

- Arnold, J. (2016). *Work Psychology: Understanding Human Behaviour in the Workplace*. Edisi ke-6. Trans-Atlantic Publications, Inc.
- Gerrig, R.J. (2012). *Psychology and Life*. Edisi ke-20. Pearson.
- McKenna, E. (2012). *Business Psychology and Organizational Behaviour*. Edisi ke-5. Psychology Press.
- Muchinsky, P.M. (2011). *Psychology Applied to Work*. Edisi ke-10. Hypergraphic Press.
- Schultz, D., & Schultz, S.E., (2009) *Psychology and Work Today*. Edisi ke-10. Prentice Hall.

BP39303 ETIKA AKAUNTAN DAN TADBIR URUS KORPORAT

Kursus ini mendedahkan para pelajar kepada amalan etika perakaunan dan teori asas untuk tadbir urus korporat. Pelajar akan mengenalpasti isu berkaitan etika yang dihadapi profesion dan pengamal perakaunan dan bagaimana untuk menyelesaikannya melalui pemahaman terhadap konsep utama, pendekatan-pendekatan dan teori-teori berkaitan etika. Pelajar juga akan didedahkan kepada panduan etika yang tersedia kepada praktik perakaunan. Sementara itu, topik utama akan diliputi untuk tadbir urus korporat termasuk pemahaman tentang permasalahan berkaitan dengan interaksi di antara lembaga pengarah, ketua pegawai eksekutif dan pengurusan, pemegang saham dan pihak berkepentingan lain (stakeholders) di dalam sesebuah syarikat dan bagaimana permasalahan tersebut diselesaikan. Turut dibangunkan adalah kemahiran teknikal untuk menganalisa dan menilai tahap tadbir urus korporat sesebuah syarikat juga dari perspektif pelabur atau bakal pelabur.

Rujukan

- Mintz, S. & Morris, R. (2016). *Ethical Obligations and Decision-Making in Accounting: Text and Cases*. Edisi ke-4. McGraw-Hill.
- Tricker, B. (2015), *Corporate Governance: Principles, Policies and Practices*. Edisi ke-3. Oxford University Press.
- Brooks, L.J. & Dunn, P. (2014). *Business and Professional Ethics*. Edisi ke-7. South-Western.
- Arnold, D.G., Beauchamp, T.L. & Bowie, N.L. (2012), *Ethical Theory and Business*. Edisi ke-9. Pearson.
- Monks A.G.R. & Mino w, N. (2011), *Corporate Governance*, Edisi ke-5. Wiley.
- Pakaluk, M. & Cheffers, M.L. (2011). *Accounting Ethics*. Allen David Press.
- The Malaysian Code of Corporate Governance 2012*.
- By-Laws (On Professional Ethics, Conduct and Practice) of the Malaysian Institute of Accountants (Revised Jan 2011)*.

BP40008 LATIHAN PRAKTIKUM

Tujuan kursus ini adalah menyediakan pendedahan kepada pelajar tentang persekitaran pekerjaan yang sebenar dengan menempatkan mereka untuk bekerja di organisasi di luar universiti. Di samping itu, kursus ini membolehkan pelajar untuk mengaplikasi konsep dan teori yang diperolehi semasa pengajian akademik mereka kepada praktik sebenar di dalam perkara berkaitan kepada perakaunan.

BP41103 SISTEM KAWALAN PENGURUSAN

Kursus ini dirangka berasaskan konsep pembelajaran berasaskan keputusan (*decision-based learning*). Fokus utamanya ialah untuk memastikan para pelajar dapat menggunakan pertimbangan rasional dan teknik-teknik khusus dalam menganalisa data bagi tujuan menyediakan maklumat perakaunan pengurusan yang boleh digunapakai oleh pihak pengurusan untuk membuat keputusan, perancangan dan kawalan. Di samping mengembangkan kebolehan para pelajar di dalam mengaplikasi teknik perakaunan pengurusan dan membuat keputusan, para pelajar juga mampu menganalisis isu-isu berkaitan gelagat atau kelakuan kesan daripada penggunaan teknik-teknik tersebut.

Rujukan

Anthony, R.N., Govindarajan, V., Hartmann, F.G.H., Kraus, K. & Nilsson, G. (2014). *Management Control Systems*. McGraw-Hill.

Merchant, K., & Van der Stede, W. (2012). *Management Control Systems: Performance Management, Evaluation and Incentive*. Edisi ke-3. FT Prentice Hall.

Artikel daripada jurnal perakaunan dan profesional.

BP42103 PERAKAUNAN KEWANGAN TERKHUSUS

Kursus ini akan membincangkan perakaunan untuk industri terkhusus, yang termasuk pertanian/perladangan, pembangunan hartanah dan pembinaan, minyak petrolium dan gas, firma perundangan, institusi kewangan, insurans am, broker saham, unit amanah, koperasi dan organisasi bukan berorientasikan keuntungan. Aspek penting yang diliputi adalah aplikasi standad, garis panduan dan akta yang berkaitan dan kesan mereka di atas penyata dan laporan kewangan. Penekanan juga diberikan kepada isu perakaunan berkaitan dengan industri terkhusus.

Rujukan

Tan Liong Tong (2015). *Financial Accounting and Reporting in Malaysia, Volume 2*. Edisi ke-4. CCH Asia. Jane Lazar & Huang Ching Choo (2014), *Malaysian Financial Reporting Standards*. Edisi ke-4. McGraw-Hill. Akta Perkhidmatan Kewangan 2013.

Akta Koperasi 1993.

Akta Syarikat 1965.

Akta Insurans 1983.

Akta Suruhanjaya Sekuriti 1993.

Akta Industri Sekuriti 1991.

Akta Profesion Undang-Undang 1976.

Peraturan Akaun Peguam 1990. Peraturan

Laporan Akauntan 1990.

Malaysian Financial Reporting Standards (MFRS). International Financial Reporting Standards (IFRS). Pengumuman lain yang dikeluarkan dari masa ke semasa. Artikel daripada jurnal perakaunan dan profesional.

BP42303 PERAKAUNAN KEWANGAN ISLAM

Kursus ini adalah untuk melengkapkan pelajar dengan pengetahuan teori dan praktik perakaunan yang diaplikasikan di dalam Insitusi Kewangan Islam. Ianya juga menyorot kerangka, standad dan praktik perakaunan insituti kewangan, bank dan instrumen kewangan Islam. Layanan dan pendedahan perakaunan untuk pelbagai produk pembiayaan kewangan Islam dan perkara berkaitan Zakat untuk bank Islam juga dibincangkan. Kursus merujuk kepada standad Auditing Organization of Islamic Financial Institutions (AAOIFI) dan MASB untuk institusi kewangan Islam.

Rujukan

Vaghfi, S.H., Soleimani, H. & Soleimani, H. (2014). *Concepts and Theories of Islamic Accounting: Islamic Banking, Islamic Finance, Zakat, Riba, Conservatism*. LAP LAMBERT Academic Publishing.

Abdul Rahim Abdul Rahman (2010). *An Introduction to Islamic Accounting: Theory and Practice*. Centre for Research and Training (CERT).

Shahul Hameed bin M. Ibrahim (2009). *Accounting and Auditing for Islamic Financial Institutions*.

INCEIF. Standad Audit AAOIFI.

Standad Audit IFI ASIFI.

Presentation of Financial Statements of Islamic Financial Institutions (FRSi-1). Artikel daripada jurnal perakaunan dan profesional.

BP42703 TEORI DAN PRAKTIK PERAKAUNAN

Kursus ini direka untuk menambahkan lagi pemahaman pelajar tentang konsep dan isu di dalam teori dan praktik perakaunan. Kursus ini melibatkan kajian isu kerangka praktik dan teori berkaitan dengan perkembangan, pelaksanaan dan perubahan di dalam kerangka konsep dan kerangka pengawalan.

Rujukan

- Scott, W.R. (2015). *Financial Accounting Theory*. Edisi ke-7. Pearson.
- Glautier, M. (2011). *Accounting: Theory and Practice*. Edisi ke-8. Trans-Atlantic Publications, Inc.
- Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J. & Holmes, S. (2010). *Accounting Theory*. Edisi ke-7. Wiley.
- Artikel daripada jurnal perakaunan dan profesional.
- <http://www.mia.org.my>
- <http://www.fasb.org>
- <http://www.aicpa.org>
- <http://www.ifac.org>

BP43103 PENGAUDITAN ELEKTRONIK

Kursus ini direka supaya pelajar memahami sistem maklumat pengurusan dan tujuan dan teknik audit sistem maklumat. Pelajar akan didedahkan kepada aspek e-audit berikut: proses maklumat organisasi, infrastruktur sistem maklumat, maklumat sistem kawalan dan pemantauan, pembangunan sistem maklumat dan pengurusan projek dan tujuan, peranan dan teknik audit sistem maklumat. Pelajar juga akan didedahkan dengan alat audit bantuan komputer dan teknik (CAATs).

Rujukan

- Singleton, T.W. (2016). *Information Technology Best Practices for Auditors and Managers: Audit, Attest, and Financial Management*. Wiley.
- Hall, J.A. (2015). *Information Technology Auditing*. Edisi ke-4. South-Western.
- Nyirongo, A. (2015). *Auditing Information Systems: Enhancing Performance of the Enterprise*. Trafford Publishing.
- Hingarh, V. & Ahmed, A. (2013). *Understanding and Conducting Information Systems Auditing*. Wiley.
- Senft, S., Gallegos, F. & Davis, A. (2012). *Information Technology Control and Audit*. Edisi ke-4. Auerbach Publications.

BP43203 AUDIT DALAMAN

Kursus ini menfokus kepada konsep dan teknik audit dalam di dalam etikata praktik dan standad semasa. Ianya meliputi praktik audit dalaman di Malaysia, standad antarabangsa untuk audit dalaman, kawalan penipuan dan risiko, pengumpulan dan dokumentasi bahan bukti, kawalan dalam, pengurusan fungsi audit dalaman, komunikasi hasil ikatan (engagement) dan prosedur susulan.

Rujukan

- Moeller, R. (2016). *Brink's Modern Internal Auditing: A Common Body of Knowledge*. Edisi ke-8, Wiley.
- Cascarino, R. (2015). *Internal Auditing: An Integrated Approach*. Edisi ke-3. Juta & Company Ltd.
- Reding, K.F, Sobel, P.J., Anderson, U.L., Head, M.J., Ramamoorti, S., Salamasick, M. & Riddle, C. (2013). *Internal Auditing: Assurance and Consulting Services*. Edisi ke-3. The Institute of Internal Auditors Research Foundation.
- Adams, P., Cutler, S., McCuaig, B., Rai, S. & Roth, J. (2012). *Sawyer's Guide for Internal Auditors*. Edisi ke-6. The Institute of Internal Auditors Research Foundation.
- Mary Lee, Hasnah Haji Haron, Ishak Ismail, Mohd. Hassan Che Haat, Norlela Zaini, Tong Seuk Ying, Lok Char Lee & Mohd. Farook Nasar (2009). *Principles and Contemporary Issues in Internal Auditing*. Edisi ke-2. Pearson.

BP48203 KAJIAN KES BERSEPADU

Kursus ini merupakan kursus "capstone" untuk program Perakaunan di mana ianya menyepadukan pengetahuan di dalam bidang perakaunan kewangan, perakaunan pengurusan, percukaian, audit, kewangan, pengurusan dan perniagaan, sistem maklumat dan kursus sains sosial yang lain. Latihan berdasarkan pengalaman (experiential exercises) adalah diterapkan ke dalam kursus ini untuk menyokong usaha pelajar di dalam pembelajaran sendiri.

Rujukan

- Malaysian Institute of Accountants & Graduate School of Management, Universiti Putra Malaysia (2011). *Case Studies for Integrated Case Study Course (Vol. II)*. The UPM Press.
- Malaysian Institute of Accountants & Ministry of Higher Education Malaysia (2010). *Case Studies for Integrated Case Study Course*. Malaysian Institute of Accountants.

- Anthony, R., Hawkins, D. & Merchant, K.A. (2010). *Accounting: Texts and Cases*. Edisi ke-13. McGraw-Hill.
- Yin, R.K. (2013). *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. Edisi ke-5. SAGE Publications, Inc.
- Ellet, W. (2007). *The Case Study Handbook: How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases*. Harvard Business School Press.

BP48403 PENGAJIAN PERAKAUNAN KENDIRI

Kursus ini merupakan kajian bebas yang akan membolehkan pelajar menjalankan kajian khusus berkaitan disiplin perakaunan yang tidak terdapat melalui unit kerja kursus lain. Dalam kursus ini, pelajar akan menjalankan kajian berkaitan disiplin tertentu di bawah pengawasan ahli kakitangan yang diberikan. Pelajar akan dikehendaki mengemukakan garis kasar kajian yang dicadangkan kepada ketua program dan mencadangkan kakitangan penyelia, sebelum yang mendaftar di unit ini. Cadangan mesti:

- a) mengenalpasti ahli kakitangan yang bersedia untuk memberi penyeliaan;
- b) mengandungi suatu pernyataan masalah yang akan disiasat dan satu set objektif;
- c) mengandungi senarai bacaan/rujukan.

Rujukan

- Smith, M. (2014). *Research Methods in Accounting*. Edisi ke-3. SAGE Publications.
- Weirich, T.R., Pearson, T.C., & Churyk, N.T. (2013). *Accounting Research: Tools and Strategies*. Edisi ke-8. Wiley.
- Humphrey, C. & Lee, B. (2007). *The Real Life Guide to Accounting Research: A Behind-the-Scenes View of Using Qualitative Research Methods*. CIMA Publishing.
- Saunders. M.N.K., Lewis, P. & Thornhill, A. (2015). *Research Methods for Business Students*. Edisi ke-7. Trans-Atlantic Publications.
- Pallant, J. (2013). *SPSS Survival manual: A Step by Step Guide to Data Analysis Using IBM SPSS*. Edisi Ke-5. Open University Press.

BP49303 PERNIAGAAN GLOBAL DAN PERAKAUNAN

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan pelajar kepada kesan globalisasi perniagaan dan perakaunan antarabangsa. Di antara topik yang diliputi termasuk perdagangan dan pelaburan antarabangsa, pasaran kewangan antarabangsa, isu harmonisasi dan pelaporan kewangan antarabangsa.

Rujukan

- Doupnik, T. & Perera, H. (2014), *International Accounting*. Edisi ke-4. McGraw-Hill.
- Saudagaran, S.M. & Smith, L.M. (2013). *International Accounting: A User Perspective*. Edisi ke-4. CCH Inc.
- Nobes, C. & Parker, R.B. (2012). *Comparative International Accounting*. Edisi ke-12. Pearson Prentice Hall.
- Choi, F.D. & Meek, G.K. (2011). *International Accounting*. Edisi ke-7. Pearson.
- Hill, C.W.L. (2014). *International Business: Competing in the Global Marketplace*. Edisi ke-10. McGraw-Hill.

PROGRAM KEUSAHAWANAN (HE04)

BB20103 KREATIVITI, INOVASI DAN KEUSAHAWANAN

Kursus ini adalah untuk memberikan pandangan kontemporari pengurusan inovasi. Kursus ini bertujuan menyediakan pelajar dengan pengetahuan untuk memahami sifat kreativiti dan inovasi dan kepentingannya kepada pembangunan keusahawanan serta bagaimana untuk menguruskan inovasi. Kursus ini juga akan membincangkan proses inovasi dan strategi untuk inovasi. Perbincangan juga akan termasuk peranan pengurus dalam memupuk suasana yang menggalakkan dan ganjaran inovasi.

Rujukan

- Stamm, B.V. (2008). *Managing innovation, design and creativity*. (2nded.). New Jersey: John Wiley & Son.
- Trott, P. (2008). *Innovation management and new product development*. England :Prentice Hall, Harlow,
- Bessant J. & Tidd J. (2007). *Innovation and entrepreneurship*. West Sussex, SQ, England:John Wiley.
- The Harvard Business Essentials Series. (2003). *Managing creativity and innovation*. Boston :Business Harvard School Press.
- Afuah, Allan. (2003). *Innovation Management: Strategies, implementation, and profits*. (2nded.). New York: Oxford University Press.
- Barjoyai Bardai. (2000). *Keusahawanan dan Perniagaan : Bahagian 1*. Dewan Bahasa dan Pustaka: Kuala Lumpur.
- Ainon Mohamad. & Abdullah Hassan (1994). *Teknik Berfikir*, Kuala Lumpur:Utusan Publication.

BB20203 E-DAGANG DALAM KEUSAHAWANAN

Kursus ini berfungsi sebagai pengenalan yang komprehensif dalam bidang e-dagang. Ia menyediakan penerokaan yang mendalam tentang konsep teras dan kerja-kerja rangka, dan juga pendekatan yang mewakili seluruh set alat untuk menjalankan perniagaan dalam ekonomi rangkaian. Penerokaan peralihan daripada perniagaan tradisional *brick-and-mortar* kepada e-dagang akan menunjukkan keperluan untuk kejuruteraan semula perniagaan, reka bentuk semula perniagaan dan pemilihan yang teliti antara model perniagaan alternatif. Ia memerlukan pembacaan yang luas dan pemikiran reflektif berhubung dengan aktiviti e-dagang keusahawanan.

Rujukan

- Laudon, K.C. and Traver, C.G. (2016). *E-commerce: business, technology, society*. 12th ed. Boston: Pearson Education.
- Turban, E. et. al. (2011). *Introduction to Electronic Commerce* 3rd Edition. New Jersey: Pearson.
- Laudon, K.C. & Traver, C. G. (2010). *E-Commerce: business, technology, society*. (6thed). Boston: Pearson Education.
- Turban, E. et. al. (2010). *Electronic Commerce: A Managerial Perspective* 6th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Afuah, A. and Tucci, C.L. (2001). *Internet Business Models and Strategies: International Edition*. Singapore: McGraw-Hill.
- Awad, E.M. (2002). *Electronic Commerce: From vision to fulfilment*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hoque, F. (2000). *e-Enterprise: Business Models, Architecture and Components*. New York: Cambridge University Press.
- Kalakota, R. & Robinson, M. (2001). *e-Business 2.0 Roadmap for Success*. Sydney: Addison-Wesley
- Korper, S. and Ellis, J. (2000). *The eCommerce Book: Building the e-Empire* (2nd ed). London: Academic Press.
- Rayport, J.F. & Jaworski, B. J. (2003). *Introduction to E-Commerce: International Edition*. Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Schneider, G.P. (2002). *Electronic Commerce, A Third Edition*. Boston: Thomson Course Technology.

BB20303 PENGURUSAN FRANCAIS

Kaedah francais adalah salah satu strategi pertumbuhan luar untuk mengembangkan perniagaan melalui pembangunan keusahawanan. Melalui pemahaman konsep francais dan bagaimana ia telah digunakan dalam pelbagai perniagaan runcit, kursus ini boleh membantu mencetuskan idea kepada bakal usahawan untuk membuat perniagaan mereka sendiri atau memperoleh pemilikan perniagaan sebagai pemegang francais.

Rujukan

- Justis, R.T. & Judd, R.J (2008). *Franchising*, (4th ed), USA: Thomson London.
- Block, Z. & MacMillan, I. (1995). *Corporate Venturing*. USA: Harvard Business Mendelsohn M. (2004), *The guide to franchising (7th Ed)*, London: Thomson.
- Keup E. J, (2004), *Franchise bible: how to buy a franchise or franchise your own business*, United States: Entrepreneur Press.
- Shivell K. & Banning K. (1993), *The franchise kit*, New York: McGraw-Hill.
- Bisio R. (2011). *The Educated Franchisee: The How for Choosing a Wining Franchise* (2nd Ed) Bascom Hill Publishing Group.
- Mathews, J. DeBolt D. & Percival D. (2012). *Street Smart Franchising (2nd Ed)*, Entrepreneur Press.
- Lai Yuen Poh (2006). *Franchising: A Fast Startup Guide (2nd Ed)*, Prentice Hall Pearson Education South Asia.
- Dugan A. (1998). *Franchising 101: The Complete Guide to Evaluating, Buying and Growing Your Franchise Business*, Kaplan Business.

BB21503 KEWANGAN KEUSAHAWANAN

Kursus ini menyediakan pelajar dengan pengetahuan dalam kewangan keusahawanan. Dengan mempelajari kursus ini, ia membantu pelajar memahami teori-teori, pengetahuan dan alat kewangan yang usahawan perlu bagi memulakan, membina dan menuai pelaburan usaha niaga. Topik termasuk menganjurkan dan membiayai usaha niaga baru, mengukur dan menilai prestasi kewangan, pembiayaan penstrukturan, menuai pelaburan usaha niaga perniagaan dan isu-isu lain yang berkaitan.

Rujukan

- Leach, J. C. & Melicher, R. W. (2015). *Entrepreneurial Finance*, (5th ed), Thomson South Western.
- Smith, J. K. & Smith, R. L. (2014). *Entrepreneurial Finance*, (4th ed), Wiley.
- Alhabeeb, M. J. (2015). *Entrepreneurial Finance: Fundamentals of Financial Planning and Management for Small Business* (1st ed), Wiley.
- Rogers, S. (2012). *Entrepreneurial Finance: Finance and Business Strategy for the Serious Entrepreneur* (2nd ed), New York: McGraw-Hill.
- Mohamed Dahlan Ibrahim (2012). *Pengurusan Kewangan Perniagaan Kecil dan Sederhana*, Prentice Hall.
- Wealth Management for Small and Medium Enterprise* (1st ed), Bank Negara Malaysia.
- Byrd, M.J & Megginson, L. C (2013). *Small Business Management – An Entrepreneur’s Guidebook* (7th ed), Boston: McGraw-Hill Irwin.

Schwass, J., et al (2011). *Wise Wealth – Creating it, Managing it, Preserving it*. Palgrave MacMillan.
Butler, J (2015). *Wealth Management: How to Plan, Invest and Protect Your Financial Assets*. U.K: Pearson Education Limited.
Malz, A. M. (2011). *Financial Risk Management: Models, History and Institutions*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

BB30603 KORPORAT KEUSAHAWANAN

Kursus ini bertujuan untuk memberi pendedahan kepada pelajar mengenai semua aspek keusahawanan korporat. Ini termasuk bahagian teori yang menyokong konsep keusahawanan korporat, ciri-ciri dan sifat keusahawanan dalam organisasi yang ditubuhkan, visi dan hala tuju aktiviti keusahawanan dalam organisasi, elemen penting di dalam persekitaran yang membina yang diperlukan dalam bidang keusahawanan korporat, dan orientasi keusahawanan bagi sesebuah organisasi pada masa depan.

Rujukan

Morris M.H; Kuratko D.F & Jeffrey G.C (2010). *Corporate entrepreneurship: entrepreneurial development within organisations* (3rd ed.). California:South-Western.
Kuratko, D.F (2007). *Corporate entrepreneurship: foundations and trends in entrepreneurship*. Hanover: Now Publishers.
Block, Z. and MacMillan, I. (1995). *Corporate Venturing*. USA: Harvard Business School.
Conally, P.M. (1986). *Entrepreneurs in Corporations*. New York: Pergamon Press.
Low Aik Meng and Tan Wee Liang (1996). *Entrepreneurs, Entrepreneurship and Enterprise Culture*. Singapore: Addison Wesley.
Morris, M. H; Kuratko, D. F. (2002). *Corporate Entrepreneurship*. USA: Harcourt College Publishers.
Kuratko, D. F. (2007). *Corporate Entrepreneurship: Foundations and Trends in Entrepreneurship*. Hanover: Now Publishers.

BB33103 KEUSAHAWANAN SOSIAL

Kursus ini akan mendedahkan pelajar kepada proses membangunkan strategi keusahawanan untuk pertumbuhan, kematangan dan penurunan usaha niaga perniagaan. Kitaran hayat produk yang berbeza memerlukan usahawan untuk menggunakan strategi perniagaan yang bersesuaian. Oleh itu, kursus ini membolehkan pelajar menggunakan strategi perniagaan yang sesuai dan konsep keusahawanan di dalam aktiviti keusahawanan yang sebenar. Melalui kajian kes, pelajar akan didedahkan dengan pelbagai strategi perniagaan dan mengenalpasti strategi yang paling berkemungkinan besar dapat mendorong kejayaan organisasi keusahawanan dan bertahan dalam pasaran.

Rujukan

MacMillan, C. I, & Thompson, J, D, (2013). *The Social Entrepreneur's Playbook, Expanded Edition: Pressure Test, Plan, Launch and Scale Your Social Enterprise*. (2nd ed). Wharton Digital Press: United States.
Kickkul, J. & Lyons T.S. (2012). *Understanding Social Entrepreneurship: The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing World*. Taylor & Francis: New York
Brooks, A. C. (2009). *Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation*, Prentice Hall, Singapore.
Nicholls. A. (2008), *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*: Oxford University Press, USA

BB31403 STRATEGIK KEUSAHAWANAN

Kursus ini akan mendedahkan pelajar kepada proses membangunkan strategi keusahawanan untuk pertumbuhan, matang dan penurunan usaha niaga perniagaan. Berbeza kitaran hayat produk memerlukan usahawan untuk menggunakan strategi perniagaan yang bersesuaian. Oleh itu, kursus ini membolehkan pelajar menggunakan strategi perniagaan yang berkenaan dan konsep keusahawanan kepada aktiviti keusahawanan sebenar. Melalui kajian kes, pelajar akan didedahkan dengan pelbagai strategi perniagaan dan mengenalpasti strategi yang paling mungkin menyebabkan kejayaan organisasi keusahawanan dan bertahan dalam pasaran.

Rujukan

Kluyver, C.De and Pearce II, J.A. (2011). *Strategy A View From The Top*. (4th ed). New Jersey: Prentice Hall:
Wickham, P.A., (2006). *Strategic Entrepreneurship*. (4th ed). New Jersey:Prentice Hall.
Kuratko, D.F. and Hornsby, J.S (2009). *New Venture Management: The Entrepreneur's Roadmap*. New Jersey: Pearson: Prentice Hall.
Zimmerer, T.W. and Scarborough, N.M. (2005). *Entrepreneurship and New Venture Formation*. Prentice Hall.
Burns. P. (2008). *Corporate Entrepreneurship. Building The Entrepreneurial Organization* (2nded). New York: Palgrave MacMillan.
Singh, K., Pangarkar, N., & Heracleous, L. (2010). *Business Strategy In Asia: A Casebook*. (3rded). Singapore: Cengage Learning.
Chow et. al. (2004). *Business Strategy. An Asia-Pacific Focus*. (2nd ed). Prentice Hall: Singapore.

BB31203 CADANGAN PROJEK PERNIAGAAN

Kursus ini menawarkan pengetahuan dan kefahaman kepada pelajar mengenai konsep rancangan perniagaan dalam usaha untuk merealisasikan ide perniagaan ke dalam usaha niaga yang berdaya saing. Topik kuliah dan perbincangan termasuk pelan strategik pengurusan untuk permulaan usaha niaga, model perniagaan, rancangan organisasi, rancangan pemasaran, rancangan kewangan, sumber kewangan, pertimbangan lokasi perniagaan, dan kemahiran teknikal mengenai bagaimana untuk menilai rancangan perniagaan yang kompetitif. Setiap pelajar dikehendaki menyediakan dan membentangkan rancangan perniagaan yang baik sebagai latihan untuk kursus ini.

Rujukan

Scarborough, N.M. (2014), *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, (7th. Ed), New Jersey: Prentice Hall.
Megginson, L., C., Byrd, M. J. and Megginson, W.L. (2008), *Small Business Management: An entrepreneur's guidebook, 5th Edition*, New York: McGraw Hill International Edition.
Timmons, J.A. (2004), *New Venture Creation - Entrepreneurship for the 21st. Century*, (6th. Ed), Singapore: Irwin McGraw-Hill.
Kapron, J.E. (2004), *BizPlan Builder Express, USA*: Thomson South-Western.
Kuratko, D. F. (2004), *Entrepreneurship: A Contemporary Approach*, (6th. Ed), Forth Worth: The Dryden Press.
Barringer, B.R & Ireland, R.D (2009) *Entrepreneurship: Successfully launching New Venture*, New Jersey: Pearson Prentice Hall.

BB31603 PENGURUSAN USAHANIAGA BARU

Kursus ini adalah tentang proses sebenar dalam memastikan usaha niaga baru bermula, mengembangkan usaha niaga, menuai kejayaannya dan bermula sekali lagi. Ia direka bentuk untuk membolehkan pelajar mengaplikasikan konsep keusahawanan dengan menggunakan teori kepada aktiviti keusahawanan sebenar. Kesediaan pelajar dari segi pemikiran mereka, tindakan dan prestasi dalam aktiviti keusahawanan boleh ditingkatkan melalui pembelajaran melalui pengalaman. Pelajar akan didedahkan dengan pelbagai isu penting dalam melancarkan dan mewujudkan usaha niaga perniagaan seperti mengenalpasti peluang yang mengambil kira elemen struktur, kemahiran, insan dan masa depan.

Rujukan

Allen, K.R (2012). *New Venture Creation* (6th ed). South-Western, Cengage Learning. International Edition.
Kuratko, D.F. and Hornsby, J.S (2009). *New Venture Management: The Entrepreneur's Roadmap*. New Jersey: Pearson: Prentice Hall.
Timmons, J.A and Spinelli, S. (2009). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century* (8thed). New York: McGraw Hill International Edition.
Barringer, B. & Ireland, R.D. (2006). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
Zimmerer, T.W. and Scarborough, N.M. (2005). *Entrepreneurship and New Venture Formation*. New York: Prentice Hall.
Kuratko, D.F., and Hodgets, R.M. (2004). *Entrepreneurship, A Contemporary Approach* (5thed). Forth Worth: The Dryden Press.

BB31303 SEMINAR KEUSAHAWANAN

Tujuan kursus ini adalah untuk memperkenalkan pelajar kepada teori umum, isu semasa, konsep dan amalan keusahawanan. Kursus ini bertujuan untuk memberi pendedahan kepada pelajar semua aspek isu semasa mengenai keusahawanan. Ini termasuk literatur akademik mengenai konsep keusahawanan, ciri-ciri dan sifat keusahawanan, pemikiran yang berbeza terhadap kajian keusahawanan, isu semasa dan amalan mengenai keusahawanan. Kursus ini juga akan mengkaji polisi semasa dan amalan di Malaysia berhubung dengan program keusahawanan yang dilaksanakan oleh kerajaan.

Rujukan

Kuratko, D. F. (2013). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice*. (9th ed). USA: Cengage Learning.
Kuratko, D. F. (2004). *Entrepreneurship: A Contemporary Approach*, 6th. Edition, Forth Worth: The Dryden Press.
Kuratko, D. F. (2007). *Corporate Entrepreneurship: Foundations and Trends in Entrepreneurship*. Hanover: Now Publishers.
Low Aik Meng and Tan Wee Liang (1996). *Entrepreneurs, Entrepreneurship and Enterprise Culture*. Singapore: Addison Wesley.

BB30006 LATIHAN PRAKTIKUM

Kursus ini mengkehendaki pelajar menjalani latihan praktikum selama 12 minggu dengan menempatkan pelajar di organisasi yang terlibat dalam bidang keusahawanan. Pada akhir tempoh latihan tersebut, pelajar diwajibkan membuat satu laporan bertulis yang komprehensif dengan mengaplikasikan teori yang telah dipelajari dalam kuliah.

BB30106 LATIHAN ILMIAH

Latihan ini menghendaki pelajar menjalankan satu penyelidikan dalam bidang pengkhususannya di bawah penyeliaan seorang pensyarah. Pelajar akan menjalankan penyelidikan tersebut pada dua semester akhir pengajian di universiti. Hasil penyelidikan tersebut akan ditulis dalam bentuk tesis dan dibentangkan di peringkat program.

SUBJEK ELEKTRIK YANG DIJALANKAN UNTUK PROGRAM LAIN

BB31803 PENGURUSAN PERUNCITAN KEUSAHAWANAN

Matlamat utama kursus ini adalah untuk membantu pelajar membangunkan pemahaman asas tentang keperluan pengurusan peruncitan dan pendekatan membuat keputusan untuk peruncitan. Untuk mencapai sasaran ini kuliah akan dibahagikan kepada empat bahagian: (1) dunia peruncitan - memberi tumpuan kepada maklumat latar belakang untuk memahami persekitaran runcit, (2) strategi runcit - menggariskan keputusan strategik yang dibuat peruncit untuk membangunkan strategik pengurusan runcit, (3) pengurusan perniagaan runcit, dan pengurusan barangan dagangan - memahami dan menjadi biasa dengan kesusasteraan am dan konsep asas pengurusan runcit dan prinsip pengurusan barangan dagangan; dan (4) pengurusan kedai - meneroka keputusan taktikal mengenai pengurusan kedai. Pengurusan runcit juga menyediakan pengetahuan asas untuk kejayaan yang berjaya dalam bidang peruncitan dan disiplin yang berkaitan.

Rujukan

Weitz B.A. & Levy. M. (2014). *Retailing Management: International Edition. (9th Ed.)* Boston: McGraw-Hill/Irwin.
Weitz B.A. & Levy. M. (2010). *Retailing Management: International Edition. (8th Ed.)* Boston: McGraw-Hill/Irwin.
Lusch R.F. & Dunne P.M. (2005). *Retailing: International Edition. (5th Ed.)* Ohio: Thomson/South-Western.
Britain P. & Cox. R. (2004). *Retailing: An Introduction. (5th Ed.)*. London: FT Prentice Hall.
Evans J.R. & Berman B. (2004). *Retail Management: A Strategic Approach. (9th Ed.)* New Jersey: Prentice Hall.
Freathy P. (2003). *The Retailing Book: Principles and Applications*. Harlow: FT Prentice Hall.

BB31503 PERNIAGAAN KELUARGA

Kursus ini memberikan pelajar pengetahuan tentang pengurusan perniagaan keluarga. Dengan mempelajari kursus ini, ia membantu pelajar memahami pentingnya perniagaan keluarga sebagai salah satu mekanisme untuk memupuk bakal usahawan. Topik termasuk tipologi perniagaan keluarga, pengurusan perniagaan keluarga, peranan individu dalam perniagaan keluarga dan aspek-aspek lain yang berkaitan dengan kejayaan perniagaan keluarga.

Rujukan

Poza, E. J and Daugherty, M. S (2014). *Family Business* (4th Ed.). South-Western Cengage Learning.
Hoy, F. and Sharma, O. (2009). *Entrepreneurial Family Firms* (1st Ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
Carlock, R. S and Ward, J. L. (2011), *Strategic Planning for the Family Business*. New York: Palgrave MacMillan.

BB31903 PENGURUSAN PERKHIDMATAN KEUSAHAWANAN

Kursus ini akan meneroka dimensi pengurusan perkhidmatan firma yang berjaya. Ia menyediakan pelajar tentang penerangan pengurusan dan mencadangkan peluang keusahawanan kreatif. Perkhidmatan organisasi yang cemerlang diuruskan dengan cara yang berbeza daripada pesaing "semata-mata baik" mereka. Tindakan adalah berdasarkan andaian yang sama sekali berbeza mengenai cara kejayaan dicapai. Hasilnya menunjukkan bukan sahaja dari segi ukuran konvensional prestasi tetapi juga dengan semangat pekerja dan kualiti kepuasan pelanggan. Bermula dengan pertemuan perkhidmatan, pengurus perkhidmatan harus menggabungkan pemasaran, teknologi, orang dan maklumat untuk mencapai kelebihan daya saing yang tersendiri.

Rujukan

Fitzsimmons, J.A, Fitzsimmons, M.J & Bordoloi, S.K (2015). *Service Management: Operations, Strategy and Information Technology*, Eight Edition, New York: McGraw-Hill International.
Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, (4th Ed.), Boston London: McGraw-Hill.
Gronroos, C. (2000). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*, (2nd Ed) Chichester: Wiley.
Maritz, A. (2010). *Entrepreneurial Service Vision in a Franchised Environment: A Home Entertainment Perspective*, Lambert Academic Publishing.
Norman. (2001). *Service Management: Strategy and Leadership in Service Business*, (3rd Ed), New York: Wiley, John & Sons.
Lovelock, C. & Wright, L. (2002). *Principles of Service Marketing and Management*, (2nd Ed.) New York : Prentice Hall.

BB33203 USAHAWAN TEKNOLOGI

Peranan teknologi telah mengubah bagaimana individu hidup, belajar, bekerja dan bermain. Sebahagian besar perubahan teknologi ini adalah Internet dan Web 2.0 yang lebih khusus. Subjek ini berfungsi sebagai pengenalan komprehensif kepada bidang usahawan teknologi. Ia menyediakan penerokaan konsep dan rangka kerja yang mendalam, dan juga pendekatan yang mewakili keseluruhan alat untuk menjalankan perniagaan dalam ekonomi rangkaian. Eksplorasi peralihan dari aktiviti tradisi dan perniagaan akan menunjukkan keperluan untuk membina atau mengatur semula perniagaan, reka bentuk semula perniagaan dan pemilihan yang teliti di antara model perniagaan alternatif. Ia memerlukan pemikiran yang luas dan pemikiran reflektif berhubung dengan aktiviti usahawan teknologi.

Rujukan

- Kakava N. (2013) *Technopreneurship*: LAP Lambert Academic Publishing.
- Rangarirai Mbizi. (2012) *Principles of Innovation and Technopreneurship: Innovation and technology commercialization*.
- Barringer, B. R. & Ireland, R. D. 2012. *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*, 3rd Ed. New Jersey: Pearson.
- Thomas H. Byers, Rihard C. Dorf and Andrew J. Nelson. 2010. *Technology Ventures*, 3rd Ed. Mc-Graw Hill.
- Kim, W.C & Mauborgne, R. 2005. *Blue Ocean Strategy*, Harvard Business School Publishing, Boston, MA.
- Osterwalder, A. 2010. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, Wiley
- Mankani D.(2003). *Technopreneurship: The successful Entrepreneur in the new Economy*. Singapore: Prentice Hall.

BB30903 PEMASARAN KEUSAHAWANAN

Kursus ini memberikan para pelajar pengetahuan dan pemahaman tentang pemasaran sesebuah usahaniaga keusahawanan. Ini adalah tentang menjadi pemasar yang sangat berbeza yang memerlukan penerapan pola pemikiran yang sangat berbeza. Ia meneroka bagaimana pemasaran dan keusahawanan mempengaruhi dan dipengaruhi oleh satu sama lain. Topik termasuk peranan pemasaran dalam keusahawanan, strategi pemasaran untuk keusahawanan, penyelidikan pemasaran dan pemasar inovatif, media alternatif dan usahawan dan isu-isu lain yang berkaitan.

Rujukan

- Crane F.G (2010). *Marketing for Entrepreneurs: Concept and Application for New Ventures*, US: SAGE Publication.
- Carson, D., Cromie, S., McGowan, P. & Hill, J. (1995). *Marketing and entrepreneurship in SMEs: An Innovative Approach*, U.K: Prentice Hall.
- Kotler, P., Keller, K.L., Swee, H. A., Siew, M. L. & Chin, T.T. (2009). *Marketing Management An Asian Perspective* (5th ed), Singapore: Pearson-Prentice Hall.
- Kerin, R.A Hartley, S.W., Rudelius, W. & Lau, G.T (2009). *Marketing in Asia*, Mc Graw Hill.
- Bygrave W. & Zacharakis A. (2008), *Entrepreneurship*, U.S: John Wiley & Sons.
- Timmons J.A & Spinelli S. Jr. (2009). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century* (8th ed), New York: McGraw-Hill International Edition.
- Scarborough, N.M. (2011), *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management*, (6th. Ed), Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Lodish L. M., Howard L. M, & Archambeau S. (2007). *Marketing that works: how entrepreneurial marketing can add sustainable value to any sized company*, Upper Saddle River, N.J. : Wharton School Pub.

BB31103 AMALAN PERUNDINGAN DALAM KEUSAHAWANAN

Kursus ini bertujuan untuk membantu pelajar meneroka dan membangunkan pemahaman asas tentang sifat perundingan. Ia menyediakan pelajar memahami pelbagai jenis strategi perundingan. Perundingan adalah bahagian penting dalam menjalankan perniagaan dalam kedua-dua profesional dan kehidupan peribadi kita. Kita semua memulakan perundingan pada usia muda (contohnya Ibu bapa mungkin berkata "jika anda mengambil mainan anda, kita boleh pergi ke taman"). Ini lebih menyerupai "ambililah atau biarkan tawar-menawar." Seiring kita matang, perundingan kita berkembang merangkumi bidang perniagaan dalam kedua-dua transaksi peribadi dan profesional.

Rujukan

- Lewicki, R.J., Barry, B., & Saunders D.M, (2010). *Negotiation*, (6th Ed), McGraw Hill: Higher Education.
- DeMarr. B.J & De Janasz S.E(2014). *Negotiation and Dispute resolution*. New Jersey: Pearson Education.
- Claude Cellich, Subhash C.Jain (2012). *Practical Solutions to global Business Negotiations*. NewYork :Business Expert Press,
- David S.Hames (2012). *Negotiation, Closing deals, Settling Disputes and making Team Decision*.US:Sage Publication.
- Lewicki R., Barry B, & Sauders (2014), *Negotiation: Readings, Exercise and Cases*.McGraw-Hill Education.

PROGRAM EKONOMI PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN (HE05)

BC20203 EKONOMI FISKAL

Kursus ini membincangkan tentang peranan kerajaan dalam sesebuah ekonomi dalam perspektif yang lebih luas dan terperinci. Penekanan perbincangan akan menurus ke arah aspek fiskal dasar makroekonomi, analisis keberkesanan dasar berkenaan dalam mempengaruhi agregat ekonomi dan pengagihan. Topik perbincangan merangkumi alat-alat dasar fiskal, analisis positif dan normatif, analisis hasil dan perbelanjaan kerajaan, barangan awam, eksternaliti, ekonomi politik, isu pengagihan pendapatan, program-program perbelanjaan, pentadbiran dan kesan percukaian, pengurusan hasil, perbelanjaan dan hutang negara.

Rujukan

- Seidman, L.S. (2009). *Public Finance*. International Edition. McGraw-Hill.
 Hyman, D.N. (2014). *Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy*. 11th edition. USA: Thomson Learning.
 Vickrey, W. (1994). *Public Economics*. Cambridge. Cambridge University Press.
 James, S. & Nobes, C. (1992). *The Economics of Taxation*. 4th Edition. Prentice Hall.

BC20403 ISU-ISU EKONOMI MALAYSIA

Kursus ini membincangkan pelbagai isu ekonomi di Malaysia. Topik yang dibincangkan termasuk: Isu domestik dalam pertanian, perindustrian, perdagangan antarabangsa, harta intelek, kesihatan, krisis hutang, isu alam sekitar dan sosio-ekonomi. Perbincangan akan memfokuskan kepada isu-isu yang memberi kesan terhadap ekonomi Malaysia di peringkat domestik dan di peringkat global.

Rujukan

- Poon Wai Ching. *The Development of Malaysian Economy*, Pearson Malaysia Sdn. Bhd.
 Poon Wai Ching. (2015). *Malaysian Economy*. Third Edition. SJ Learning.
 Todaro, Michael P. *Economic Development*, Sixth Edition, Longman London and New York.
 Meier, Gerald M & Rauch, James E. *Leading Issues in Economic Development*, Eight Edition, Oxford University Press Inc.
 Ha-Joon Chang, *Globalisation, Economic Development and the Role of the State*, Zed Books London & Third World Network.
 Chamuri Siwar dan Suratham Kastin Hassan, *Ekonomi Malaysia: Edisi Keempat*. Longman Malaysia, Selangor.
 Chamuri Siwar, Abd. Malik Ismail dan Abdul Hamid Jaafar. *Reformasi Pertanian Malaysia Ke Arah Wawasan 2020*, Penerbit UKM, Bangi.
 Ali Abul Hassan Sulaiman. *Towards Attaining a Competitive and Resilient Economy by the Year 2020 – The External Dimension*. Economic Planning Unit, Kuala Lumpur

BC20503 EKONOMI PEMBANGUNAN

Kursus ini akan membincangkan pelbagai teori pembangunan dan pertumbuhan, isu dalam pelaksanaan polisi pembangunan dan juga pelbagai polisi kerajaan bertujuan untuk mencapai pertumbuhan dan pembangunan yang mampan. Bukti empirikal berkaitan dengan pembangunan ekonomi di negara maju dan negara sedang membangun juga akan di bincangkan. Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan kepada pelajar tentang prinsip, objektif, metodologi dan pelbagai institusi ekonomi untuk memenuhi aspirasi pembangunan bagi pelbagai institusi ekonomi. Sebagai tambahan, kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada pelajar proses bagi pembangunan teori dan polisi di dalam ekonomi pembangunan. Diharapkan kursus ini dapat memberi pendedahan kepada pelajar mengenai proses pembangunan ekonomi dan sosial semasa yang pesat di dalam negara dan di peringkat global secara umumnya.

Rujukan

- Michael, P. Todaro, & Stephen, C. Smith. (2011). *Economic Development*. 11th Edition, Addison-Wesley Publishing Company, London: United Kingdom.
 David N. Weil. (2009). *Economic Growth*. 2nd Edition, Pearson-Addison Wesley, United States of America.
 Meier, G. M., & Rauch, J. E. (2005). *Leading Issues in Economic Development*. 8th Edition, Oxford University Press, New York: USA.
 J. Malcolm Dowling, & Ma, R. Valenzuela. (2004). *Economic Development in ASIA*. 1st Edition, Thomson Learning, Singapore.
 Nafziger, W. W. (1997). *The Economics of Developing Countries*. 3rd Edition, Prentice-Hall Inc, New York: United States of America

BC20603 SISTEM MAKLUMAT GEOGRAFI

Kursus ini ditawarkan kepada pelajar untuk memberikan kefahaman tentang asas GIS sebagai sistem maklumat geografi dan sains. Penekanan dalam kursus ini adalah untuk menintegrasikan teknologi maklumat geografi seperti *geospatial data handling, automated geography, computer cartography, principles of image interpretation* dan sebagainya. Melalui kursus ini, pelajar dapat membangunkan ilmu pengetahuan dan kemahiran teknikal mereka dengan menggunakan aplikasi GIS dalam analisis lanjut. Pelajar juga akan didedahkan tentang bagaimana GIS memainkan peranan penting dalam disiplin ekonomi pembangunan terutamanya terhadap penyelidikan dan pembangunan.

Rujukan

- Kang Tsung Chang (2013). *Introduction to Geographic Information Systems (7th Edition)*. McGraw Hill Science.
- O'Sullivan, Unwin, D. 2010. *Geographic Information Analysis*, 2nd Edition. John Wiley, New York.
- Longley, P.A., Goodchild, M. F., Maguire, D. J., Rhind, D.W. (2010). *Geographic information systems and science (3th Edition)*. John Wiley & Sons, Ltd. New York.
- Martin, D., (1996). *Geographic information systems: socioeconomic application*, (2nd edition). Routledge, London.
- Steinberg, S. J. and Steinberg, S.L (2005). *Geographic Information System for the Social Sciences: Investigating Space and Place*. SAGE Publication.
- Pick, J.B., (2005). *Geographic Information Systems in Business*. Idea Group Publishing.

BC30303 EKONOMI SUMBER DAN PERTANIAN

Kursus ini menyediakan bahan pengenalan kepada pelajar major ekonomi. Silibusnya ditumpukan kepada aplikasi dan polisi, dan teori ekonomi yang kurang formal. Tiga bab pertama memperkenalkan pelajar tentang konsep ekonomi sumber dan pertanian di dunia. Liputan ekonomi sumber dan pertanian termasuk analisis berkaitan dalam mikroekonomi dan makroekonomi. Bab-bab terakhir membentangkan isu dan pembangunan dalam sektor sumber dan pertanian di Malaysia.

Rujukan

- John B. Penson, Oral Capps, Jr., C. Parr Rosson III & Richard T. Woodward. 2015. *Introduction to Agricultural Economics*, Sixth Edition, Pearson Education Limited.
- H. Evan Drummond, John W. Goodwin, 2011. *Agricultural Economics*, Third Edition, Pearson Education.
- Tom Tietenberg, Lynne Lewis 2015. *Environmental & Natural Resource Economics*, Tenth Edition, Pearson Education Limited.
- John M. Hartwick, Nancy D. Olewiler. 1998. *The Economics of Natural Resource Economics Use*, Second Edition, Addison Wesley.
- Nik Hashim Mustapha. 1991. *Ekonomi Pengeluaran Pertanian: Teori dan Gunaan*. Dewan Bahasa dan Pustaka.

BC30403 EKONOMI PERANCANGAN

Kursus ini diperkenalkan dengan penekanan ke atas pelbagai aspek dan isu dalam pembangunan ekonomi, terutamanya prinsip asas dan konsep ekonomi yang relevan untuk memahami masalah pembangunan yang memberi kesan kepada perancangan dan pembangunan sesebuah ekonomi. Penekanan khas akan diberikan kepada masalah asas yang dihadapi oleh kebanyakan Negara Membangun dan Negara Dunia ketiga dan usaha mereka meneruskan pembangunan. Secara rasional kursus ini memberikan pemahaman di antara hubungan pembangunan ekonomi dan isu-isu yang dihadapi oleh kebanyakan Negara membangun dan Negara kurang membangun.

Rujukan

- Todaro, M. P & Smith, S. C. 2015. *Economic Development*, Twelfth Edition, Longman London and New York.
- Meier, G. M. & Rauch, J. E. 2005. *Leading Issues in Economic Development*, Eighth Edition, Oxford University Press Inc.
- Bruce, J. M. 2011. *Economic Issues & Policy*. Fifth Edition. Singapore: South-Western Cengage Learning.
- S.B Okposin. 2000. *Economic Crises in Malaysia: Causes, Implications & Policy Prescriptions*, Pelanduk Publication, Malaysia.
- Jomo K.S 2003. *M WAY : Mahathir's Economic Legacy*, Forum, Kuala Lumpur.

BC30503 PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN PEMBANGUNAN

Perdagangan antarabangsa akan memberi kesan ke atas tahap pertumbuhan mana-mana regim ekonomi. Justeru itu, kursus ini akan menyediakan pelajar dengan pemahaman ilmu tentang teori perdagangan antarabangsa dalam konteks pembangunan ekonomi. Ini akan memberikan pemahaman yang luas mengenai pelbagai hubungan di antara perdagangan dan pertumbuhan ekonomi. Analisis peringkat makro akan menerangkan isu-isu tentang perdagangan antarabangsa yang berhubungkait dengan ekonomi pembangunan.

Rujukan

- A.Pugel, T., 2009. International Economics, 14th Edition, McGraw-Hill.
- Beth V. Yarbrough & Robert M. Yarbrough 2002. The World Economy: Trade and Finance, Sixth Edition, Thomson Publication.
- Husted,S., & Melvin M., 2010. International Economics 8th Edition, Addison Wesley publishing.
- Paul R. Krugman and Maurice Obstfeld. 2009. International Economics 8th Edition, Addison Wesley Publishing Company.
- P.Tadaro Michael & C. Smith Stephen. 2010. Economic development, tenth Edition, Addison Wesley Publishing.
- Richard E. Caves, Jeffrey A. Frankel & Ronald W.Jones.2007. World Trade and Payments : An Introduction, Tenth Edition, Addison Wesley Publishing.

BC30603 PERANCANGAN DAN PENILAIAN PROJEK

Kursus ini membincangkan aspek-aspek perancangan dan penilaian projek khususnya projek awam. Isu yang dibincang termasuk; definisi projek, kaedah penyediaan projek, penilaian projek dari perspektif kewangan, ekonomi dan kos-faedah serta konsep berkaitan; kitaran projek; pengenalan projek; persediaan, interpretasi, pelaksanaan dan penilaian semula akan ditumpukan. Kursus ini akan membahas prinsip-prinsip dan amalan yang mendasari analisis kos-faedah (CBA) dan analisis keberkesanan kos (CEA). Ia menguji konsep kemahuan untuk membayar, peranan masa, had projek, harga bayangan untuk barangan dipasarkan dan barangan bukan-dipasarkan, dan penggunaan indeks harga hedonik dan penilaian kontinjen. Ia juga menguji contoh penggunaan CBA dan CEA dalam pengangkutan, rekreasi, persekitaran dan aplikasi kesihatan.

Rujukan

- Anthony Boardman, David Greenberg, Aidan Vining and David Weimer. 2010. Cost-Benefit Analysis: Concepts and Practice by. Prentice Hall/Pearson.4th Edition.
- Commonwealth of Australia, Introduction to Cost-Benefit Analysis and Alternative Evaluation Methodologies, January 2006
- Planning and Implementing Sustainable Projects in Developing Countries – Theory, Practice and Economics by Kanshahu, A. I. AgBe Publishing Holland. 1996.
- The Economics of Project Appraisal and the Environment by Wiess, J, Edward Elgar Publishing. England. 1994.
- James P Clements and Jack Gido. (2010). Effective Project Management, South-western, International edition. 5th edition.

BC30803 EKONOMI KEWANGAN ISLAM

Kursus ini diperkenalkan bertujuan untuk memberi kefahaman kepada pelajar secara meluas tentang pelaksanaan dan pelbagai kaedah pembiayaan kewangan mengikut Islam. Keutamaan juga akan diberikan supaya pelajar dapat memahami secara umum prinsip-prinsip ekonomi Islam, perbincangan didalam kursus ini termasuklah juga mengenai peranan yang dimainkan oleh bank pusat, bank-bank perdagangan dan lain-lain institusi kewangan. Ini kerana ekonomi kewangan islam adalah satu daripada bidang ilmu yang penting didalam menentukan keberkesanan dan keupayaan dasar kewangan sebagai alat dalam menentukan kestabilan ekonomi sesebuah negara, selain daripada dasar fiskal atau belanjawan. Ianya merupakan satu pilihan dalam membuat perbandingan dengan ekonomi konvensional terhadap keupayaan menghadapi cabaran situasi ekonomi masa kini.

Rujukan

- Zubair Hassan. (2014). Islamic Banking and Finance: An Integrative Approach. 1st Edition, Oxford University Press, New York: USA.
- Hossein Askari. All. (2009). New Issues in Islamic Finance and Economics: Progress and Challenges. 2nd Edition, John Wiley & Sons (ASIA) Pte.Ltd. Singapore.
- Hossein Askari. All. (2010). Globalization and Islamic Finance: Convergence, Prospect, and Challenges. 2nd Edition, John Wiley & Sons (ASIA) Pte.Ltd. Singapore.
- Abdul Ghafar Ismail.(2010). Money, Islamic Banks and the Real Economy.1st. Edition. Singapore:CENGAGE Learning Asia Pte Ltd.
- Clement M. Henry & Rodney Wilson.(2004). The Politics of Islamic Finance, Edinburgh University Press,Edinburgh, UK.
- Simon Archer, &Abdel Karim, R. A.(2002).Islamic Finance: Innovation andGrowth, Euromoney Books and AAOIFI, Nestor House, Playhouse Yard, London,England.

BC31403 EKONOMI ALAM SEKITAR

Ekonomi Alam Sekitar adalah bidang yang dinamik. Subjek ini telah menjadi tumpuan penting perbincangan seluruh dunia dengan pakar dan juga rakyat biasa menyimpulkan bahawa persekitaran dan ekonomi tidak lagi dilihat sebagai entiti yang berasingan. Akibatnya, isu persekitaran kontemporari semakin dilihat dari pandangan kesan ekonomi dan akibatnya terhadap kesejahteraan manusia pada masa kini dan masa akan datang. Isu alam sekitar telah diintegrasikan dalam membuat keputusan sektor awam dan sektor swasta. Dasar Nasional dan antarabangsa telah dibangunkan untuk memelihara sumber alam dan ekosistem. Syarikat telah mendefinisikan semula strategi perniagaan mereka sebagai respons terhadap peraturan baru dan tuntutan perubahan

pelanggan yang mesra alam. Dengan kata lain, terjadi pergeseran besar ditumpukan sebahagian pakar pembangunan terhadap pelbagai persoalan persekitaran dan pembangunan. Pertumbuhan dan kualiti persekitaran boleh bersifat pelengkap dan pengganti. Sebagai masyarakat, kita mesti mengakui bahawa kegiatan ekonomi dan alam sekitar ada kaitan dan hubungan ini ialah teras ekonomi alam sekitar.

Rujukan

- Janet M. Thomas and Scott J. Callahan. 2010. *Environmental Economics : Applications, Policy, and Theory*. 4th Edition. Thomson.
- Tom Tientnberg. 2009. *Environmental and Natural resource Economics*. 8th edition. Pearson International Edition. Addison Wesley Series in Economics.
- Eban S. Goodstein, 2005. *Economics and the Environment*, Fourth Edition, John Wiley & Sons, Inc.
- Barry Field. 2002. *Environmental Economics*. McGraw-Hill.
- Charles Kolstad. 2000. *Environmental Economics*. Oxford University Press.

BC32203 EKONOMI INDUSTRI

Ekonomi Industri merupakan bidang ekonomi yang mengkaji tentang gelagat strategik firma, struktur pasaran, dan interaksi antara mereka. Kajian Ekonomi Industri memberi tambahan kepada lompong model persaingan sempurna dalam dunia nyata seperti maklumat terhad, kos transaksi, kos mengubah harga, tindakan kerajaan, dan halangan masuk ke dalam pasaran terhadap firma baru. Justeru, kewajaran untuk memasukkan kursus ini adalah untuk membiasakan pelajar dengan pelbagai disiplin dalam konteks Ekonomi Industri.

Rujukan

- Shy, O. 2011. *Industrial Organization: Theory and Applications*. Longman Nigeria.
- Carlton, D.W., & Perloff, J.M. 2005. *Modern Industrial Organization*, Fourth Edition, Pearson-Addison Wesley.
- Pepall, L., Richards, D., & Norman, G. 2005. *Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice*, Third Edition, Thomson Learning.
- Andreosso, B., & Jacobson, D. 2005. *Industrial Economics & Organization: A European Perspective*, Second Edition. The McGraw-Hill Companies.
- Heather, Ken. 2002. *The Economics of Industries and Firms*, Financial Times, Prentice Hall.
- Ahmad Sobri Jaafar. 2006. *Organisasi Industri: Teori dan Aplikasi*. Penerbit Universiti Utara Malaysia.

BC30006 LATIHAN PRATIKUM

Kursus ini menghendaki pelajar menjalani latihan pratikum selama tiga bulan dengan menempatkan pelajar di organisasi yang terlibat dalam bidang perancangan dan pembangunan. Pada akhir tempoh latihan tersebut, pelajar dikehendaki membuat satu laporan bertulis yang komprehensif dengan mengaplikasikan teori-teori yang telah dipelajari dalam kuliah.

BC30106 LATIHAN ILMIAH

Latihan ini menghendaki pelajar menjalankan satu penyelidikan dalam bidang pengkhususannya dibawah penyeliaan seorang pensyarah. Pelajar akan menjalankan penyelidikan tersebut pada dua semester akhir pengajian di universiti. Hasil penyelidikan tersebut akan ditulis dalam bentuk tesis dan dibentangkan diperingkat program.

PROGRAM PENGURUSAN KEWANGAN DAN PERBANKAN (HE06)

BT12103 PENGURUSAN KEWANGAN

Kursus ini merupakan kursus pengenalan dalam bidang kewangan. Ia merangkumi idea utama dalam kewangan yang bermula dengan latar belakang umum, rangka kerja konseptual untuk membantu dalam pembuatan keputusan kewangan. Fokus utama adalah untuk mencapai amalan yang baik dalam pengurusan kewangan dengan memahami asas utama, latihan dan prosedur pengurusan kewangan moden.

Rujukan

- Titman S., Keown, A.J, and Martin, J.D. (2014) *Financial Management: Principles and Applications* (Twelfth Edition). Pearson Education, Inc.
- Ng K.K., Zhang W., Maran M. & Sandeep B. (2013) *Financial Management*, 2nd Edition, Oxford University Press.
- Block S.B. & Hirt, G.A. (2009). *Foundations of Financial Management*. NY: McGraw-Hill. 13th Ed.
- Ross, S.A. et al. (2007). *Financial Management Fundamentals in Malaysia*. Malaysia: McGraw-Hill. 2nd Ed.

BD20303 PENGURUSAN KEWANGAN LANJUTAN

Kursus ini dijalankan dengan andaian bahawa para peserta telah dibekalkan dengan pengetahuan pengurusan kewangan. Kursus ini bertujuan mengenalpasti pentingnya mengamalkan pengurusan kewangan yang cekap dan bagaimana ia berguna dalam pembuatan keputusan korporat. Untuk mempertingkatkan tahap pemahaman dan kemahiran analisis dalam membuat keputusan kewangan, kajian kes akan dijalankan secara menyeluruh supaya para peserta menyedari isu dan perkembangan terkini dalam bidang kewangan korporat. Ia juga digunakan sebagai alat dalam aplikasi pengetahuan kewangan dan teori untuk lebih melengkapi para peserta dalam menempuh dunia pekerjaan di masa hadapan.

Rujukan

Ross, S.A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., Lim, J., Tan, T. & Wong, H. (2015). Corporate Finance: Asian Global Edition, McGraw-Hill, 10th Edition
 Benninga, S. (2013). Fundamental of Finance. South East Asia Edition, Oxford
 Berk, J., Demarzo, P., Hafford, J., (2011) Fundamentals of Corporate Finance Second Edition. Pearson Global Edition.
 Brigham, E.F. & Daves, P.R. (2009). Intermediate financial management (10th Edition) Dryden Press.

BD30603 PENGURUSAN KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini adalah kursus lanjutan dalam bidang kewangan. Ia merangkumi idea utama dalam pengurusan kewangan global yang bermula dengan latar belakang umum, rangka kerja dan teknik konseptual untuk membantu menguruskan keputusan kewangan antarabangsa. Fokus utama adalah ke arah asas utama, latihan dan prosedur pengurusan kewangan global moden.

Rujukan

Eiteman, D K, Stonehill, A I, Moffett, M H (2015), Multinational Business Finance, Pearson, 14th Edition
 Copeland, L S (1995) Exchange Rate and International Finance, Addison-Wesley Publishing Company, 2nd Edition
 Desai, M A (2007) International Finance: A Casebook, John Wiley & Sons
 Madura, J (2003) International Financial Management, South-Western, 7th Edition
 Shapiro, A C (2003) Multinational Financial Management, John Wiley & Sons, 7th Edition

BD30703 PENGURUSAN RISIKO DAN INSURAN

Risiko mempengaruhi setiap aspek di dalam organisasi daripada bilik lembaga pengarah kepada bilik dandang. Kesan risiko tidak terbatas kepada sempadan tertentu sahaja; hanya satu kejadian dengan mudahnya boleh memberi kesan kepada beberapa bidang di dalam sesebuah organisasi pada masa yang sama. Pervasif dan kerumitan risiko menggambarkan cabaran yang akan dihadapi oleh pengurus, yang mana koordinasi pengurusan risiko merupakan elemen yang sangat penting. Oleh yang demikian, adalah penting bagi eksekutif dan pengurus untuk melengkapkan diri di dalam perancangan pengurusan risiko. Memandangkan insurans digunakan secara meluas sebagai alat pengurusan risiko, pengetahuan di dalam pengurusan insurans boleh menawarkan oleh eksekutif dan pengurus sebagai alat untuk menangani kerugian.

Rujukan

Rejda, G E. and McNamara, M.J. (2017) Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Education Inc, USA, 13th Edition
 Nurul Shahnaz Ahmad Mahdzan & Audrey Boey Oi Lin (2015), Risk Management and Insurance, Oxford Fajar Sdn, Bhd, 1st Edition.
 Malaysian Financial Planning Council (2014), Risk Management & Insurance Planning, MFPC, 4th Edition.
 Hendon Redzuan, Rubayah Yakob, and Mohamad Abdul Hamid (2005) Risiko dan Insurans, Prentice Hall
 Trieschmann, J S, Gustavson, S G and Hoyt, R E (2005) Risk Management and Insurance, South-Western, Cincinnati, Ohio, 12th Edition

BD31303 ANALISA PENYATA KEWANGAN

Kursus ini diperkenalkan dengan menekankan elemen sains dan seni dalam Analisis Penyata Kewangan. Kursus ini merupakan aplikasi alat analisis dan teknik untuk penyata kewangan umum dan data yang berkaitan bagi memperolehi anggaran dan kesimpulan yang berguna dalam analisis perniagaan. Analisis pernyataan kewangan mengurangkan kebergantungan seseorang terhadap kebiasaan, tekaan, dan intuisi untuk keputusan perniagaan. Sepanjang kursus ini, para pelajar akan dilatih dengan fakta sistematik, untuk menerapkan prinsip dan kaedah perniagaan untuk mengembangkan persepsi, kreativiti dan kepintaran yang bernas.

Rujukan

Subramanyam, K.R. (2014). Financial Statement Analysis. 11th Ed. McGraw-Hill International Edition.
 Penman, S. H (2012). Financial Statement Analysis & Security Valuation. 5th Edition. McGraw-Hill International Edition.
 White, G. I., Sondhi, A. C., & Fried, D. (2003). The Analysis and Use of Financial Statements. 3rd Ed. John Wiley.
 Soffer, L., & Soffer, R. (2003). Financial Statement Analysis. 1st Ed. Pearson International Edition

BD31503 TEORI DAN PRAKTIS DALAM KEWANGAN ISLAM

Kursus ini direka bentuk untuk mendedahkan pelajar dengan teori asas dan amalan perbankan Islam. Aspek teori termasuk perbincangan mengenai undang-undang syariah dan hukum muamalah (perniagaan dan ekonomi) terutamanya falsafah dan prinsip perbankan Islam, seperti larangan riba (faedah) dan pelbagai kontrak kewangan di bawah undang-undang syariah. Aspek praktikal adalah dengan mengkaji amalan dan operasi institusi perbankan Islam dan produk dan perkhidmatan (termasuk takaful) yang ditawarkan juga perbincangan mengenai pasaran kewangan Islam yang lain.

Rujukan

International Shari'ah Research Academy for Islamic Finance (ISRA) (2011). *Islamic Financial System: Principles and Operations*. Kuala Lumpur: ISRA.
Hasan, Z. (2014). *Islamic Banking and Finance: An Integrative Approach*. Kuala Lumpur: Oxford University Press.
Ismail, A. G. (2010). *Money, Islamic Banks and the Real Economy*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte. Ltd.
Haron, S. and Wan Azmi, W. N. (2009). *Islamic Finance and Banking System: Philosophies, Principles and Practices*. Selangor: McGraw-Hill (Malaysia) Sdn Bhd.
Ayub, M. (2007). *Understanding Islamic Finance*. England: John Wiley & Sons, Ltd.
BIRT. (1998). *Konsep Syariah Dalam Sistem Perbankan Islam*. Kuala Lumpur: BIMB Institute of Research and Training Sdn Bhd (BIRT).
BIMB. (1994). *Islamic Banking Practice: From the Practitioner's Perspective*. 1st Edition. Kuala Lumpur: Bank Islam Malaysia Bhd (BIMB).

BD31603 PENGURUSAN BANK

Industri perbankan mempengaruhi kebijakan setiap industri dan ekonomi.. Bank adalah pemimpin industri kewangan secara keseluruhan; Walau bagaimanapun, pesaing perkhidmatan-kewangan pada masa kini berdepan dengan cabaran lebih dari sebelumnya. Kursus ini direka untuk membantu para pelajar memantapkan ilmu prinsip pengurusan dan menghadapi isu-isu risiko, peraturan, teknologi dan persaingan yang sengit dimana pekerja bank dan pengurus perkhidmatan kewangan lain melihat isu demikian sebagai cabaran terbesar masa depan.

Rujukan

Hubbard, R. G. & Rose & O'Brien, A. P. (2015), "Money, Banking, and The Financial System" Pearson, International Edition
Peter S. Rose & Sylvia C. Hudgins (2013) ."Management and The Financial Services" McGraw Hill, International Edition 2013
Peter S. & Rose & Sylvia C. Hudgins (2010), "Bank Management and Financial Services" McGraw Hill, 8th Edition
Peter S. & Rose (2005), "Commercial Bank Management" McGraw Hill, 6th Edition
Bank Negara Malaysia (1999), "The Central Bank and The Financial System in Malaysia – A decade of change" Bank Negara Malaysia
Barbara Casu, Claudia Girardone & Philip Molyneux (2006), "Introduction to Banking" Prentice Hall, 1st Edition.
Joseph F. Sinkey, Jr (2002), "Commercial Bank Financial Management – In the Financial Services Industry" Prentice Hall, 6th Edition

BD31703 PERBANKAN ANTARABANGSA

Kursus ini menyediakan kefahaman secara menyeluruh bagi teori dan praktis perniagaan dari perspektif domestik dan global. Pelajar akan dilengkapkan dengan pemahaman yang mendalam mengenai teori dan praktis tukaran asing. Kursus ini juga bakal menyediakan latihan yang komprehensif untuk pelajar dalam mengenal pasti dan memahami operasi dan fungsi kewangan antarabangsa, perniagaan antarabangsa dan bank multi-nasional. Kursus ini akan memperkenalkan analitikal dan skill penyelesaian masalah yang mempunyai nilai yang tinggi dalam industry perkhidmatan kewangan serta meneliti kes kajian situasi sebenar dan pembuatan keputusan.

Rujukan

Hubbard, R. G. & Rose & O'Brien, A. P. (2015), "Money, Banking, and The Financial System" Pearson, International Edition
Peter S. Rose & Sylvia C. Hudgins (2013) ."Management and The Financial Services" McGraw Hill, International Edition 2013
Peter S. & Rose & Sylvia C. Hudgins (2010), "Bank Management and Financial Services" McGraw Hill, 8th Edition
Peter S. & Rose (2005), "Commercial Bank Management" McGraw Hill, 6th Edition
Bank Negara Malaysia (1999), "The Central Bank and The Financial System in Malaysia – A decade of change" Bank Negara Malaysia
Barbara Casu, Claudia Girardone & Philip Molyneux (2006), "Introduction to Banking" Prentice Hall, 1st Edition.
Joseph F. Sinkey, Jr (2002), "Commercial Bank Financial Management – In the Financial Services Industry" Prentice Hall, 6th Edition

BD31803 PASARAN OPSYEN DAN KEWANGAN HADAPAN

Kursus ini direka dan dijalankan dengan anggapan bahawa para peserta memiliki asas-asas instrumen derivatif dan konsep lindung nilai. Bagi faedah yang tidak ada, kursus akan berjalan melalui konsep asas dengan cepat. Di samping topik-topik yang ditetapkan dalam garis panduan kursus, kursus ini juga merangkumi isu-isu berkaitan dan semasa. Oleh kerana garis pemisahan lindung nilai dan spekulasi kadang-kadang tidak jelas, kursus ini akan merangkumi kegagalan korporat yang besar akibat penggunaan derivatif. Ini adalah salah satu tujuan kursus untuk pelajar belajar bukan sahaja manfaat derivatif, tetapi bagaimana mereka boleh berbahaya apabila salah faham dan / atau disalahgunakan.

Rujukan

Hull, C H (2017). Fundamentals of Futures and Options Markets, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 8th Edition.
Chance, D M & Brooks, R. (2013). An Introduction to Derivative and Risk Management, South-Western, 9th Edition
Hull, C H (2008). Options, Futures and Other Derivatives, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 7th Edition
Sundaram, R. K. & Das, S. R. (2016). Derivatives: Principles and Practice, McGraw-Hill, 2nd Edition.
McDonald, R L (2006). Derivatives Markets, Pearson Addison Wesley, 2nd Edition

BD32203 KELAKUAN KEWANGAN

Adalah perlu untuk menyiapkan pelajar kefahaman berkenaan pengaruh psikologi ke atas pembuatan keputusan. Ini adalah kerana di dalam kehidupan seharian, psikologi memberi kesan ke atas pembuatan keputusan melebihi teori kewangan. Kursus ini menerangkan bagaimana individu dan firma membuat keputusan dan bagaimana keputusan ini menyimpang daripada keputusan yang dijangkakan oleh teori tradisional kewangan ataupun ekonomi. Pelajar akan meneroka kewujudan bias psikologi di dalam proses pembuatan keputusan kewangan dan meneliti impak bias ini di dalam pasaran kewangan dan lain-lain keadaan yang berkaitan. Kursus ini juga mengkaji pandangan kelakuan kewangan melengkap paradigma kewangan tradisional.

Rujukan

Pompian, Michael M. (2006). Behavioral Finance and Wealth Management. Wiley: New Jersey
Nofsinger, John. R. (2011) The Psychology of Investing, 4th Edition, Pearson Prentice-Hall
Yong, Pauline (2009) Fear and Greed – Understanding the Psychology of Investing, A&A Morning Glory Learning Sdn. Bhd.
Montier, James (2002) Behavioural Finance; Insight into Irrational Minds and Markets. Wiley
Adams, Brandon & Finn, Brian (2006) the Story of Behavioural Finance. iUniverse Inc.
Shefrin, Hersh (2007) Behavioral Corporate Finance, McGraw Hill, International Edition.
Selected readings from the Journal of Behavior Finance

BD20403 ANALISA PELABURAN

Kepentingan kursus ini terletak pada kemampuannya memberikan pengetahuan asas yang penting kepada pelajar tentang pelaburan dan melengkapkan mereka dengan kemahiran asas dalam dagangan saham. Pengetahuan dan kemahiran sedemikian amat diperlukan bagi membolehkan pelajar memahami fitrah pelaburan yang dinamik serta membolehkan mereka merangka strategi pelaburan dan membuat keputusan dengan sewajarnya. Oleh itu, kursus ini membantu melahirkan kumpulan pelabur dan/atau pengurus dana berpotensi yang berpengetahuan dan memiliki kemahiran dalam pelaburan serta bersedia untuk menyertai pasaran modal khasnya.

Rujukan

Jordan, B. D., Miller, T. W. and Dolvin, S. D. (2015). Fundamentals of Investments: Valuation and Management. 7th Edition. New York: McGraw Hill Education.
Mayo, H. B. (2014). Introduction to Investments. 11th Edition. Ohio: South-Western Cengage Learning.
Smart, S., Gitman, L. and Joehnk, M. (2014). Fundamentals of Investing. 12th Edition. England: Pearson Education Ltd.
Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. J., and Jain, R. (2014). Investments. Asia Global Edition. New York: McGraw Hill Education.
Jones, C. P. (2010). Investments: Principles and Concepts. 11th Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

BD30803 UNDANG-UNDANG PERBANKAN DAN INSTITUSI KEWANGAN

Kursus ini membincangkan rangka kerja perundangan berkaitan institusi perbankan dan kewangan di Malaysia seperti yang diperuntukkan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 (Akta 758), Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (Akta 759), Akta Bank Negara Malaysia (Akta 701) dan beberapa akta lain.. Tajuk penting yang dibincangkan termasuk struktur sistem perbankan Malaysia, hubungan antara bank dan pelanggan, hak dan kewajiban bank dan pelanggan, mandat pelanggan, jenis akaun pelanggan, pengawalseliaan dan pengawasan bank oleh Bank Negara Malaysia, instrumen boleh niaga, perbankan elektronik dan perbankan internet, perbankan Islam di Malaysia, pinjaman dan sekuriti, dapatan semula pinjaman dan insolvensi, dan undang-undang yang berkaitan dengan pembiayaan wang haram dan pembiayaan anti-keganasan.

Rujukan

- Lee, M. P., Samen, D., & Detta, I.J. (2012). *Banking Law* (4th ed.). Lexis Nexis
- Poh, C. C. (2011). *Banking Law*. (2nd. Ed.). Lexis Nexis
- Poh, C. C. (2004). *Law of Banker and Customer*. (5th ed.). Lexis Nexis
- Abd Aziz, A. S. et al. (2004). *Undang-Undang Perbankan*. Pearson-Prentice Hall
- Ellinger, E.P., Lomnicka, E., & Hooley, RJA. (2011). *Modern Banking Law* (5th ed.). Oxford University Press
- Haron, S. (1997). *Islamic Banking: Rules and Regulations*. Pelanduk
- Kamil, I. S. M. (2001). *Pengenalan Kepada Undang-Undang Perbankan di Malaysia*. Universiti Malaysia Sabah
- Lee, M. P., & Jeron, I. (2007). *Islamic Banking and Finance Laws*. Longman
- Thani, N. N. (2001), *Legal Aspects of the Malaysian Financial System*. Sweet & Maxwell
- Thani, N. N., Abdullah, M.R.M., & Hassan, M.H. (2010). *Law and Practice of Islamic Banking and Finance*. 2nd. Ed. Thomson Sweet & Maxwell Asia

BD30903 PENGURUSAN PENDAPATAN TETAP

Kursus ini menyediakan liputan produk, teknik analisis dan mengukur setiap pendedahan instrumen pendapatan tetap kepada perubahan dalam kadar faedah. Aspek-aspek penting yang diliputi termasuk penerapan perkembangan terkini dalam sekuriti yang disokong gadai janji dan sekuriti yang disokong aset. Penekanan juga akan diberikan dengan menekankan strategi untuk mencapai objektif pelaburan.

Rujukan

- Barbra S. Pettit and Jerald E. Pinto (2015), *Fixed Income Analysis* (CFA Institute Investment Series).
- Fabozzi, F. J. 2000. *Bond Markets, Analysis and Strategies*. Prentice Hall.
- Fabozzi, F. J. & Steven V. Mann. (2012). *The Handbook of Fixed Income Securities*. 8th Edition. Irwin.
- Fabozzi, F. J. 2007. *Fixed Income Analysis*. 2nd Edition. Cfa Institute Investment Series. John Wiley.

PROGRAM EKONOMI KEWANGAN (HE07)

BF20103 EKONOMI KEWANGAN I

Kursus ini direka untuk memberikan para pelajar satu asas dari segi ekonomi kewangan. Kadar faedah pasaran menjadi tumpuan utama iaitu dari segi strukturnya yang berubah mengikut penggal dan tahap risiko, pelbagai jenis pembayaran dan penentuannya dalam pasaran dana boleh dipinjamkan. Teori portfolio dan penilaian aset merupakan tumpuan yang lain di mana model perletakan harga aset modal digunakan sebagai satu alat untuk membuat analisis. Kursus ini juga mengandungi beberapa tajuk pasaran kewangan yang umum termasuklah pasaran wang, pasaran bon, pasaran ekuiti dan pasaran pertukaran mata wang asing. Selain itu, kecekapan pasaran ialah satu lagi tumpuan yang berkaitan dengan kos maklumat akan dibincangkan. Di samping itu, tajuk permintaan wang juga dimasukkan untuk memberikan satu gambaran yang lebih jelas tentang pembuatan keputusan portfolio oleh individu. Akhir sekali, kursus ini menggunakan model IS-LM-FE untuk menerangkan perhubungan di antara sistem kewangan dan ekonomi sebenar.

Rujukan

- Mishkin, F. S. (2013). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets*. Tenth Edition, England: Pearson Education Limited.
- Munir, Q. (2016). *Financial and Banking Crisis Prediction through Early Warning Systems*. USA: IGI Global.

BF20603 KEWANGAN AWAM

Kursus ini merupakan kursus tahap pertengahan untuk pelajar yang telah menjalani kursus asas mikroekonomi. Peranan kerajaan dalam ekonomi akan dibincangkan dalam perspektif yang meluas. Perbincangan akan memfokus kepada aspek positif dan normatif dasar fiskal makroekonomi. Pelajar akan didedahkan kepada topik pelbagai yang berkaitan dengan prinsip asas kewangan awam yang merangkumi asas ekonomi untuk aktiviti kerajaan, isu terpilih dasar perbelanjaan kerajaan di Malaysia, pembiayaan perbelanjaan kerajaan, dan teori serta struktur percukaian.

Rujukan

- Gruber, J. (2015). *Public Finance and Public Policy*. Fifth Edition, Worth Publishers.
- Hyman, D. (2013). *Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy*. Eleven Edition, USA: Cengage Learning.
- Rosen, H. & Gayer, T. (2013). *Public Finance*. Tenth Edition, McGraw-Hill Series in Economics.
- Tresch, R.W. (2014). *Public Finance: A Normative Theory*. Third Edition, New York: Elsevier.

BF20703 EKONOMI KEWANGAN TEKNIKAL

Ekonomi Kewangan Teknikal menyediakan pengetahuan tentang ramalan pergerakan harga kewangan pada masa hadapan berdasarkan penilaian terhadap pergerakan harga pada masa lepas. Penggunaan analisis teknikal boleh membantu para pelabur dalam menjangka apa yang mungkin akan berlaku kepada harga instrumen kewangan di sepanjang masa. Analisis teknikal berdasarkan analisis carta mempunyai pelbagai alat yang boleh digunakan untuk menganalisis instrumen kewangan. Setiap alat mempunyai kekuatan dan juga kelemahan. Ia boleh diguna pakai ke atas saham, bon, indeks, komoditi, niaga hadapan dan mana-mana instrumen yang boleh diniagakan di mana harga dipengaruhi oleh permintaan dan penawaran.

Rujukan

- Edwards, R.D., Magee, J. & Bassetti, W.H.C. (2012). *Technical Analysis of Stock Trends*. Tenth Edition, Florida: CRC Press, Taylor & Francis Group.
- Kahn, M.N. (2010). *Technical Analysis Plain and Simple: Charting the Markets in Your Language*. Third Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kirkpatrick II, C.D. & Dahlquist, J.R. (2016). *Technical Analysis: The Complete Resource for Financial Market Technicians*. Third Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.

BF20803 EKONOMI INSURANS

Kursus ini memperkenalkan konsep dan teori penting dalam bidang ekonomi insurans dan menonjolkan peranan ekonomi insurans. Kemudian, perbincangan mengenai subjek ekonomi insurans akan menumpukan kepada enam aspek: i. Pengukuran, pengurusan, dan perspektif risiko; ii. Permintaan insurans; iii. Penawaran insurans; iv. Pasaran insurans dan maklumat asimetrik; v. Insurans sosial; dan akhir sekali, vi. Cabaran yang dihadapi oleh industri insurans seperti isu globalisasi hubungan ekonomi antarabangsa, peningkatan kekerapan dan keterukan bencana, dan perubahan demografi.

Rujukan

- Zweifel, P. and Eisen, R. (2012). *Insurance Economics*. London: Springer Heidelberg Dordrecht London New York.
- Kunreuther, H. C., Pauly, M. V. and McMorrow, S. (2013). *Insurance and Behavioural Economics Improving Decisions in the Most Misunderstood Industry*. New York: Cambridge University press.
- McNeil, A. J., Frey, R. and Embrechts, P. (2005). *Quantitative Risk Management Concepts, Techniques and Tools*. Princeton and Oxford: Princeton University press.

BF30303 WANG DAN PERBANKAN

Kursus ini bertujuan untuk menyediakan pelajar dengan pemahaman peranan wang dan sistem perbankan dalam ekonomi. Kursus ini mengandungi tiga bahagian utama. Bahagian pertama membincangkan peranan wang elektronik dan sistem pembayaran dalam sesebuah ekonomi. Bahagian kedua membincangkan sistem perbankan dalam ekonomi dengan fokus kepada industri perbankan, iaitu, struktur dan persaingan, analisis ekonomi peraturan perbankan, perbankan antarabangsa, kewangan nonbank dan konflik kepentingan dalam industri kewangan. Bahagian ketiga membincangkan peranan bank pusat dalam sistem kewangan.

Rujukan

- Mishkin, Frederic S. (2013). *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*. Tenth Edition, Boston: Pearson International Edition.
- Wong Hock Tsen (2013). *Bank, Stock Market, and Economic Growth in Malaysia*. Kota Kinabalu: Universiti Malaysia Sabah Publisher.
- Hubbard, R. G. (2014). *Money, Banking and the Financial System*, Second Edition, Pearson International Edition.
- Bank Negara Malaysia (2011). *Financial Sector Blueprint 2011 – 2020*. Kuala Lumpur: Bank Negara Malaysia.

BF30403 EKONOMI KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini membincangkan pasaran kewangan dalam konteks antarabangsa dengan tumpuan kepada pasaran pertukaran asing. Lebih khusus lagi, kursus ini menganalisis penentuan pertukaran asing, perubahan pertukaran asing, hubungan pertukaran asing dengan pasaran kewangan lain dan perkara-perkara dasar yang berkaitan. Topik yang dibincangkan termasuk sistem antarabangsa kewangan, kuasa beli pariti, pariti kadar faedah, penentuan kadar pertukaran spot, kecekapan pasaran pertukaran asing, ramalan kadar pertukaran, portfolio bon, portfolio ekuiti dan peraturan dan campur tangan dalam pasaran yang persaingan.

Rujukan

- Copeland, L. (2014). *Exchange Rates and International Finance*. Sixth Edition, Prentice Hall.
- Eun, C.S. and Resnick, B.G. (2014). *International Finance*. Seventh Edition, McGraw Hill.
- Daniels, J.P. & VanHoose, D.D. (2013). *International Monetary and Financial Economics*. International Edition, Pearson.
- Madura (2012). *International Corporate Finance*. Eleven Edition, South-Western Cengage Learning.

BF30603 EKONOMI KEWANGAN II

Kursus ini membincangkan asas ekonomi kewangan dan pasaran masa depan dan opsyen. Tajuk-tajuk yang dibincangkan termasuk peruntukan sumber dan masa, keputusan tabungan isirumah dan pelaburan, analisis projek pelaburan, lindung nilai, penginsurans dan kepelbagaian, keseimbangan pasaran modal, pasaran forward dan masa depan, penentuan harga forward dan masa depan, penilaian stok opsyen, pasaran untuk tuntutan opsyen dan kontigen dan opsyen sebenar.

Rujukan

- Elton, E.J., Gruber, M.J., Brown, S.J. & Goetzmann, W.N. (2014). *Modern Portfolio Theory and Investment Analysis*. Ninth Edition, John Wiley & Son Ltd.
- Hull, J.C. (2016) *Fundamentals of Futures and Options Markets*. Ninth Edition, Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Kang, D., Mason, A. & Shin, H.S. (2016). *Macro prudential Regulation of International Finance*. EE Elgar.
- Kellermann, J.A., de Haan, J. & de Vries, F. (Eds.) (2013). *Financial Supervision in the 21st Century*. Springer.
- Peeters, M., Sabri, N. & Shahin, W. (Eds.) (2013) *Financial Integration: A Focus on the Mediterranean Region*. Springer.

BF30703 EKONOMI KEWANGAN ISLAM

Kursus ini merupakan pengenalan awal kepada ekonomi dan kewangan Islam terutamanya dalam bidang kewangan dan perbankan. Ianya membincangkan konsep dan aplikasi dalam kewangan Islam dan memberi pendedahan kepada pelajar tentang bagaimana ajaran Islam melihat kepada sistem kewangan dan fungsinya. Di antara konsep dan isu yang dibincangkan adalah sumber dan kekurangan, sektor lebihan dan defisit, riba, hibah, dagangan, al-bay', Mudharabah, Musyarakah, BBA (Al-Bay Bithaman Al-ajil), pasaran modal dan bon Islam (sukuk), serta produk perbankan dan kewangan Islam seperti al-Tijarah, al-Murabahah, al-Salam, al-wadiah, al-istisna', ar-Rahn, al-Hiwalah, al-wakalah, al-kafalah, takaful dan al-ijarah. Kursus ini juga membincangkan tentang peranan Baitul Mal dan zakat.

Rujukan

- Zaharuddin Abd, Rahman (2014). *Fiqh Kewangan Islam*. Selangor: PTS Islamika Sdn. Bhd.
- Zubair Hassan (2014). *Islamic Banking and Finance: An Integrative Approach*. Selangor: Oxford University Press.
- Faleel Jamaldeen (2012). *Islamic Finance for Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Abdul Ghafar Ismail (2010). *Money, Islamic Banks and the Real Economy*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Yusuf Al-Qardhawi (2010). *Fiqh Ekonomi Islam* (Penterjemah: Mohamad Dahlan Hj Arshad). Kuala Lumpur: Blue-T Publication Sdn. Bhd.
- Abdullah, Daud Vicary & Keon Chee (2010). *Islamic Finance: Why It Makes Sense*. Singapore: Marshall Cavendish International (Asia) Pte Ltd.

BF31203 SEMINAR EKONOMI KEWANGAN

Kursus ini bertujuan untuk memberikan pelajar pengetahuan mengenai isu penting dalam ekonomi kewangan. Isu yang dibincangkan termasuk permintaan wang - koefisien dan kestabilan permintaan wang, pariti atau kesetaraan kuasa beli - kesahan dapatan, kecekapan kadar tukaran asing dan implikasinya, sistem dan nasihat kadar tukaran, anggaran rejim kadar tukaran de facto, tingkahlaku atau sikap terhadap dasar kadar tukaran, fenomena keluk-J, matawang optimum, peranan penyerangan matawang dan krisis kewangan, pasaran saham dan portfolio - hubungan antara kadar tukaran dan harga saham, pembangunan kewangan dan pertumbuhan ekonomi, kadar tukaran berlebihan, dan perletakan harga kontrak kehadapan dan di masa depan.

Rujukan

- Acharya, V.V. and Schnabl, P. (2010). *Global Banks Spread Global Imbalances? Asset-Backed Commercial Paper During the Financial Crisis of 2007-09*. IMF Economic Review 58(1), 37-73.
- Ahmed, E., Rosser, J.B. Jr., and Uppal, J.Y. (2010). *Emerging Markets and Stock Market Bubbles: Nonlinear Speculation?* Emerging Markets Finance & Trade 46(4), 23-40.
- Caballero, R.J. (2010). *Sudden Financial Arrest*. IMF Economic Review 58(1), 6-36.
- Christos S. Savva, C.S. and Aslanidis, N. (2010). *Stock Market Integration between New EU Member States and the Euro-Zone*. Empirical Economics 39, 337-351.

BF31303 EKONOMI KEWANGAN LUAR PESISIR

Kursus ini memberi penekanan kepada konsep ekonomi kewangan luar pesisir, seperti transaksi bebas cukai perniagaan, undang-undang kerahsiaan ke atas akaun dan pembentukan firma perniagaan antarabangsa. Ekonomi kewangan luar pesisir juga membincangkan Labuan sebagai Pusat Kewangan Luar Pesisir Antarabangsa, cukai, amanah luar pesisir, manfaat pusat kewangan luar pesisir, pengubahan wang haram, FATF, perbankan luar pesisir, perbankan internet luar pesisir, dan sebagainya.

Rujukan

- Baba, R. (2012). *Labuan as an International Business and Financial Centre: The Empirical Perspective*. Kuala Lumpur: Pearson Malaysia Sdn Bhd.
- Krugman, P.R., Obstfeld, M. & Melitz, M.J. (2012). *International Economics Theory & Policy*. England: Pearson Education Limited.

BF31403 EKONOMETRIK KEWANGAN GUNAAN

Kebanyakan kaedah dan model dalam ekonometrik kewangan banyak bergantung kepada penggunaan data siri masa. Kursus ini membincangkan beberapa kaedah ekonometrik umum yang digunakan secara meluas dalam analisis empirikal model-model kewangan. Kursus ini juga memberi penekanan ke atas prosedur inferens berasaskan simulasi dan kaedah tak berparametrik. Teknik aplikasi jenis ini adalah sangat efektif dan sangat diperlukan dalam menganalisis model-model kewangan umum dengan fungsi kebolehjadian yang tidak diketahui, faktor-faktor risiko tak tercerap atau kebergantungan fungsi tak berparametrik. Penggunaan kaedah ini dalam menganalisis masalah penting ekonometrik kewangan seperti kepegungan dan punca unit, model kemaruapan berbeza mengikut masa dan pemodelan kebergantungan secara tidak linear juga akan dibincangkan dalam kursus ini. Topik-topik lain termasuklah siri masa kewangan, kointegrasi, analisis penyebab, analisis tindak balas impuls dan projek penyelidikan.

Rujukan

- Aït-Sahalia, Y. & Jacod, J. (2014). *High-Frequency Financial Econometrics*. Princeton University Press.
- Enders, W. (2010). *Applied Econometric Time Series*. Third Edition, New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Fabozzi, F.J., Focardi, S.M., Rachev, S.T. & Arshanapalli G, with the assistance of Hoehstoetter, M. (2014). *The Basics of Financial Econometrics: Tools, Concepts, and Asset Management Applications*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Tsay, R.S. (2010) *Analysis of Financial Time Series*. Third Edition, New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

BF31503 EKONOMI KEWANGAN KORPORAT

Kursus ini adalah peringkat pertengahan yang direkabentuk untuk diambil oleh pelajar ekonomi kewangan. Sebaik sahaja pelajar menghayati kursus ini, pelajar boleh menggangarkan nisbah-nisbah kewangan yang penting dan menginterpretasikan nilainya. Pelajar boleh memberi cadangan kepada firma struktur modal firma untuk membiayai aktiviti mereka. Jika firma tersebut mengalami masalah kewangan langkah perlu diambil untuk menyelesaikan masalah dalam mahkamah dan di luar mahkamah akan dibincangkan. Pelajar juga diberi kesedaran tentang prosedur mufliis. Perubahan di dalam pembolehubah asas ekonomi boleh mempengaruhi proses firma membuat keputusan. Oleh itu, kesedaran diberi bagaimana pembolehubah asas boleh mempengaruhi keputusan firma untuk membuat perubahan pada strukturnya. Akhirnya, penyatuan juga dibincangkan panjang lebar untuk mengurangkan beban firma dan membesarkan perniagaan.

Rujukan

- Berk, J. & DeMarzo, P. (2015). *Corporate Finance*. Second Edition, Pearson.
- Brealey, R., Myers, S. & Allen, F. (2014). *Principles of Corporate Finance*. Eleven Edition, McGrawHill.
- Quiry et al. (2011). *Corporate Finance: Theory and Practice*. Third Edition, John Wiley & Son Ltd.
- Ross, S.A., Westerfield, R. & Jordan, B.D. (2016). *Fundamentals of Corporate Finance*. Eleven Edition, McGrawHill.

BF31603 BENGKEL ANALISIS DATA KEWANGAN

Pemodelan ekonometrik kewangan sangat bergantung pada penggunaan data siri masa. Kursus ini membincangkan beberapa statistik penting dan kaedah ekonometrik yang digunakan secara meluas dalam analisis empirikal model-model ekonomi dan kewangan. Kursus ini juga memberikan penekanan terhadap menjalankan penyelidikan empirikal melalui analisis data berdasarkan 'pendekatan *hands-on*' dengan menggunakan perisian statistik dan ekonometrik seperti SPSS dan EViews.

Rujukan

- Brooks, C. 2008. *Introductory econometrics for finance*. 2nd Edition. Cambridge: Cambridge University Press.
- Coakes, S.J. 2013. *SPSS version 20.0 for windows: analysis without anguish*. Milton, Queensland: John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Enders, W. 2010. *Applied econometric time series*. 3rd Edition. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Tsay, R.S. 2010. *Analysis of financial time series*, 3rd Edition. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Warner R.M. 2013. *Applied statistics: from bivariate through multivariate techniques*. California: SAGE Publications, Inc.

BF30006 LATIHAN PRAKTIKUM

Kursus ini menghendaki para pelajar menjalani latihan praktikum selama dua belas minggu dengan menempatkan para pelajar di organisasi yang berkaitan dengan bidang ekonomi kewangan. Pada akhir tempoh latihan tersebut, para pelajar dikehendaki menghantar satu laporan bertulis yang komprehensif dengan mengaplikasikan teori-teori yang telah dibelajari dalam kuliah. Laporan tersebut mestilah mengikut gaya 'Guidebook Practical training & Practical Report Writing' yang diterbitkan oleh Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Perakaunan.

BF30106 LATIHAN ILMIAH

Latihan ini memerlukan pelajar untuk menjalankan penyelidikan dalam topik ekonomi kewangan di bawah penyeliaan pensyarah dalam program Ekonomi Kewangan. Penyelidikan harus ditulis mengikut format tesis. Satu salinan penyelidikan tersebut harus disimpan di Pusat Sumber Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Perakaunan.

PROGRAM PENGURUSAN PERHOTELAN (HE08)

BE20303 PENGENALAN KEPADA INDUSTRI HOSPITALITI

Kursus pengenalan ini memberi pendedahan awalan terhadap skop industry hospitality yang (antara lain) mencakupi perniagaan makanan, penginapan, pelancongan, rekreasi dan pengurusan. Pelajar juga akan didedahkan kepada struktur, pelbagai sifat dan operasi sektor hospitaliti ini. Sifat holistik kursus ini berupaya memberi perincian yang mendalam terhadap kepelbagaian prospek kerjaya dalam industri hospitaliti, yang mana ianya membantu pelajar membentuk jangkaan mereka terhadap realiti industri yang amat menarik ini.

Rujukan

- Powers, T. & Barrows, C. (2008). *Introduction to the Hospitality Industry*, 7th Edition John Wiley
Walker, J. (2013). *Introduction to Hospitality*, 6th Edition Pearson. Prentice Hall.
Mandal, P., & Vong, J. (2015). *Development of Tourism and the Hospitality Industry in Southeast Asia*. Springer Singapore
Dredge, D., Airey, D., & Gross, M. J. (2014). *The Routledge Handbook of Tourism and Hospitality Education*. Taylor & Francis.
Wood, R. C. (2015). *Hospitality Management: A Brief Introduction*. SAGE Publications.

BE20103 PENGURUSAN PEJABAT HADAPAN

Matlamat kursus ini adalah untuk memberikan pemahaman terhadap pengurusan operasi pejabat yang berkesan. Secara keseluruhan kursus ini menyediakan satu rangka kerja yang membolehkan pelajar memahami dan menilai secara kritikal keberkesanan aspek sedia ada serta potensi fungsi operasi pejabat hadapan sesuatu perkhidmatan penginapan.

Rujukan

- Woods, R., Ninemeier, J. D., Hayes, D. K., & Austin, M. A. (2013). *Professional Front Office Management: Pearson New International Edition*. Pearson Education, Limited.
Bardi, J. A. (2010). *Hotel Front Office Management, 5th Edition*. John Wiley & Sons, Incorporated.
O'Fallon, M. J., & Rutherford, D. G. (2011). *Hotel Management and Operations*. Wiley.
Abbott, P., & Lewry, S. (2010). *Front Office*. Taylor & Francis.
Andrews, S. (2011). *Hotel Front Office: A Training Manual*. Tata McGraw-Hill Education.

BE31003 PENGURUSAN PENGINAPAN

Kursus ini memberi tumpuan kepada kepentingan operasi dan pengurusan penginapan yang berkesan. Ia memberi pengenalan dan pemahaman kepada pelajar mengenai fungsi operasi pengemasan melalui penggunaan pengurusan kakitangan yang berkesan, kontrak dan penyumberan luar, prosedur pembersihan, kandungan standard bilik tamu, belanjawan, penyeliaan dan standard keperluan keselamatan dan keselamatan. Ini akan memudahkan penilaian kritikal terhadap keberkesanan jenis operasi tertentu dan penilaian bagi tujuan peningkatan.

Rujukan

- Raghubalan, G. & Raghubalan, S. (2016) *Hotel Housekeeping: Operations and Management*. 3th Edition. New Delhi: Oxford University Press
George, R. T., & Hancer, M. (2008). Housekeeping managers and the administration of housekeeping service. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 9(4), 365-383.
Anthonisz, A. (2014). Assessing the future of housekeeping operations in Dubai's five-star hotel industry – room for innovation? *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 6(4), 352-361.
Casado, M. A. *Housekeeping Management*, 2nd Edition (2011). Wiley.
Nitschke, A. A., Frye, W. D., & Association, A. H. L. (2013). *Managing Housekeeping Operations (AHLEI)*. Pearson Education.

BE20203 SISTEM OPERASI PERHOTELAN

Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan para pelajar mengenai teori sistem, reka bentuk dan analisis berhubung dengan pengurusan operasi segmen hotel dan restoran. Kefahaman tentang aspek-aspek ini adalah penting bagi pelajar untuk membolehkan mereka membezakan sistem operasi yang berbeza yang lazimnya digunakan oleh pelbagai hotel dan restoran mengikut saiz, jenis atau pemilikannya. Pada akhir kursus ini, pelajar dijangka dapat menganalisa dan memahami pelbagai jenis sistem operasi perhotelan.

Rujukan

- Mill, R. C. (2011). *Resorts: Management and Operation*. Wiley.
- O'Fallon, M. J., & Rutherford, D. G. (2011). *Hotel Management and Operations*. Wiley.
- Ball, S., Jones, P., Kirk, D., & Lockwood, A. (2003). *Hospitality operations: A systems approach*. London: Continuum.
- Class hand-out: Schlesinger, L. A. (1991) *Taco Bell Corporation*, Harvard Business School, The European Case Clearing House, Cranfield University Bedford, England.
- Class hand-out: Jones, P. & Huelin, A. (1990) *Thinking about Catering Systems*, International Journal of Production Management, 10(8) 42-52.
- Class hand-out: *Hospitality Operations Systems article*, Case Study Harvard Business Review on Taco Bell Corporation.

BE31103 PENGURUSAN MAKANAN DAN MINUMAN

Aspek makanan dan minuman adalah antara unsur yang paling penting dalam operasi sesebuah perniagaan hotel. Kursus ini memberikan pemahaman asas mengenai pelbagai cabaran dan tanggungjawab yang terlibat dalam menguruskan operasi makanan dan minuman. Selain itu, kursus ini direka untuk memberi kefahaman mendalam selok belok industri ini beserta kemahiran yang diperlukan dalam mengurus permis makanan dan minuman serta operasinya. Kursus ini akan menyediakan pelajar dengan pengetahuan pengurusan operasi makanan yang berkesan dan pada masa yang sama menerangkan prinsip perkhidmatan asas serta menekankan kepentingan memenuhi dan melangkaui keperluan pelanggan sesebuah perniagaan makanan dan minuman.

Rujukan

- Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2012). *Food and Beverage Service, 8th Edition*. Hodder Education.
- Ninemeier, J. D., & Association, A. H. A. H. & L. (2015). *Management of Food and Beverage Operations (AHLEI)*. Pearson Education.
- Davis, B., Lockwood, A., Pantelidis, I., & Alcott, P. (2013). *Food and Beverage Management*. Taylor & Francis.
- Dittmer, P. R., & Keefe, J. D. (2011). *Principles of Food, Beverage, and Labor Cost Controls*. John Wiley & Sons Incorporated.
- Ninemeier, J. D. (2013). *Planning and Control for Food and Beverage Operations*. American Hotel & Lodging Educational Institute.

BE31703 OPERASI ACARA KHAS

Matlamat kursus ini adalah untuk melengkapkan pelajar dengan kemahiran penting yang diperlukan untuk penyelidikan, reka bentuk, pelan, pelaksanaan dan penilaian sebarang acara khas. Kursus ini juga menyampaikan pengetahuan *logistical know-how* dan pemahaman teori yang diperlukan untuk memanfaatkan peluang yang pelbagai dalam industri MICE bagi memastikan kejayaan penganjuran sesuatu acara. Projek utama kursus ini, yakni penganjuran acara, akan dikendalikan oleh pelajar. Ianya memerlukan mereka membangunkan visi acara, dana sumber dan menguruskan kewangan, melaksanakan aktiviti pemasaran, mengurus operasi pada hari acara tersebut serta pasca acara.

Rujukan

- Malouf, L. (2012). *Events Exposed: Managing and Designing Special Events*. Wiley.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. Wiley.
- Bowdin, G., Allen, J., Harris, R., McDonnell, I., & O'Toole, W. (2012). *Events Management*. Taylor & Francis.
- Wagen, L.V.D & White, L. (2010) *Events Management For Tourism, Cultural, Business & Sporting Events*, 4th Edition, Pearson.
- McCartney, G (2010) *Event Management An Asian Perspective*, 1st Edition, McGraw-Hill Education (Asia).

BE31303 PEMASARAN HOSPITALITI

Kursus ini menghubungkan badan pengetahuan tentang pemasaran hospitaliti dengan isu dalam industri pelancongan yang berkaitan dengan industri perhotelan. Sebagai permulaan ia memberikan gambaran umum mengenai hubungan antara industri perhotelan dan industri pelancongan, khususnya dalam memahami kesan corak perjalanan pelancong terhadap pemasaran industri hospitaliti. Bab yang seterusnya direka untuk melihat ke dalam persekitaran pemasaran yang boleh memberi kesan kepada perniagaan hospitaliti, dan peranan pemasaran dalam perancangan strategik syarikat hospitaliti. Turut dirangkum ialah kepentingan penggunaan sistem maklumat pemasaran yang memberi pulangan industri ini dan cara pelaksanaan penyelidikan pemasaran yang boleh memberi kelebihan daya saing. Menerusi aplikasi dalam industri hospitaliti, pemasaran konvensional 4P juga dikembangkan dalam kursus ini. Akhirnya kursus ini juga merangkumi aspek pelan pemasaran, yakni melihat intipati melaksanakan 'cara yang betul' dalam perancangan pemasaran perhotelan.

Rujukan

- Kotler, P. R., Bowen, J. T. & Makens, J. (2014) *Marketing for Hospitality and Tourism*, (6th ed.) Prentice Hall: Boston
- Gremler, D., Bitner, M. J., & Zeithaml, V. (2012). *Services Marketing*. McGraw-Hill Education.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2012). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill Higher Education.
- Wearne, N., & Morrison, A. (2013). *Hospitality Marketing*. Taylor & Francis.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing*. Delmar Cengage Learning.

BE31903 PENGURUSAN PERKHIDMATAN PERHOTELAN

Kursus ini memperkenalkan pelajar kepada konsep, teori, dan prinsip pengurusan perkhidmatan industri hospitaliti hari ini yang sedang pesat membangun. Kursus ini juga memperkenalkan perkhidmatan "breakthrough" untuk memahami operasi organisasi perkhidmatan yang berjaya dan boleh menjadi tanda aras untuk amalan pengurusan masa hadapan. Pelajar juga akan dijangka akan memahami tentang "state of art" pemikiran dan kesedaran pengurusan perkhidmatan dan peluang yang boleh diperolehi daripada teknologi maklumat untuk meningkatkan daya saing organisasi perkhidmatan. Untuk memahami dimensi pertumbuhan perkhidmatan dan pengembangan di dalam negara dan di peringkat antarabangsa, operasi hospitaliti akan diberi penekanan untuk memastikan pelajar dapat membangun seiring dengan industri hospitaliti yang sedang berkembang pesat.

Rujukan

- Kandampully, J.A (2006). *Services Management: The New Paradigm in Hospitality*, Pearson-Prentice Hall. (Main)
- Fitzsimmons, James A., and Mona J. Fitzsimmons, *Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology*, 6th Ed., Irwin/McGraw-Hill, 2008.
- Zeithaml, Valerie A., Bitner, Mary Jo and Gremler, Dwayne D., *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, 4th Ed., McGraw-Hill, 2006.
- Lovelock, Christopher and Wright, Lauren, *Principles of Service Marketing and Management*, 2nd Ed., Prentice Hall, 2002.

BE33503 PENYEDIAAN MAKANAN

Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan pelajar kepada asas persediaan makanan dan masakan. Ia membolehkan pelajar memperoleh kemahiran asas dalam pelbagai penyediaan makanan dan kesedaran dalam teknik asas dalam masakan. Kursus ini merangkumi pelbagai teknik penyediaan makanan seperti penyediaan sos, sup, salad, ikan dan makanan laut lain, ayam, daging, sayur-sayuran dan makanan sejuk lain. Pelajar yang mendaftar dalam kursus penyediaan makanan elektif ini akan mengambil bahagian dalam aktiviti yang disediakan dengan panduan daripada pengajar mereka. Di samping itu, kursus ini juga bertujuan untuk mendedahkan pelajar dengan operasi perkhidmatan makanan asas yang menonjolkan beberapa masakan yang dipelajari semasa dalam kelas.

Rujukan

- Foskett, D., Rippington, N., Paskins, P. & Thrope, S. (2015). *Practical Cookery*, 13th Edition, Hodder Education.
- Gisslen, Wayne, (2011) *Professional Cooking* 7th Ed. Wiley.
- Foskett, D., Ceserani, V. and Campbell, J. (2009) *Foundation Practical Cookery*, Hodder Education.
- Foskett, D., Ceserani, V. and Kinton, R. (2016) *Practical Cookery*, 10th ed. Hodder Arnold.

BE33603 PERKHIDMATAN MAKANAN DAN MINUMAN

Kursus ini bertujuan memperkenalkan pelajar kepada pelbagai aspek perkhidmatan makanan dan minuman. Ia bermula dengan perbincangan mengenai perkembangan industri makanan dan minuman dan prosedur perkhidmatan, termasuk organisasi kakitangan dan peralatan perkhidmatan yang membentuk bahagian penting dalam jabatan makanan dan minuman. Kursus ini memberi penekanan kepada kepentingan untuk mengetahui dan merancang menu dengan baik. Pelajar juga akan mempelajari pelbagai jenis kursus. Dalam dunia perkhidmatan makanan dan minuman yang pesat berkembang, adalah perlu untuk memastikan diri mereka berkembang seiring dengan terminologi aktif industri.

Rujukan

- R. Singaravelan, (2013) *Food and Beverage Service* 7th Ed. Oxford.
- D. Reynolds & K. W. McClusky, (2013) *Foodservice Management Fundamentals* 1st Ed. Wiley.
- B. Davis, A. Lockwood, I. Pantelidis & P. Alcott, (2009) *Food and Beverage Management* 4th Ed. Butterworth-Heinemann.
- R.C. Mill, (2007) *Restaurant Management* 3rd Ed. Pearson.

BE30006 LATIHAN PRAKTIKUM

Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan pelajar kepada persekitaran perniagaan yang sebenar dalam bidang perniagaan dan pengurusan (logistik, operasi, pemasaran, kewangan, perhubungan awam, pengurusan sumber manusia dan pengurusan, dan ekonomi). Pelajar akan menghabiskan 3 bulan dalam organisasi/firma pilihan mereka dan akan diselia oleh kakitangan organisasi/firma pengurusan. Selain daripada penyeliaan daripada organisasi/firma, pelajar juga akan dikunjungi oleh penyelia akademik.

Rujukan

Garis panduan penyediaan laporan latihan industri FPEP.

Rujukan lain (tetapi tidak terhad kepada buku teks) bergantung kepada jabatan di mana pelajar tertentu ditugaskan semasa latihan praktikal.

PROGRAM PERNIAGAAN ANTARABANGSA (HE09)

BA21003 PERNIAGAAN ANTARABANGSA

Kursus ini bertujuan untuk memberi ide keseluruhan skop perniagaan antarabangsa berbanding perniagaan domestik. Pelajar akan menganalisis persekitaran global untuk menentukan peluang, cabaran dan cabaran yang dihadapi oleh syarikat-syarikat yang beroperasi di arena antarabangsa. Pelajar akan menjalankan analisis negara untuk mengenalpasti persamaan dan perbezaan antara negara dan menentukan peluang dan risiko negara tertentu. Strategi kemasukan yang sesuai untuk syarikat-syarikat yang merancang untuk memasuki perniagaan antarabangsa juga akan dikenalpasti dan perbincangan mengenai bagaimana syarikat-syarikat yang beroperasi di peringkat antarabangsa diuruskan juga akan dipelajari dan dikuasai.

Rujukan

Cavusgil, S.T., Knight, G. & Riesenberger, J.R. (2017). *International Business: the new realities*. 4th edition. Pearson.

Wild, J. & Wild, K. (2015). *International Business: The Challenges of Globalization*. 8th Edition . Pearson
Fariza Hashim, Abdul Rahim Abu Bakar & Asmat Nizam Abdul Talib (2010). *International Business*. Kuala Lumpur. Oxford Fajar Sdn Bhd.

Hill, C. W. L., Wee, C. & Udayasankar, K. (2017) *International Business: An Asian Perspective*. 10th Edition. NewYork, USA: McGrawHill/Irwin.

Peng, M. W. (2014). *Global Business (International edition)*. USA: South-Western Cengage Learning

BA21103 PEMASARAN ANTARABANGSA

Kursus ini bertujuan untuk memberikan pendekatan analitikal dan praktikal kepada subjek pengurusan pemasaran dalam konteks antarabangsa. Kursus ini fokus kepada orientasi pemasaran; peranan campuran pemasaran, tingkahlaku pengguna, pemasaran strategik dan pemasaran operasi. Kursus ini akan membantu pelajar dengan kemahiran dan kepakaran yang diperlukan dalam menganalisa dan menyelesaikan masalah pemasaran yang berkaitan kepada individu pengguna dan pengguna perniagaan-kepada-perniagaan. Pendekatan penyelesaian masalah meliputi peranan pengguna, sikap dan tingkahlaku pengguna, segmentasi, kaedah penyelidikan pemasaran, komunikasi pemasaran dan pengagihan.

Rujukan

Cateora, P., Graham, J. & Gilly, M. (2016). *International Marketing (17th Edition)*. NewYork, NY: McGraw-Hill/Irwin.

Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A. & Zyobgo, G. (2011). *International Marketing*. Hampshire: Cengage Learning.
Kotabe, M., Ang, S. H., Griffith, K., Marshall, A., Voola, R. & Helsen, K. (2011). *International Marketing (3rd Asia-Pacific Edition)*. John Wiley & Sons.

Keegan, W.J. & Green, M. C. (2015). *Global Marketing (8th Edition)*. USA: Pearson Prentice-Hall.

Hollensen, S. 2014. *Global Marketing: A Decision-Oriented Approach*, Harlow Prentice Hall.

BA21203 PENGURUSAN SILANG-BUDAYA

Kursus ini menekankan perbezaan amalan pengurusan yang disebabkan oleh perbezaan budaya. Fokus adalah akan lebih melihat kepada perbezaan antara gaya pengurusan barat dan timur. Topik yang akan dibincangkan meliputi interaksi antara budaya dan organisasi, budaya dan strategi, sumber manusia dan budaya, kepimpinan dan budaya serta komunikasi dan perundingan. Perbincangan dalam kelas memfokus kepada amalan syarikat multinasional barat dan timur. Isu budaya semasa dalam pengurusan di Malaysia dan ASEAN juga akan dibincangkan dalam kursus ini.

Rujukan

- Thomas, D.C., & Inkson, K. C. (2017). *Cultural Intelligence: Surviving and Thriving in the Global Village*. 3rd Edition Berrett-Koehler Publishers
- Browaeyns, M. J. & Price, R. (2015). *Understanding Cross-Cultural Management*. 3rd Edition. England: Pearson Education
- Christopher P. E. & Mosakowski, E. (2016). HBR's 10 Must Reads on Managing Across Cultures. Harvard Business Review.
- Asma Abdullah (2013). *Going Glocal: Cultural Dimensions in Malaysian Management*. Shah Alam: SNP Offset (M) Sdn. Bhd.
- Holden, N., Michailova, S., Tietze, S. (2015). *Companion to Cross-Cultural Management*

BA33403 ANTARABANGSA UNDANG-UNDANG PERNIAGAAN

Kursus ini cenderung memberikan kefahaman asas kepada pelajar tentang aspek perundangan dalam transaksi perniagaan antarabangsa. Kursus ini bertujuan menerangkan perundangan yang relevan untuk diaplikasikan dalam transaksi perniagaan antara sempadan negara yang melibatkan kerangka perundangan yang rumit dan kompleks. Topik yang akan dirangkumi adalah termasuk persekitaran perundangan antarabangsa, peranan konflik perundangan, kontrak jualan antarabangsa, kontrak antarabangsa melibatkan penghantaran barangan dan pelbagai kaedah penyelesaian antara pihak yang diwujudkan seperti perundangan, orang tengah, litigasi, perbincangan dan timbangtara, insuran berkenaan pengeksportan dan akhir sekali perlindungan hak intelektual.

Rujukan

- August, R., et al. (2013). *International Business Law: Text, Cases and Readings*. 6th edition. Pearson International Edition
- Carr, I. (2013). *International Trade Law*. 5th edition. Routledge
- Chatterjee, C. (2016). *Law for International Business*. Routledge
- Folsom, R. (2015). *International Trade Law (Concise Hornbook Series)*. West Academic Publishing
- Schaffer, R., et al. (2012). *International Business Law and Its Environment*. International Edition, 8th edition. Mason, OH: South-Western Cengage Learning

BA33503 KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini menilai prinsip dan teori kewangan antarabangsa dalam persekitaran dan ekonomi global. Kursus ini cenderung kepada melengkapkan pelajar dengan kaedah dan peralatan untuk mempelajari dan menganalisa isu dan masalah kewangan antarabangsa. Kursus ini akan merangkumi sistem dan pasaran pertukaran asing, penetapan kadar pertukaran, keputusan kewangan dan pelaburan multinasional, pengurusan risiko kewangan, derivatif kewangan, prinsip hedging dan pasaran modal antarabangsa serta pelaburan portfolio. Sejarah dan perkembangan isu polisi kewangan dan bagaimana ia berhubungan dengan pasaran kewangan juga akan dibincangkan.

Rujukan

- Moffett, M.H., Stonehill, A.I. & Eiteman, D.K. (2015). *Fundamental of Multinational Finance*, 5th Edition, Pearson Addison Wesley
- Eiteman, D. K., Stonehill, A. I. & Moffett, M H (2016), *Multinational Business Finance*, 14th Edition, Pearson Addison Wesley
- Eun, C.S & Resnick, B.G. (2014). *International Financial management*, 7th Edition, McGraw Hill International
- Solnik, B. & McLeavey, D. (2014). *Global Investments*, Sixth Edition: Pearson Addison-Wesley
- Madura, J (2015) *International Financial Management*, 12th Edition: Cengage

BA31703 PENGURUSAN OPERASI ANTARABANGSA

Kursus ini cenderung memberikan pelajar kefahaman tentang perincian dan keperluan Pengurusan Operasi Antarabangsa. Isu yang terlibat termasuklah berkenaan operasi di pelbagai negara berbeza, risiko dan bagaimana menguruskan risiko dan dalam memastikan produk boleh dijual di pasaran antarabangsa. Topik yang diliputi adalah termasuk pengurusan rantai bekalan global, pengurusan logistik antarabangsa, pengurusan insuran dan risiko antarabangsa, terma bayaran antarabangsa, bayaran antarabangsa, kontrak antarabangsa, pembungkusan antarabangsa dan penjelasan kustom.

Rujukan

- John, J.C., Novack, R.A., & Gibson, B. J. (2016) *Transportation and A Global Supply Chain Perspective*. 8th Edition, Cengage Learning, Canada
- Errasti, A. (2016). *Global Production Network: Operation Design and Management*. 2nd Edition. Taylor & Francis Group.
- Johansen, J., Farooq, S., & Cheng, Y. (2014). *International Operations Networks*. Springer.
- Chira, R. (2016). *International Logistics management*. AuthorHouse, UK.
- Cavusgil, S.T., Knight, G. & Riesenberger, J.R. (2017). *International Business: the new realities*. 4th edition. Pearson.

BA31103 PENGURUSAN SUMBER MANUSIA ANTARABANGSA

MNEs beroperasi di pelbagai negara dengan budaya berbeza perlu diseimbangkan dari segi sumber manusia di negara asal, negara asing dan negara ke-tiga di dalam mencapai persaingan kompetitif. Objektif utama kursus ini adalah untuk meningkatkan kefahaman pelajar tentang aktiviti sumber manusia di konteks global. Fungsian utama akan dibincangkan termasuk dalam kursus ini adalah termasuk pengambilan dan pemilihan ekspatriat, latihan dan pembangunan, penilaian prestasi, sistem ganjaran ekspatriat, dan impak budaya ke atas ekspatriat.

Rujukan

Dowling, P.J., & Welch, D. E. (2017). *International Human Resource Management: Managing People in A Multinational Context*. 8th Edition. UK: Thomson.

Evans, Pucik, & Baroux. (2015). *The Global Challenge: International Human Resource Management*. Boston: McGraw-Hill.

Greer, C.R. (2016). *Strategic Human Resource Management: A General Manager Approach*. 2nd Edition. New Jersey: Prentice Hall.

Ivancevich, J.M & Lee Soo Hoon. (2014). *Human Resource Management in Asia*. Boston: McGraw-Hill.

Noe, R.A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., and Wright, P.M. (2017). *Human Resource Management*. 9th Edition. Chicago: Irwin.

BA32303 PERDAGANGAN ANTARABANGSA

Tujuan kursus ini adalah memperkenalkan teori asas dalam perdagangan antarabangsa. Pelajar akan belajar tentang polisi dan penggunaan pendekatan dalam ekonomi perniagaan antarabangsa. Kunci pada topik kursus ini adalah bentuk dan keaslian perdagangan antarabangsa, statik komperatif perdagangan antarabangsa, sebab dan penyebab dalam halangan perdagangan dan liberalisasi, dan integrasi inter serta intra. Kursus ini juga memberikan perbandingan antara isu ekonomi dan perdagangan dalam teori perdagangan antarabangsa dan implikasi dalam analisis isu utama berkenaan pengurusan globalisasi dan ekonomi.

Rujukan Utama

Krugman, P. & Obstfeld, M., (2013). *International Economics. Theory and Policy*, 8th edition, Pearson International Edition.

Yarbrough, B. & Yarbrough, R., *The World Economy: Trade and Finance*, 7th edition, Thomson.

F. Hashim., A.R Abu Bakar., & A. N Abdul Talib., *International Business*, 2nd Edition, Oxford.

David & Stewart, (2014). *International Logistics: The Management of International Trade Operations*. 3rd Edition. Pearson

BA33103 HUBUNGAN PERNIAGAAN ANTARABANGSA (ALIRAN PENGURUSAN)

Kursus ini direkabentuk untuk memperkenalkan konsep asas dan teori dalam hubungan antarabangsa. Secara relatifnya, ia adalah untuk mempelajari faktor sosio-politik yang selaras dengan tingkahlaku negara dan polisi terhadap perdagangan, perlindungan hak dan maruah bangsa negara, organisasi antarabangsa, dan hubungan keseluruhan dengan negara lain. Melalui kefahaman dalam hubungan antarabangsa, pelajar akan membentuk kebolehan mereka dalam memahami dan menyatakan isu sosio-politik apabila mengendalikan analisis pasaran untuk kesinambungan perniagaan mereka.

Rujukan

Goldstein, J.S. & Pevehouse, J.C. (2013). *International Relations*, (10th edition). New York: Pearson Longman.

Cavusgil, S.T., Knight, G. & Riesenberger, J.R. (2012). *International Business: the new realities*, 2nd edition. Pearson Education.

D'Anieri, P. (2012). *International Politics: power and purpose in global affairs*. Canada: Wadsworth Cengage Learning.

Hill, C.W.L., Wee, C.H., & Udayasankar, K. (2012). *International Business: an Asian Perspective*. Singapore: McGraw Hill.

Jackson, R. & Sørensen, G. (2010). *Introduction to International Relations: theories and approaches*. New York: Oxford University Press.

BA33303 PENGURUSAN RANTAIAN BEKALAN GLOBAL (ALIRAN PENGURUSAN)

Kursus ini memberikan pelajar kefahaman mendalam tentang perincian Pengurusan Rantai Bekalan Global. Isu termasuk adalah apabila menguruskan rantai bekalan global dengan pelbagai pihak di negara yang berbeza dengan persekitaran yang berbeza. Topik yang akan dimasukkan adalah pengurusan hubungan pembeli-pembekal, pengurusan inventori dengan pembekal, simulasi perniagaan, dan isu berkaitan rantai bekalan.

Rujukan

- Mangan, J. & Lalwani, C. (2016). *Global Logistics and Supply Chain Management*. 3rd edition. John Wiley and Son.
- Mangan, J., Lalwani, C., Butgher, T. & Roya Javadpour (2012). *Global Logistics and Supply Chain Management*. 2nd ed. John Wiley.
- Sunil Chopra & Peter Meindl (2013). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Global Edition (5th Edt.) Pearson.
- Wisner, J.D., Tan, Keah-Cheon & Leong, G.K. (2014). *Supply Chain Management: A Balanced Approach*. 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Canada.
- Oakden, R. & Leonaite, K. (2012). *A Framework for Supply Chains: Logistics Operations with Asia-Pacific Perspectives*. McGraw-Hill (Asia).

BA31403 ISU PERNIAGAAN ANTARABANGSA (ALIRAN PEMASARAN)

Kursus ini membincangkan kepentingan, faedah, dan cabaran dalam membuat perniagaan di peringkat antarabangsa. Pelajar akan menganalisa isu semasa dalam persekitaran global dalam menentukan peluang, cabaran dan kompleksiti yang dihadapi oleh syarikat dalam beroperasi di pelbagai industri dengan berdepan polisi yang berbeza di peringkat global dan nasional. Kajian kes akan digunakan untuk membantu pelajar mengenalpasti dan menganalisa pengantarabangsaan strategi syarikat yang merancang untuk meluaskan perniagaan ke luar negara. Perbincangan akan memfokus kepada perubahan ekonomi, politik, perundangan, sosio-budaya dan persekitaran teknologi yang akan memberikan kesan kepada industri dan syarikat yang beroperasi di peringkat antarabangsa.

Rujukan

- Daniels, J.D., Radebaugh, L.H., & Sullivan, D.P. (2015) *International Business: Environments and Operations*, 15th Edition. Pearson.
- Hamilton, L. & Webster, P. (2015). *The International Business Environment*. 3rd Edition. Oxford University Press.
- Cavusgil, S.T., Knight, G. & Riesenberger, J.R. (2012). *International Business: the new realities*, 2nd edition. Pearson Edution.
- Hill, C.W.L., Wee, C.H., & Udayasankar, K. (2013). *International Business: an Asian Perspective*. Singapore: McGraw Hill.
- Peng, M.W. (2014) *Global Business (international edition)*. South-Western Cengage Learning.

BA32503 PENGURUSAN PRODUK DAN JENAMA ANTARABANGSA (ALIRAN PEMASARAN)

Kursus ini memperkenalkan konsep dan elemen produk dan jenama dalam pasaran yang lebih luas dalam aspek persekitaran antarabangsa dalam mencapai kefahaman ke atas kepentingan produk dan jenama. Strategi ini digunakan dalam memenuhi keperluan pengguna dan dalam menarik pengguna agar organisasi berkebolehan dalam melestarikan kedudukan dalam persekitaran yang kompetatif. Kursus ini termasuk pengenalan persekitaran antarabangsa yang akan mempengaruhi pengurusan pemasaran, keputusan produk dan ekuiti jenama, dan elemen lain dalam pengurusan produk dan jenama dengan memfokus kepada persekitaran perniagaan antarabangsa.

Rujukan

- Rosenbau-Elliot, R.; Percy, L.; & Pervan, S. (2015), *Strategic Brand Management*, 3rd Edition. Oxford University Press
- Lehmann, D. R et all. (2010). *Product Management & Strategy*. McGraw-Hill (Malaysia) Sdn. Bhd.
- Keller, K. L., Aperia, T. & Georgson, M (2016), *Strategic Brand Management*. 3rd Edition. Pearson International Edition
- Kirti Dutta (2012). *Brand Management: Principles and Practices*. McGraw-Hill
- Riezebos, Rik; Kist, Bas; & Kootstra, Gert, (2013). *Brand Management*. Prentice Hall.

BA30006 LATIHAN PRAKTIKUM

Kursus ini menghendaki para pelajar menjalani latihan pratikum selama dua belas minggu dengan menempatkan para pelajar di organisasi yang berkaitan dengan bidang perniagaan khususnya Perniagaan Antarabangsa. Pada akhir tempoh latihan tersebut, paar pelajar dikehendaki menghantar satu laporan bertulis yang komprehensif dengan mengaplikasikan teori-teori yang telah dibelajari dalam kuliah. Laporan tersebut mestilah mengikut gaya 'Guidebook Practical training & Practical Report Writing' yang diterbitkan oleh Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Perakaunan.

BA30106 LATIHAN ILMIAH

Latihan ini memerlukan pelajar untuk menjalankan penyelidikan dalam topik perniagaan khususnya perniagaan antarabangsa di bawah penyeliaan pensyarah dalam program Perniagaan Antarabangsa. Penyelidikan harus ditulis mengikut format tesis. Satu salinan penyelidikan tersebut harus disimpan di Pusat Sumber Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Perakaunan.

PROGRAM PEMASARAN (HE10)

BG20103 KELAKUAN PENGGUNA

Tingkah laku pengguna adalah bidang yang menarik mengkaji individu, kumpulan dan organisasi dan proses yang mereka gunakan untuk memilih, menjamin dan membuang produk, perkhidmatan, pengalaman atau idea. Tingkah laku pengguna menggabungkan psikologi, sosiologi, antropologi sosial, ekonomi dan pemasaran untuk memahami proses membuat keputusan pembeli. Kursus ini mengkaji pelbagai konsep tingkah laku pengguna, model dan trend baru yang penting untuk kejayaan pemasaran firma komersial, organisasi bukan keuntungan dan institusi kerajaan.

Rujukan

Schiffman, L.G & Wisenblit J.L (2015). Consumer behavior (11th ed.). New York: McGraw- Hill.
Solomon, M. (2016). Consumer behavior: Buying, having, and being (12th ed.). New York: Prentice-Hall.
Hawkins, D. I. & Mothersbaugh, D. (2012). Consumer behavior. Building marketing strategy (12th ed.). New York: McGraw-Hill.

BG22303 PERANCANGAN DAN PENGURUSAN PRODUK

Kursus ini akan menyediakan teori, model dan alat lain yang sesuai untuk membuat keputusan produk dan penjenamaan yang lebih baik. Penekanan khusus akan ditempatkan pada pembuatan-keputusan oleh pengguna antara jenama dan produk, membangunkan kemahiran kritikal dalam membina portfolio produk, mengukur prestasi jenama, membangun, melaksanakan, dan memantau strategi ekuiti jenama. Kursus ini berdasarkan kepada premis bahawa pengguna utama adalah kunci kepada kejayaan usaha pemasaran oleh itu pemasar perlu tahu bagaimana untuk menguruskan jenama dan produk mereka dalam pasaran pengguna.

Rujukan

Lehman and Winner (2010). Product Management International Edition, McGraw Hill
Michael Baker and Susan Hart (2007). Product Strategy and Management, 2nd Edition, Prentice Hall.

BG31103 PENYELIDIKAN PEMASARAN

Kursus ini menyediakan pelajar dengan latar belakang dalam kaedah penyelidikan, isu yang berkaitan dengan menjalankan penyelidikan pemasaran, analisis data, dan kaedah penilaian yang berkaitan dengan pemasaran. Pengetahuan tentang topik ini akan membolehkan pelajar melaksana dan menilai penyelidikan pemasaran semasa karier profesional mereka. Dianggap bahawa pelajar yang mendaftar dalam kursus ini mempunyai pemahaman asas tentang terminologi pemasaran dan konsep.

Rujukan

Naresh Malhotra, Mark Peterson (2016), Basic Marketing Research with SPSS 13.0 Student CD, 2nd Ed, Prentice Hall, New Jersey.
Naresh K. Malhotra (2004), Marketing Research: An Applied Orientation, 4th Edition, Prentice Hall, New Jersey.
Cooper and Schindler (2006), Marketing Research, International Edition, McGraw Hill.
Churchill and Iacobucci (2005), Marketing Research: Methodological Foundations, 9th Edition, South-Western.
Burns and Bush (2005), Marketing Research: Online Research Applications, International Edition, Prentice Hall.
McDaniel and Gates (2005), Marketing Research, 6th Edition, John Wiley & Sons.
Coakes and Steed (2002), SPSS: Analysis without Anguish Version 15.0 for Windows, John Wiley & Sons.

BG31203 PENGURUSAN PEMASARAN ANTARABANGSA

Kursus ini direka untuk membincangkan teori / konsep pemasaran di persekitaran pasaran antarabangsa serta aplikasi dan implikasi strategi pemasaran. Ia memberi tumpuan kepada dimensi utama persekitaran perniagaan global, kaedah memasukan pasaran antarabangsa, perancangan strategik dalam sempadan budaya silang, campuran pemasaran antarabangsa serta kesan teknologi pada landskap pemasaran antarabangsa. Khususnya, pelajar akan dapat mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi kejayaan implementasi strategi pemasaran dan cabaran yang dihadapi sebagai pemasar antarabangsa.

Rujukan

Cateora, P.R., Gilly, M.C., Graham, J.L. & Money, R.B. (2016) International Marketing. 16th Edition. New York: McGraw- Hall.
Keegan, W.J. and Green, M.C. (2016), Global Marketing, 9th Edition, Pearson International Edition: Prentice Hall.
Keegan, W.J. (2013), Global Marketing, 8th Edition, Pearson International Edition: Prentice Hall.
Czinkota, M.R. and Ronkainen, I.A. (2012), International Marketing, 10th Edition, South-Western, Cengage Learning.

BG31303 PENGURUSAN PEMASARAN

Tujuan kursus ini adalah untuk memperkenalkan pelajar kepada gambaran menyeluruh mengenai faktor yang mempengaruhi keputusan dan strategi pemasaran di peringkat pengurusan, berdasarkan prinsip dan konsep pemasaran yang telah dipelajari. Pelajar juga akan didedahkan kepada isu semasa dalam pengurusan pemasaran. Perbincangan mengenai isu semasa dan kajian kes akan ditekankan sepanjang kursus ini.

Rujukan

Kotler, P. and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Ed. Pearson: Global Edition
Kotler, Phillip, Keller, K. L., Swee, H.A., Siew, M.L. & Chin, T.T. (2009). *Marketing Management: An Asian Perspective*, 5th Ed. Prentice Hall: Singapore
Related articles and journals

BG30503 PENGURUSAN PENGAGIHAN

Dalam kursus ini, pelajar didedahkan kepada pengetahuan pengurusan pengagihan. Khususnya, pelajar mempelajari pengurusan gudang, tata-letak, pengangkutan, perkhidmatan pelanggan, inventori, reka bentuk sistem pengedaran, pengurusan saluran, perolehan, dan logistik. Sebagai tambahan kepada kelas kuliah dan tutorial, kajian kes digunakan untuk merangsang pembuatan keputusan berkaitan dengan isu pengurusan pengagihan. Kursus ini mengambil kira kerja individu dan kumpulan.

Rujukan

Rosenbloom, Bert. (2013). *Marketing Channels: A Management View*. 8th Ed. , South-Western CENGAGE Learning.
Rosmimah Mohd Roslin, Proctor, Tony. (2009). *Marketing Channels: A Malaysian Experience*. McGrawHill Education.
Berman, Barry (1996), *Marketing Channels*. New York: John Wiley and Sons Inc.
Bowersox D. Closs, D., and Cooper, M. (2005). *Supply Chain Logistic Management*. New York McGrawHill.
Pelton, L.E., Strutton, D., Lumpkin, J.R. (2002). *Marketing Channels. A Relationship Management Approach*. 2nd Ed. International Edition. New York McGrawHill.

BG31903 KOMUNIKASI PEMASARAN BERSEPADU

Penekanan dalam kursus ini merangkumi peranan unsur campuran promosi dalam program komunikasi pemasaran bersepadu (IMC). Pengembangan program komunikasi pemasaran bersepadu memerlukan pemahaman tentang keseluruhan proses pemasaran, bagaimana syarikat menganjurkan iklan, fungsi promosi lain, tingkah laku pelanggan, teori komunikasi, menetapkan matlamat, objektif dan belanjawan. Perhatian akan diberikan kepada pelbagai alat IMC yang digunakan dalam pemasaran kontemporari termasuk pengiklanan, pemasaran langsung, pemasaran Internet dan interaktif, promosi jualan, publisiti dan perhubungan awam, dan jualan peribadi.

Rujukan

Shimp, Terence A. (2016). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. 8th Ed. South-Western, CENGAGE Learning.
Belch, George E. & Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 8th Ed. McGraw-Hill International Edition.
Additional References Supporting the Course
Shimp, Terence A. (2007). *Integrated Marketing Communication: Advertising and Promotion*. 7th Ed. Thomson South-Western.
O'Guinn, Thomas C., Allen, Chris T. & Semenik, Richard J. (2006). *Advertising & Integrated Brand Promotion*. 4th Ed. Thomson South-Western.
Wells, William, Moriarty, Sandra & Burnett, John. (2006). *Advertising: Principles and Practice*. 7th Ed. Pearson, Prentice-Hall.
Clow, Kenneth E. & Baack, Donald. (2006). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Prentice-Hall.

BG31503 PENGURUSAN JUALAN

Kursus ini dibentuk untuk memperkenalkan konsep asas kepada pelajar tentang pengurusan jualan dan penjualan. Kita akan menerokai teori dan penilaian kepada amalan jualan langsung dalam kerangka konteks perhubungan pemasaran. Kursus ini akan memberikan perhatian utama kepada peningkatan kepentingan jualan strategik dalam dunia teknologi maklumat. Fokus juga adalah kepada empat komponen strategi jualan: pembangunan strategi hubungan, strategi produk, strategi pengguna, dan strategi persembahan. Kursus ini juga menggunakan pembelajaran hands-on menggunakan peranan situasi jualan. Kursus ini akan memberikan peluang kepada pelajar untuk meningkatkan kemahiran komunikasi dan analitikal yang digunakan dalam jualan dan dalam membangunkan kebolehan berpasukan.

Rujukan

Johnston, M.W. and Marshall, G.W. (2011). *Churchill/Ford/Walker's Sales force Management*. 10th ed., McGraw Hill Companies Inc.
Manning, G.L., Reece, B.L. and Ahearne, M. (2014). *Selling Today: Pratnering to Create value*. 13th ed., Upper Saddle, New Jersey, Prentice Hall.
Tracy, B. (2007). *The art of closing the sale*. Nashville, Tennessee, Thomas Nelson Inc.
Clancy, A. (2013). *The sales guru: Lessons form the best sals books of all time*. Portfolio/Penguin.
Journals in Business, Marketing, Services Marketing and other related journals
Magazines such as Fortune, Times etc.

BG31803 PEMASARAN PERKHIDMATAN

Kursus ini dibentuk untuk menyediakan pelajar sebagai pembuat keputusan dengan menekankan dimensi spesifik dalam perkhidmatan atau pengeluaran produk dan organisasi perkhidmatan memfokus pengguna. Kursus ini juga akan melibatkan penyertaan aktif pelajar di kelas (kuliah, debat, perbincangan kes, dan tugas) dan luar kelas (pemerhatian dan analisis kritikal industri).

Rujukan

Wirtz, J., Chew, P. & Lovelock, C. (2012). *Essentials of Services Marketing*. 2nd Ed. Pearson Education Asia, Prentice Hall.
Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. and Gremler, D.D. (2009). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 5th Edition. McGraw Hill.
Journals and Related Articles in Services Marketing

BG33403 PEMASARAN STRATEGIK

Kursus ini mengajar konsep, kemahiran analitikal dan teknikal yang perlu untuk bekerja secara efisien dan produktif di persekitaran perniagaan. Fokus adalah lebih kepada bagaimana melaksana dan mengurus strategi berasaskan pasaran secara konsisten dalam persekitaran perniagaan yang berubah-ubah. Topic berkaitan adalah perancangan dan pelaksanaan strategi berasaskan pasaran, analisis pembangunan strategi, kawalan dan pengurusan kemahiran serta analisis kes.

Rujukan

David W. Cravens and Nigel F. Piercy (2013), *Strategic Marketing*, 10th Ed., McGraw-Hill/Irwin
Roger A. Kerin and Robert A. Peterson (2004), *Strategic Marketing Problems*, 10th Ed., Pearson/Prentice Hall
Graham Hooley, John Saunders and Nigel Piercy, *Marketing Strategy and Competitive Positioning* (2004), 3rd Ed., Prentice Hall
Singh. K., Pangarkar, N. and Heracleous, L., *Business Strategy in Asia* (2004), 2nd Ed., Thompson Asia

BG32503 SEMINAR DALAM PEMASARAN

Seminar dalam Pemasaran membawa pelajar bersama di bawah premis umum pendidikan dengan menghadiri seminar mengenai produk atau perkhidmatan tertentu. Seminar digunakan dalam persekitaran akademik yang menyampaikan maklumat khusus kepada pelajar secara beramai-ramai. Program ini akan terus memelihara dan menambah nilai kepada pelajar khususnya pelajar pemasaran untuk meneroka warna dunia perniagaan yang sebenar.

Rujukan

Lasuin, C.A. (2013). *Seminar in Marketing Module*.
Roll, M. (2006). *Asian Brand Strategy: How Asia Builds Strong Brands*. Palgrave Macmillan.
Shimp, Terence A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. 8th Ed. South-Western, CENGAGE Learning.
Peter, J.P. & Olson, J.C. (2008) *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 8th Ed. Mc Graw Hill:NY
Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk, (2004) *Consumer Behavior*. 8th Ed. Prentice Hall:NJ
Lovelock, C., Wirtz, J. and Chew, P. (2009). *Essentials of Services Marketing*. Pearson Education Asia, Prentice Hall.
Crawford and Di Benedetto (2006). *New Products Management, International Edition*, Mc Graw Hill.
Naresh Malhotra, Mark Peterson (2006), *Basic Marketing Research with SPSS 13.0 Student CD*, 2nd Ed, Prentice Hall, New Jersey.
Spiro, R.L., Rich, G.A. and Stanton, W.J. 2008. *Management of a Sales Force*. 12th Ed. McGraw-Hill International: Singapore.
Michael Baker and Susan Hart (2007). *Product Strategy and Management*, 2nd Edition, Prentice Hall.
Kotler, Keller, S.H.Ang, S.M.Leong, & C.T.Tan (2006). *Marketing Management. An Asian Perspective*. Prentice-Hall.
Kotler, Philip, Swee H.A., Siew M.L. & Chin, T.T. (2003) *Marketing Management: An Asian Perspective*. 3rd Ed. Prentice Hall: Singapore.
Bowersox D. Closs, D., and Cooper, M. (2005). *Supply Chain Logistic Management*. New York McGrawHill.

BG32203 PEMASARAN ELEKTRONIK

Fokus utama modul ini adalah bagaimana melaksanakan strategi pemasaran yang menggunakan teknologi elektronik. Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada pelajar bagaimana pelbagai prinsip pemasaran (iaitu Produk, Harga, Tempat dan Promosi) diaplikasikan kepada model Perniagaan Elektronik atau Internet. Ia juga akan menunjukkan bagaimana teknik pemasaran tradisional boleh digunakan dengan berkesan dalam model ini. Ia juga akan memberikan gambaran tentang bagaimana kita boleh menggunakan teknik segmentasi pasaran untuk menganalisis dan mensasarkan potensi pelanggan baru dan kita akan melihat bahawa kita boleh menggunakan Internet itu sendiri sebagai alat penyelidikan pasaran yang berguna. Pelajar juga akan mengkaji tren semasa perbankan dalam talian, e-perdagangan dan e-pemasaran.

Rujukan

Strauss, J. & Frost, R. (2013). E-Marketing, 7th ed. Prentice Hall, Inc.
Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., & Johnston, K. (2009). Internet marketing. Financial Times Prentice Hall.
Mohammed, R. A., Fisher, R.J., Jaworski, B. J., & Paddison, G. J. (2009). Internet marketing: Building advantage in a networked economy. McGraw Hill.
Hanson, W. & Kalyanam, K. (2007). Internet marketing & E- Commerce (1st ed.). Thomson South-Western.

BG33203 PENGURUSAN PEMASARAN RUNCIT

Kursus ini memperkenalkan pelajar berhubung pengurusan pemasaran peruncitan dan aplikasi konsep pemasaran dalam persekitaran mengurus peruncitan yang praktikal. Analisa ke atas strategi pertahanan saluran pelbagai peruncitan, dan berasaskan sesawang juga akan dilakukan. Peruncitan adalah inudstir yang dinamik, maka setiap perniagaan perlu tahu mengenalpasti , membuat pendekatan dan perancangan terhadap perubahan di samping mengekalkan kecekapan utama. Kursus ini juga akan memasukan strategi dan format pembangunan runcit, analisa sasaran pasaran, analisa demografi di kawasan pilihan secara spesifik, isu personal peruncitan, pengurusan sumber maklumat, pembelian barang dagangan dan komunikasi, susunatur stor dan juga rekabentuk serta strategi harga. .

Rujukan

Levy, M., Weitz, B.A. and Grewal, D. (2015), Retailing Management, 9th Ed., McGraw Hill.
Journals in Business, Marketing, Services Marketing and other related journals
Magazines such as Fortune, Times etc.

BA33303 PENGURUSAN PEMASARAN RUNCIT

Kursus ini menyediakan pelajar pandangan komprehensif ke atas franshais dan aplikasi konsep pemasaran dalam persekitaran pengurusan praktikal. Kursus ini akan memasukkan format pembangunan franshais dan strategi, analisa sasaran pasaran secara spesifik terhadap demografi di kawasan pilihan, perundangan dan isu personal, komunikasi pemasaran terintegrasi, analisis kewangan dan analisis perkhidmatan sokongan.

Rujukan

Webber, R. (2012). Introduction to Franchising. Macmillan Education Palgrave
Judd, R.J. (2008). Franchising, 4th Ed. Cengage
Related articles and journals

BB30006 LATIHAN PRAKTIKUM

Kursus ini mengkehendaki pelajar menjalani latihan praktikum selama 12 minggu dengan menempatkan pelajar di organisasi yang terlibat dalam bidang pemasaran. Pada akhir tempoh latihan tersebut, pelajar diwajibkan membuat satu laporan bertulis yang komprehensif dengan mengaplikasikan teori yang telah dipelajari dalam kuliah.

BB30106 LATIHAN ILMIAH

Latihan ini menghendaki pelajar menjalankan satu penyelidikan dalam bidang pengkhususannya di bawah penyeliaan seorang pensyarah. Pelajar akan menjalankan penyelidikan tersebut pada dua semester akhir pengajian di universiti. Hasil penyelidikan tersebut akan ditulis dalam bentuk tesis dan dibentangkan di peringkat program.

PROGRAM EKONOMI SUMBER MANUSIA (HE11)

BH20103 EKONOMI SUMBER MANUSIA

Kursus ini bertujuan untuk memberi pengenalan kepada teori dan amalan ekonomi buruh kontemporari. Fokus utama kursus ini adalah untuk membina pemahaman penentu kadar upah dan tahap pekerjaan dalam pasaran buruh. Topik perbincangan termasuk permintaan dan penawaran buruh, keseimbangan pasaran buruh, pelaburan modal manusia, penentuan upah dan struktur firma, faedah dan migrasi.

Rujukan

McConnell, Campbell R. and Brue, Stanley 2013, *Contemporary Labour Economics*, 10th Ed. New York: McGraw Hill. Borjas G.J. 2012. *Labor Economics 6th ed*. Singapore: McGraw-Hill Irwin.
Cahuc, P. & Zylberberg, A. 2004. *Labor Economics*. Massachusetts: The MIT Press.
Ehrenberg, R.G. & Smith, R.S. 2014. *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy 11th ed*. Singapore: Pearson Education Limited.
Kaufman, B.E. & Hotchkiss, J.A. 2005. *The Economics of Labor Markets 7th ed*. Ohio: Thomson South Western.

BH20203 MODAL MANUSIA I

Disiplin HC adalah satu pendekatan holistik ke arah membangunkan HRM di negara ini. Dengan memahami pembangunan HC, melemahkan isu-isu di bawah HCM seperti pendidikan, latihan dan kesihatan boleh dijelaskan lebih baik dengan memahami teori HC.

Rujukan

- Baron A. & Amstrong M. 2007. *Human Capital Management: Achieving Added Value Through People*. U.S. Kogan Page.
McConnell, C.R., Brue, S.L. & Macpherson, D.A. 2011. *Contemporary Labor Economics 10th ed*. Singapore: McGraw-Hill Irwin.
Ehrenberg, R.G. & Smith, R.S. 2003. *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy 8th ed*. Singapore: Addison Wesley.
Borjas G.J. 2005. *Labor Economics 3rd ed*. Singapore: McGraw-Hill Irwin.

BH33303 MODAL MANUSIA II

Kursus ini pelajar dapat bukan sahaja memahami tetapi berbeza operasi pengurusan sumber manusia dan modal insan dari perspektif industri dan agenda pembangunan insan negara. Ia juga akan membantu bakal graduan memberi kesan kepada pasaran pekerjaan dengan kemahiran pengurusan manusia yang berkaitan.

Rujukan

- Baron A. & Amstrong M. 2007. *Human Capital Management: Achieving Added Value Through People*. U.S. Kogan Page.
McConnell, C.R., Brue, S.L. & Macpherson, D.A. 2011. *Contemporary Labor Economics 10th ed*. Singapore: McGraw-Hill Irwin.
Ehrenberg, R.G. & Smith, R.S. 2003. *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy 8th ed*. Singapore: Addison Wesley.
Borjas G.J. 2005. *Labor Economics 3rd ed*. Singapore: McGraw-Hill Irwin.

BH30703 EKONOMI SUMBER MANUSIA ANTARABANGSA

Kursus ini memperkenalkan teori-teori asas ekonomi sumber manusia antarabangsa. Kursus ini dibahagikan kepada tiga bahagian: 1) Pengenalan kepada globalisasi pasaran buruh, 2) Teori migrasi, 3) Isu pengangguran global. Dalam bahagian pertama kursus ini ciri-ciri utama globalisasi pasaran buruh dibincangkan. Juga, beberapa kajian kes dikaji, contohnya pasaran buruh Asia Timur dan pasaran buruh Eropah. Bahagian kedua kursus ini memperkenalkan teori migrasi dan membincangkan pelbagai alasan untuk migrasi buruh. Dalam bahagian ketiga, isu pengangguran global dibincangkan. Pelbagai teori ekonomi seperti teori klasik, Neo-klasik dan Keynesian digunakan untuk meneroka isu pengangguran global.

Rujukan

- Beatrice Lim et al. (2010) *human Resource Economics Issue & Challenges*, University Malaysia Sabah
Press olga Memedovic, Arie Kunyenhoven and Willem Mole (2010) *Globalization of Labor Market*. Kluwer Academic publisher.
Campbell McConnell and Stanley Brue (2010) *Contemporary Labor Economics*. McGraw Hill.

BH31103 BURUH DAN PRODUKTIVITI

Produktiviti dilihat sebagai penting dalam mencapai kejayaan atau kegagalan. Kursus ini membincangkan dan menghuraikan bagaimana organisasi berfungsi. Pertumbuhan produktiviti buruh boleh didapati dalam hasil pencapaian melalui penggunaan sumber-sumbernya. Jika nisbah output kepada sumber adalah besar, kita katakan ia adalah keputusan yang baik dan organisasi berfungsi dengan berkesan. Ia adalah produktif kerana nilai output melebihi pelaburan dalam sumber yang digunakan untuk mencapai output tersebut. Kuliah berdasarkan teori akan digabungkan dengan sesi tutorial. Tumpuan adalah kepada produktiviti buruh, subtopik (pengkhususan) daripada bidang ekonomi buruh. Perbincangan akan bertumpu kepada dua komponen. Komponen pertama adalah berkenaan pengetahuan asas penawaran dan permintaan tenaga kerja. Kedua adalah berkaitan dengan faktor-faktor penentu produktiviti; pengukuran produktiviti buruh dalam sektor-sektor yang berbeza (cross section) dan produktiviti faktor keseluruhan (cross countries).

Rujukan

- Bruce, E.K. & Julie, L.H. 2004. *The Economics of Labor Market*, 6th ed. Ohio: Thomson. Borjas G.J. 2012. *Labor Economics 6th ed*. Singapore: McGraw-Hill Irwin.

KOMPONEN A

BH30603 PERBURUHAN DALAM ISLAM

Dalam era globalisasi, buruh Islam dilihat sebagai penting dalam mencapai suasana perburuhan yang kondusif. Kursus ini direka untuk memberi pengenalan kepada ekonomi Islam secara umum dan buruh dari perspektif Islam. Ia melibatkan bagaimana organisasi atau negara yang berfungsi dengan melaksanakan pendekatan Islam untuk pasaran buruh. Bagaimana penentuan upah adalah berbeza antara ekonomi konvensional dan ekonomi Islam. Perbincangan mengenai prinsip gaji minimum adalah juga penting kepada pasaran buruh, dengan itu, pasaran buruh Islam mempunyai pendekatan tersendiri tentang pengurusan gaji minimum yang biasanya melibatkan pekerjaan kolar biru. Kursus ini merangkumi kedua-dua aspek mikro dan makro ekonomi buruh. Isu-isu pengambilan pekerja, gender, diskriminasi, buruh kanak-kanak, akauntabiliti, tanggungjawab, ketelusan, kenaikan pangkat, tindakan afirmatif, kesatuan dan perkara-perkara perburuhan yang lain, akan dibincangkan. Pada akhir kursus ini, perbincangan mengenai pelaburan modal insan dan pandangan Islam kepada modal insan sebagai agen perubahan ke arah pembangunan ekonomi akan turut ditekankan.

Rujukan

Kasim Mansur. 2016. *Perburuhan Islam: Ke arah Melistari Ekonomi Mapan*. Kota Kinabalu: Universiti Malaysia Sabah. Kasim Mansur. 2012. *Pembentukan Modal Insan Cemerlang: Pendekatan Ekonomi Islam*. Ed. Cetakan Ke3. Kota Kinabalu: Universiti Malaysia Sabah
 Nik Yusoff, Nik Mohamed Affandi (2002). *Islam & Business*. Pelanduk Publications. Selangor.
 M. Umer Chapra. 2000. *The Future of Economics: An Islamic Perspective*, Leicester: The Islamic Foundation.

BH31203 TOPIK-TOPIK PILIHAN DALAM EKONOMI PERBURUHAN

Kursus elektif direka untuk pelajar tahun akhir; oleh itu, kursus ini adalah pelengkap kepada mata pelajaran teras dalam program ini. sukatan pelajaran ini dibahagikan kepada dua bahagian; (I) tumpuan untuk mengkaji topik tertentu buruh terutamanya ekonomi wanita, lelaki dan kerja; teori pengagihan masa yang salah, masa keluarga; keluarga, pasaran dan penawaran buruh; ekonomi isi rumah dan keluarga Asia dan wanita Melayu dalam pasaran buruh. (ii) membincangkan *game theory* buruh; *strikes games*; *labour arbitration*; *wage game*, *signaling*, *screening* dan maklumat yang tidak disahkan.

Rujukan

A Future Without Child Labour, Global Report under Follow-up to the ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, ILO Conference 90th Session 2002.
 Borjas G.J. 2012. *Labor Economics 6th ed*. Singapore: McGraw-Hill Irwin.
 Bruce, E.K. & Julie, L.H. 2004. *The Economics of Labor Market*, 6th ed. Ohio: Thomson.
 Ehrenberg, R.G. & Smith, R.S. 2002. *Modern Labour Economics: Theory and Public Policy*, 8th ed. Boston: Pearson Education.

BH31303 EKONOMI SUMBER MANUSIA GUNAAN

Kursus ini memperkenalkan teori-teori asas ekonomi sumber manusia gunaan. Kursus ini dibahagikan kepada tiga bahagian: 1) Pengenalan kepada ekonomi sumber manusia gunaan, 2) Teori ekonomi sumber manusia dan aplikasinya, 3) isu pasaran buruh dan perspektif daripada ekonomi sumber manusia. Dalam bahagian pertama kursus ini, ciri-ciri utama pasaran buruh Malaysia dibincangkan. Juga, beberapa aplikasi kes ekonomi sumber manusia ke dalam buruh Malaysia dikaji, contohnya hubungan antara pertumbuhan penduduk dan pembangunan ekonomi, penurunan kesuburan. Bahagian kedua kursus ini memperkenalkan teori penyertaan pasaran tenaga kerja wanita dan keluk Phillips dalam pasaran buruh Malaysia. Aplikasinya untuk pasaran buruh Malaysia dibincangkan. Dalam bahagian ketiga, isu ekonomi sumber manusia, seperti pekerjaan orang yang hilang upaya dan pekerjaan warga tua.

Rujukan

Beatrice Lim et al. 2009. *Issues and Perspective*. Kota Kinabalu:Penerbit UMS.
 Beatrice Lim et al. 2007. *Human resource economics: Theories and Practise*. Kota Kinabalu:Penerbit UMS.
 McConnell, Campbell R. and Brue, Stanley 2013, *Contemporary Labour Economics*, 10th Ed. New York: McGraw Hill. Borjas G.J. 2012. *Labor Economics 6th ed*. Singapore: McGraw-Hill Irwin.

BH31403 EKONOMI PERSONEL

Dalam kursus ini, teori asas ekonomi personel diperkenalkan dan pelbagai implikasinya dibincangkan. Ekonomi personel menggunakan asas teori mikroekonomi untuk menganalisis isu-isu kakitangan di dalam syarikat. Dalam ekonomi sumber manusia tradisional, terdapat satu andaian tegar bahawa gaji ditetapkan sepenuhnya oleh pasaran buruh. Walau bagaimanapun, dalam kursus ini, anggota ekonomi diambil kerja untuk meneliti isu-isu sumber manusia di bawah andaian lebih fleksibel di mana gaji minimum adalah meluas dan perundangan perlindungan pekerjaan adalah sangat ketat.

Rujukan

Edward Lazear, (2015). *Personnel economics in practice*. 3rd Edition, Wiley. United States
Pietro Garibaldi (2006). *Personnel economics in imperfect labour market*, , Kuala Lumpur, Oxford university press
Edward Lazear, (1995), *Personnel economics*, Cambridge, MIT press
Edward Lazear, (1998), *Personnel economics for managers*, New York, Wileys

BH31603 EKONOMI KESIHATAN

Ekonomi Kesihatan mengkaji pelbagai isu-isu daripada sifat dan pengeluaran kesihatan kepada pasaran kesihatan dan rawatan perubatan untuk penilaian mikroekonomi ke atas campur tangan penjagaan dan strategi kesihatan. Kursus ini ditangani dengan asas-asas penjagaan kesihatan, permintaan dan bekalan penjagaan kesihatan di pasaran serta peranan institusi bukan kerajaan yang lain dan kerajaan dalam penyediaan penjagaan kesihatan. Kursus ini akan mengajar pelajar menggunakan mikroekonomi (teori harga) untuk memahami isu-isu kritikal dalam penjagaan kesihatan dan dasar kesihatan.

Rujukan

Phelps,C.E. 2016. *Health Economics*, UK: Addison –Wesley publishers.
Bhattacharya,J., Hyde,T. And Tu, P.2013. *Health Economics*, Macmillan education Palgrave ebook.
Getzen, T.E. 2004. *Health Economics: Fundamentals and flows of funds*. New York: John Wiley & Sons.
Henderson, J.W. 2005. *Health Economics and Policy*. 3rd ed. Singapore: Thomson South-Western.

BH33403 GENDER DAN PASARAN BURUH

Kursus ini menyediakan bahan-bahan maklumat untuk status ekonomi wanita berbanding lelaki dalam pasaran buruh. Sukatan pelajaran yang dihaskan untuk aplikasi dan dasar dan teori ekonomi formal kurang dan secara khusus berkenaan dengan status ekonomi wanita. Kebanyakan bab termasuk kajian kes (dari Amerika Syarikat) menggambarkan bagaimana perbezaan jantina dalam hasil pasaran buruh dari perspektif ekonomi. Bab-bab juga akan memperkenalkan pelajar kepada pandangan ahli ekonomi terhadap penyertaan tenaga buruh wanita, jurang gaji antara gender, pekerjaan bukan pasaran, trend dalam perkahwinan, perceraian dan kesuburan keseluruhan, diskriminasi pasaran buruh dan juga pelbagai perundangan anti diskriminasi. Status ekonomi dan penyertaan tenaga buruh wanita di kedua-dua negara-negara maju dan membangun juga akan dibincangkan.

Rujukan

Blau, FD, Ferber, MA and Winkler, AE 2014. *The Economics of Women, Men, and Work*. Seventh Edition. Singapore: Pearson. Harcourt College Publishers.
Hoffman and Averett, 2005. *Women and the economy; Family, work and Pay*. Pearson Education Inc. US.
Hew Cheng Sim. 2003. *Women Workers, Migration and Family in Sarawak*. RoutledgeCurzon
Maimunah Ismail & Aminah Ahmad. 1999. *Women & Work; Challenges in industrializing nations*. ASEAN Academic Press LTD.
Catherine Hakim. 1996. *Key Issues in women's work*. Athlone.

KOMPONEN B

BH30503 PERHUBUNGAN INDUSTRI

Kajian IR adalah untuk memberi tumpuan kepada amalan dan sejarah IR Malaysia. Memahami undang-undang buruh yang terlibat dan bagaimana ia berbeza serantau dan global. Tambahan pula implikasi amalan IR dari aspek sosial, politik, ekonomi dan teknologi akan diberi perhatian.

Rujukan

- Maimunah A., 2013, 9th Edition, Malaysian Industrial Relations and Employment Law, USA, McGraw Hill.
- Micheal R. Carrel, 2010, 9th Edition, *Labor Relations and Collective Bargaining: U.S. AND GLOBAL PRACTICES*, USA, Pearson
- Bal Krishnan Parasuraman. 2002. *Hubungan Industri dan Pengurusan Sumber Manusia-Isu dan Cabaran*. Malaysia: Prentice Hall.
- Abdul Razak Omar & Zainal Ariffin Ahmad. 1999. *Perhubungan Industri di Malaysia*. Malaysia: Universiti Malaysia Sabah.
- V. Anantaraman. 1997. *Malaysia Industrial Relations – Law & Practice*. Malaysia: Universiti Putra Malaysia Press.

BH30803 UNDANG-UNDANG BURUH DAN INDUSTRI

Pada akhir kursus ini, adalah diharapkan pelajar dapat menerangkan prinsip dan konsep yang mengawal undang-undang pekerjaan. Dalam kongruen dengan sistem tiga pihak Malaysia, kursus ini mengkaji tiga jenis hubungan penting dalam undang-undang: hubungan antara pekerja dan majikannya, hubungan antara kesatuan sekerja dan majikan, dan hubungan antara ahli kesatuan sekerja dan kesatuan sekerja pekerja. Pelajar didedahkan dengan kaedah-kaedah dan peraturan-peraturan mengenai pekerjaan sebagaimana yang diperuntukkan oleh undang-undang biasa dan undang-undang, iaitu Akta Pekerjaan 1955, Akta Perhubungan Perusahaan 1967 dan Akta Kesatuan Sekerja 1959. Pelajar juga diberi taklimat mengenai aspek undang-undang keselamatan dan kesihatan di tempat kerja dan keselamatan sosial.

Rujukan

- Altaf Ahmad Mir & Nik Ahmad Kamal (2008) *Employment in Malaysia*, Kuala Lumpur: ILBS
- Antaraman, V. (1997) *Malaysian Industrial Relations: Law & Practice*. Serdang: UPM
- Chen Voon Shian (2012) *Industrial Relations Law and Practice in Malaysia*, Singapore: CCH Asia
- Kamal Halili Hassan (et.al)(2007) *Undang-undang Pekerjaan*, Kuala Lumpur:DBP
- Maimunah Aminuddin (2013) *Malaysian Industrial Relations and Employment Law- 8th ed*, Kuala Lumpur: McGraw Hill
- Wu Min Aun(2006) *Industrial Relations Law of Malaysia- 3rd ed*, Petaling Jaya: Pearson Longman

BH33503 PENGURUSAN DAN PERLAKUAN ORGANISASI

Kursus ini direkabentuk untuk memberi pelajar penghargaan keseluruhan tentang kepentingan pengurusan dan tingkah laku organisasi. Ia menyediakan pelajar dengan pemahaman yang menyeluruh pengurusan dan asas-asas tingkah laku organisasi dalam persekitaran perniagaan. Kandungan kursus juga dapat membantu pelajar memperbaiki penulisan dan kemahiran lisan mereka.

Rujukan

- Ivancevich, J. M., Konopaske R. & Matteson, M. T. 2014. *Organizational Behavior and Management*, 10th Edition, McGraw Hill.
- Robbins, P. R, Coulter. M. 2014. *Management*, 13th Edition (Global Edition), Pearson
- Borges, W. G., Lee, S. L., Nagiah, R., Shishi, K. P., Mohd Nazari., Koon, V. Y., Shahrol, A., Ang, E. S., Raja Nerina., Sreenivasan, J. and Risidaxshinni, K. 2015. *Principles of Management*, SJ Learning
- Bateman & Snell, 2015, *Management: Leading and Collaborating in a Competitive World*, 1st Edition, McGraw Hill.

BH33603 SISTEM MAKLUMAT SUMBER MANUSIA

Kursus ini mempunyai sistem pembelajaran berstruktur yang mengukuhkan konsep melalui ciri-ciri seperti penganjur bab pembukaan, ulasan seksyen, aplikasi yang kerap, dan latihan dan aktiviti. Kursus ini memberi kefahaman tentang sistem sumber teknologi manusia yang sesuai dengan keperluan pelajar. Pelajar akan dapat meneroka proses merekabentuk HRIS, serta meneroka pelaksanaan IS dalam pelbagai fungsi HR.

Rujukan

- Kavanagh, Thite and Johnson (2015). *Human Resource Information Systems*. 3rd edition. Sage. USA.
- Belkhamza, Z (2015). *Creating Culture for Information Systems Success*, Business Expert Press. USA
- Laudon and Laudon (2014) *Management Information Systems Managing the Digital Firm*. 14th Edition. Pearson. USA

BH33703 PENGURUSAN KUALITI

Konsep kualiti sebagai satu pendekatan untuk menjalankan perniagaan mula mendapat penerimaan luas di Amerika Syarikat pada akhir 1980-an dan 1990-an awal. Walau bagaimanapun, unsur-unsur individu - penggunaan statistik data, enam sigma, keberkesanan, kerja berpasukan, peningkatan berterusan, kepuasan pelanggan, dan penglibatan pekerja telah lama digunakan oleh organisasi yang berwawasan.

Rujukan

Goetsch & Davis, 2014, Quality Management, Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality. 7th Edition, Pearson.
Foster, Managing Quality: Integrating the Supply Chain, 6th Edition, Pearson
Evans & Lindsay, Managing for Quality and Performance Excellence, 9th Edition, South-Western Cengage

BH33803 PENGURUSAN SUMBER MANUSIA

Kursus ini dibahagikan kepada enam bahagian utama: Bahagian 1: Pandangan terhadap HRM, bahagian 2: Mencari kakitangan, bahagian 3: Penilaian prestasi dan latihan, Bahagian 4: Pampasan, bahagian 5: hubungan buruh dan pekerja, keselamatan dan kesihatan dan bahagian 6: beroperasi dalam persekitaran global.

Rujukan

Mondy, R. Wayne, and Martocchio, Joseph, J., 2016. Human Resource Management, 16th Edition, Pearson.
Dessler, Fundamentals of Human Resource Management, 4th Edition, Pearson.
Philips & Gully, Human Resource Management, South-Western Cengage.
Snell & Bohlander, Managing Human Resources, 16th Edition, South-Western Cengage.
Mello, Strategic Human Resource Management, 4th Edition, Cengage.

BH30006 LATIHAN PRAKTIKUM

Kursus ini memerlukan pelajar untuk menjalani latihan industri di organisasi kerajaan atau swasta yang dipilih. Pada akhir tempoh latihan, pelajar dikehendaki menyediakan laporan bertulis yang komprehensif dengan menggunakan teori-teori yang telah mereka pelajari.

BH30106 LATIHAN ILMIAH

Kursus ini memerlukan pelajar untuk menjalankan penyelidikan dalam bidang ekonomi sumber manusia. Topik penyelidikan adalah termasuk permintaan dan penawaran buruh, modal insan, tenaga kerja dalam Islam, hubungan industri, tenaga kerja dan produktiviti, buruh dan undang-undang perindustrian, ekonomi sumber manusia antarabangsa atau topik lain yang berkaitan. Kursus ini membolehkan pelajar menjalankan kajian, mengumpul data dan maklumat, menganalisis data menggunakan perisian statistik dan ekonomi dan membincangkan hasil penyelidikan dengan menyediakan hujah-hujah kritikal selain daripada mengaplikasikan teori ekonomi yang telah dipelajari.

PROGRAM PENGURUSAN PELANCONGAN (HP08)

BY20103 PRINSIP PELANCONGAN

Prinsip Pelancongan adalah kursus pengenalan yang memperkenalkan konsep-konsep utama pelajar pelancongan perlu memahami. Dalam mata pelajaran ini, pelajar akan dapat mengenalpasti sub-sektor utama pelancongan, dalam pembentukan sektor pelancongan. Selain itu juga, fokus juga adalah pada pandangan operasi ciri-ciri, tren dan isu-isu yang menguasai industri pelancongan; khususnya kepada tarikan, penginapan, pengantara, pengangkutan, dan organisasi sektor awam dan destinasi serta proses dan aplikasi pemasaran untuk ciri-ciri yang unik pelancongan.

Rujukan

Chris Cooper, John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert and Stephen Wanhill (2013): Tourism Principles and Practice. Fifth Edition, Pearson
Charles R. Goeldner, J. R. Brent Ritchie. Tourism: Principles, Practices, Philosophies, 12th Edition September 2011, ©2012
Stabler, M.J. (Ed.). (1997). Tourism and Sustainability: Principles to Practice. Wallingford: CABI.

BY20203 BUDAYA DALAM INDUSTRI PELANCONGAN

Pemahaman budaya dalam pelancongan adalah merupakan kursus penting bagi pelajar prasiswazah tahap 2/3 di dalam program pengurusan pelancongan. Pelajar akan mempelajari secara komprehensif berkaitan pengurusan, operasi dan pemasaran sumberjaya dan tarikan pelancongan budaya di dalam konteks global. Ia meliputi secara menyeluruh destinasi di peringkat tempatan dan antarabangsa serta menghubungkan teori dan contoh-contoh praktikal di mana membolehkan pelajar dengan semua latarbelakang memperoleh pemahaman yang lebih mendalam berkenaan peranan yang dimainkan oleh pelancongan budaya di dalam pembangunan pelancongan pada masa kini.

Rujukan

Timothy, Dallen J. (2011) *Cultural Heritage and Tourism*. Channel View Publication
Sigala, M., & Leslie, D. (2006) . *International Cultural Tourism. Management, Implications and Cases*. Great Britain: Elsevier.

BY20303 PERANTARA PELANCONGAN

Kursus ini memperkenalkan kepada pelajar kepada operasi dan pengurusan perantara pelancongan. Kursus ini direkabentuk untuk mendedahkan pelajar kepada trend perubahan persekitaran pasaran pelancongan dan pengembaraan termasuklah teknologi, ekonomi, alam sekitar, sosial dan politik. Kursus ini seterusnya mendedahkan pelajar kepada pelbagai jenis destinasi pelancongan dan hubungan dengannya serta peranan perantara pelancongan terhadap destinasi dan tarikannya.

Rujukan

Holloway, J C., (2006), *The Business of Tourism*, 7th Ed., Prentice Hall.
Cook, R A., Yale, L J., Marqua, J J., (2006), *Tourism: The Business of Travel*, 3rd Ed., Pearson International Edition.
Kotler, P., Bowen, J T., Makens, J C., (2006), *Marketing for Hospitality and Tourism*, 4th Ed., Pearson Education

BY30403 PEMASARAN PELANCONGAN

Kursus ini melibatkan kajian teori pemasaran sebagaimana diaplikasikan di dalam industri pelancongan. Ia memfokuskan kepada strategi-strategi yang diterima pakai oleh pengamal pelancongan di sektor awam dan swasta untuk memasarkan destinasi dan produk pelancongan. Kursus ini memfokuskan terutamanya kepada alat strategi komunikasi, peranan imej dan penjenamaan di dalam pemasaran pelancongan dan perubahan dalam pemasaran pelancongan yang melibatkan pembangunan teknologi elektronik. Peranan pelaku utama di dalam industri pelancongan juga akan dikenalpasti daripada perspektif pemasaran termasuk organisasi pemasaran destinasi, operator pelancongan, pengusaha hotel dan syarikat penerbangan. Kursus ini juga melihat bagaimana strategi-strategi pemasaran menjadi lebih taktikal dan responsif kepada keadaan semasa berkaitan ketidakstabilan ekonomi dan politik, menggunakan pemasaran untuk membantu memulihkan industri daripada krisis seperti ancaman keganasan, bencana alam dan peperangan.

Rujukan

Kotler, Philip T, John T. Bowen, Seyhmus Baloglu, (2016), *Marketing for Hospitality and Tourism (7th ed)* Pearson.
Cathy Hsu, Les Killion, Graham Brown, Michael J. Gross and Sam Huang (2008). *Tourism Marketing An Asia-Pacific Perspective*. Australia: John Wiley & Sons Australia.
Charles R. Goeldner, J. R. Brent Ritchie (2006). *Tourism Principles, Practices, Philosophies (10th ed.)*. United States: John Wiley & Sons.

BY30503 PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN PELANCONGAN

Kursus ini akan memperkenalkan pelajar kepada konsep dan amalan asas yang dikaitkan dengan perancangan pelancongan. Walaupun pelancongan terus menjadi elemen penting kepada sosio budaya, alam sekitar, politik dan pembangunan ekonomi, perancangan pelancongan yang tidak cekap akan mendorong kepada pembangunan dan pengurusan pelancongan yang tidak terkawal di mana selalunya mempunyai kesan negative berbanding positif. Kursus ini juga menekankan kepada pemahaman pembangunan mampan juga nilai yang memandu ke arah pelancongan mampan.

Rujukan

Inskeep, E. (1991). "Tourism Planning, an Integrated and Sustainable Development Approach". New York: Van Nostrand Reinhold
Dredge, J. & Jenkins, J. (2007). "Tourism Planning and Policy" Australia: John Wiley & Son Inc.
Gunn, C.A. (1988). "Tourism Planning". United State: Library of Congress.
Hall, C.M., & Lew, A. A., (1998). "Sustainable Tourism : A Geographical Perspective". Harlow: Longman.
Swarbrooke, J. (1998). "Sustainable Tourism Management". London: CABI Publishing

BY33203 PENGURUSAN DESTINASI MAMPAN

Kursus ini menunjukkan yang pelancongan boleh diurus melalui proses perumusan polisi dan perancangan juga keperluan bagi pendekatan integrasi kepada perancangan, pembangunan dan pemasaran sesebuah destinasi. Konsep destinasi di peringkat nasional, negeri, wilayah juga tempatan akan diliputi dalam kursus ini. Di samping itu, isu-isu seperti penjenamaan destinasi, acara dan destinasi, pengurusan krisis destinasi serta impak pelancong turut didedahkan. Para pelajar akan difokuskan kepada kelebihan bertanding dan perletakan berdaya saing destinasi pelancongan yang dicirikan oleh komitmen kepada prinsip dan amalan pembangunan mampan.

Rujukan

- Ritchie, JR Brent & Crouch, GI (2003). *The competitive destination: a sustainable tourism perspective*, CABI Pub., Wallingford.
- Swarbrooke, J. (1998). *Sustainable tourism management*. London: CABI Publishing
- Stabler, M.J. (Ed.). (1997). *Tourism and Sustainability: Principles to Practice*. Wallingford: CABI.

BY33603 PENGURUSAN TARIKAN PELANCONG

Kursus ini bertujuan untuk mengenalpasti ciri dan tujuan tarikan pengunjung, menyiasat pertimbangan utama dalam membangunkan produk dan kemegahan tarikan pengunjung yang diperlukan, isu-isu utama dalam pengurusan dan pemasaran tarikan pengunjung menggunakan kajian kes sebenar. Di samping itu, kursus ini menengahkan pelajar kepada isu dan cabaran yang perlu ditangani di dunia yang sering berubah. Di samping itu, kursus ini diwujudkan bagi pelajar yang berminat untuk membangun pengetahuan dan kemahiran yang berkaitan untuk meneruskan karier di dalam tarikan pengunjung atau industri pelancongan.

Rujukan

- Swarbrooke, J., (2002) *The Development and Management of Visitor Attractions*, Butterworth-Heinemann.
- Fyall, A., Garrod, B. & Leask, A., (2003) *Managing Visitor Attractions: New Directions*, Butterworth-Heinemann.
- Drummond, S., (2000) *Quality Issues in Heritage Visitor Attractions*, Cassell.
- Leask A. & Yeoman I., (1999) *Heritage Visitor Attractions: An Operations Management Perspective*, Cengage Learning EMEA.
- Shackley, M., (2000) *Visitor Management*, Butterworth Heinemann.

BY30703 PENGURUSAN E-PELANCONGAN

Kursus ini menyediakan pelajar dengan pemahaman berkenaan industri pelancongan dan transformasi yang sedang berlaku di dalam teknologi maklumat dan komunikasi. Teknologi memainkan peranan penting di dalam pelancongan dan amat mustahak untuk perkembangan industri tersebut. Bagi membolehkan pelajar bekerja sebagai seorang yang profesional di dalam pasaran yang berdayasaing, kemahiran komunikasi personal mestilah selari dengan permintaan dunia sebenar pengurusan pelancongan. Secara umumnya, kursus ini akan menunjukkan bagaimana organisasi pelancongan dapat mengambil kelebihan alat-alat baru bertujuan menghadapi cabaran dan mengambil peluang serta menghindarkan ancaman yang dihasilkan daripada revolusi teknologi maklumat dan komunikasi.

Rujukan

- Briggs, S. (2001). *Successful Web Marketing For The Tourism And Leisure Sectors*. New York: Kogan Page.
- Buhalis, D. (2001). *Information Technology In Tourism*. Harlow: Longman.

BY30803 PENGURUSAN PELANCONGAN MINAT KHAS

Setelah melengkapkan kursus ini, para pelajar akan berupaya membincangkan pelbagai pasaran minat khas yang wujud di dalam spektrum pelancongan. Kursus ini meliputi aspek teori dan amalan bagi pelancong minat khas dan motivasi mereka. Pemahaman ini seterusnya dihubungkan kepada keperluan untuk mengurus keperluan khas tersebut bagi memastikan kualiti dan ciri-ciri destinasi disesuaikan dengan keperluan pasaran niche yang disasarkan. Pelajar juga akan didedahkan dengan pelbagai pasaran niche yang popular seperti pelancongan kembara dan marin juga pasaran terkini misalnya thanatourism, pelancongan kesihatan dan kecantikan serta pelancongan sukarela. Di samping itu, potensi keusahawanan dan peluang pekerjaan yang wujud di dalam pelancongan minat khas yang bertujuan menggalakkan pembangunan perniagaan dan peluang pekerjaan akan turut didedahkan kepada pelajar.

Rujukan

Ferguson, S. & Todd, S (2005) Acquiring Status Through the Consumption of Adventure Tourism. In Ryan, C., Page, S.J. & Aicken, M. (Eds.) Taking Tourism to the Limits: Issues, Concepts and Managerial Perspectives. Oxford: Elsevier Ltd.

Preece, T. & Price, G.G. (2005) Motivations of Participants in Dark Tourism: A Case Study of Port Arthur, Tasmania, Australia. In Ryan, C., Page, S.J. & Aicken, M. (Eds.)

BY30004 LATIHAN PRAKTIKUM I

Pada akhir semester 4 dan 6, para pelajar perlu mengikuti latihan praktikum. Matlamat latihan praktikum adalah untuk menyediakan peluang kepada para pelajar untuk mengetahui tugas-tugas penting di dalam bidang pengajian mereka di bawah penyeliaan dan menerimakan pengetahuan dan kemahiran di dalam dunia pekerjaan. Ia memberikan pemahaman mendalam terhadap dunia pekerjaan sebenar organisasi pelancongan dan inspirasi baru juga idea untuk masa depan pelajar sendiri.