

SINOPSIS KURSUS

FAKULTI KEWANGAN ANTARABANGSA LABUAN

SARJANA MUDA PERNIAGAAN ANTARABANGSA (KEWANGAN ANTARABANGSA) DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD PROGRAM PENGKHUSUSAN
HE19 Kewangan Antarabangsa

SARJANA MUDA KEWANGAN ANTARABANGSA (PERBANKAN ANTARABANGSA DAN LUAR PESISIR) DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD PROGRAM PENGKHUSUSAN
HE20 Perbankan Antarabangsa dan Luar Pesisir

SARJANA MUDA PEMASARAN ANTARABANGSA DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD PROGRAM PENGKHUSUSAN
HE21 Pemasaran Antarabangsa

SARJANA MUDA KEWANGAN ANTARABANGSA (EKONOMI KEWANGAN ANTARABANGSA) DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD PROGRAM PENGKHUSUSAN
HE22 Ekonomi Kewangan Antarabangsa

SARJANA MUDA KEWANGAN ISLAM DENGAN KEPUJIAN

BPKP KOD PROGRAM PENGKHUSUSAN
HE23 Kewangan Islam

TERAS FAKULTI

GT00103 PRINSIP PERAKAUNAN

Perakaunan adalah bidang yang menyediakan maklumat ekonomi dan kewangan untuk pengguna dalaman dan luaran. Kursus ini membincangkan kitaran perakaunan, proses perekodan, topik perakaunan khusus, analisis penyata kewangan dan sebagainya. Dalam peringkat penyediaan akaun, pelajar akan didedahkan kepada proses perakaunan kewangan, prinsip-prinsip pengukuran dan pelaporan aset, liabiliti, ekuiti pemilik, hasil serta perbelanjaan.

Rujukan

Mohd Nizal Haniff Anuar Nawawi, Rodziah Abd Samad, Intan Salwani Mohamed (2018). *Fundamental of Financial Accounting*, 2 nd edition. Oxford.

Warren, Carl S., Reeve, James M., Duchac, Jonathan E. (2016). *Accounting* 27th edition. South-Western.

Wild, J.J., Shaw, K.W., Chiappetta, B., Kwok, W., & Venkatesh, S. (2013). *Fundamental Accounting Principles*. Mc Graw Hill.

Wild, J.J., Shaw, K.W., Chiappetta, B., & Kwok, W., (2013). *Principles of Financial Accounting*. Mc Graw Hill.

Nobles, Mattison, & Matsumura. (2014). *Hornrgren's Financial & Managerial Accounting*, Pearson Education Limited.

Needles, Powers, & Crosson. (2014) *Principles of Accounting*. Int. Edition. 12 th Edition. South-Western.

GT00303 STATISTIK PERNIAGAAN

Kursus ini mendedahkan pelajar kepada konsep-konsep asas statistik dalam perniagaan dan ekonomi. Tajuk- tajuk yang diliputi termasuklah susunan data, taburan frekuensi, jadual dan graf, ukuran kecenderungan memusat, sisihan piawai, teori asas kebarangkalian, taburan kebarangkalian dan takbir statistik khususnya ujian - t, ujian-F, ANOVA, khi kuasa dua, regresi dan korelasi. Siri masa dan nombor indeks juga akan diliputi.

Rujukan

Kelly, Jaggia. (2018). *Business Statistics: Communicating with Numbers*. 3rd Edition. McGraw Hill Education.

Benson, P. G., McClave, J. T & Sincich, T. (2018) *Statistics for Business and Economics*. Global Edition. Pearson Education.

Levine, D. M., Szabat, K. A., & Stephan, D. F. (2016). *Business Statistics: A First Course*, 7th edition, Pearson.

Lind, D.A., Marchal, W.G., & Wathen, S.A. (2015). *Statistical Techniques in Business & Economics*, International Edition. McGrawHill.

Levine, D. M., Szabat, K. A., & Stephan, D. F. (2016). *Business Statistics: A First Course*, 7th edition, Pearson. Sharpe, N. D., De Veaux, R. D., Velleman, P. (2014). *Business Statistics*, 3rd edition, Pearson.

GT00403 PERLAKUAN ORGANISASI

Kursus ini dirangka untuk membantu pelajar atau bakal pengurus memahami tingkah laku insan, organisasi dan menggarap kemahiran antara individu. Kursus ini akan membincangkan perilaku insan dan organisasi serta isu - isu etika dan globlisasi. Sepanjang kursus ini, pelajar berpeluang untuk mempelajari dan berbincang tajuk -tajuk mengenai peranan pengurus, kepelbagaian tenaga kerja, perlakuan individu, kumpulan-kumpulan dalam organisasi, proses-proses dalam organisasi dan sistem organisasi.

Rujukan

- MCSHane and Von Glinow. (2015). *Organizational Behavior (Emerging Knowledge, Global Reality)*. 7th Edition. USA: McGraw-Hill/Irwin.
- Griffin & Moorhead. (2014). *Organizational Behavior (Managing People and Organization)*, 11th Edition. USA: South-Western, Cengage Learning.
- Schermerhorn, John R.Jr., Hunt, James G. & Osborn, Richard N. (2011). *Organizational Behavior*, 11th Edition. John Wiley & Sons.
- MCSHane and Von Glinow. (2009). *Organizational Behavior (Essential)*. 2nd Edition. USA: McGraw-Hill/Irwin.
- Nelson, Debra L. & Quick, James C. (2006). *Organizational Behavior*, 5th Edition. Ohio: South-Western.
- Robbins, S.P. (2005). *Organizational Behavior*. 11th Edition. New Jersey: Prentice Hall.

GT00503 KOMUNIKASI PERNIAGAAN

Komunikasi yang berkesan dan kemahiran antara perorangan adalah penting dalam meningkatkan peluang pekerjaan pelajar dan daya saing dalam persekitaran perniagaan. Kursus ini menambah kurikulum sekolah dengan latihan kemahiran insaniah untuk membangunkan personaliti pelajar dan kemahiran komunikasi.

Rujukan

- Marry Ellen Guffy, Bertha Du-Babcock and Dana Loewy (2015). *Essentials of Business Communication* (3rd ed.). Singapore: Cengage Learning.
- Barbara Shwom, and Lisa Gueldenzoph Snyder (2012). *Business Communication: Polishing Your Professional Presence* (International ed.). New Jersey: Pearson.
- Courtland L. Bovée, and John V. Thill (2010) *Business Communication Today* (10th ed.). New Jersey: Pearson.
- Kathryn Rentz, and Paula Lentz (2013). *Lesikar's Business Communication: Connecting in a Digital World* (13th ed.). New York: McGraw Hill Irwin.
- Kitty O. Locker, Stephen Kyo Kaczmarek (2011). *Business Communication: Building Critical Skills* (5th ed.). New York: McGraw Hill Irwin.

GT00603 PENGENALAN KEPADA PERNIAGAAN ANTARABANGSA

Kursus ini menyediakan pelajar dengan pembangunan dalam perniagaan antarabangsa dan tren secara keseluruhan. Komponen utama kursus ini termasuk globalisasi, pengaruh budaya nasional ke atas perniagaan perdagangan nasional dan polisi pelaburan, undang-undang, teori perdagangan dan pelaburan antarabangsa, penyelidikan, cara kemasukan ke dalam pasaran asing multinational corporation dan strategi perancangan.

Rujukan

- Daniels, J. D., RadeBaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2015). *International Business: Environments and Operations*, 15th Edition, Global Edition. New Jersey: Pearson.
- Hill, Chales W. L., Wee C. H., & Undayasankar K. (2015). *International Business*, 2nd Edition, New York: McGraw Hill.
- Griffin, R.W., Pustay M. W. (2010). *International Business*, 6th Edition, New Jersey: Pearson.
- Ball, D., McCulloch, W., Geringer, M., Minor, M., & McNett, J. (2008). *International Business: The Challenge of Global Competition*, 11th Edition, New York: Irwin/McGraw-Hill.
- Czinkota, Micheal R., Ronkainen, Illka, A., & Moffett, Mocheal H. (2008). *International Business*, 7th Edition, Singapore South-Western Cengage Learning.

GT00703 MIKROEKONOMI

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan pelajar kepada konsep dan disiplin mikroekonomi yang akan membolehkan mereka untuk memahami dan menganalisis struktur dan prestasi ekonomi pasaran. Lima prinsip utama ekonomi - prinsip kos lepas, prinsip marginal, prinsip pulangan berkurangan, prinsip pertukaran sukarela, dan prinsip nyata nominal - dinyatakan dan digunakan berulang kali dalam keadaan yang berbeza. Kursus ini bermula dengan menyediakan asas untuk kajian yang lebih terperinci dalam pembuatan keputusan individu dan pasaran. Selepas pengenalan ringkas, kursus ini diteruskan dengan melihat dengan lebih dekat penawaran dan permintaan, termasuk keanjalan, tindakan kerajaan dalam pasaran dan tingkah laku pengguna. Berikutan itu, kursus ini meneroka pengeluaran dan kos, menetapkan peringkat untuk pemeriksaan struktur pasaran alternatif, termasuk persaingan sempurna, persaingan monopolistik monopoli dan oligopoli.

Rujukan

Case, K. E., Fair, R. C., Oster, S. C. (2017). *Principles of Microeconomics*, 12th Edition, Pearson. Parkin, M. (2014) *Microeconomics*, 11th Edition, Pearson.
Besanko, D., Braeutigam, R. (2011). *Microeconomics*, 4th Edition, USA: John Wiley & Sons, Inc.

GT00803 PRINSIP PEMASARAN

Pemasaran adalah fungsi perniagaan yang mengenal pasti keperluan dan kemahuan pelanggan, menentukan pasaran sasaran yang mana sesebuah organisasi boleh memberi khidmat terbaik, dan merekabentuk produk, perkhidmatan, dan program-program yang sesuai untuk diberikan pasaran ini. Ia memberi panduan kepada keseluruhan organisasi. Matlamat pemasaran adalah untuk mewujudkan kepuasan pelanggan dengan membina hubungan yang berasaskan nilai dengan pelanggan, bersama-sama dengan unit perniagaan dalaman dan luaran yang lain. Hasil akhir adalah memperoleh kepimpinan pasaran dengan memahami keperluan pengguna dan mencari penyelesaian dengan nilai, kualiti dan perkhidmatan yang bermutu.

Rujukan

Kotler, P., Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. 16th Edition, Global Edition, Pearson Education: Prentice Hall.
Kotler, P., Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*, 15th Edition, Global Edition, Pearson Education: Prentice Hall.
Kotler, P., Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*, 14th Edition, Global Edition, Pearson Education: Prentice Hall.
Etzel, Micheal J., Walker, Bruce J. & Stanton, William J. (2007) *Marketing*, 14th International Edition, New York: McGraw-Hill/Irwin.
Kerin, Rojer A., Hartley, Steven W. & Rudelius W. (2007) *Marketing: The Core*, 2nd Edition, New York: McGraw- Hill/Irwin.

GT00903 PENGENALAN KEPADA PENGURUSAN

Dalam persekitaran pengurusan yang berubah-ubah, pengurus hari ini menghadapi pelbagai cabaran yang sukar dan menarik. Suatu asas yang kukuh dalam bidang pengurusan adalah penting sebagai panduan untuk kejayaan dalam menguruskan organisasi. Kursus ini memperkenalkan pelajar kepada prinsip-prinsip pengurusan yang berkesan dilaksanakan. Ia bukan sahaja bertujuan untuk melengkapkan pelajar dengan pengetahuan mengenai konsep dan kemahiran pengurusan kontemporari, tetapi juga menunjukkan kepada pelajar bagaimana pengurus sebenar mengaplikasikan kemahiran dan konsep-konsep pengurusan. Di samping itu, pelajar akan dilengkapkan dengan kemahiran pengurusan dan pemahaman tentang tanggungjawab sosial dan etika pengurusan untuk kerjaya masa depan mereka.

Rujukan

- Robbins, S.P., Coulter, M. & DeCenzo, D.A. (2015). *Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications*. 9th Edition, London: Pearson.
- Robbins, S.P., & Coulter, M. (2015). *Management*. 13th edition. Essex: Pearson.
- Bateman, T.S. & Snell, S.A. (2015). *Management Leading and Collaborating in a Competitive World*. 11th Edition, New York: McGraw-Hill.
- Lim, G.S., Chua, S.B., Skulkerewathan, U. & Daft, R.L. (2015). *New Era of Management in a Globalized World. An Asian Perspective*. Singapore: Cengage Learning.
- Kinicki, A., Williams, B. (2013). *Management: A Practical Introduction*. 6th Edition, New York: McGraw-Hill.

GT01003 MAKROEKONOMI

Kursus ini bertujuan untuk memberi kefahaman tentang konsep dan teori-teori dalam makroekonomi. Tajuk-tajuk yang akan dibincangkan adalah keluaran negara kasar, pengangguran, penggunaan dan pelaburan, permintaan dan penawaran agregat; perubahan makroekonomi dan penstabilan, pertumbuhan ekonomi, penawaran wang dan kadar pertukaran asing.

Rujukan

- Parkin, Micheal (2014). *Macroeconomics*, Global Edition, Pearson.
- Case, K.E., Fair, R.C. & Oster, S.M. (2012). *Principles of Macroeconomics*, 10th Edition, Prentice-Hall. Mankiw, N. G. (2012). *Principles of Macroeconomics*, International Edition, 6th Edition, Cengage Learning. McConnell, C., Brue, L. & Flynn, S. (2011). *Macroeconomics*, 19th Edition, McGraw-Hill Irwin.
- O'Sullivan, A., Sheffrin, S. & Perez, S. (2011). *Macroeconomics: Principles, Applications and Tools*, 7th Edition, Prentice-Hall International.

GT01103 UNDANG-UNDANG PERNIAGAAN

Tujuan kursus ini adalah untuk memperkenalkan kepada pelajar prinsip am undang-undang perniagaan di Malaysia. Para pelajar akan diajar tentang elemen-elemen penting kontrak perniagaan dan undang-undang yang mengawalinya. Kontrak tersebut termasuklah kontrak agensi, perkongsian, penjualan barangan dan sewa beli. Undang-undang surat cara boleh niaga, insurans dan penggabungan juga akan dianalisa. Selain dari pembelajaran teori undang-undang perniagaan, undang-undang kes yang berkaitan juga akan dirujuk agar membolehkan pelajar memahami undang-undang secara amali.

Rujukan

- Lee Mei Pheng & Ivan Jeron Detta (2014) *Business Law*. Kuala Lumpur :Oxford.
- Beatrix Vohrah & Wu Min Aun (2000) *The Commercial Law of Malaysia*, Kuala Lumpur, Longman Pearson.
- R. H. Hickling (2001) *An introduction to the Concept of Law in Malaysia*, Pelanduk Publication.
- Sharifah Suhana Ahmad (2007) *Malaysian Legal System*, Malayan Law Journal.

GT01203 PENGURUSAN KEWANGAN

Memahami kewangan adalah penting untuk kejayaan tanpa mengambil kira kehidupan peribadi atau pekerjaan yang khusus kerana setiap orang perlu berurusan dengan perkara-perkara kewangan. Ini menjadikan ia penting bagi setiap orang terutama bagi mereka yang merancang untuk bekerja di organisasi perniagaan untuk mempelajari asas-asas kewangan. Tugas boleh dilakukan dengan lebih baik dalam sebarang fungsi perniagaan jika kakitangan memahami kewangan. Oleh itu, kursus ini telah dirancang untuk semua pelajar-pelajar perniagaan, bukan hanya untuk pelajar jurusan kewangan. Topik-topik yang dibahas adalah nilai masa wang, penyata kewangan, dan pasaran kewangan sebagai sebahagian daripada konsep asas pengurusan kewangan, bon, saham, kadar pulangan, kadar faedah, kos modal dan perbelanjawanan modal.

Rujukan

- Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2016). *Essentials of Financial Management*, 14th ed. Cengage Learning.
- Block, Hirt & Danielsen. (2017). *Foundations of Financial Management*, 16th ed. McGraw-Hill.
- Keown, A. J., Martin, J. D., & Petty, J.W. (2017). *Foundations of Finance*. 9th ed. Pearson Education.

GT01303 APLIKASI KOMPUTER UNTUK PERNIAGAAN

Kursus ini bermula dengan pengenalan kepada pengetahuan istilah komputer, teknologi Internet, perkakasan, dan perisian yang berkaitan dengan persekitaran perniagaan. Seterusnya, pelajar dibekalkan dengan ilmu pengetahuan dan kemahiran praktikal untuk menggunakan empat aplikasi komputer terutamanya yang digunakan dalam perniagaan. Microsoft Word membantu untuk membuat dokumen dari pemformatan asas kepada ciri-ciri canggih seperti fon dan perenggan gaya, jadual automatik kandungan dan cantum mel. Microsoft Excel membantu untuk membuat lembaran untuk pengiraan data dan graf. Microsoft Access membantu untuk menguruskan data dalam objek-objek jadual, pertanyaan, borang dan laporan. Akhir sekali, Microsoft PowerPoint membantu untuk membuat slaid yang menarik dan interaktif. Pelajar-pelajar dijangka untuk mencapai pemahaman yang lebih mendalam tentang setiap permohonan dan boleh menggunakannya di luar bilik darjah.

Rujukan

- Cashman, S., & Vermaat, M. E. (2016). *Discovering computers and Microsoft Office 365 & Office 2016: A Fundamental Approach*. International: Cengage.
- Poatsy, M., Krebs, H., Rutlege, C., Davidson, L., Lau, W., & Grauer. (2017). *Exploring Office 2016 Volume 1*. New Jersey: Pearson.
- Lambert, J. & Frye, C. (2015) *Microsoft Office 2016 Step by Step*. Microsoft.

GT01403 REVOLUSI INDUSTRI DAN KAEDAH PENYELIDIKAN

Kursus ini akan mendedahkan dan memperkenalkan pelajar kepada konsep asas IR4.0 khususnya dalam pengetahuan digital dan pembelajaran bermesin. Pelajar juga akan diperkenalkan kepada garis panduan sistematik dan struktur dalam menjalankan penyelidikan termasuk pemerolehan data, rumusan masalah penyelidikan, menjalankan eksperimen, analisis data dan menulis manuskrip ilmiah dan akademik dengan berkesan.

Rujukan

- Schwab.K. 2016. *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum. Geneva
- UMS: Kerangka Revolusi Industri 4.0.
- Kumar, M., Abdul Talib, S. & Ramayah, T. 2013. *Business Research Methods*. Malaysia: Oxford Fajar Sdn. Bhd.
- Bryman, A, Bell E 2015. *Business Research Methods*, International 4th Edition. London: Oxford University Press. Saunders, M., Lewis, P. and Thornhill, A. 2012. *Research Methods for Business Students*, 6th Edition. London: Pearson Education Limited.
- Glaser, B. and Strauss, A. 1967. *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Chicago: Aldine.
- Gray, G. and Guppy, N. 1999. *Successful Surveys: Research Methods and Practice*. Toronto: Harcourt Brace
- Hair, J. et al. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River NJ: Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F. et al. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. 2nd Edition edn. Los Angeles, United States of America: SAGE Publications, Inc.
- Pallant, J. 2011. *SPSS Survival Manual: A Step by Step Guide to Data Analysis using the SPSS Program*. Australia: Allen & Unwin.

Sekaran, U. & Bougie, R. 2013. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (6th Edition). West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.

Tabachnick, B. G., and Fidell, L. S. 2007. *Using Multivariate Statistics*. United States: Pearson Education Inc. Whitfield, K. and Strauss, G. eds. 1998. *Researching the World of Work*. Ithaca NY: Cornell University Press. Zikmund, W.G., Babin, B. J., Carr, J.C. & Griffin, M. 2013. *Business Research Methods* (9th Edition). United States of

America: South-Western Cengage Learning.

Yin, R. 1988. *Case Study Research*. Beverly Hills, CA: Sage.

GT10103 MATEMATIK PERNIAGAAN

Kursus ini bertujuan memberi pendedahan yang seimbang kepada pelajar dari segi pemahaman konseptual matematik, pembangunan kepakaran dan pengaplikasian matematik dalam perniagaan. Ia memberi fokus kepada praktikal, masalah matematik perniagaan dalam dunia nyata, dan penyelesaian masalah berdasarkan langkah-langkah yang sistematik. Antara aspek-aspek matematik yang diketengahkan termasuklah aplikasi perakaunan, aplikasi peratusan, aplikasi kadar faedah, aplikasi asas perniagaan, aplikasi korporat dan beberapa aplikasi lanjutan perniagaan.

Rujukan

Deitz, J.E. & Southam, J.L. (2013). *Contemporary Business Mathematics for Colleges*. 16th ed., USA: Cengage Learning.

Slater, J. & Wittry, S.M. (2014). *Practical Business Math Procedure*. 11th ed., New York: McGraw-Hill. Lau, T.K., Phang, Y.N.

& Wee, K.K. (2015). *Business Mathematics*. 3rd ed., Selangor: Oxford Fajar.

Francis, A. & Mousley, B. (2014). *Business Mathematics and Statistics*. 7th ed., Singapore: Cengage Learning.

Miller, C.D., Salzman, S.A., & Clendenen, G. (2009). *Business Mathematics*. 11th ed., New Jersey: Prentice-Hall.

GT10203 MATEMATIK UNTUK KEWANGAN DAN EKONOMI

Kursus ini bertujuan untuk menyediakan pelajar dengan kefahaman asas dan amalan yang mencukupi mengenai teknik dan aplikasi kaedah-kaedah matematik dalam kewangan dan ekonomi, untuk meningkatkan kemahiran kuantitatif pelajar dalam menguruskan dan menyelesaikan permasalahan kewangan dan ekonomi dengan lebih yakin dan tepat. Kandungan di dalam kursus ini termasuklah fungsi dan graf, pembezaan, fungsi eksponen dan logaritma, bunga biasa dan diskaun mudah, Pengkompaunan dan pendiskaunan faedah, anuiti, bon, perbelanjawanan modal dan susut nilai. Aplikasi kewangan dan ekonomi termasuk tetapi tidak terhad kepada (1) analisis penawaran dan permintaan, (2) penentuan pendapatan negara, (3) pengkompaunan dan pendiskaunan faedah, (4) jumlah hasil, jumlah kos dan jumlah untung, (5), konsep sut dan purata, (6) keanjalan, (7) pengoptimuman fungsi ekonomi, (8) fungsi Cobb-Douglas, (9) anuiti yang mudah dan umum, (10) bon, (11) perbelanjawanan modal dan penilaian projek.

Rujukan

Dowling, E.T (2012) *Introduction to Mathematical Economics*, 3rd Edition. US: McGraw-Hill. Jacques, I (2013) *Mathematics for Economics and Business*, 7th Edition: Pearson.

Zima, P. and Brown, R.L (2011) *Mathematics of Finance*, 2nd Edition. US: McGraw-Hill.

Kya, L.T, Ngor, P.Y and Kiang, W.K (2012) *Business Mathematics*, 2nd Edition: Oxford Fajar. Yacob, P.K et.al (2014)

Foundation Mathematics. Cengage Learning.

GT10303 PENGANTAR KEWANGAN ISLAM

Kursus ini membahas pengenalan kepada kewangan Islam sebagai salah satu disiplin penting dalam konteks perbankan dan kewangan Islam. Secara definisi, kewangan Islam dilihat sebagai transaksi kewangan untuk semua aspek muamalat yang berdasarkan pandangan dunia Islam, falsafah Islam dan prinsip Islam. Ini menunjukkan bahawa agama memainkan peranan penting dalam kewangan Islam. Antara topik yang akan dimasukkan dalam kursus ini ialah sistem ekonomi, kontrak kewangan, industri perkhidmatan kewangan Islam, institusi kewangan Islam pengurusan risiko dan globalisasi untuk kewangan Islam. Kursus ini, membolehkan pelajar dilengkapi dengan asas kewangan Islam yang kukuh sebelum mereka menjalani kursus lain dalam disiplin ini.

References

Islamic Financial System: Principles & Operations. (2016), Kuala Lumpur: International Shari'ah Research Academy. Vol 2
 Iqbal, Z; & Mirakhor, A. (2007). An Introduction to Islamic Finance: Theory and practice. Singapore: John Wiley & Sons (Asia).
 Ismail, A. G. (2010). Money, Islamic banks and the real economy. Cengage Learning Asia Pte. Ltd.
 Al-Zuhaily Wahbah. (1984), al-Fiqh al-Islami wa Adillatuh. Damsyik: Dar al-Fikr. Trans: ElGhamal, Mahmoud.A
 (2003). Financial Transaction in Islamic Jurisprudence. Vol 1-2 Damascus: Daral-Fikr

GT20103 KELAKUAN PENGGUNA

Kursus ini bertujuan untuk memberikan pendedahkan kepada pelajar dalam memahami kepentingan gelagat pengguna dalam pemasaran dan perniagaan global. Topik yang dibincangkan meliputi faktor-faktor yang mempengaruhi tingkah laku pembelian pengguna iaitu motivasi, tanggapan, sikap, budaya, personaliti, teori pembelajaran dan model keputusan pengguna. Kursus ini akan menekankan pada konsep, teori, dan model dari pemasaran, ekonomi, disiplin psikologi dan skop yang lain yang akan digunakan dalam pembuatan keputusan pengguna. Sebagai tambahan, kursus ini juga memperkenalkan kaedah mengukur dan mengkaji pengguna dan pasaran pengguna.

Rujukan

Schiffman, L.G & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior*, 11th Edition, England, Pearson.
 Solomon, M. (2009). *Consumer behavior: Buying, Having, and Being*, 8th Edition. New York: Prentice-Hall. Blackwell, R.D.,
 Miniard, P.W., & Engel, J.F. (2012). *Consumer Behavior*. Cengage Learning. Singapore.
 Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2004). *Consumer Behavior. Building Marketing Strategy*, 9th Edition, New York: McGraw-Hill.
 Kardes, F. R. (2002). *Consumer Behavior and Managerial Decision Making*, 2nd Edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall.

GT20203 PENGURUSAN OPERASI

Kursus ini merupakan kursus yang wajib bagi bidang perniagaan kerana berkait rapat dengan sistem pengeluaran barangan dan perkhidmatan dalam semua industri, tanpa mengira pembuatan, pengagihan runcit, dan institusi perkhidmatan. Objektif OM adalah untuk mengenalpasti kaedah yang sesuai untuk digunakan dalam mengkaji keberkesanan dan kecekapan bagi memberikan nilai tambah kepada para pelanggan. Oleh yang demikian, OM adalah satu cabang pengetahuan penting merentasi semua fungsi dan operasi perniagaan juga pengurusan kewangan. OM menggunakan kedua-dua pendekatan kuantitatif dan kualitatif dalam menyelesaikan masalah operasi. Antara topik yang termaktub dalam silibus OM adalah pengurusan dan perancangan permintaan dengan teknik ramalan, mengkaji dan merancang proses juga struktur operasi, perancangan kapasiti dan produktiviti, pengurusan projek dan kawalan projek, kawalan inventori dan perancangan sumber, model sistem giliran, mengkaji reka bentuk produk dan pengurusan kewangan, prestasi rangkaian bekalan, strategi lokasi dan susatur operasi, pengurusan kualiti dan menentukan kualiti melalui aplikasi model kawalan kualiti.

Rujukan

- F. Robert Jacobs and Richard B. Chase,. (2018). *Operations and Supply Chain Management*. 15th Edition. Boston: McGraw-Hill.
- Heizer, J., Render., B. & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, 12th Edition. Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, England.
- Krajewski, L.J., Ritzman, L.P., and Malhotra, M, K. (2019). *Operations Management: Processes and Supply Chains*. 12th Edition. Person Education Limited.
- Stevenson, W.J. (2018). *Operations Management*. 13th Edition. McGraw-Hill Education.

GT20503 USUL FIQH

Kursus ini direka untuk membolehkan pelajar memahami peraturan-peraturan dan kaedah interpretasi konsep- konsep ijthad, istihsan, istishad, sadd-dhara'fi. Kursus ini juga akan membincangkan prinsip-prinsip yang harus diambil kira bagi kepentingan umum (masalah) serta membolehkan pelajar mengendalikan masalah -masalah ekonomi sejajar dengan prinsip atau syariat Islam. Selain itu kursus ini turut mendedahkan pelajar kepada pembangunan metodologi ekonomi Islam sebagai satu alternatif kepada sistem konvensional. Pelajar akan didedahkan kepada Usul Fiqh iaitu kaedah untuk mendapatkan undang-undang daripada sumber dan aplikasinya pada isu-isu yang wujud pada masa-masa yang tertentu.

Rujukan

- The Holy Koran
- Al-Quran, English translation of the meaning of al-Quran, translated from Arabic by Muhammad Farooq-i-Azam Malik (Houston, Texas, U.S.A: The Institute of Islamic Knowledge, 1997).
- Books:
- al-Zuhaily, Wahbah. (1984), al-Fiqh al-Islami wa Adillatuh. Damsyik: Dar al-Fikr. Trans: El-Ghamal, Mahmoud.A (2003). Financial Transaction in Islamic Jurisprudence. Vol 1-2. Damascus: Dar al-Fikr
- Mohamad Akram Laldin (2011). Introduction to Shariah & Islamic Jurisprudence. Cert Publications.
- Kamali, M.H (2008). Shariah Law: An Introduction. Oneworld Publications
- Kamali, M.H (1995). Principles of Islamic Jurisprudence. Selangor: Pelanduk Publications.
- Nyazee, Imran Khan (2000). Islamic Jurisprudence: Usul al-Fiqh. Islamic Research Institute.
- Ramadan, Said (1992). Islamic Law: Its Scope and Equity. Muslim Youth Movement Malaysia.

GT20603 FIQH MUAMALAT

Kursus ini akan bermula dengan perbincangan mengenai maksud konsep umum dalam Islam. Ini adalah termasuk perbincangan tentang maksud Din, Fiqh, Usul al-Fiqh, legal maxims, dan juga objektif Shariah. Matlamat utama kursus ini adalah untuk membolehkan pelajar menganalisis dan membandingkan konsep transaksi Islam dengan konsep konvensional secara kritikal. Pelbagai teori yang berkaitan dengan bentuk transaksi merupakan tumpuan atau fokus utama kursus ini. Teori yang berkaitan dengan kekayaan, hak, hak milik dan kontrak akan dibincangkan dengan lebih jelas. Pembentukan kontrak, kapasiti bagi pihak yang terlibat dalam kontrak, perkara-perkara yang berkaitan dengan kontrak, syarat-syarat, klasifikasi bagi kontrak dan pilihan adalah topik-topik utama yang akan dibincangkan dalam kursus ini.

Rujukan

- Islamic Financial System: Principles & Operations. (2016), Kuala Lumpur: International Shari'ah Research Academy. Vol 2
- Al-Zuhaily, Wahbah. (1984), al-Fiqh al-Islami wa Adillatuh. Damsyik: Dar al-Fikr. Trans: El- Ghamal, Mahmoud.A (2003). Financial Transaction in Islamic Jurisprudence. Vol 1-2. Damascus: Dar al-Fikr
- Kharoufa, Ala' Eddin. (1997). *Transactions in Islamic Law*. Kuala Lumpur: A.S Nordeen
- Kharoufa, Ala' Eddin. (2002). *The Loan Contract in Islamic Law (Shariah): A Comparison with Positive Law*. Kuala Lumpur: IIUM

GT30003 PENGURUSAN STRATEGIK DAN POLISI PERNIAGAAN

Kursus ini adalah berkenaan dengan aspek-aspek pengurusan yang mempunyai kesan material kepada survival dan kejayaan organisasi. Ia memberi tumpuan kepada bagaimana firma merangka, melaksana dan menilai strategi. Konsep dan teknik pengurusan strategik akan dipelajari. Pelajar menggunakan segala pengetahuan yang diperolehi dari kursus-kursus perniagaan terdahulu, ditambah pula dengan teknik pengurusan strategik baru yang dipelajari, untuk menentukan hala tuju masa depan organisasi-organisasi yang berbeza. Tanggungjawab utama pelajar di dalam kursus ini adalah untuk membuat keputusan strategik yang objektif dan menjustifikasikannya melalui komunikasi lisan dan bertulis.

Rujukan

- David, F. R. (2013) *Strategic Management : A Competitive Advantage Approach Concepts and Cases*, 14th Edition, Pearson London.
- Wheelen, T. L and Hunger, J.D. (2012). *Strategic Management and Business Policy* . 13th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Ireland, R.D., Hoskisson, R.E and Hitt, M.A. (2011). *The Management of Strategy : Concepts and Cases*. 9th Edition. United States of America: South-Western, Cengage Learning.
- Jones, G.R and Hill, C.W.L. (2010). *Theory of Strategic Management*, 9th Edition. United States of America: South-Western, Cengage Learning.
- Thompson, A.A, Peteraf, M.A., Gamble, J. E and Strickland III, A.J. (2012). *Crafting and Executing Strategy : Concepts and Cases*, 18th Edition. New York: McGraw-Hill Irwin.
- David, F.R. (2011), *Strategic Management: Concepts and Cases*, 13th Edition. New Jersey: Pearson Education.

GT30103 PERDAGANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini bertujuan untuk membiasakan pelajar dengan ciri-ciri utama perdagangan antarabangsa, pelaburan dan rangka kerja kewangan di mana kecil dan sederhana syarikat-syarikat bebas dan syarikat multinasional menjalankan perniagaan. Kandungan teks dan kes-kes memberi tumpuan kepada perkembangan dan isu-isu yang dihadapi oleh kerajaan dan syarikat-syarikat. Kursus ini akan meliputi perspektif yang berbeza strategi perniagaan global secara keseluruhan perdagangan global dan patters pelaburan, perdagangan global dan persekitaran pelaburan dan. isu-isu perdagangan di negara-negara Asia-Pasifik diketengahkan.

Rujukan

- Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, & Marc J. Melitz (2019). *International Trade: Theory & Policy, Global Policy*. 11th Edition. New Jersey: Pearson.
- Hill, Charles, W.L., & Hult, G. T. (2017). *International Business: Competing in the Global Marketplace*. 11th Edition. McGraw-Hill Higher Education.
- Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, & Marc J. Melitz (2018). *International Economics: Theory & Policy, Global Policy*. 11th Edition. New Jersey: Pearson.
- Gerber, James. (2018). *International Economics, Global Edition*. 7th Edition. Pearson Higher Education.
- Richard E. Caves, Jeffrey A. Frankel, & Ronald W. Jones (2007). *World Trade and Payments: An Introduction*, 10th Edition, Boston: Pearson Addison Wesley.
- James R. Markusen, James R. Melvin, William M. Kaempfer, & Keith Maskus (2008). *International Trade: Theory and Evidence*. USA: McGraw-Hill.
- Robert C. Feenstra, & Alan M. Taylor (2011). *International Trade*, 2nd Edition, USA: Worth Publishers.
- John Gionea (2008). *International Trade and Investment: An Asia-Pacific Perspective*, 2nd Edition. Australia: McGraw Hill.

TERAS PROGRAM KEWANGAN ANTARABANGSA (HE19)

GA20003 PASARAN WANG DAN MODAL

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan para pelajar kepada pasaran kewangan Malaysia dan penilaian terhadap institusi, instrumen dan peserta yang terlibat dalam industri ini. Selain itu, pelajar akan didedahkan dengan pasaran arus perdana yang merangkumi pasaran wang, ekuiti, bon, niaga hadapan dan *derivatif*. Oleh yang demikian, mata pelajaran ini mengulas secara sistematik setiap pasaran kewangan arus perdana dan mengkaji pelbagai peserta institusi dan jenis instrumen kewangan yang ditawarkan.

Rujukan

- Mishkin, F., & Eakins, S., (2018), *Financial Markets and Institutions*. 9th Edition: Pearson.
- Mishkin, F. (2018) *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*, 12th Edition, Pearson Education Limited.
- Saunders, A. & Cornett, M. (2019), *Financial Markets and Institutions*, 7th Edition: McGraw Hill International Edition.
- Madura, J., (2010), *Financial Institutions and Markets, 9th Edition*: Thomson South-Western, Mason, Ohio. Fabozzi, Frank J. and Modigliani, Franco, (2009), *Capital Markets- Institutions and Instruments, Fourth Edition*, Prentice Hall.
- Rose, P., & Marquis, M., (2009), *Money and Capital Markets*, 10th Edition, McGraw-Hill, New York.

GA20203 PERAKAUNAN KEWANGAN

Perakaunan kewangan adalah cabang perakaunan khusus yang menyimpan rekod transaksi kewangan syarikat. Proses ini bermula dengan mengenalpasti dan merekodkan transaksi ekonomi sehingga mempersembahkan maklumat perakaunan di dalam penyata kewangan syarikat (iaitu Penyata Pendapatan Komprehensif, Penyata Kedudukan Kewangan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai). Skop kerja yang berkaitan dengan kursus ini adalah di bawah tanggungjawab akauntan kewangan. Khususnya, tanggungjawab tersebut adalah berkaitan dengan urusan dengan pemegang saham, juruaudit dan pemegang berkepentingan. Pelajar akan didedahkan dengan teori-teori dan prespektif praktikal berkenaan proses perakaunan, pengrekodan, pengolahan perakaunan dan etika seperti yang ditetapkan dalam Piawaian Laporan Kewangan Antarabangsa (IFRS).

Rujukan

- Wild, J.J., Shaw, K.W., Chiappetta, B., & Kwok, W. (2017). *Principles of Financial Accounting*, 23rd Edition, McGraw-Hill.
- Edmons, Thomas., & Edmons, Christopher. (2019). *Introductory Financial Accounting for Business*. 1st Edition, McGraw-Hill.
- Kemp, R. & Waybright, J. (2019). *Financial Accounting*. 5th Edition, Pearson.
- Stice, J. D. & Stice, E. K. (2014), *Intermediate Accounting*, 19th Edition, South-Western.
- Fraser, L. M. & Ormiston, A. (2016). *Understanding Financial Statements*, 11th Edition, Pearson.
- Abdul-Rahman (2012). *An Introduction to Islamic Accounting Theory and Practice*, 3rd Edition, Centre For Research and Training.
- Horngrén et al. (2014). *Introduction to Financial Accounting*, 11th Edition, Pearson.
- Lazar, J. and Choo, H. C. (2014). *Financial Reporting Standards for Malaysia*, 4th Edition, McGraw-Hill.

GA20303 INSITUSI KEWANGAN DAN PERBANKAN

Kursus ini memperkenalkan pelajar kepada sistem operasi institusi kewangan dan pasaran di Malaysia dan global. Kursus ini akan memberi tumpuan kepada instrumen kewangan, struktur dan operasi, alat dan dasar- dasar pihak berkuasa. Ia juga meliputi pengetahuan asas dalam memahami peranan institusi kewangan dan menilai instrumen kewangan tersebut. Selain itu, ianya mengkaji kesan kadar faedah dan permintaan aset termasuklah saham dan bon dan hubungannya dalam struktur pasaran kewangan.

Rujukan

Mishkin, F. (2018) *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*, 12th Edition, Pearson Education Limited.
 Saunders & Cornett (2012), *Financial Markets and Institutions*, 5th Edition: McGraw Hill International Edition.
 Fabozzi, F. Modigliani, F, Jones F, and Jones, (2010), Pearson International Edition, 4th Edition, McGraw-Hill, Singapore.
 Cecchetti, Stephen G. (2006). *Money, Banking and Financial Markets*.

GA20403 ANALISIS PENYATA KEWANGAN

Kursus ini diperkenalkan untuk menggabungkan elemen-elemen seni dan sains dalam analisa penyata kewangan. Kursus ini memberi peluang kepada pelajar untuk menganalisa peristiwa lepas, mentafsir situasi semasa dan membuat anggaran prestasi masa depan. Pelajar akan didedahkan dengan analisa penyata kewangan dan keperluan laporan, analisa kecairan jangka pendek, analisa aliran tunai dan prestasi operasi sesebuah organisasi khususnya syarikat perniagaan.

Rujukan

Wahlen, J. M., Baginski, S. P & Bradshaw, M. (2017). *Financial Reporting, Financial Statement Analysis and Valuation*. 9th Edition, Cengage Learning, USA.
 Fraser, L. M. & Ormiston, A. (2016). *Understanding Financial Statements*, 11th Edition, Pearson.
 Subramanyam, K.R. (2014). *Financial Statement Analysis*, 11th Edition. New York: McGraw-Hill Education. Gibson, Charles H. (2013). *Financial Reporting and Analysis*, 13th edition. South-Western.
 Penman, Stephen H. (2013). *Financial Statement Analysis and Security Valuation*, Fifth edition. McGraw-Hill.

GA30003 ISU-ISU SEMASA DALAM KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini mengetengahkan isu-isu semasa terkini dan baru muncul dalam persekitaran pasaran kewangan yang wujud kesan daripada perubahan teknologi (fintech) dalam pasaran juga sistem kewangan, evolusi produk kewangan seperti mata wang digital, cryptoassets dan instrumen kewangan baru, globalisasi, cabaran industri dan isu-isu kontemporari lain. Kursus ini dikendalikan dalam bentuk seminar, di mana pelajar akan dibahagikan mengikut kumpulan untuk sesi kajian kes dan membentangkan hasil kajian mereka. Sebagai penambah nilai, kursus ini turut menjemput penceramah undangan daripada kalangan pemain dan pengamal industri, penyelidik dan individu yang berada dalam industri untuk berkongsi pengetahuan juga pengalaman sebenar dari segmen perniagaan dan kewangan sebenar.

Rujukan

DeMello, Jim. (2018). *Cases in Finance*. McGraw-Hill Higher Education.
 Bruner, R., Eades, K, and Schill, M. (2018). *Case Studies in Finance*. 8th Edition. McGraw-Hill Higher Education.
 Hill, John. (2018). *Fintech and the Remaking of Financial Institutions*. Academic Press.
 Hill, Charles, W.L & Hult, G.T.M. (2018). *Global Business Today*. McGraw-Hill Higher Education.
 Burniske, Chris & Tatar, Jack. (2018). *Cryptoassets: The innovative Investor's Guide to Bitcoin and Beyond*. 1st Edition. McGraw-Hill Higher Education.
 Duran, Randall E. (2018). *Financial Services Technology: Process, Architecture and Solutions*. 2nd Edition. Cengage Learning.
 Min, Hokey. (2016). *Global Business Analytics Models: Concepts and Applications in Predictive, Supply Chain, and Finance Analytics*. Pearson Higher Education.

GA30103 PERAKAUNAN PENGURUSAN

Perakaunan pengurusan adalah salah satu kursus yang paling penting di dalam aktiviti perniagaan dari sudut penjaanaan keuntungan dan kemapanan. Proses pengurusan perakaunan ini bermula dengan pengiraan daripada kos pengilangan dan pengeluaran sehingga kepada pengguna akhir. Bidang tugas yang berkaitan dengan kursus ini adalah di bawah tanggungjawab akauntan pengurusan, yang mana terdiri daripada mengenal pasti kos-kos yang berkenaan di antara jabatan, menyelesaikan masalah, membuat keputusan, serta menilai prestasi. Kursus ini merangkumi teknik dan proses seperti pengiraan kos, perancangan dan pembuatan keputusan. Pelajar akan didedahkan dengan teori-teori dan perspektif praktikal berkaitan pengiraan kos dan pengolahan perakaunan seperti yang ditetapkan dalam *Chartered Institute of Management Accountants (CIMA)*.

Rujukan

- Mowen, M. M., Hansen, D. R. and Heitger, D. L. (2014). "Cornerstones of Managerial Accounting", 5th Edition, South-Western.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C., Cheng, N. S. and Yuen, K. C. K. (2015). "Managerial Accounting", 2nd Edition, McGraw-Hill, Asia.
- Brewer, P. C., Garrison, R. H. and Noreen, E. W. (2015). "Introduction to Managerial Accounting", 7th Edition, McGraw-Hill, International.
- Smith, L. (2013). "Management Accounting", 6th Edition, McGraw-Hill, Malaysia.
- Ahmad, A., Saat, N.A.M., Mahmud, R., Aripin, R.M., Nglim, S.M., Talib, M.A., and Abdullah, A.A. (2015) Financial Accounting and Reporting 1. Selangor, Malaysia; Oxford University Press

GA30203 KEWANGAN KORPORAT

Kursus ini akan memberi penekanan ke atas asas teori kewangan moden. Kursus bermula dengan menangani dua isu utama kewangan syarikat moden. Pertama, apakah kewangan syarikat dan apakah peranan pengurus kewangan dalam sebuah badan korporat? Kedua, apa matlamat pengurusan kewangan sebuah badan korporat? Kemudian, ia akan membincangkan secara lebih lanjut tentang penilaian aliran tunai masa depan, pembelanjawanan modal, dasar kewangan jangka panjang, pengurusan kewangan jangka pendek dan kewangan syarikat antarabangsa. Kursus ini bukan sahaja akan menyelidiki panduan teori kewangan, tetapi juga akan memberikan pengetahuan aplikasi praktikal dalam membuat keputusan. Pelajar akan dilengkapi dengan teori dan pengetahuan teknikal yang berguna dalam membuat keputusan kewangan untuk sebuah pertubuhan korporat. Pelajar akan mempunyai peluang mengaplikasikan pengetahuan mereka melalui penyelesaian kes-kes terpilih.

Rujukan

- Brealey, R.A., Myers, S.C. & Allen, F. (2017). *Principles of Corporate Finance*, 12th Edition. McGraw-Hill.
- Pike, Richard., Neale, Bill., Linsley, Philip & Akbar, Saeed. (2018). *Corporate Finance and Investment: Decisions and Strategies*. 9th Edition. Pearson Higher Education.
- Berk, J., DeMarzo, P., & Harford, J. (2018). *Fundamentals of Corporate Finance*. 4th Edition. Pearson Education.
- Ross, S.A., Westerfield, R.W., & Jordan, B.D. (2017). *Essentials of Corporate Finance*: 9th Edition. McGraw-Hill.

GA30303 KEWANGAN GLOBAL

Kursus ini bertujuan mendedahkan pelajar kepada beberapa aspek dan isu penting berkenaan pengurusan kewangan antarabangsa. Perbincangan tertumpu kepada teori-teori dan amalan kewangan multinasional. Topik-topik kursus ini meliputi persekitaran pengurusan kewangan antarabangsa, teori pertukaran asing, pasaran pertukaran asing, risiko tukaran asing, pembiayaan firma multinasional, analisa pelaburan asing, dan pembiayaan perdagangan asing.

Rujukan

- Krugman, P.R., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2019). *International Finance: Theory and Policy*, Global Edition. 11th Edition. Pearson Education.
- Copeland, Laurence. (2014). *Exchange Rates and International Finance*. 6th Edition. Pearson Education.
- Madura, J. (2018). *International Financial Management*, 13th Edition. Cengage Learning.
- Eiteman D.K., Moffet, M.H., and Stonehill A.I. (2019). *Multinational Business Finance*. 15th Edition. Pearson Addison-Wesley.
- Eun, C., & Renick, B. (2018). *International Financial Management*, 8th Edition. McGraw-Hill International Edition.
- Shapiro, Alan C., (2014). *International Financial Management*. 1st Edition. John-Wiley & Sons.
- Moles, P., Moffet, M.H., Stonehill, A.I, Eitemen, D.K., (2018) *Fundamentals of Multinational Finance*, 6th Edition, Prentice Hall.

GA30403 FUTURES DAN OPSYEN

Kursus ini memperkenalkan pelajar kepada bidang sekuriti derivatif, dengan tumpuan khusus kepada futures dan opsiyen. Derivatif lain seperti credit default swap (CDS) juga diperkenalkan. Objektifnya adalah untuk memahami peranan yang boleh dimainkan oleh sekuriti ini dalam pengurusan risiko, dan prinsip-prinsip umum yang mendasari penentuan harga sekuriti derivatif.

Rujukan

- Hull, John. C. (2018). *Option, Futures and Other Derivatives, Global Edition*. 9th Edition, Pearson Education.
- Hull, John C. (2017). *Fundamentals to Futures and Options Markets*, 9th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Chance, Don M & Brook, R.. (2016). *An Introduction to Derivatives & Risk Management*, 10th Edition, Cengage Learning.
- Sundaram, R., & Das, S. (2016). *Derivatives*. 2nd edition. McGraw-Hill..
- Allen, Steve L. (2012). *Financial Risk Management: A Practitioner's Guide to Managing Market and Credit Risk*, 2nd Edition, New Jersey, John Wiley.

GA30503 PENGURUSAN RISIKO KEWANGAN

Kursus ini memberikan kefahaman kepada pelajar tentang instrumen dan teknik untuk menguruskan risiko kewangan. Pelajar akan mempelajari komponen-komponen penting dalam risiko kewangan dan kesan utama pengurusan risiko kewangan kepada kelangsungan sesebuah firma. Topik dalam kursus ini akan meliputi kos modal dan struktur modal sebuah syarikat supaya menunjukkan kepentingan pengurusan risiko kewangan kepada sebuah syarikat. Di samping itu, pelajar juga didedahkan dengan teknik perlindungan nilai (hedging techniques) juga strategi menggunakan terbitan iaitu Options, Forwards, Futures and Swaps dalam pengurusan risiko.

Rujukan

- Saunders, A & Cornett, M.M. (2018). *Financial Market Institutions. A Modern Perspective*. McGraw-Hill International Edition.
- Saunders, A & Cornett, M.M. (2017). *Financial Institutions Management: A Risk Management Approach*. 9th Edition. McGraw-Hill International Edition.
- Hull, John. C. (2018). *Option, Futures and Other Derivatives, Global Edition*. 9th Edition, Pearson Education.
- Chance, Don, M & Brooks, Robert. (2016). *Introduction to Derivatives and Risk Management*. 10th Edition. Cengage Learning.
- Bodie, Z., Kane, A and Marcus, A.J. (2010). *Investments and Portfolio Management*, 11th Edition. McGraw-Hill

GA30803 PELABURAN ANTARABANGSA

Kursus ini membincangkan persekitaran kewangan antarabangsa berhubung variasi dalam kewangan dan pengurusan kadar pertukaran asing. Kes pelaburan antarabangsa dan teori berkaitan diperkenalkan. Struktur institusi dan teknik pelaburan dibincangkan. Konsep SWAPS, future, options dan alternatif pelaburan dibincangkan. Elemen terpenting di dalam kursus ini adalah pendedahan yang diberikan kepada pelajar melalui penggunaan makmal saham di mana ia membantu pemahaman para pelajar kepada konsep pelaburan antarabangsa. Penggunaan data-based information yang boleh didapati dari makmal saham merupakan asas kepada pemahaman kursus ini.

Rujukan

- Reilly, F. K., Brown, K.C & Leeds, S. J. (2019). *Investment Analysis and Portfolio Management*. 11th Edition. Cengage Learning. UK.
- Mayo, Herbert B. (2017). *Investments: An Introduction*. 12th Edition. Cengage Learning.
- Pike, Richard., Neale, Bill., Linsley, Philip & Akbar, Saeed. (2018). *Corporate Finance and Investment: Decisions and Strategies*. 9th Edition. Pearson Higher Education.
- Madura, Jeff. (2018). *International Financial Management*. 13th Edition. Cengage Learning.
- Bodie, Z., Kane, A & Marcus, A. (2018). *Investments*. 11th Edition. McGraw-Hill Irwin International Edition.
- Smart, S. B., Gitman, L.J., & Joehnk, M.D. (2017). *Fundamental of Investing, Global Edition*. 13th Edition. Pearson Education.
- Pike, Richard., Neale, Bill., Linsley, Philip & Akbar, Saeed. (2018). *Corporate Finance and Investment: Decisions and Strategies*. 9th Edition. Pearson Higher Education.
- Solnik, Bruno & McLeavey, Dennis. (2014). *Global Investments: International Edition*. 6th Edition. Pearson Higher Education.

GA31003 PENGURUSAN SEKURITI PENDAPATAN TETAP

Pasaran pelaburan boleh dikatakan telah mempengaruhi pelabur praktikal yang baru dalam industri kewangan. Objektif utama kajian ini adalah untuk mendedahkan para pelajar tentang bagaimana industri sekuriti berfungsi dalam meliputi alat asas analisis dalam pasaran pendapatan tetap. Topik termasuk harga relatif sekuriti pendapatan tetap, kadar hadapan, hasil hingga matang, strategi perdagangan keluk hasi- dan teknik imunisasi. Ia juga membincangkan model jangka struktur, sekuriti pendapatan tetap yang berserta opsyen, dan derivatif dengan sekuriti pendapatan tetap. Instrumen untuk membincangkan perjanjian bidang kadar hadapan, bon dan pertukaran kadar kadar faedah hadapan, opsyen pendapatan tetap, gadaai janji dan sekuriti bersandarkan aset dan derivatif kredit.

Rujukan

- Arnold, Glen. (2015). *Financial Times Guide to Bond and Money Markets*. Pearson Education, Australia.
- Smart, S. B., Gitman, L.J., & Joehnk, M.D. (2017). *Fundamental of Investing, Global Edition*. 13th Edition. Pearson Education.
- Fabozzi, Frank & Mann, Steve. (2012). *The Handbook of Fixed Income Securities*. 8th ed. McGraw-Hill Education.
- Fabozzi, Frank J. (2014). *Bond Markets, Analysis, and Strategies*. 9th Edition. Pearson Education, Australia.
- Reilly, F. K., Brown, K.C & Leeds, S. J. (2019). *Investment Analysis and Portfolio Management*. 11th Edition. Cengage Learning. UK.
- Lionel Martellini, Philippe Pariaulet, Stephane Priaulet (2009), *Fixed-income securities: valuation, risk management and portfolio strategies*. Wiley.
- Pierto Veronesi. (2010) *Fixed Income Securities: Valuation, Risk, and Risk Management*. Wiley.

GA31203 PENGURUSAN DANA BERSAMA

Kursus ini akan memberi liputan mendalam terhadap industri dana bersama dan operasinya dalam format yang interaktif. Ia bertujuan untuk membiasakan anda dengan konsep-konsep asas yang berkaitan dengan dana bersama. Kursus ini akan menyediakan asas-asas pengetahuan, serta menjelaskan tentang ciri-ciri dana bersama dan operasinya. Kursus ini dapat memberi kefahaman yang menyeluruh tentang bagaimana portfolio dana ekuiti dan bon ditadbirkan. Selain itu, pelajar dapat meneroka bagaimana dana bersama ini bertindak bukan sekadar pelaburan alternatif pada pelabur malah melihat bagaimana pelabur dapat melabur secara pasif dengan kos yang rendah dan menguruskan cukai secara cekap. Akhir sekali, kursus ini menggambarkan trend terkini dalam industri dana bersama.

Rujukan

Robert Pozen, & Theresa Hamacher (2015). *The Fund Industry: How Your Money is Managed*, 2nd Edition, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Smart, S. B., Gitman, L.J., & Joehnk, M.D. (2017). *Fundamental of Investing, Global Edition*. 13th Edition. Pearson Education.

Ray Russell (2007). *An Introduction to Mutual Funds Worldwide* (1st ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Jim Gard. (2002). *The Small Investor: A Beginners Guide to Stocks, Bonds, and Mutual Funds*. 2nd Edition. Ten Speed Press.

TERAS PROGRAM PERBANKAN ANTARABANGSA DAN LUAR PESISIR (HE20)

GB20003 ANALISIS PENYATA KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini akan mendedahkan pelajar tentang kelebihan persaingan dalam meningkatkan persaingan dalam pasaran yang kompetitif. Kursus ini membolehkan pelajar mengenalpasti kunci-kunci utama dalam menganalisis penyata kewangan yang berkesan. Ia memerlukan pelajar melakukan banyak pemikiran ke atas pembuatan keputusan terutamanya dalam pengurusan sumber aset. Selain itu, pelajar akan diperkenalkan kepada penyata kewangan dan jenis-jenis kegunaannya terutama isu-isu yang berkaitan dengan interpretasi laporan kewangan.

Rujukan

Subramanyam, K.R. (2014). *Financial Statement Analysis, Eleventh edition*. New York: McGraw-Hill Education.
Fraser, Lyn M. and Ormiston, Aileen (2016) *Understanding Financial Statements. Eleventh edition*. Pearson.
Gibson, Charles H. (2013). *Financial Reporting and Analysis, 13th edition*. South-Western.
Jeter, Debra C. and Chaney, Paul K. (2014). *Advanced Accounting, 6th Edition Binder Ready Version*. Wiley.

GB20203 KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini merupakan lanjutan kursus Pengurusan Kewangan. Tumpuan kursus ini diberikan ke atas penggunaan teknik-teknik dan model-model kewangan bagi membuat keputusan kewangan secara berkesan. Penerapan konsep-konsep yang dikaji di peringkat awalan dibuat kepada situasi-situasi praktikal dalam perniagaan dan kewangan antarabangsa. Perbincangan secara global merangkumi aspek persekitaran syarikat multinasional, pelaburan portfolio antarabangsa, pasaran tukaran matawang asing, belanjawan modal dan isu-isu antarabangsa dalam kewangan.

Rujukan

Moffett, M. H., Stonehill, A. I., & Eiteman, D. K. (2016). *Fundamentals of Multinational Finance (5th ed.)*: Pearson Education Limited.
Eiteman, D. K., Stonehill, A. I., & Moffett, M. H. (2016). *Multinational Business Finance (14th ed.)*: Pearson Education Limited.

GB20403 PENGURUSAN KEWANGAN LANJUTAN

Perakaunan kewangan pertengahan adalah kesinambungan daripada kursus Prinsip Perakaunan Kewangan. Selain memberi tumpuan kepada menilai dan membetulkan kesilapan-kesilapan penyata kewangan, pelajar akan diperkenalkan dengan peraturan perakaunan, perakaunan untuk sewa beli, perakaunan cawangan, perakaunan NPO dan lain-lain.

Rujukan

Titman, Keown & Martin. (2017). *Financial Management – Principles and Applications*. 13th ed., USA: Pearson.
Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2013). *Essential of Financial Management*. 3rd ed., Singapore: Cengage Learning.
Titman, Keown & Martin. (2014). *Financial Management – Principles and Applications*. 12th ed., USA: Pearson.
Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2010). *Essential of Financial Management*. 2nd ed., Singapore: Cengage Learning.
Hirt, G.A., Block, S.B. & Danielsen, B.R. (2011). *Corporate Finance Foundations*. 14th ed., USA: McGraw- Hill/Irwin.

GB20503 PERAKAUNAN PERTENGAHAN

Kursus ini adalah satu kesinambungan bagi kursus Prinsip Perakaunan. Kursus ini membincangkan terutamanya topik-topik perakaunan khas, analisis penyata kewangan, dan menilai dan membetulkan kesilapan-kesilapan dalam penyata-penyata kewangan, tambahan, kursus ini akan mengajar pelajar-pelajar kegunaan analisis nisbah dalam membuat keputusan perniagaan.

Rujukan

Ahmad, A., Saat, N. A. M., Mahmud, R., Aripin, R. M., Ngalm, S. M., Talib, M. A., & Abdullah, A. A (2015), *Financial Accounting and Reporting 1*, Oxford University Press.

Stice, J. D. & Stice, E. K. (2014), *Intermediate Accounting*, 19th Edition, South-Western

Kemp, R. & Waybright, J. (2015). *Financial Accounting*, 3rd Edition, Pearson.

GB30003 INSTITUSI KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini memperkenalkan pelajar kepada sistem perbankan pada peringkat institusi dan operasi antarabangsa. Tajuk-tajuk yang disentuh ialah sejarah, peraturan-peraturan, persekitaran kompetitif di peringkat institusi, pembangunan dan penggunaan alat dan teknik khusus dalam mengurus asas deposit bank dan pinjaman serta portfolio sekuriti, perbankan antarabangsa dan operasi amanah dari pandangan antarabangsa. Selain itu tajuk- tajuk yang akan dibincangkan dalam kursus ini ialah penilaian prestasi institusi kewangan, pengurusan asset (tunai dan rizab), pelaburan dan portfolio pinjaman, pengurusan liabiliti (deposit dan dana belian), pengurusan modal dan pengurusan asetliabiliti.

Rujukan

Mishkin, F., & Eakins, S. (2018). *Financial Markets and Institutions*, 9th Edition. New York: Pearson.

Saunders, A. & Cornett, M.M. (2019). *Financial Markets and Institutions*, 7th Edition. Mc Graw Hill.

Mishkin, F., & Eakins, S. (2016). *Financial Markets and Institutions*, 8th Edition. New York: Pearson.

Madura, J., 2015. *Financial Markets and Institutions*, 11th Edition, Thomson, South-Western.

Ritter, L.S., Silber, W.L. and Udell, G.F. (2014). *Money, Banking & Financial Markets*, 12th Pearson.

GB30403 ISU-ISU SEMASA PERBANKAN ANTARABANGSA DAN LUAR PESISIR

Kursus ini dijalankan dalam kaedah penyelidikan dimana ia lebih berbentuk kertas penyelidikan. Antara topik - topik yang akan dibincangkan adalah isu-isu kontemporari dalam bidang kewangan konvensional dan Islam secara antarabangsa dan global. Ini adalah termasuk peranan sistem kewangan konvensional dan Islam, isu-isu dalam sistem kewangan, kewangan global dan sebagainya.

Rujukan

Koch, MacDonald, Edwards, Duran (2014). *Bank Management A Decision-Making Perspective*. Cengage Learning.

Eiteman, David K., Stonehill, Arthur I., Moffet, Michael H., (2007). *Multinational Business Finance*, 3rd Edition. Person International Edition.

Moosa, Imad A., (2004). *International Finance: An analytical approach*, 2nd Edition. McGraw-Hill. Shapiro, Alan C., (2006). *Multinational Financial Management*, 8th Edition. John-Wiley & Sons.

GB30503 PERBANKAN ANTARABANGSA DAN LUAR PESISIR

Kursus ini menekankan kepada kebaikan perbankan antarabangsa dan luar pesisir seperti transaksi global, perniagaan bebas cukai, pelanggan bebas cukai, undang-undang ketat kerahsiaan mengenai akaun, penubuhan firma-firma perniagaan antarabangsa, kadar FOREX secara pemahaman dalam pasaran tersebut dan sebagainya. Pengurusan perbankan luar pesisir menekankan asas pengurusan perbankan, cara pembuatan keputusan dan penganalisaan data juga diberi tumpuan. Transaksi pelaburan, perkhidmatan, inbois dan penginboisan semula dibincangkan secara terperinci.

Rujukan

Baba, Ricardo. (2005). *Introduction to Offshore Banking*, Prentice Hall, Kuala Lumpur.

Peter S. Rose, Sylvia C. Higgins, (2014), *Bank Management*, Eight Edition. Labuan Acts & Regulations. The Malaysian Current Law Journal Sdn Bhd ('MCLJ;)

Smith, Roy & Walter, Ingo (2003). *Global Banking*, 2nd Edition, Oxford University Press, New York.

GB30703 PASARAN WANG DAN MODAL ANTARABANGSA

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan dan memberi kefahaman kepada pelajar akan mekanisme pasaran wang dan modal. Kajian akan dibuat ke atas sistem kewangan dengan melihat peranan dan fungsi Bank Pusat, pengantara (institusi-institusi kewangan), alat-alat yang diperniagakan dan punca-punca dan penggunaan dana. Model-model ekonomi dan kewangan digunakan dalam pengajian kursus ini.

Rujukan

- Mishkin, F., & Eakins, S. (2018). *Financial Markets and Institutions*, 9th Edition. New York: Pearson.
- Saunders, A. & Cornett, M.M. (2019). *Financial Markets and Institutions*, 7th Edition. Mc Graw Hill.
- Mishkin, F., & Eakins, S. (2016). *Financial Markets and Institutions*, 8th Edition. New York: Pearson.
- Madura, J., 2015. *Financial Markets and Institutions*, 11th Edition, Thomson, South-Western.
- Ritter, L.S., Silber, W.L. and Udell, G.F. (2014). *Money, Banking & Financial Markets*, 12th Pearson.

GB30803 PENGURUSAN KREDIT

Kursus ini memberi pengenalan kepada para pelajar tentang asas penilaian risiko, kredit dan kutipan kredit. Kombinasi antara teori dan latihan pengurusan kredit akan dimuatkan dalam kursus ini. Fokus pengurusan kredit dalam kursus ini adalah untuk pengguna dan peniaga. Antara topik-topik yang akan dibincangkan adalah definasi kredit, bahaya menggunakan kredit, peranan pengurus kredit, jenis-jenis kredit, memahami kredit pengguna dan kredit peniaga dan pengurusan serta kawalan kredit.

Rujukan

- Milind Sathye, James Bartle, Michael Vincent, Raymond Boffey. (2005). *Credit analysis & lending management*, John Wiley and Sons Australia, Ltd.
- Koch, W., & Macdonald, S., (2006), *Bank Management*, 6th Edition: Thomson South Western, Mason, Ohio.

GB30903 PENGURUSAN RISIKO KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini memberi pelajar satu analisa yang komprehensif ke atas pengurusan risiko kewangan menggunakan satu analisa yang praktikal. Ia juga membincangkan beberapa isu di dalam kewangan yang mengambil kira trend semasa yang boleh memberi risiko kepada industri kewangan. Kursus ini memberi pendedahan kepada pelajar mengenai produk elektronik, pembayaran melalui sistem internet, kad pintar dan teknologi digital yang mengambil kira aspek risiko kewangan.

Rujukan

- Saunders, Anthony & Cornett, Marcia Millon. (2014). *Financial Institutions Management: A Risk Management Approach*, 8th Edition. USA: McGraw-Hill.
- Chance, Don M & Brooks, R. (2010). *Introduction to Derivatives and Risk Management*, 8th Edition. USA: South-Western.
- Rose, Peter S. & Hudgins, Sylvia C. (2013). *Bank Management & Financial Services*, 9th Edition. USA: McGraw- Hill.
- Hull, John C. (2012). *Options, Futures, and Other Derivatives*, 8th Edition. USA: Prentice Hall.
- Hull, John C. (2011). *Fundamentals of Futures and Options Markets*, 7th Edition. USA: Prentice Hall.

GB31103 TEKNOLOGI MAKLUMAT UNTUK PENGURUSAN PERBANKAN

Kursus ini mempunyai tiga fasa. Fasa pertama memperkenalkan pengetahuan pengenalan teknologi maklumat, konsep sistem maklumat perniagaan dan aplikasi perniagaan dalam dunia perniagaan. Dalam fasa kedua, pelajar didedahkan kepada pembangunan dan pelaksanaan strategi dan sistem teknologi maklumat menggunakan beberapa pendekatan perancangan dan pembangunan aplikasi strategik, terutamanya dalam sektor perbankan. Fasa ketiga dan terakhir akan memberi peluang kepada pelajar untuk menganalisis cabaran pengurusan mengaplikasi teknologi maklumat dalam sektor perbankan, termasuk keselamatan maklumat global dan pengurusan teknologi melalui kajian kes dan contoh kes sebenar.

Rujukan

James A. O'Brien & George M. Marakas. (2011). Management Information Systems. 10th (Global Edition). New York: McGraw Hill/ Irwin. (Previous Editions: 9ed, 2009; 8ed, 2008; 7ed, 2006)

James A. O'Brien & George M. Marakas. (2008). Introduction to information systems. 13th Edition, Boston: McGraw Hill/Irwin.

James A. O'Brien & George M. Marakas. (2007). Enterprise Information Systems. 13th Edition, Boston: McGraw Hill.

GB31303 PENGURUSAN KEKAYAAN

Umumnya, kekayaan adalah ditakrifkan seperti satu pengumpulan wang, ciri-ciri, loji dan kelengkapan. Dalam soal konsepnya, kekayaan bukan disekat kepada kumpulan tertentu rakyat hanya tetapi juga kepada masyarakat. Kursus ini direka bentuk secara unik bagi menawarkan satu pemahaman yang bertambah baik mengenai cara-cara konvensional meningkatkan perancangan kekayaan dan pengurusan. Terdapat satu keperluan berbuat demikian sejak ramai orang sekarang ini telah menyedari pentingnya bagi mengadakan satu simpanan mencukupi untuk belanja-belanja masa depan lebih besar.

Rujukan

Kapoor, Dlabay, Hughes & Hart. (2017). Personal Finance, Twelfth Edition. McGraw-Hill, USA.

Kapoor, Dlabay, Hughes (2016). Focus on Personal Finance, An Active Approach to Help You Achieve Financial Literacy, Fifth Edition. McGraw-Hill, USA.

GB32103 PERCUKAIAN MALAYSIA

Subjek ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang sistem percukaian sedia ada di Malaysia dengan memberi penekanan kepada peruntukan cukai pendapatan kerajaan kerana ia termasuk individu dan pemilik. Di samping itu, undang-undang yang berhubungan dengan cukai keuntungan harta tanah dan insentif pelaburan juga akan dipelajari.

Rujukan

Kasipillai, J. (2017), A Comprehensive Guide to Malaysian. 4th edition. McGraw-Hill Education (Asia).

Kwai Fatt, C. (2016), Malaysian Taxation (Principles & Practice), Infoworld, Kuala Lumpur.

Income Tax Act 1967 and Labuan Business Activity Tax Act 1990.

TERAS PROGRAM PEMASARAN ANTARABANGSA (HE21)

GC20003 PEMASARAN PERKHIDMATAN

Kursus ini bertujuan untuk memberikan pendedahan kepada pelajar dalam memahami kepentingan pemasaran perkhidmatan dalam perniagaan global berasaskan perkhidmatan. Kursus ini meliputi dan mengkaji bagaimana pemasaran perkhidmatan berbeza dengan produk. Kursus ini menekankan kepada kajian perlakuan pengguna, jangkaan pelanggan dan tanggapan. Topik yang dibincangkan akan menumpukan kepada rekabentuk dan pembangunan perkhidmatan, perkhidmatan penghantaran, strategi pemasaran untuk perkhidmatan dan perletakan harga perkhidmatan. Aspek perkhidmatan pemasaran antarabangsa juga akan disentuh supaya pelajar boleh mendapat kefahaman yang lebih lanjut tentang perkhidmatan yang berperspektif global.

Rujukan

- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, 6th Edition, New York: McGraw-Hill Education (Asia).
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41-50.
- Lehtinen, U., & Lehtinen, J. R. (1991). Two approaches to service quality dimensions. *The Service Industries Journal*, 11(3), 287 - 303.
- Grönroos, C. (1984). A service quality model and its marketing implications. *European Journal of Marketing*, 18(4), 36-44.
- Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2004). Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. *Journal of Marketing*, 68(1), 1-17.

GC20103 PEMASARAN ANTARABANGSA

Pemasaran merupakan satu proses perancangan dan pelaksanaan konsep, harga, promosi dan pengagihan idea, barangan dan servis untuk mencapai kepuasan individu dan organisasi. Sesebuah organisasi yang terlibat dalam pemasaran biasa dan pemasaran global adalah skop aktivitiannya. Organisasi pemasaran global menjalankan perniagaannya secara domestic dan antarabangsa.

Rujukan

- Cateora, P. R., Gilly, M. C., & Graham, J. L. (2013). *International Marketing*, 16th Edition, Singapore: McGraw Hill Education (Asia).
- Czinkota, M.R. and Ronkainen, I.A. (2013), *International Marketing*, 10th Edition, South-Western, Cengage Learning.
- Craig, C. S., & Douglas, S. P. (2006). Beyond national culture: Implications of cultural dynamics for consumer research. *International Marketing Review*, 23(3), 322-342.
- Erdogan, B. Z., & Uz Kurt, C. (2010). Effects of ethnocentric tendency on consumers' perception of product attitudes for foreign and domestic products. *Cross Cultural Management: An International Journal*, 17(4), 393-406.
- Donthu, N., & Yoo, B. (1998). Cultural influence on service quality expectations. *Journal of Service Research*, 1(2), 178-186.

GC20203 PENGURUSAN PRODUK

Kursus ini mendedahkan pelajar kepada konsep dan fungsi pengurusan produk pengurusan serta amalan dalam industri. Kursus ini meliputi penekanan kepada langkah di dalam pembentukan produk baru dan peralancaran produk ke dalam pasaran global, pempiawaan dan adaptasi produk, pengurusan produk matang, pemahaman kepentingan pembinaan dan pengurusan jenama. Pengurusan Produk adalah salah satu Ps paling penting dalam Campuran Pemasaran. Itulah sebabnya pekerjaan Pengurus Produk ini menjadi semakin kompleks antara lain perubahan dalam teknologi maklumat, peningkatan dalam Internet dan peningkatan sebaran, peningkatan persaingan global dan perubahan keperluan pelanggan dan kehendak, cabaran ICT, dan persekitaran perniagaan yang semakin sengit dan meningkat. Kursus ini akan menyediakan pendekatan asas untuk menangani semua isu-isu ini.

Rujukan

- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., & Gremler, D.D (2018) *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm* (7TH ED). New York McGraw- Hill Education (Asia) 7th / 2018 McGraw-Hill
- Lehmann, D.R. and Winner R.S., Saihani S.B., Mohommod Noor, M.K., Abdul, A.J., Nik Hashim, N.M. and Alam, S.S. (2010). *Product Management and Strategy*, 4th International Edition, McGraw-Hill.
- Crawford, M. and Benedetto, A.D., (2011). *New Product Management*, 10th International Edition, McGraw-Hill. Baker, M. and Hart, S. (2007). *Product Strategy and Management*. 2nd Edition. Prentice Hall.
- Haines, S., (2009) *The Product's Manager's Desk Reference*, McGraw-Hill.
- Trott, P., (2008). *Innovation Management and New Product Development*, 4th Edition, Prentice Hall.

GC20303 ASAS MULTIMEDIA

Kursus ini direkabentuk untuk memberikan pengenalan kepada asas blok binaan multimedia, termasuk teks, grafik, suara, animasi, dan video yang digunakan secara menyeluruh dalam dunia multimedia dan juga memperkenalkan peralatan dan perisian yang digunakan untuk menghasilkan dan merancang projek-projek multimedia.

Rujukan

- Dave Chaffey & Fiona Ellis-Chadwick (Pearson) *Digital Marketing, strategy, implementation & practice*. 6th ed. 6th Pearson
- Tay Vaughan. (2014). *Multimedia Making It Work*. 9th Ed. McGraw Hill, Osborne.
- Li, Z.N., Drew, M.S., & Liu, J.C. (2014). *Fundamentals of Multimedia (Texts in Computer Science)* 2nd ed. Springer.
- Savage, T.M., & Vogel, K.E. (2013). *An Introduction to Digital Multimedia*. 2nd ed. Jones & Bartlett Learning. Nigel Chapman and Jenny Chapman. (2004). *Digital Multimedia*. 2nd ed. John Wiley.
- Stephen McGloughlin. (2001). *Multimedia: Concepts and Practice*. Prentice Hall.
- Larry Elin. (2001). *Designing and Developing Multimedia: A Practical Guide for the Producer, Director and Writer*. Allyn and Bacon.

GC30003 ISU-ISU SEMASA PAMASARAN ANTARABANGSA

Tujuan kursus ini adalah untuk memberikan pelajar pemahaman tentang isu-isu dan amalan pemasaran kontemporari dalam konteks nasional/tempatan dan global. Penceramah dari industry dan ahli akademik/penyelidik akan dijemput untuk membincangkan dan bercakap tentang beberapa isu semasa dalam pemasaran yang berada dalam amalan hari ini. Kursus ini menumpukan pada isu-isu semasa yang membincangkan tentang strategi pemasaran dan penyelidikan, promosi dan pengiklanan, penjenamaan, teknik - teknik pemasaran baru, e-dagang/pemasaran Internet, pemasaran global, penjualan/pengurusan jualan, analisis pengguna dan tingkah laku, pemasaran perhubungan pelanggan, pemasaran hijau, pemasaran beretika, imej jenama, kesetiaan jenama, pemasaran hospitaliti, topik juga termasuk seperti isu tanggungjawab sosial, pemasaran silang budaya dan pemasaran dalam industri perkhidmatan dan peruncitan.

Rujukan

Cateora International Marketing 16th / 2013 McGraw-Hill

Parson, E. & MacLaran, P. (2009). Contemporary Issues in Marketing and Consumer Behaviour. Burlington, MA: Elsevier Ltd.

Wilkinson, T.J. & Thomas, A.R. (2007). Marketing in the 21st Century: New Word Marketing. Volume I. Wesport, Connecticut, London: Praeger.

Boone, L.E. & Kurtz, D.L. (2008). Contemporary Marketing. 13th Edition. Mason, Ohio: Thomson SouthWestern. Cateora,

P.R. & Graham, J.L (2009). International Marketing. 12th Edition. International Edition: McGrawHill. Johansson, J. (2009).

Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing and Global Management. 5th Edition, McGraw-Hill.

GC30103 SALURAN PEMASARAN ANTARABANGSA

Melalui kursus ini, pelajar akan didedahkan dengan konsep dan fungsi dalam saluran pemasaran antarabangsa, yakin membantu mereka mengaplikasikannya. Pelajar turut memahami cabarancabaran dalam saluran pemasaran antarabangsa dan isu-isu terkini di pasaran global. Dengan adanya pendedahan ini, pelajar mampu menggunakan kemahiran yang didedahkan ini untuk membuat keputusan dan merancang strategi saluran pemasaran antarabangsa.

Rujukan

Bert Rosenbloom Marketing Channels : A Management View 8th / 2013 South-Western CENGAGE LEARNING
Palmatier.Stern.El-Ansary Marketing Channel Strategy 8th / 2015 Pearson

Rosmimah Mohd Roslin . Tony Proctor Marketing Channels: A Malaysia Experience 2009 McGraw-Hill

Rosenbloom, B. (2004). Marketing Channels: A Management View. 7th Edition. Thomson South-Western. Coughlan, A.T.,

Anderson, E., Stern., L.W., & El-Ansary, A.I. (2001). Marketing Channels. 6th Edition. Prentice Hall.

Pelton, L.E, Strutton, D. & Lumpkin, J.R. (2002). Marketing Channels: A Relationship Management Approach. 2nd Edition. McGraw-Hill.

Rosmimah. M.R. & Proctor, T. (2009). Marketing Channels: A Malaysian Experience. McGraw-Hill.

GC30203 PENGURUSAN LOGISTIK

Pengurusan logistik penting kerana ia merupakan: (1) sesuatu aktiviti yang dapat menjimatkan kos, (2) sesuatu aktiviti berkemampuan meningkatkan kepuasan pengguna, justeru meningkatkan jualan dan (3) alat pamasaran. Topik termasuk perkhidmatan pelanggan, pembungkusan, pengurusan inventori, pengurusan trafik dan pembentukan perantaraan "tambahan nilai" di dalam rangkaian penawaran.

Rujukan

Langley & Gibson Managing Supply Chains A Logistics Approach 9th South-Western CENGAGE LEARNING

Murphy. P.R. & Knemeyer. A.M., (2015). *Contemporary Logistics*, 11th Edition, England, Pearson. Bowersox. D. J., et. al.

(2010). *Supply Chain Logistical Management*, 3rd Edition, NY, McGraw-Hill.

Ballou, R.H. (2004). Business Logistics/ Supply Chain Management. 5th Edition. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Stock. J.R., & Lambert D.M., (2001). Strategic Logistic Management. 4th Edition. New York: McGraw-Hill. Bowersox, D.J.

(1996). *Logistic Management: The Integrated Supply Chain Process*, McGraw-Hill.

Coyle, J.J. Bardi, E.J. & Langley, J.C. (2003). *The Management of Business Logistics: A Supply Chain*

Perspective. Canada: South-Western. Thompsom Learning.

Harrison, A. & Van Heok, R. (2002). *Logistics Management and Strategy*. England: Pearson Education Limited.

GC30303 STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BERINTEGRASI

Kursus ini direka untuk memperkenalkan pelajar bidang pengiklanan dan promosi. Penekanan kursus ini termasuklah peranan pengiklanan dan elemen campuran promosi yang lain dalam program komunikasi pemasaran bersepadu (IMC) bagi sebuah organisasi. Secara amnya, pelajar dikehendaki memahami keseluruhan proses pemasaran, teori komunikasi, perancangan pengiklanan, sasaran, objektif serta belanjawan pengiklanan. Perhatian akan diberikan kepada pelbagai alat IMC yang digunakan dalam pemasaran kontemporari, termasuk pengiklanan, pemasaran langsung, internet dan pemasaran interaktif, promosi jualan, publisiti dan perhubungan awam dan jualan peribadi.

Rujukan

- Belch, G.E & Belch, M.A. (2015). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectives*. 10th Edition. U.S.A. McGraw-Hill.
- Shimp, T & Andrew, C. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of integrate marketing communication*. 9th Edition. South Western. Cengage.
- Clow, K.E. & Baack, D. (2013). *Integrated Advertising, Promotion, & Marketing Communication*. 6th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2014). *Advertising and IMC: Principles and Practice*. 10th Edition. Pearson.
- Duncan, T. (2008). *Principle of Advertising & IMC*. 2nd Edition. McGraw Hill.

GC30403 PENGURUSAN PERUNCITAN

Kursus ini bertumpu kepada bidang pemasaran peruncitan model meliputi pengetahuan, strategi serta kemahiran pengurusan yang diperlukan untuk menjayakan operasi syarikat peruncitan. Ini memberi manfaat kepada pelajar yang berminat kepada pengurusan pertengahan, kegiatan usahawan kecil, peruncitan, dan pemilihan francais. Topik meliputi komunikasi pelanggan, pemilihan lokasi, perancangan, pembelian barangan, promosi, pengurusan sumber manusia, perletakan harga, pengurusan inventori dan pengurusan sumber.

Rujukan

- Levy/ Weitz/Grewal Retailing Management 9th / 2015 McGraw-Hill
- Berman, B. and Evans, J. (2009). *Retail Management*. 11th Edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice- Hall.
- Levy, M. & Weitz, B. (2008). *Retailing Management*. 7th Edition. McGraw-Hill/Irwin.
- Cox, R. & Brittain, P. (2004). *Reatiling: An Introduction*. 5th Edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. Piyush, K.S. & Dwarika, P.U. (2007). *Managing Retailing*. Oxford University Press.
- Bruce, M. (2004). *International Retail Marketing: A Case Study Approach*. Butterworth-Heinemann.

GC30503 KAEDAH PENYELIDIKAN PEMASARAN ANTARABANGSA

Penyelidikan pemasaran merupakan satu kaedah digunakan oleh pengurus pemasaran dalam mengumpulkan maklumat pasaran. Ini termasuklah rekabentuk penyelidikan, pengumpulan data, rekabentuk sampel, pengkodan dan analisa data, yakni membantu pengurus menggunakan kemahiran penyelidikan untuk membuat analisis serta membuat keputusan sesuatu organisasi.

Rujukan

- Malhotra, N. K., & Birks, D.F., Wills, P. (2012). *Marketing research: An applied approach* (4th ed.), Pearson.
- Aaker, D.A., Kumar, V.D, Leone, R., & George, S. (2012). *Marketing Research* (11th ed.). John Wiley & Sons Inc.
- Burns, A.C., & Bush, R.F. (2013). *Marketing Research*. (7th ed.). Prentice Hall.
- Hair, J.F., Black, B., Babin, B., Anderson, R.E., & Tatham, R.L. (2010), *Multivariate data analysis: A global perspective*. Pearson Education Inc., New Jersey.
- Ho, R. (2013). *Handbook of Univariate and Multivariate Data Analysis with IBM SPSS 2nd ed.*, Chapman and Hall/CRC.
- McDaniel, C.J., & Gates, R. (2012). *Marketing Research Essentials* (8th ed.). John Wiley & Sons Inc.

GC30703 PEMASARAN SIBER

Kursus ini mendedah pelajar secara komprehensif kepada integrasi pemasaran dan komponen elektronik yang lain. Ini termasuklah pendedahan pelajar terhadap strategi-strategi pemasaran secara elektronik. Pelajar seharusnya melengkapkan diri dengan pengetahuan pemasaran elektronik dan isu-isu terkini teknologi yang sentiasa berubah. Melalui kursus ini, pelajar akan memperolehi pengetahuan dan kemahiran dalam mengendalikan struktur organisasi, pengurusan operasi dan sistem maklumat dalam peruncitan.

Rujukan

- Burns, A.C., & Bush, R.F. *Marketing Research 7th / 2014* Prentice Hall
- Ho, R. *Handbook of Univariate and Multivariate data analysis with IBM SPSS 2nd / 2014* Chapman & Hall/CRC
- Chaffey, D. and Ellis-Chadwick, F. (2012) *Digital Marketing. Strategy, Implementation and Practice (5th Edition)*. Pearson Education Limited
- Strauss, J. & Frost, R. (2009). *E-Marketing*. Upper Saddle NJ: Prentice Hall. Strauss, J. (2016). *E-marketing*. Routledge.
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., & Johnston, K. (2009). *Internet Marketing*. Financial Times Prentice Hall.
- Ryan, D. (2016). *Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation*. Kogan Page Publishers.

GC30903 PENGURUSAN JUALAN

Kursus ini memberi penekanan ke atas konsistensi polisi dan amalan pengurusan jualan dengan persekitaran pemasaran global dan strategi pemasaran. Topik termasuk rekrutmen dan pemilihan jurujual, rekabentuk kawasan, pampasan, motivasi dan penilaian prestasi. Selain itu, pelajar akan didedahkan isu-isu terkini dan amalan terbaru yang berlaku di pasaran global agar mereka menggunakan teori dan konsep yang dipelajari dalam amalan industri.

Rujukan

- Manning, G.L., Reece, B.L. and Ahearne, M. (2010). *Selling Today: Creating Customer Value*. 11th ed., Upper Saddle, New Jersey. Prentice Hall.
- Johnston, M.W., Marshall, G.W. (2011). *Sales Force Management*. 11th edition. International Edition: McGraw- Hill. Tanner, J.F., Honeycutt, E.D.J. & Erffmeyer, R.C. (2009). *Sales Management: Shaping Future Sales Leaders*. Pearson International Edition: Prentice Hall.
- Spiro, R.L., Stanton, W.J. & Rich, G.A. (2009). *Management of Sales Force*. 12th Edition. McGraw-Hill.
- Weitz, B.W., Castleberry, S.T. & Tanner, J.F. (2009). *Selling: Building Partnerships*. 7th Edition. International Edition: McGraw Hill.

GC31103 FRANCAIS

Kursus ini direka khas untuk mendedah pelajar secara komprehensif kepada pengenalan francais. Pada akhir kursus ini, pelajar berkeupayaan untuk menjelaskan bagaimana francais beroperasi sebagai metodologi perniagaan, undang-undang yang berkaitan dengan francais, jenis perniagaan yang meliputi bidang francais, kebaikan dan keburukan francais, bentuk-bentuk francais dan maklumat-maklumat yang berkaitan. Di akhir kursus ini, pelajar mampu untuk menggunakan kemahiran yang dipelajari untuk menceburi dalam bidang perniagaan francais.

Rujukan

Justis, R.T. & Judd, R.J. (2003). *Franchising*. 3rd Edition. Thomson Custom Publishing.

Spinelli S.J., Rosenberg, R. & Birley, S. (2004). *Franchising: Pathway To Wealth Creation*. Prentice Hall. Sherman, A.J. (2004). *Franchising & Licensing. Two Powerful Ways to Grow in any Economy*. 3rd Edition. New York: AMACOM.

Awalan Abdul Aziz. (1999). *Perniagaan Francais di Malaysia: Persepektif dan Panduan*. MFA

GC31203 PENGIKLANAN

Kursus ini menyediakan secara keseluruhan proses perancangan untuk pengiklanan serta pengaruhnya terhadap pemasaran komunikasi perniagaan global. Pada masa yang sama, pelajar akan memahami elemen - elemen perancangan yang boleh membentuk pembangunan program, fungsi promosi, perlakuan pengguna, teori komunikasi serta perancangan sasaran, objektif dan belanjawan dalam industri pengiklanan global. Pada akhir kursus ini, pelajar mampu menggunakan teori dan konsep yang dipelajari dalam amalan industri.

Rujukan

Lane, R., King, K. & Reichert, T. (2011). *Kleppner's Advertising Procedure*, 18th Edition, Pearson, Prentice Hall.

Moriarty, S., Mithell, N. & Wells, W. (2009). *Advertising*. 8th Edition. Pearson, Prentice Hall.

Arens, W., Weigold, M.F. & Arens, C. (2009) *Contemporary Anvertising*. 12th Edition. International Edition: McGraw Hill/Irwin.

Lee. M. And Johnson, C. (2005), *Principles of Advertising: A Global Prespective*, 2nd Edition, Haworth Press.

GC31303 PENGURUSAN PEMASARAN STRATEGIK

Ini merupakan kursus lanjutan dalam strategi pemasaran. Ia mendedahkan pelajar dengan pendekatan yang berkesan untuk menganalisis, merancang, dan melaksanakan strategi pemasaran. Kursus ini membolehkan pelajar untuk membangunkan kemahiran yang diperlukan untuk menganalisis persekitaran keseluruhan yang dihadapi oleh suatu syarikat, membangunkan strategi untuk memaksimumkan peluang, serta melaksanakan kajian membangunkan produk dan membentangkan rancangan pemasaran yang lengkap.

Rujukan

Aker A.D., & McLoughlin (2010) *Strategic Marketing Management: Global Perspectives*, John Wiley & Sons Peppers, D., & Rogers, M. (2016). *Managing Customer Experience and Relationships: A Strategic Framework*. John Wiley & Sons.

Craven, D.W. & Piercy, N.F (2009). *Strategic Marketing*. 9th Edition. McGraw-Hill/Irwin.

Walker, O.C. & Mullins, J. (2009). *Marketing Strategy*. 6th Edition. International Edition: McGraw-Hill/Irwin.

Kerin, R.A. & Peterson, R.A. (2009). *Strategic Marketing Problems: Cases and Comments*, 12th Edition. Prentice Hall.

GC31403 PENGURUSAN JENAMA

Tujuan kursus ini adalah untuk memberikan pelajar pemahaman tentang kekuatan penjenamaan ke atas perilaku pelanggan dan kesannya terhadap hasil perniagaan. Kedua-dua teori penjenamaan dan pelaksanaan praktikal akan diliputi. Topik akan merangkumi seperti kepentingan penjenamaan, pengalaman jenama dan internalisasi, strategi jenama, janjo & perletakan jenama, atribut jenama dan personaliti, mesej dan slogan, pembangunan jenama, identiti dan rekabentuk jenama, penamaan, menguruskan jenama dan mengukur kejayaan jenama.

Rujukan

- Temporal, P. *Advanced brand management : managing brands in a changing world* 2nd / 2010 Wiley
- Kelvin Lane Keller. (2003). *Strategic Brand Management; Building, Measuring and Managing Brand Equity*, 3rd Edition. International Edition. McGraw-Hill.
- Kapferer, J.N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*, 4th Edition. Kogan Page Ltd.
- Heding, T., Knudsen, C.F. & Bjerre, M. (2009), *Brand Management – Research, Theory, and Practice*, Routledge, London.
- Temporal, P. (2010). *Advanced Brand Management: Managing Brands in a Changing World*, 2nd Edition. Wiley.

GC31503 PEMASARAN KEMASYARAKATAN

Kursus ini menjelajah pemasaran social dan budaya pengguna daripada perspektif pengurusan dan etika. Tujuan keseluruhan kursus akan menggunakan kaedah pemasaran untuk menguntungkan kepentingan awam. Topik-topik akan meliputi: pemasaran sosial seperti tanggungjawab sosial korporat dan menyebabkan pemasaran berkaitan; pemasaran dalam pertubuhan-pertubuhan tanpa keuntungan; pemasaran hijau; perspektif ekonomi dan sosiologi pada budaya pengguna; psikologi kebahagiaan dan bagaimana kesejahteraan diri dipengaruhi oleh kekayaan, penggunaan, dan materialisme; dan keprihatinan dasar awam yang berkaitan dengan pemasaran dan periklanan.

Rujukan

- Kotler, P. & Lee, N.R (2008). *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good*. 3rd Edition. Sage Publication. Kotler, P. Roberto, N. & Lee, N. R. (2002) *Social Marketing: Improving the Quality of Life*. 2nd Edition. Sage Publication.
- Andreasen, A.R. (2006). *Social Marketing in the 21st Century*, Sage, London.

GC31603 PENGURUSAN PERHUBUNGAN PELANGGAN

Kursus ini memperkenalkan teori asas dan metodologi pengurusan hubungan pelanggan, termasuk mengenalpasti pelanggan yang menguntungkan memahami keperluan dan keinginan mereka, dan membina ikatan dengan mereka melalui mengembanglan/ memajukan produk berpusat pelanggan "customer-centric" dan perkhidmatan diarahkan memberikan nilai pelanggan. Topik akan merangkumi isu-isu dalam kitaran kehidupan pelanggan: segmentasi pasaran, pemerolehan pelanggan, pengekaln perniagaan dan kesetiaan, dan isu -isu praktikal dalam pelaksanaan program-program pengurusan perhubungan pelanggan (CRM) yang berjaya.

Rujukan

- Buttle, F. (2012) *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies*. 2nd edition. Routledge. Egan, J. (2011). *Relationship Marketing: Exploring Relational Strategies in Marketing*, 4th Edition, Pearson Education Asia, Prentice Hall
- Bruhn, M. (2003). *Relationship Marketing: Management of Customer Relationships*, 1st Edition, Pearson Education Asia, Prentice Hall.
- Godson, M. (2009). *Relationship Marketing*, 1st Edition, Oxford.
- Harwood, T., Garry, T. and Broderick, A. (2008). *Relationship Marketing: Perspectives, Dimensions and Contexts*. 1st Edition, McGraw Hill.

GC31903 E-DAGANG

Perdagangan elektronik (e-dagang) adalah penggunaan teknologi baru, terutama teknologi Internet dan Web. Ini membantu individu; perniagaan dan pertumbuhan lain untuk menjalankan perniagaan lebih efektif. Kursus ini menyediakan pemahaman yang lebih baik kepada para mahasiswa tentang bagaimana perdagangan elektronik perniagaan boleh membantu mengurangkan kos transaksi dan peluang memepolehi pendapatan yang lebih besar.

Rujukan

Strauss, J. & Frost, R. (2009). *E-Marketing*. (5th Edition). Upper Saddle NJ: Prentice Hall.

Laudon, K. & Traver, C.G. (2010) *E-commerce 2010: Business Technology, Society*. (6th Edition). Boston: Pearson. Addison Wesley.

Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., & Johnston, K (2009). *Internet marketing*. Financial Times Prentice Hall.

Mohammed, R.A., Fisher, R.J., Jaworski, B.J., & Paddison, G.J. (2009), *Internet marketing: Building advantage in a networked economy*. McGraw Hill.

TERAS PROGRAM EKONOMI KEWANGAN ANTARABANGSA (HE22)

GD20103 EKONOMETRIK UNTUK KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini memperkenalkan asas aspek amali, teori dan teknikal Econometrik. Pada umumnya, kursus ini mengandungi tiga bahagian utama. Pada awalnya, pelajar-pelajar diberi konsep keseluruhan pada ekonometrik dan teknik-teknik berkaitan. Ini diikuti oleh perbincangan pada regresi linear merupakan teknik ekonometrik yang digunakan secara umum. Selain memberi konsep asasi regresi linear, kursus ini juga menumpukan pada andaian-andaian *Classical Linear Regression Model* (CLRM); pengujian hipotesis; pemilihan pembolehubah-pembolehubah bebas dan bentuk-bentuk berfungsi; dan pembolehubah dami. Akhirnya, kursus ini akan membincangkan tiga masalah, yang biasa timbul semasa analisis regresi linear, iaitu, multikolinear, heteroskedastisiti dan autokorelasi.

Rujukan

- Brooks, C. (2014). *Introductory econometrics for finance* (3 Ed.). United Kingdom: Cambridge University Press.
- Baillie, R. T. (1989). *The foreign exchange market: Theory and econometric evidence*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic econometrics* (5 Ed.). United States: McGraw-Hill.
- Hill, R. C., Griffiths, W. E., & Lim, G. C. (2010). *Principles of econometrics* (4 Ed.). United States: John Wiley & Sons.
- Studenmund, A.H. (2014). *Using Econometrics: A Practical Guide*, 6th Edition. US: Addison Wesley.
- Stock, J. H., & Watson, M. W. (2015). *Introduction to econometrics* (3 Ed.). United States: Pearson Education Limited.
- Wooldridge, J. M. (2016). *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, 6th Edition. United States: Cengage Learning.

GD20203 ANALISA PENYATA KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini menyampaikan kemahiran dan pengetahuan yang positif pada analisis penyata kewangan. Pengembaraan kursus ini dimulakan dengan menyediakan pelajar dengan kefahaman laporan kewangan dan penyata serta penyata aliran tunai. Pada akhir kursus ini, pelajar akan membincangkan isu-isu semasa yang berkaitan dengan analisis penyata kewangan dan membuat keputusan perniagaan.

Rujukan

- Subramanyam, K.R. (2014). *Financial Statement Analysis*, Eleventh edition. New York: McGraw-Hill Education. Fraser, Lyn M. and Ormiston, Aileen (2016). *Understanding Financial Statements*. Eleventh edition. Pearson. Gibson, Charles H. (2013). *Financial Reporting and Analysis*, 13th edition. South-Western.
- Penman, Stephen H. (2013). *Financial Statement Analysis and Security Valuation*, Fifth edition. McGraw-Hill.
- Robinson, T.R., Munter P. and Grant J. (2004). *Financial Statement Analysis, A Global Perspective*. International edition. Prentice Hall.
- White, Gerald I., Sondhi, Ashwinpaul C., & Fried, Dov (2003). *The Analysis and Use of Financial Statements*, Third Edition. Wiley.

GD20403 EKONOMI KEWANGAN

Kursus ini merupakan pengenalan umum kepada ekonomi kewangan yang bertumpukan pada pengertian teori dan praktikal kontrak-kontrak kewangan. Pelajar-pelajar akan didedahkan dengan pelbagai jenis kontrak kewangan dan pasaran yang boleh didapati untuk isirumah, firma, dan kerajaan dan akan memahami asas - asas teori-teori ekonomi utama berkenaan kontrak-kontrak kewangan dan keputusan dalam membuat pelaburan. Pelajar juga akan memerhatikan kesan dasar-dasar kerajaan dan struktur kontrak-kontrak kewangan dari segi sejarah kebelakangan ini. Tambahan pula, kursus ini membawa pemahaman asas tentang kerja persekitaran kewangan dan bagaimana menggunakan analisa ekonomi untuk menilai aset-aset kewangan.

Rujukan

Bodie, Z., Merton, R.C. & Cleeton, D.L. (2009). Financial Economics. Pearson International Edition.
 Mishkin, F.S. (2013). The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 10th edition. Addison Wesley. Fabozzi, F.J., Neave, E.H. & Zhou, G. (2012). Financial Economics. John Wiley & Sons, Inc.

GD20503 PASARAN DAN INSTITUSI KEWANGAN

Ini adalah kursus yang menyeluruh dengan matlamat untuk mendedahkan prinsip-prinsip fungsi pasaran kewangan, membincangkan asas-asas operasi institusi kewangan, dan pengajaran analisis maklumat pasaran kewangan dan penilaian risiko. Kursus ini menyediakan pengetahuan asas tentang struktur dan fungsi sistem kewangan. Pelajar yang mengikuti kursus ini juga akan mengetahui lebih tentang instrumen kewangan dan model-model teori yang digunakan bagi pelaksanaan dasar monetari dan mengenal pasti risiko kewangan.

Rujukan

Madura, J. (2015). Financial Markets and Institutions. 11th Edition. Cengage Learning.
 Howells, P., & Bain, K. (2007). Financial Markets and Institutions. 5th Edition. Prentice Hall – Financial Times.
 Kidwell D.S, Blackwell D.W., Whidbee D.A., & Peterson R.L. (2008). Financial Institutions, Markets and Money. John Wiley & Sons, Inc.
 Mishkin, F., & Eakins, S. (2018). Financial Markets and Institutions, 9th Edition. New York: Pearson.
 Saunders, A. & Cornett, M.M. (2019). Financial Markets and Institutions, 7th Edition. McGraw Hill.

GD30103 KEWANGAN KORPORAT ANTARABANGSA

Kursus ini meneliti teori dan amalan kewangan korporat, kawasan kewangan yang berurusan dengan keputusan yang dibuat oleh syarikat-syarikat kewangan. Walaupun fokus kewangan korporat ke atas keputusan syarikat kewangan, namun konsep-konsep utama dalam kajian kewangan korporat boleh diaplikasikan kepada masalah kewangan yang dihadapi oleh semua jenis firma.

Rujukan

Madura, J. (2018). International financial management (13rd Ed.). Singapore: Cengage.
 Berk, J. & DeMarzo, P. (2017). Corporate Finance. Global Edition (4th Ed.). London: Pearson.
 Eiteman, D. K., Stonehill, A. I., & Moffet, M. H. (2016). Multinational business finance (14 Ed.). United States: Prentice Hall.
 Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2013). Fundamentals of corporate finance (10 Ed.). Singapore: McGraw-Hill.

GD30203 ISU-ISU SEMASA DALAM EKONOMI KEWANGAN ANTARABANGSA

Objektif kursus ini adalah untuk mendedahkan pelajar kepada pembangunan dan isu-isu semasa dalam ekonomi kewangan antarabangsa. Tumpuan utama adalah lebih kepada aplikasi dan penekanan bagaimana pelajar untuk mengaitkan isu-isu semasa kepada teori ekonomi kewangan antarabangsa yang belajar sebelumnya. Rujukan utama bagi kursus ini adalah penerbitan penyelidikan terkini yang berkaitan dengan ekonomi kewangan antarabangsa.

Rujukan

Hall, J. A. (2015). Accounting Information Systems. 9th Edition. South Western, Cengage Learning.
 Romney M.B., P.J. Steinbart (2011) Accounting Information Systems. 12th edition. Prentice Hall International, New Jersey, USA

GD30603 INSTITUSI EKONOMI ANTARABANGSA

Kursus ini mengemukakan konsep-konsep utama dan prinsip-prinsip pada institusi perdagangan antarabangsa dan ekonomi antarabangsa (contohnya IMF, World Banks, WTO dan lain-lain). Kursus ini juga memeriksa kontemporari dan isu-isu sejarah dalam institusi ekonomi antarabangsa dan hubungan-hubungan kewangan. Selain itu, ianya melihat evolusi institusi-institusi ekonomi antarabangsa ini dengan satu tekanan pada utama perjanjian-perjanjian ekonomi dan politik aktiviti-aktiviti yang mengimpakkan krisis kewangan antarabangsa dan dasar-dasar ekonominya.

Rujukan

- Pease, K.S. (2012). *International organizations* (5th ed.). New York: Pearson Education Inc.
- Williams, M. (1994). *International economics organizations and the third world*. Hertfordshire: Harvester Wheatsheaf.

GD30703 EKONOMETRIK LANJUTAN UNTUK KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini ialah sambungan dari Ekonometrik untuk kewangan antarabangsa. Pada awalnya, kursus ini akan menyemak kaedah regresi linear (*Ordinary Least Squares*) dikaji sebelum ini. Dari asas ini, perbincangan akan dilanjutkan untuk menutup tambahan ekonometrik memperagakan kaedah-kaedah, seperti *Indirect Least Squares*, *Least Squares Two Stage*, *Seemingly Unrelated Regression*. *Linear Probability Model*, *Logit Model* dan *Probit Model* juga dilindungi dalam kursus ini menyajikan untuk analisis pembolehubah bersandar tiruan. Siri masa ekonometrik diperkenalkan kepada pelajar-pelajar ditahap pertengahan ini melalui perbincangan ringkas ujian punca unit, ujian *cointegration* dan *Granger* ujian sebab-sebab. Asas berkongsi data merentasi siri masa dan ruang juga diberi dalam kursus ini. Antara beberapa topik-topik penting dimasukkan ke dalam kursus ini ialah pembolehubah bersandar tiruan, model-model persamaan serentak, model-model siri masa, kaedah data terkumpul. Pada akhir kursus ini, pelajar-pelajar dapat mengaplikasikan pengetahuan mereka dalam ekonometrik yang diperolehi dalam kursus ini dalam bidang ekonomi kewangan antarabangsa.

Rujukan

- Wooldridge, J. M. (2016). *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, 6th Edition. United States: Cengage Learning.
- Brooks, C. (2014). *Introductory econometrics for finance* (3 Ed.). United Kingdom: Cambridge University Press.
- Enders, W. (2009). *Applied Econometric Time Series*. 3rd Edition. John Wiley & Sons Inc.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic econometrics* (5 Ed.). United States: McGraw-Hill.
- Hill, R. C., Griffiths, W. E., & Lim, G. C. (2010). *Principles of econometrics* (4 Ed.). United States: John Wiley & Sons.
- Ramanathan, R. (2002) *Introductory Econometrics with Applications*, 5th Edition. US: South-Western Thomson Learning
- Stock, J. H. and Watson, M. W. (2010) *Introduction to Econometrics*, 3rd Edition. US: Pearson Addison Wesley.

GD30903 EKONOMI KEWANGAN ANTARABANGSA

Kursus ini menyediakan perbincangan mengenai teori dan amalan dalam bidang ekonomi kewangan moden dari perspektif antarabangsa. Kursus ini dibahagikan kepada tiga bahagian utama. Ia bermula dengan perbincangan dalam membuat keputusan dalam syarikat multinasional, konsep dan operasi pasaran pertukaran asing dan pasaran kewangan antarabangsa. Selepas itu, kursus ini memberi pandangan mendalam pada pendedahan kadar pertukaran firma. Akhir sekali, kursus ini akan meliputi penilaian keputusan pelaburan luar negara, strategi untuk membiayai pelaburan asing dan isu-isu pengurusan risiko.

Rujukan

- Madura, J. (2018). *International Financial Management*. 13th Edition. Cengage Learning.
- Bekaert, G. & Hodrick, R. (2012). *International Financial Management*. 2nd Edition. Pearson.
- Eiteman D.K., Stonehill, A.I. & Moffett, M.H. (2013). *Multinational Business Finance*. 13th Edition. Pearson.
- Daniels, J.P. & VanHoose, D. (2004). *International Monetary and Financial Economics*.
- Levich, R.M. (2001). *International Financial Markets: Prices and Policies*. 2nd Edition. McGraw-Hill.

GD31103 MAKROEKONOMI ANTARABANGSA

Kursus ini mengkaji model-model dan isu-isu dalam makroekonomi antarabangsa. Ia bermula dengan pengenalan kepada perakaunan makroekonomi dan beberapa standard model ekonomi terbuka makroekonomi melalui kedua-dua konsep teori dan asas mereka. Model-model ini kemudian digunakan untuk memahami isu-isu penting dalam makroekonomi antarabangsa termasuk: kadar pertukaran, dan rejim kadar pertukaran, akaun semasa, pergerakan modal antarabangsa, kesatuan kewangan dan dasar monetari dalam ekonomi terbuka. Kursus ini memberi penekanan pemahaman yang mendalam melalui penyelidikan tugas individu dan projek berkumpulan dan pembentangan.

Rujukan

Krugman, P., M. Obstfeld, and M. Melitz. (2014). *International Economics Theory and Policy*, 10th Global Edition, Pearson Education.

Pugel, T., A., (2009)., *International Economics*, 14th Edition, McGraw-Hill Series.

Montiel, P., J. (2009). *International Macroeconomics*, Wiley-Blackwell. Mankiw, G., (2003). *Macroeconomics*, 5th Edition, Worth Publishers.

Makin, T., (2002). *International Macroeconomics*, Prentice Hall.

McCallum, B.,(1996). *International Monetary Economics*, Oxford University Press. Sachs, J. and F. Larrain, (1993).

Macroeconomics in the Global Economy, Harvester Wheatsheaf.

GD31603 EKONOMI MONETARI

Kursus ini bertujuan untuk membangunkan kefahaman tentang teori dan model didalam ekonomi monetari. Ianya akan membolehkan para pelajar memahami matlamat dan kesan formula polisi monetari keatas pembolehubah makroekonomi. Kursus ini juga akan membina kefahaman tentang mekanisme transisi monetari, kecekapan dan limitasi. Topik yang akan diliputi dalam kursus ini adalah sifat wang, penawaran dan permintaan wang, teori wang klasik, wang, inflasi dan kebajikan, model klasik dan polisi monetari, polisi monetari dalam model Keynesian, polisi monetari yang diamalkan dalam ekonomi tertutup, struktur terma kadar bunga dan lain-lain.

Rujukan

Godley, W., & Lavoie, W. (2016). *An Integrated Approach to Credit, Money, Income, Production and Wealth*. United Kingdom: Palgrave Macmillan.

Rasiah, R., Yap, M., M., C., & Cheanayah, S. (2013). *Monetary Economics*. Kuala Lumpur: Oxford Fajar.

Current Monetary Policy Statement. (www.bnm.gov.my)

GD31703 PELABUIRAN ANTARABANGSA DAN PENGURUSAN PORTFOLIO

Objektif kursus ini adalah untuk menyediakan para pelajar tentang pengetahuan dan kepakaran yang diperlukan untuk pelaburan dan pengurusan portfolio dengan menekankan pasaran sekuriti. Kursus akan dimulakan dengan pengenalan kepada persekitaran pelaburan dan pengurusan portfolio, diikuti dengan tunjuk ajar kepada analisis pulangan-risiko, penilaian kepada pasaran sekuriti dan pembangunan indeks pasaran-sekuriti. Apabila asas kepada silibus telah dibuat, kursus kemudiannya akan melihat teori moden kewangan dalam pengurusan pelaburan portfolio yang penting bagi kajian selanjutnya dalam bidang ini. Bahagian akhir kursus akan membincangkan tentang strategi dan prestasi penilaian equiti portfolio.

Rujukan

- Brown, K.C. and Reilly, F.K. (2015). *Analysis of Investments and Management of Portfolios*. (E-book). Cengage Learning.
- Smart, S.B., Gitman, L. J. and Michael D. Joehnk, (2017). *Fundamentals of Investing*. Global Edition, 13th Edition, Malaysia: Pearson Education Limited.
- Gitman, L. J. and Michael D. Joehnk, (2008). *Fundamentals of Investing*. 9th Edition, Boston: Addison-Wesley.
- Mayo, Herbert B. (2006). *Basic Investments*. 1st Edition, Australia: Thompson-South Western.
- Strong, R.A. (2007). *Practical Investment Management*. (4th ed.). Manson: Thomson.
- Swensen, D.F. (2009). *Pioneering Portfolio Management: An Unconventional Approach to Institutional Investment*. (2th ed.). New York: Free Press.

TERAS PROGRAM KEWANGAN ISLAM (HE23)

GE20003 SISTEM KEWANGAN ISLAM

Subjek ini menawarkan dan mendedahkan kepada pelajar berkaitan kepentingan prinsip shariah dalam kewangan Islam dan pembangunan sistem kewangan Islam dan ekonomi. Pelajar juga boleh membangunkan teoritikal dan analitikal yang melibatkan dua komponen dalam sistem kewangan Islam dan kepelbagaian sistem kewangan dan institusi yang beroperasi dalam negara Islam. Objektif subjek ini adalah untuk : mendedahkan pelajar kepada teori dan praktikal yang melibatkan Quran, AAOIFI dan MASB.

Rujukan

- Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2007). *An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice*. John Wiley and Sons (Asia) Pte. Ltd
- Ahmed, S.(2006). *Islamic Banking Finance and Insurance: A Global Overview*. A.S. Noordeen
- Rosly, S.A.. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets*. AuthorHouse, United States
- Venardos, A.M. (2005). *Islamic Banking and Finance in South East Asia: Its Development and Future*. World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd
- Mydin, M.A.K. (2002). *The Islamic Gold Dinar*. Pelanduk Publications (M) Sdn. Bhd

GE20703 EKONOMI ISLAM

Kursus ini merungkai premis asas ekonomi Islam yang bertunjangan pandangan Islam dan ianya dibangunkan berdasarkan kepada satu kaedah metodologi yang berpusat kepada pandangan Islam. Oleh yang demikian, "asas" yang perlu dijelaskan dengan lebih lanjut ialah yang berkisar kepada pandangan Islam, metodologi ekonomi Islam dan ciri-ciri pandangan ekonomi Islam. Ekonomi berkaitan dengan pengeluaran, penggunaan, peruntukan sumber dan agihan aktiviti-aktiviti manusia, akan turut dibincangkan dalam kursus ini. Antara aspek- aspek penting dalam ekonomi Islam kontemporari ialah termasuklah masalah-masalah dalam sistem kewangan semasa, dinar emas Islam sebagai penyelesaian praktis ekonomi terutamanya untuk perdagangan antarabangsa. Larangan riba dalam perbankan Islam turut diketengahkan.

Rujukan

- Jaafar Ahmad, Sanep Ahmad, & Hairunizam Wahid. 2011. *Ekonomi Islam: Satu Pendekatan Analisis*. Bangi Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia
- Zamir Iqbal & Abbas Mirakhor. 2011. *An introduction to Islamic Finance : theory and practice*. John wiley & sons.
- Hossein Askari, Zamir Iqbal, Abbas Mirakhor. 2009. *New issues in Islamic finance and economics: Progress and challenges*. John wiley & sons (Asia).
- Surtahman Kastim Hassan & Sanep Ahmad. 2010. *Ekonomi Islam: Dasar dan Amalan Kuala Lumpur*: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Islamic Economics Studies : <http://iesjournal.org/english/journalarticles.html>
- Current issues in Islamic Economics Fall. 2012 : <https://asadzaman.net/online-lecture/islamic-economics-2/current-issues-in-islamic-economics-2012/>

GE20803 OPERASI DEPOSIT DAN PEMBIAYAAN PERBANKAN ISLAM

Perbankan Islam adalah satu industri yang berkembang dengan baik semenjak akhir-akhir ini. Ianya telah mempengaruhi dunia Islam keseluruhannya. Rata-rata bank-bank antarabangsa menawarkan produk dan perkhidmatan berasaskan Syariah. Perbankan Islam turut digambarkan sebagai insrumen kepada perkembangan ekonomi berdasarkan aturan Islam. Kursus ini berupaya untuk menyediakan para pelajar dengan kefahaman dan amalan perbankan Islam di Malaysia dan dunia. Antara topik yang bakal dibincangkan ialah konsep-konsep perbankan Islam dan nilai-nilainya, pembangunan, pembiayaan dan produk kewangan Islam, penyeliaan Syariah, prosedur perakaunan dan rangka kerja perundangan. Isu-isu operasi dalam perbankan Islam turut diketengahkan.

Rujukan

- Abdullah, D. V., & Chee, K. (2010). *Islamic Finance: Why it Makes Sense: Understanding Its Principles and Practices*. Marshall Cavendish Business.
- Billah, M.M. (2006). *Shariah standard of business contract*. Kuala Lumpur: A.S. Noordeen. 3. Dusuki, A. W. D., & Abdullah, N. I. (2011). *Fundamentals of Islamic Banking*. Kuala Lumpur: IBFIM. Hassan, R. (2011). *Islamic banking and takaful*. Petaling Jaya: Pearson.
- INCEIF. (2006). *Deposits mobilization and financing management*. Kuala Lumpur: INCEIF.
- Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2007). *An introduction to Islamic finance: Theory and practice*. Singapore: John Wiley & Sons. 6.
- Khair, K., Gupta, L., & Shanmugam, B. (2008). *Islamic banking: A practical perspective*. Pearson Malaysia.
- Muneeza, A., Hassan, R., & Wisham, I. (2011). *Islamic Banking Under the Malaysian Law*. Gombak: AS Noordeen.

GE30003 INSTITUSI DAN PASARAN KEWANGAN ISLAM

Kursus ini akan memberi tumpuan ke atas perdagangan instrumen dalam pasaran wang dan modal Islam dan peranan dan fungsi sektor perbankan Islam. Kursus ini akan meliputi pengurusan risiko bagi instrumen, forwards, futures dan stock-index futures, ekuiti opsyen, dan varians.

Rujukan

- International Centre for Education in Islamic Finance. (2012). *Islamic Financial Institutions and Markets*. Kuala Lumpur: INCEIF
- Zubair Hasan. (2014). *Islamic Banking and Finance, An Integrative Approach*. Oxford University Press.
- Billah, M.M. (2006). *Shariah standard of business contract*. Kuala Lumpur: A.S.Noordeen.
- Haron, S., & Shanmugam, B. (2001). *Islamic banking system*. Subang Jaya: Pelanduk.
- Hassan, R. (2011). *Islamic banking and takaful*. Petaling Jaya: Pearson.
- qbal, Z., & Mirakhor, A. (2007). *An introduction to Islamic finance: Theory and practice*. Singapore: John Wiley & Sons.
- Ismail, A.G. (2010). *Money, Islamic banks and the real economy*. Cengage Learning Asia Pte. Ltd.
- Lee, M. P., & Detta, I. J. (2007). *Islamic Banking & Finance Law*. Petaling Jaya: Pearson Malaysia.
- Muneeza, A., Hassan, R., & Wisham, I. (2011). *Islamic Banking Under the Malaysian Law*. Gombak: AS Noordeen.
- Rosly, S. A. (2005). *Critical issues on Islamic banking and financial markets*. Bloomington, The UK: Author House.9. Various

GE30303 ANALISIS LAPORAN KEWANGAN

Kursus ini diperkenalkan untuk menggabungkan elemen-elemen seni dan sains dalam analisa penyata kewangan. Kursus ini memberi peluang kepada pelajar untuk menganalisa peristiwa lepas, mentafsir situasi semasa dan membuat anggaran prestasi masa depan. Pelajar akan didedahkan dengan analisa penyata kewangan dan keperluan laporan, analisa kecairan jangka pendek, analisa aliran tunai dan prestasi operasi.

Rujukan

- Subramanyam, K.R., & Wild, J.J. (2009). *Financial statement analysis*, 10th edition, Singapore: Mc Graw-Hill.
- Wild, J.J., Subramanyam, K.R., & Halsey, R.F. (2007). *Financial statement analysis*, 9th edition, Singapore: Mc Graw-Hill.
- Gibson, C.H. (2007). *Financial reporting and analysis: using financial accounting information*, 10th edition, Canada: Thomson South-Western.
- Choi, F.D.S., & Meek, G.K. (2005). *International accounting*, 5th edition, New Jersey: Prentice-Hall.
- Robinson, T. R., Munter, P., & Grant, J. (2004). *Financial statement analysis: a global perspective*, New Jersey: Prentice Hall.

GE30503 PENGURUSAN DANA ISLAM

Konsep Islam merupakan topik yang hangat diperkatakan dalam dunia perniagaan dan kewangan yang bergerak pantas dan berdaya saing pada hari ini. Kursus ini direkabentuk untuk memberi pendedahan kepada pelajar sistem Pengurusan Dana Islam melalui konsep dan sejarah perkembangan. Skop Pelaburan Islam dijelaskan untuk memberi kefahaman mengenai struktur tersebut. Muamalah dibincangkan untuk meningkatkan pemahaman prinsip-prinsip dan sebahagian amalan dari pandangan syariah. Tambahan pula, kursus ini direka bentuk untuk membolehkan pelajar untuk membandingkan Dana Islam dengan Dana konvensional.

Rujukan

- Eakins, G., & Mishkin, S. (2012). *Financial markets and institutions*. Boston: Prentice Hall.
- Mobius, M. (2007). *Mutual funds: An introduction to the core concepts*. John Wiley & Sons, Singapore.
- Russell, R. (2006). *An Introduction to Fund Management*. USA: John Wiley and Sons Ltd.
- Yaacob, A.M., & Ibrahim, H (ed.) (1999). *Islamic Financial Services and Products*. Kuala Lumpur: IKIM Publishing Unit.
- Bauer, J., Keigher, R.P., & Hicks, K. (2000). *Islamic Equity Funds: Opportunities and Challenges for Fund Managers*. The Fourth Forum: Islamic Finance: The Task Ahead. USA: Harvard Islamic Finance Information Program, Harvard University.
- Khan, N. (2000). *Do Islamic Equity Funds Measure Up?: The View from Al-Tawfeek*. The Fourth Forum: Islamic Finance: The Task Ahead. USA: Harvard Islamic Finance Information Program, Harvard University.

GE30603 SISTEM PERAKAUNAN ISLAM

Kursus ini membincangkan piawaian-piawaian perakaunan berdasarkan piawaian Lembaga Piawai Perakaunan Malaysia (MASB) berasaskan konsep kewangan Islam yang telah dibangunkan oleh Organisasi Perakaunan dan Pengauditan untuk Institusi-institusi Kewangan Islam (AAOFI) untuk bank-bank Islam. Norma berhati-hati bagi pemantauan bank-bank Islam yang menjadi fokus utama. Banyak masalah-masalah yang tidak dapat diselesaikan dan cadangan-cadangan penyelesaian akan dibincangkan.

Rujukan

- Amin, H. (2008). *Accounting for Islamic bank Transactions*. Kota Kinabalu : Penerbit Universiti Malaysia Sabah Zubair Hasan.
- (2014). *Islamic Banking and Finance, An Integrative Approach*. Oxford University Press.
- International Centre for Education in Islamic Finance. (2012). *Reporting of Islamic Financial Institutions: INCEIF*
- Abdul Rahman (2011). *An Introduction to Islamic Accounting Theory and Practice: Cert Publication* Kuala Lumpur.
- Htay, S.N.N & et al (2013). *Accounting, Auditing and Governance for Takaful Operation*
John Wiley & Sons Singapore Pte. Ltd Supporting references:
- Harahap, S. S. (2003). *The disclosure of Islamic values-annual report: The analysis of Bank Muamalat Indonesia's Annual Report*. *Managerial Finance*, 29, 70-89
- Abdul Rahman, A.R (2002). *Zakat accounting, creating business wealth*. *Akauntan Nasional*, September 2002, 11-14

GE30703 TAKAFUL MUAMALAT

Kursus ini akan menganalisis elemen asas bagi insurans Islam atau takaful sebagai alat terunggul daripada insurans konvensional. Ia membincangkan bagaimana sebuah syarikat takaful boleh diadakan dengan menawarkan perkhidmatan yang berkaitan dengan insurans. Bahagian pertama kursus ini akan membincangkan "life insurance" dan bahagian kedua akan merangkumi insurans umum atau am.

Rujukan

Engku Rabiah Adawiah, Hassan Scott Odierno, Azman Ismail Essential Guide to Takaful (Islamic Insurance), Cert Publication
 Mohd Fadzli Yusof, Wan Zamri Wan Ismail & Abdul Khudus Mohd Naa'im Abdullah (2011) Fundamentals of Takaful. IBFIM
 Nasser Yassin & Jamil Ramly (2011) Takaful: A Study Guide. IBFIM.
 Engku Rabiah Adawiah A Mini Guide to Takaful (Islamic Insurance), Cert Publication
 Ezamshah Ismail Basic takaful Broking Handbook (2011). IBFIM

GE30803 PEMBANGUNAN INSTRUMEN KEWANGAN ISLAM

Kursus ini direka untuk membolehkan pelajar melihat dengan lebih dekat lagi sejauh mana produk pembiayaan sangat bergantung kepada budaya dan ideologi sesebuah masyarakat. Produk yang bakal dibangunkan mestilah dapat diterima umum, berdaya saing dan paling penting sekali adalah tidak bercanggah dengan prinsip syariah. Islam tidak melarang sesuatu dengan sewenang-wenangnya tanpa menawarkan alternatif.

Rujukan

Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2006). *An Introduction to Islamic Finance: theory and Practice*. USA: John Wiley & Sons.
 Iqbal, M., & Ahmad, A. (2005). *Islamic Finance and Economics development*. Hampshire: Palgrave Macmillan. Yaacob, A.M., & Ibrahim, H. (eds). (1999). *Islamic Financial Services and Products*. Institute of Islamic Understanding Malaysia (IKIM).
 Kabir Hassan, M., & Mahlknecht, M. (2011). *Islamic Capital Markets, Products and Strategies*. John Wiley and Sons, Ltd.

GE30903 PERANCANGAN DAN PENGURUSAN KEKAYAAN ISLAM

Kekayaan didefinisikan sebagai pengumpulan wang, harta, loji dan peralatan. Berdasarkan kepada konsepnya, kekayaan tidak dihadkan kepada mana-mana kumpulan tetapi turut meliputi segenap lapisan masyarakat. Walau bagaimanapun, perbezaan bakat yang dimiliki oleh seseorang telah membawa kepada perbezaan kekayaan yang diperolehi. Di dunia barat sahaja, kebanyakan mereka yang kaya akan menjadi lebih kaya manakala yang miskin akan menjadi lebih miskin lagi. Jurang ini berpunca daripada sejauh manakah kita membela njakan dan menyimpan kekayaan untuk tujuan menjadi kaya, persaraan, pendidikan dan sebagainya. Berdasarkan kepada perkara-perkara ini, kursus ini secara uniknya menawarkan pemahaman yang baik tentang kaedah-kaedah konvensional dalam menemai perancangan dan pengurusan kekayaan.

Rujukan

International Centre for Education in Islamic Finance. (2007). *Wealth Planning and Management*. Kuala Lumpur: INCEIF.
 Nik Yusoff, N.A. (2001). *Islam & Wealth: The Balanced Approach to Wealth Creation, Accumulation and Distribution*. Malaysia: Pelanduk Publication.
 Chorafas, D.N. (2006). *Wealth Management: Private Banking, Investment Decisions and Structured Financial Products*. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.
 Jarvis, C.R. (2003). *Wealth protection: Build and Preserve your Financial Fortress*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
 Rosly, S. A. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets*. AuthorHouse, United States.

GE31103 PENGURUSAN RISIKO DAN INSURANS

Kursus ini menyampaikan dua perkara penting. Pertama, ianya berkisar dalam aspek pengurusan risiko yakni diguna pakai ke dalam konteks pengurusan risiko yakni boleh mempengaruhi persekitaran perniagaan lantas mempengaruhi entiti-entiti perniagaan. Kedua, ianya berkisar dengan penggunaan-penggunaan pengurusan risiko, yakni baik untuk dipelajari dan diamalkan. Secara umumnya, para pelajar didedahkan dengan pelbagai konsep, teori dan pengiraan-pengiraan dalam memastikan pelajar mempunyai kefahaman yang baik secara menyeluruh. Dengan mempelajari kursus ini, secara pasti, ianya menyediakan pelajar dengan pengetahuan dan kemahiran yang boleh membantu kemajuan karier mereka dalam bidang insurans. Kandungan kursus ini lebih mementingkan pengurusan risiko dan insurans dalam konteks konvensional. Pengetahuan yang ditimba ini boleh diguna pakai dalam memahami dengan lebih baik perbezaan antara insurans konvensional dan Islam.

Rujukan

- Ismail, E. (2011). Basic Takaful broking handbook, 1st edition. Kuala Lumpur: IBFIM
- Yassin, N., & Ramly, J. (2011). Takaful: A study guide. 1st edition. Kuala Lumpur: IBFIM.
- Vaughan (2015) Fundamental Of Risk and Insurance. 11 edition. USA: John Wiley.
- Shahanaz (2015). Risk Management and Insurance. 1st Edition. Kuala Lumpur: Oxford University Press.
- Redja, G.E (2014) Principles of Risk management and Insurance, 12th edition. USA: Pearson
- Tariqullah Khan & Habib Ahmed (2001) risk management an analysis of issues in Islamic financial Industry. Islamic Research and Training Institute, Islamic Development Bank Harrington, S.E., & Niehaus, G.R. (1999). Risk Management and Insurance. USA: Irwin/McGraw-Hill
- Dorfman, M.S. (1998). Introduction to Risk Management and Insurance. 7th edition. USA: Prentice Hall International, Inc
- Trieschmann, J.S., Gustavson, S.G., & Hoyt, Robert E. (2001). Risk Management and Insurance, 11th edition. USA: South-Western College Publishing
- Vaughan, E.J., & Vaughan, T.M. (1996). Fundamentals of Risk and Insurance. 11th edition. USA: John Wiley & Sons, Inc

GE31303 ETIKA DAN TADBIR URUS KEWANGAN ISLAM

Kursus ini menyediakan pelajar penjelasan yang teliti ke atas aspek-aspek etika dan governans yang berkaitan dengan kewangan Islam. Antara topik yang dikupas termasuklah etika dalam kewangan Islam, etika perniagaan dalam perniagaan Islam, etika perniagaan komparatif, analisis etika dan kod pengendalian di bank-bank Islam Malaysia, bahaya moral dan adverse selection di institusi-institusi kewangan Islam, paparan badan-badan yang mengawal selia untuk sistem konvensional dan Islam, prinsip-prinsip Syariah yang menyokong operasi produk dan perkhidmatan perbankan Islam dan banyak lagi. Pembelajaran kewangan Islam tidak akan lengkap tanpa kursus ini.

Rujukan

- Chapra, M. U., & Ahmed, H. (2002). Corporate Governance in Islamic Financial Institutions. Islamic Development Bank, Islamic Research and Training Institute, KSA.
- Bank Negara Malaysia. (2010). Shariah governance framework for Islamic financial institutions. Bank Negara Malaysia, Kuala Lumpur.
- Islamic Financial Services Board (2006). Guiding principles on corporate governance for institutions offering on Islamic financial services.
- Hassan, R. (2012). Islamic banking and takaful. Pearson Malaysia Sdn bhd. Muneeza, A., Hassan, R., & Wisham, I. (2011). Islamic banking under the Malaysia law. AS NORDEEN.

GE31403 PERANCANGAN DAN PENGURUSAN KEKAYAAN

Matlamat kursus ini ialah untuk memberi pendedahan kepada para pelajar tentang kaedah-kaedah mengurus, melabur dan mengagihkan kekayaan berdasarkan perundangan Islam. Kursus turut mengupas proses penciptaan dan mobilisasi kekayaan yang bersandarkan kepada perspektif konvensional dan Islam dan juga sifat dan tumpuan perancangan kekayaan. Salah satu elemen terpenting dalam perancangan dan pengurusan kekayaan ialah formulasi strategi pelaburan. Di samping membincangkan jenis-jenis pelaburan dan elemen- elemen risiko untuk setiap keputusan yang diambil oleh pelabur, kursus ini turut menyetengahkan isu-isu berkaitan dengan perancangan kekayaan seperti cukai, institusi yang berkaitan dan kod pengendalian profesional yang terlibat dalam industri ini. Apa yang penting, Islam melihat pemilikan harta sebagai satu amanah.

Rujukan

Arthur J Keown (2014) *Personal Finance: Turning Money into Wealth* 6th Edition, US, Pearson Education Limited
 International Centre for Education in Islamic Finance. (2007). *Wealth Planning and Management*. Kuala Lumpur: INCEIF
 Nik Yusoff, N.A. (2001). *Islam & Wealth: The Balance Approach to Wealth Creation, Accumulation and Distribution*. Malaysia: Pelanduk Publication
 King, J., & Carey, M. (2013). *Personal Finance: A Practical Approach*. Oxford University Press.

GE31503 ISU-ISU DALAM KEWANGAN ISLAM

Kursus ini dibentuk dalam menyediakan para pelajar dengan pengetahuan terkini kewangan Islam. Pelbagai isu yang berkaitan dengan kewangan Islam bakal diketengahkan, menerusi pendekatan seminar. Secara relatifnya, beberapa penceramah akan diundang dalam usaha memberikan ceramah tentang isu-isu komtemporari kewangan Islam kepada pelajar. Apa yang menarik, para akademik dan pengamal industri bakal diundang dalam memberikan pandangan dan pemahaman kepada para pelajar tentang isu-isu kewangan Islam. Antara topik yang dibincangkan ialah pembiayaan perdagangan Islam, amalan-amalan zakat di institusi-institusi kewangan Islam, pengurusan kekayaan, microtakaful, pembersihan wang haram, wang fiat, etika perniagaan Islam, pengurusan risiko dan sebagainya. Hakikatnya, pendekatan terbaik dalam pengajaran dan pembelajaran ialah "perkongsian kemahiran, pengetahuan dan maklumat" untuk memastikan kedua-dua pihak, para pelajar dan para penceramah memperoleh manfaat daripada penganjuran kursus ini. Kursus ini mengkehendaki pelajar untuk mengambil inisiatif sendiri dalam pembelajaran sendiri, bertanyakan soalan dan mematuhi tarikh luput sesuatu tugas.

Rujukan

Al-Harran, S. (2008). *Current Issues in Islamic Banking and Finance*. Xlibris Corporation.
 Ibrahim, S.H.M. (2008). *Accounting and Auditing for Islamic Financial Institutions*: Gombak, Universiti Islam Antarabangsa.
 Rosly, S.A. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets: Islamic Economics, Banking & Finance, Investments, Takaful and Financial Planning*. Kuala Lumpur: Dinamas Publishing.
 Haron, S. (1997). *Islamic Banking: Rules and Regulations*. Selangor: Pelanduk.
 Thani, N. N., Abdullah, M.R.M., & Hassan, M.H. (2003). *Law and Practice of Islamic Banking and Finance*. Petaling Jaya: Thomson Sweet & Maxwell Asia.

GE31603 PENGURUSAN AR-RAHNU

Sistem ar-Rahnu merupakan salah satu segmen kewangan Islam yang menguntungkan untuk ditawarkan. Sistem ini berdasarkan kepada dua countervalues yakni "harga" dan "barang". Harga merujuk kepada manfaat- manfaat kewangan yang diperolehi oleh pekedai dan pelanggan. Kelebihan kepada pelanggan antara lain ialah memperoleh tunai dengan kaedah halal dan cepat dengan memajakkan barangan emas kepada pekeday. Dewasa ini rata-rata institusi kewangan mengenali sistem ar-Rahnu malah bank turut menawarkan kemudahan ini. Kedai-kedai ar-Rahnu kebanyakannya boleh didapati di Terengganu dan Kelantan. Manakala di Labuan dan di Kota Kinabalu, ianya tidaklah sepopular di Terengganu dan di Kelantan. Umumnya, subjek ini akan mengkaji dengan lebih mendalam tentang konsep, dasar dan amalan ar-Rahnu berlandaskan kepada perspektif Malaysia.

Rujukan

- Yaacob, A.M., & Ibrahim, H. (eds). (1999). *Islamic Financial Services and Products*. Institute of Islamic Understanding Malaysia (IKM).
- Rosly, S.A. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets: Islamic Economics, Banking & Finance, Investments, Takaful and Financial Planning*. Kuala Lumpur: Dinamas Publishing.
- Haron, S. (2005). *Sistem Kewangan dan Perbankan Islam*. Kuala Lumpur: KLBS.
- Ghani, A.M.A. (1999). *Sistem Kewangan Islam dan Perlaksanaannya di Malaysia*. Kuala Lumpur: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia.
- Khair, K, Gupta, L., & Shanmugam, B. (2008). *Islamic Banking: A Practical Perspective*. Petaling Jaya: Pearson Longman.

GE31703 PENGURUSAN ASET ISLAM

Kursus ini cuba untuk meninjau pengurusan aset berdasarkan perspektif Islam. Secara teori, aset boleh dibahagikan dua iaitu aset ekonomi dan aset perakaunan. Aset ekonomi berkepentingan memberi penekanan ke atas pemilihan harta oleh mana-mana institusi kewangan berlandaskan kepada aset nyata dan aset tak nyata. Dalam konteks lain, aset perakaunan melibatkan aset nyata yang boleh dilihat dalam mana-mana laporan tahunan syarikat seperti loji Bank Islam Malaysia Berhad (BIMB). Umumnya, kursus ini cuba untuk menjelaskan aset-aset Islam, jenis-jenis aset dalam Islam, institusi kewangan dan pelaburan Islam, peranan kerajaan dalam pengurusan aset Islam dan sebagainya. Pendek kata, kursus ini mempunyai agenda tersendiri dalam menyemai nilai-nilai profesional ke dalam diri para pelajar tentang pengurusan Islam dalam konteks aset dan yang relevan dengannya. Akhir sekali, kursus ini antara yang terpenting yang perlu dipelajari oleh para pelajar dalam konteks kewangan Islam.

Rujukan

- Rosly, S. A. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets*. AuthorHouse, United States.
- Ismail, Abdul Ghafar. (2010). *Money, Islamic Banks and the Real Economy*. Cengage Learning Asia Pte. Ltd. Mydin, M.A.K. (2002). *The Islamic Gold Dinar*. Subang Jaya: Pelanduk.
- Lutchman, R. (2006). *Sustainable Asset Management: Linking Assets, People, and Processes for Results*. Pennsylvania: DEStech Publications, Inc.
- Esch, L., Kieffer, R., & Lopez, T. (2005). *Asset and Risk Management*. England: Wiley.

GE31803 PEMBIAYAAN PERDAGANGAN ISLAM

Objektif kursus ini adalah untuk menyediakan para pelajar dengan pengetahuan tentang teknik-teknik asas pembiayaan perdagangan dalam dan luar negara. Perbincangan bakal dilakukan ke atas jenis-jenis kaedah pembiayaan Islam dan konvensional. Pelbagai bentuk produk-produk perbankan yang tersedia di pasaran untuk pembiayaan perdagangan dan isu-isu semasa yang berkisar kepada pembiayaan perdagangan Islam akan

dikenalpasti dan diperdebatkan. Perbincangan juga bakal dilakukan ke atas teknik-teknik pembiayaan dalam usaha mendedahkan pelajar kepada perbezaan antara kaedah-kaedah Islam dan konvensional. Dengan adanya pemahaman seumpama ini, para pelajar berupaya untuk memahami pembiayaan perdagangan dengan konteks yang berbeza bukan setakat pembiayaan Islam malah untuk pembiayaan konvensional.

Rujukan

- Rosly, S.A. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets*. Malaysia: DINAMAS. Al-Suwaidi, A. (1994). *Finance of International Trade in the Gulf*. Graham & Trotman.
- Neipert, D.M. (2000). *Financing of International Trade transactions. A Tour of International Trade*. Prentice Hall, pp. 75-89.
- Syed Adwam Wafa, S.M.G.W., Md. Hussain, M. N. & Hanafiah, M.H. (2003). *Pengantar Perniagaan Islam*. Malaysia: Prentice Hall.
- Rosly, S.A. (2005). *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets*. Malaysia: DINAMAS.

GE31903 PENGURUSAN KEWANGAN LANJUTAN

Kursus ini menyediakan pemahaman ke dalam topik-topik lanjutan dalam pengurusan kewangan: pengurusan modal kerja, akaun belum terima dan pengurusan inventori, tunai dan pengurusan sekuriti bolehpasar, pendirian - pendirian pembiayaan terma jangka panjang dan pendek, analisis dan impak keumpulan, polisi dividen dan kewangan perniagaan antarabangsa. Kursus ini menyediakan pemahaman berguna kepada kemajuan karier para pelajar yang diselaraskan dengan sifat-sifat uniknya dalam menyediakan para pelajar dengan pengetahuan pengurusan kewangan sebelum memasuki alam pekerjaan dalam bidang kewangan. Apa yang penting, para pelajar akan didedahkan dengan senario turun naik tentang pengurusan kewangan bukan setakat di Malaysia sahaja malah di negara luar seumpamanya.

Rujukan

- Titman, Keown & Martin. (2014). *Financial Management – Principles and Applications*. 12th ed., USA: Pearson. Keown, A.J., Martin, J.D., Petty, J.W. & Scott, D.F. (2005). *Financial Management: Principles and Applications*. 10th ed., USA: Prentice Hall.
- Brigham, E.F. & Ehrhardt, M.C. (2005). *Financial Management: Theory and Practice*. 11th ed., Singapore: South-Western.
- Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2010). *Essential of Financial Management*. 2nd ed., Singapore: Cengage Learning.
- Megginson, W.L., Smart, S.B. & Graham, J.R. (2010). *Financial Management*. 3rd ed., China: South-Western.

GE32103 REGULASI PERBANKAN ISLAM

Keperluan regulasi perbankan Islam adalah berlandaskan kepada satu idea keperluan rangka kerja regulasi yang berasingan untuk perbankan Islam. Rangka kerja sedia ada tidak mencukupi untuk menggambarkan transaksi yang berlandaskan Islam. Disebabkan itu, Bank Negara Malaysia memperkenalkan regulasi perbankan untuk transaksi yang berlandaskan Islam sebagai sebahagian usaha mereka untuk mempromosikan aktiviti-aktiviti perbankan Islam di Malaysia. Dalam rangka kerja perbankan dwi, keperluan untuk mengadakan pengetahuan dan kemahiran yang berasingan untuk Islam dan konvensional adalah sesuatu yang diperlukan. Maka dengan itu, regulasi perbankan Islam berharap untuk menyemai aktiviti dan operasi perbankan Islam yang lebih telus, terkawal dan efektif. Selaras dengan itu, antara topik yang bakal dibincangkan ialah paparan sistem perbankan Islam dan regulasi, rangka kerja regulasi komparatif dalam rangka kerja perbankan dwi dan sebagainya.

Rujukan

- Pheng, L.M., & Jeron, I. (2007). *Islamic Banking and Finance Laws*. Kuala Lumpur: Longman.
- International Law Book Services. (2004). *Banking and Financial Institution Act (BAFIA) 1989*. Syarikat Percetakan Ihsan, Selangor D.E.
- International Law Book Services. (2002). *Akta Bank Islam (IBA) 1983 (Akta 276)*. Percetakan Maziza Sdn Bhd, Kuala Lumpur.
- Haron, S. (1997). *Islamic Banking: Rules and Regulations*. Selangor: Pelanduk.
- Thani, N.N., Abdullah, M.R.M., & Hassan, M.H. (2003). *Law and Practice of Islamic Banking and Finance*. Petaling Jaya: Thomson Sweet & Maxwell Asia.

GE32203 USUL FIQH II

Kursus ini menumpukan kepada sejarah pemikiran Islam (Mazhab), indikator dan prinsip metodologi perundangan Islam. Kursus ini menumpukan kepada sejarah pemikiran Islam (Mazhab), indikator dan prinsip metodologi perundangan Islam (Usul Fiqh). Ia memerihalkan tentang asal dan perkembangan teori hukum Islam atau kaedahnya (Qawaid Fiqhiyyah). Lazimnya, ia memberi tumpuan kepada kaedah penghujahan yang digunapakai oleh pelbagai mazhab perundangan dalam menjelaskan undang-undang Islam. Kursus ini juga membincangkan teori tentang objektif Syariah (Maqasid al-Shari'ah) dan menekankan keperluan untuk ijtihad dan peranannya dalam mengharmonikan keperluan kehidupan kontemporari Islam dengan keperluan Quran dan Sunnah

Rujukan

- The Holy Quran
- Al-Quran, English translation of the meaning of al-Quran, translated from Arabic by Muhammad Farooq-i-Azam Malik (Houston, Texas, U.S.A: The Institute of Islamic Knowledge, 1997).
- Al-Shafi`i, Muhammad ibn Idris (1987), *al-Risalah fi Usul al-Fiqh*, trans: Majid Khadduri, Second Edition, Cambridge: Islamic Texts Society.
- Zaidan, A.K (2006), *Al-Wajiz fi Usul al-Fiqh*. Al-Resalah Publisihing House
- Hasan, Ahmad (1999), *The Sources of Fiqh: A General Survey*, Islamic Studies, Vol.29, No.4, Islamabad: Islamic research Institute.
- Kamali, Mohammad Hashim (1991), *Principles of Islamic Jurisprudence*, Cambridge: Islamic Texts Society.
- Mohamad Akram Laldin (2011), *Introduction to Shariah & Islamic Jurisprudence*. Cert Publications.